

制度优化筑牢市场健康发展基石 沪深北交易所陆续召开上市委会议

■本报记者 孟珂

6月7日晚间,上交所官网显示,上交所上市委员会将于6月17日召开2024年第10次审议会议,审议成都成电光信科技股份有限公司(以下简称“成电光信”)发行上市申请。成电光信是上交所上市委时隔4个月后审议的拟上市企业,也是新“国九条”发布后上交所首家上会公司。

最新招股书显示,成电光信拟发行股票数量不超过920万股,行使超额配售选择权后不超过1058万股,发行底价16.3元/股,拟募集资金1.5亿元用于FC

网络总线及LED球幕产业化项目等。

资料显示,成电光信主营业务包括网络总线产品和特种显示产品的研发、生产及销售。近三年,成电光信营收、利润持续增长,2021年至2023年营收分别为1.21亿元、1.69亿元和2.16亿元,实现归母净利润分别为1861.69万元、3128.07万元、4207.23万元。今年一季度,成电光信营业收入、归母净利润分别为7768.60万元、1814.95万元,同比均保持持续增长趋势。

本次上交所上市委会议的召开,也意味着沪深北交易所均有序推进IPO审核的正常流程。

上交所方面,5月31日,上交所召开上市委会议,审议通过了联芸科技的首发申请,此次上交所上市委会议距离前次已时隔近4个月。6月6日,上交所网站显示,2024年第16次上市委会议将在6月14日召开,审议北京凯普光电科技股份有限公司首发事项。

深交所方面,5月16日,深交所时隔3个半月再次召开上市委会议,马可波罗首发申请被暂缓审议。

从时间轴来看,沪深北交易所的上市委会议,均出现了3到4个月的空窗期。在这期间,监管层对相关制度进行了一系列的优化。

3月15日,证监会发布《关于严

把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》,着眼于从源头提高上市公司质量,全面从严加强对企业发行上市活动监管,压紧压实发行监管全链条各相关方责任,维护良好的发行秩序和生态。

4月12日,新“国九条”明确,要严把发行上市准入关,提高主板、创业板上市标准,完善科创板科创属性评价标准,扩大现场检查覆盖面,强化发行上市全链条责任,加大发行承销监管力度,严查欺诈发行等违法违规问题。

4月30日,沪深北交易所发布股票上市审核规则等配套业务规

则,涵盖上市审核、发行承销、持续监管各环节,进一步推动IPO配套细则落地。

5月15日,证监会发布《监管规则适用指引—发行类第10号》,推动各方树立对投资者负责的理念,强化拟上市企业行为约束,切实保护投资者利益。

华金证券研报显示,IPO常态化机制是新股市场健康发展的基础,也有助于新股板块自身投资周期运行规律逐渐恢复稳定。短期来看,新“国九条”及多个发行上市相关细则均为4月份之后陆续发布,新股审核、发行、上市、定价、交易等多个实操环节可能正在磨合。

港交所库存股新规今日正式生效 港股公司回购不再强制注销

■本报记者 毛艺融

今年4月份,港交所修订发布《上市规则》,引入新的库存股份机制(简称“库存股新规”)。库存股新规于6月11日正式生效。

库存股是指上市公司回购并以库存方式持有的非流通股,可供以后再出售。库存股新规明确,上市公司可以申请豁免,在业绩发布前的静默期内进行股票回购;且回购所得的股份无需尽快注销,以库存股形式存在。同时,在注册地法律和上市公司章程允许的前提下,库存股可以用来稳定股价、灵活融资、股权激励、支付收购资产的对价等。

沙利文捷利(深圳)云科技有限公司研究总监袁梅对《证券日报》记者表示,库存股新规推出后,港股公司回购不用注销,或便利更多公司发起回购。同时,港交所与时俱进修改《上市规则》,与国际市场接轨,有助于提升港股市场的国际竞争力。

便利更多港股公司回购

此前,为了防止公司通过频繁回购和再出售库存股,操纵市场或内幕交易,修订前的《上市规则》规定港股公司回购的股份必须注销。

从回购数据来看,2020年至2023年,港股的年度回购家数虽逐年递增,但数量仍未超过250家。

今年以来截至6月10日记者发稿,共有172家港股公司实施回购,占全市场港股公司的比例仅为7%,超九成港股公司未实施回购。

业内人士认为,港交所原有的回购规则存在诸多限制,包括较为严格的时间限制、最低公众人士持股量、回购后30天内不得发行新股等要求,一定程度上抑制了港股公司的回购意愿。

中信建投非银金融行业首席分析师赵然分析称,在原有规则下,港股公司进行回购面临较为严格的时间限制,其在静默期内缺乏有效的市值管理手段来稳定公司股价,不利于股东回报水平的提升和公司股价的稳定。

去年以来,港交所推动回购规则的修订,便利港股公司发起回购。去年10月27日,港交所刊发咨询文件,就建议修订《上市规则》以推出库存股份机制征询市场意见。今年4月12日,港交所发布修订后的《上市规则》,引入新的库存股机制,允许上市发行人以库存股形式持有回购股份,在6月11日正式生效。

库存股新规下,港股公司可向港交所申请豁免资格,在业绩静默期进行回购。据不完全统计,今年以来,包括太古股份、百胜中国、快手-W、友邦保险等公司的股份回购计划,已申请回购豁免资格。

保障中小股东权利

港交所库存股新规中也建立了相应的保障措施,确保上市公司合规,防范上市公司通过频繁回购及转售库存股来操纵市场,保障中小股东的权利。

在信息披露要求方面,港股上市公司需要在公告、翌日披露报表、月报表及年报等披露库存股份再出售事宜及库存股份数量的变动,增加了透明度。在时间限制方面,库存股新规要求,发行人股份回购后的30天内,不得在境内或境外再出售任何库存股份。在库存股数量上,港交所并未对上市公司持有的库存股数量设定任何上限。但是,其要求任何库存股转售均应根据股东授权或按比例向股东要约进行,保障发行人股东的利益。

对于新上市申请人来说,可保留其库存股份,但有6个月的禁售期,之后可以再出售。

此外,为保障中小股东的权利,库存股新规明确,库存股的转售受股东优先购买权的约束,类似于发行新股。再出售库存股时,发行人必须按比例向所有股东售股,除非获得特定授权,或根据预先批准的一般性授权进行。并且,港交所规定上市公司持有的库存股没有投票权,有助于防止控股股东或大股东利用库存股作为其巩固上市公司控制权的手段。

前5个月银行业金融机构法人及分支机构净退出330家

■本报记者 熊悦

国家金融监督管理总局金融许可证信息显示,今年1月份至5月份,银行业金融机构共有1257家法人及分支机构退出,总量较去年同期有所增长。同时,有927家银行业金融机构法人及分支机构设立,净退出数量为330家。

具体来看,在退出的银行业金融机构法人及分支机构中,商业银行及农村信用社的占比较大,退出数量分别为946家及266家。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,前5个月银行业金融机构法人及分支机构退出数量较去年同期增长,主要受市场变化、监管加强和科技发展等因素影响。随着国内银行业经营环境的变化,市场竞争加剧,一些银行业金融机构因经营不善、盈利能力下降或市场定位不准确等原因退出市场。而且随着国家对金融行业的监管力度不断加强,合规成本不断上升,一些不符合监管要求的机构面临被清退的命运。此外,随着金融科技的发展,银行业金融机构纷纷推进数字化转型,通过科技手段提高服务效率、降低成本,开展线上服务,不再需要过多的分支机构。

在部分银行业金融机构法人及分支机构退出金融市场的同时,近年来商业银行特色支行如雨后春笋般涌出,其中定位于科技特色的分支机构成为不少银行部署的重点。

记者注意到,今年以来,不少银行的科技特色支行揭牌开业。如今年年初,浦发银行北京分行首批6家“科技特色支行”亮相;近日,民生银行西安分行挂牌成立两家科技金融特色支行,聚焦科技型企业,发展科技金融业务。

另外,村镇银行及其分支机构的退出数量较去年同期出现明显增长。数据显示,今年1月份至5月份,村镇银行及其分支机构的退出家数为34家,去年同期为19家。这与近年来中小金融机构持续推进兼并重组、改革化险相关。

今年以来,已有多家银行吸收合并或拟吸收合并旗下村镇银行。例如,6月6日,兰州银行公告称,将于6月27日召开的股东大会上审议拟收购永靖县金城村镇银行和甘肃西固金城村镇银行设立支行的相关议案。

聚焦·文旅市场

端午节假期国内旅游出游1.1亿人次 民俗游受热捧

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

2024年端午节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

《证券日报》记者梳理携程、同程旅行及马蜂窝等在线旅游平台数据注意到,端午节假期期间,文旅消费市场在去年高位运行的基础上保持增长态势。各类非遗民

俗游、亲子游、龙舟观赏等文化体验成为热门出游主题。人少、景美、性价比高的三四线城市受到游客欢迎,国内多个热门三四线城市旅游预订热度同比涨幅超过一倍。端午节假期期间,体验中国传统文化“新中式”民俗游风靡,有着特色非遗表演、传统文化体验项目的古镇古村大放异彩。

例如,安徽宏村在假期推出古黟漳河花船表演、水戏端午·全民狂欢宴、广德王国端午寻宝大作战等20余项特色活动,景区内及周边的大部分民宿预订在端午节假

期的前两天基本饱和。

从马蜂窝端午小长假热门古镇榜单来看,南方古镇实力“霸榜”,江浙地区独占六席,乌镇位居榜首。做香囊、编五彩绳、品尝各地不同风味的粽子,融合了文化、民俗与国潮元素,成为各大古镇吸引游客的亮点。

记者在旅游平台搜索发现,可以体验端午特别活动的景点超过百家,如安居古城端午龙舟会、夜上黄鹤楼荆楚主题游园会、方特乐园端午主题活动等;端午相关一日游线路有数百条,包含了采

艾蒿、做香囊、观看非遗表演、汉服旅拍等国风体验项目。

另据携程数据显示,咸阳凭借“西安都市圈”的优越地理位置及悠久的历史古迹,在端午节假期表现亮眼,旅游订单量同比增长82%;坐拥三星堆古蜀文明遗址的四川德阳订单量增长73%;以陶瓷文化出圈的“瓷都”景德镇订单量同比增长72%。

龙舟赛事也带火了一众城市。例如,佛山叠滘龙舟赛吸引了众多游客。端午节佛山租车订单量同比增长250%;举办汨罗

江国际龙舟节的湖南岳阳,端午节订单同比上涨52%;中国·桃花源第十一届龙舟赛带动安徽省宣城市端午节订单增长32%。此外,山东、辽宁等北方地区的龙舟赛事也十分“吸睛”,没有河道的内陆城市还策划了旱地龙舟活动,“参与感”十足。

对于端午节假期文旅市场的表现,中国信息协会常务理事朱克力表示,端午深厚的文化底蕴与相关民俗仪式吸引游客深度体验,这一趋势为小城市提供了文旅消费拓展的机遇。

2024年端午档总票房超4亿元

■本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,截至6月10日19时30分,端午档总票房超4亿元,为4.03亿元。票房前三为《扫黑·决不放弃》《我才不要和你做朋友呢》《谈判专家》,票房分别为1.05亿元、9978.3万元、8941万元。

节前,曾有多家券商预计端午档总票房能保持良好表现。例

如,万联证券研报提到,2024年院线电影市场全线回暖,端午档整体影片供给数量充足,涵盖了犯罪、喜剧、战争、家庭、悬疑等多种类型,同时兼具“剧转影”“好莱坞、港片等特性加持,票房有望维持较好表现。

但今年端午档票房表现却不及预期。某地区电影协会成员告诉《证券日报》记者,2024年以来电影市场一直表现良好,春

节档、五一档都交出了不错的成绩。端午档作为暑期档开端,历年票房成绩最高可以冲上9亿元。

高票房的端午档至少需要一部爆款电影拉动大盘。例如,2023年端午档票房9.1亿元,票房冠军为《消失的她》,期内票房5亿元;2018年端午档票房9.1亿元,票房冠军为《侏罗纪世界2》,期内票房7亿元;2016年端

午档票房8.5亿元,票房冠军为《魔兽》,期内票房6.5亿元。而今年端午档票房冠军《扫黑·决不放弃》的期内票房只有1.05亿元。

从宣发上看,今年的端午档电影未形成“热搜”或破圈趋势,不利于高票房电影的诞生。

中娱智库创始人兼首席分析师高东旭告诉《证券日报》记者,2023年端午档票房冠军《消

失的她》在抖音上的出色宣传,为其票房的成功做出了重要贡献。

一位不愿具名的影评人向《证券日报》记者表示:“在内容好的情况下,宣发是锦上添花,内容不好的情况下,制作方也不会投入太多资源进去。今年端午档在题材丰富的情况下,很多影评社区对于电影内容的讨论热度远远低于去年。”

暑期旺季临近上市航司布局忙 出境游机票预订量明显增长

■本报记者 李万晨曦

随着端午节假期结束及高考落幕,旅游市场将迎来暑期出行高峰,各上市航司也瞄准暑期旺季进行布局。

“国内民航业即将迎来一年中最为重要的暑运旺季,民航客运需求有望进一步释放,航空公司增投旅游航线及运力也是出于对出行高峰的预判和业绩增长需求。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示。

上市航司积极布局

暑期是旅游旺季。有业内人士表示,上市航司通过加密航线和推出优惠产品等措施,预计会吸引大量旅客出行,实现业绩的显著增长。

国内方面,东方航空表示,公司新增和加密的国内航线目的地主要集中在新疆以及西南、华南等地的热门旅游城市。

南方航空针对近期火爆的新疆、内蒙古等地,将加大宽体机型投放力度,从6月24日起新开长春—阿勒泰定期直飞航线。此外,南方航空从沈阳出港飞往大湾区的航线在高考后均推出大幅优惠及特色产品。春秋航空表示,计划新增、加密多条暑期热门航线,如沈阳往返西安、呼和浩特,宁波往返兰州、长春、贵阳,南昌往返西安、天津、扬州(泰州)往返贵阳、福州等。

“在暑期,我们也将带来更多的旅游包机,7月5日至8月20日期间,包机将天天发班,共计47班包机,将带领更多游客走进新疆。”春秋旅游副总经理周卫红表示。

吉祥航空宣布将于今年7月1日起新开上海浦东至阿勒泰的客运营直飞航班。吉祥航空还面向高校学生(含准大学生)推出“青春旅行计划”专项优惠活动,同时配合该计划,提供全国范围旅游航线专属折扣优惠,专属折扣优惠涉及敦煌、西宁、海拉尔、丽江等多个目的地。

国际方面,7月份起,春秋航空将陆续开通西安直飞日本大阪、广州直飞越南胡志明市、上海直飞越南胡志明市等航线,还计划新增、加密多条暑期热门航线。东方航空将于6月份新增、加密飞往澳大利亚、匈牙利、新加坡等地航班,7月份还将开通“上海—马赛”航线。

“吉祥航空在保持国内航班运力投入的基础上,持续加大国际航班运力投放。此外,针对国内外游客热捧的东京、大阪、新加坡等地,吉祥航空额外调配了波音787宽体机执行,以满足市场短时集中出行需求。”吉祥航空内部人士在接受《证券日报》记者采访时表示。

国际机票价格下降

出境游市场也迎来了第一波机票预订高峰。去哪儿数据显示,自5月14日起,暑期(7月1日



暑期是旅游旺季。有业内人士表示,上市航司通过加密航线和推出优惠产品等措施,预计会吸引大量旅客出行,实现业绩的显著增长

至8月31日)出境游机票预订量明显增长,6月1日前后进入高峰期。

从提前预订量来看,截至6月10日,暑期出境游机票提前预订量同比增长1.6倍,机票平均支付价格同比下降二成。

“从出发时间来看,今年的暑运启动比去年更晚。暑期首个出境游高峰会在7月6日,比去年晚了10天左右,但从预订情况看,高峰期会更加集中。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏对记者表示。

在去哪儿平台上,暑期热门国际目的地TOP10为马来西亚、日本、泰国、美国、韩国、新加坡、

澳大利亚、英国、印度尼西亚和加拿大。

《证券日报》记者在机票预订平台搜索发现,7月份北京飞美国旧金山、洛杉矶、纽约的往返票价在万元左右;7月初从广州飞往马来西亚的单程票已低至一千元左右,从广州飞往泰国的机票低至千元以内。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪在接受《证券日报》记者采访时表示:“暑期国际机票价格呈现下降趋势的原因有多方面:一是随着全球经济的逐渐复苏和人们出行需求的增加,航空公司

增加了运力和航线,供给变多了。二是航司为了抢占市场份额,采取了降价策略以吸引更多旅客。三是燃油价格下降。”

“航班运力恢复,长线机票降价也为暑期出境游的持续恢复助力,国际航线进一步恢复。从数据上看,暑期出境游机票预订量同比大幅增长,显示出旅客强烈的出行意愿,这将为上市航司带来可观的收益,上市航司的业绩有望继续保持增长态势。”中国城市发展研究院·文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示。