

商务部等9部门：

拓展跨境电商出口 加快培养外贸新动能

本报讯（记者刘萌）据商务部6月11日消息，为拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能，商务部等9部门印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》从积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作等5方面提出15条具体举措。

在积极培育跨境电商经营主体方面，《意见》提出提升服务跨境电商企业能力。支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业“一企一策”提升“一对一”服务能力。符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业，培育壮大一批科技领军企业。持续推进品牌建设，鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心，增强品牌培育能力，

积极履行社会责任，塑造良好企业形象。

在加大金融支持力度方面，《意见》提出鼓励优化出口信用保险承保模式，为跨境电商国内采购提供保险保障；企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算；简化小微跨境电商企业外汇收支手续，进一步拓宽结算渠道；推动头部跨境电商企业加强信息共享，鼓励金融机构充分利用企业相关信息，依法依规开展

供应链金融服务，更好赋能上下游产业链发展等多项具体举措。

在加强相关基础设施和物流体系建设方面，《意见》提出统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展；发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展等。

此外，《意见》提出持续深化国际交流合作，鼓励跨境电商综

试运营区、“丝路电商”合作先行区等深入对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高标准经贸规则，积极开展先行先试和压力测试。

《意见》明确，商务部要会同有关部门和单位，加强统筹协调，强化央地协同，推动各项任务落实落地，不断总结推广好经验好做法，以适当方式宣传跨境电商出口和海外仓建设成效，促进外贸新业态新模式健康持续发展。

多地出台政策 推动网络微短剧精品化发展

■本报记者 寇佳丽

潜力不断释放的网络微短剧（以下简称“微短剧”）市场正迎来更多政策端的鼓励与支持。

6月9日，国家广播电视总局官网发布消息称，广东省广播电视局推动网络微短剧高质量发展，推出“加强调研交流”“优化行政审批流程”“完善奖励扶持机制”“建设拍摄服务基地”等多项具体措施。

上海交通大学媒体与传播学院教授董清艳在接受《证券日报》记者采访时表示，微短剧涉及内容创作、技术制作、平台运营等多方面，其繁荣可以带动上下游相关产业链条化发展，吸纳人才、促进就业，为地方经济健康发展提供有力支撑。“地方有关部门的引导和扶持，将推动该行业有序发展，加快进入成熟期。”

简化审批流程打造精品

记者梳理发现，今年二季度以来，已有江苏、吉林、四川等多个省份针对微短剧出台新的政策举措。从地方表态看，各地对微短剧的支持主要体现在两方面：一是简化审批流程，提升相关部门服务水平；二是推进重点项目创作，打造精品。

例如，近日，内蒙古自治区广播电视局提出，“加强服务保障。优化审批服务，将广播电视节目制作经营许可证首次审批时限由15个工作日压缩至7个工作日”。此前，四川省广播电视局提出，“规范引导到位。开展调查研究，组织四川微光等12家公司负责人座谈，实地调研成都OST传媒、大片影视基地等，分析四川省微短剧发展现状，研究制定推进‘微而不弱、短而不浅’的具体措施，引导精品化发展”。

“简化审批流程能帮助各类微短剧作品尽快上线，进一步缩短回款周期，推动微短剧精品化发展，有助于引导其以‘小镜头’记录‘大时代’，通过探索社会发展议题打造传播优秀传统文化的高地。”中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示，各地积极鼓励微短剧做大做强，对招商引资、招才引智、扩大本地知名度和影响力等都能产生积极影响。

各地持续发力微短剧赛道，也带来了更加激烈的市场竞争。以广东省为例，广东省网络视听新媒体协会副会长兼秘书长林庆明近期披露的数据显示，仅该省现存与微短剧相关的企业就有1.74万家。

浙大城市学院文化创意研究所所长林先平告诉《证券日报》记者，想要脱颖而出，各地还是要抓好微短剧内容。“随着国内微短剧市场加快走向成熟，套路化、制造粗糙等野蛮生长期的特点会消失，多元化、创新化、精品化会成为主流。”

应加快建立行业标准与评价体系

当前，我国网络微短剧市场正呈现上升趋势。艾媒咨询公布的数据显示，2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元，同比上升267.65%。预计2027年中国微短剧市场规模达1006.8亿元。

要如此庞大的市场不断焕发生机，相关规则体系的构建、完善必不可少。6月2日，中国网络视听节目服务协会微信公众号发布的信息显示，自2024年6月1日起，国家广播电视总局下发的《关于微短剧备案最新工作提示》正式施行。新规要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任，对微短剧实行“分类分层审核”。

多位受访专家告诉记者，立良策促善治，“分类分层审核”是推动网络微短剧高质量发展的创新之举，兼顾效率与质量，后续会在市场发展上发挥重要作用。同时，我国微短剧确实普遍存在内容同质化、行业标准缺失、价值观导向不良等问题。

对此，艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示，提高微短剧整体的艺术价值，继续加强内容审核必不可少。因此，建议相关部门尽快建立行业标准和行业评价体系，提高作品上档门槛，对具备地方特色或较深文化内涵的作品给予奖励。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰对《证券日报》记者分析称，流量固然重要但不应该是最重要的，微短剧制作方应在符合大众审美的基础上以思维策略、故事情节取胜。“因此，储备专业人才，以专业人才能确保专业产品输出，同时勇于将前沿技术应用在作品中，为受众打造视听享受，至关重要。”胡钰表示。

内地企业境外上市热度攀升

年内76家企业境外IPO备案获通过 已超去年全年

■本报记者 吴晓璐

今年以来，企业境外上市热度攀升。记者根据中国证监会网站统计，截至6月11日，今年以来，76家企业境外首次公开发行上市备案获通过，已经超过去年全年（72家）。其中，33家拟赴港上市，43家拟赴美上市。另外，还有11家H股公司“全流通”备案获通过。

从已上市企业来看，据Wind数据库统计，截至6月11日，年内已经有32家内地企业在境外上市。其中，21家赴港上市，11家赴美上市。从行业来看，信息技术、消费行业公司较多。

中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任李晓明在接受《证券日报》记者采访时表示，企业境外上市热度攀升，主要有三方面原因：首先，这在一定程度上说明内地企业融资需求提高，到境外资本市场寻求更多的融资机会，提升竞争力。其次，随着全球经济的逐步复苏和资本市场的活跃，境外资本市场对企业的吸引力增强，能够为企业提供更灵活的融资方式。第三，我国政府近年来对境外上市持开放态度，并出台了一系列政策措施支持企业“走出去”，为企业境外上市提供了便利和保障。

年内备案数量 已超去年全年

企业赴境外上市热度攀升，表明内地企业境外上市备案工作在常态化、有序化、透明化推进。今年年初，证监会副主席方星海表示，证监会坚定推进资本市场开放，将会同各方进一步完善境外上市机制，丰富发行方式，落实好境外上市备案试行新规。

去年3月31日，《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》正式实施。记者根据中国证监会网站统计，截至今年6月11日，中国证监会累计通过168家境内企业备案，其中，148

家为境外首次公开发行上市备案，20家为H股公司“全流通”备案。今年以来，已经有76家企业境外IPO备案获通过，即87家境内企业备案获通过，超过了去年全年的81家。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，这表明我国企业国际化进程加速，部分企业有意愿和能力进行国际化布局，寻求更广阔的市场和资本。

企业境外上市热度攀升还反映了市场对于境外上市融资的需求和活跃度在提升。

据证监会网站最新披露，截至6月6日，111家境内企业境外发行证券和上市备案进行中，其中，直接境外上市29家（含一家公司发行GDR），75家间接境外上市，7家H股公司“全流通”；从进展来看，103家补充材料，8家为已接收。直接或间接境外上市的104家企业中，选择港交所、纳斯达克交易所、纽交所和瑞士交易所的分别有78家、24家、1家和11家。其中，蜜雪冰城、白山云科技、毛戈平等多家A股IPO终止后，转战港交所IPO。

另外，境外资本市场对企业的吸引力逐渐增强，也是境外上市热度持续攀升的原因之一。近年来港交所不断推进改革，先后推出上市规则18A章、上市规则18C章，允许未盈利的生物科技公司、五大特专科技类公司在港交所上市，包容性进一步提升。据记者不完全统计，今年以来，已经有2家内地未盈利的生物科技公司盛禾生物-B、荃信生物-B在港交所上市；而首家以第18C章挂牌的内陆公司QUANTUMPH-P（晶泰科技），将于6月13日在港交所上市。

李晓明认为，境外上市的公司面临更多元化的上市地点选择和更多国际化运作。除了传统的市场外，东南亚、欧洲等地的资本市场也可能成为企业境外上市的选择。

据Wind数据库统计，今年以来，

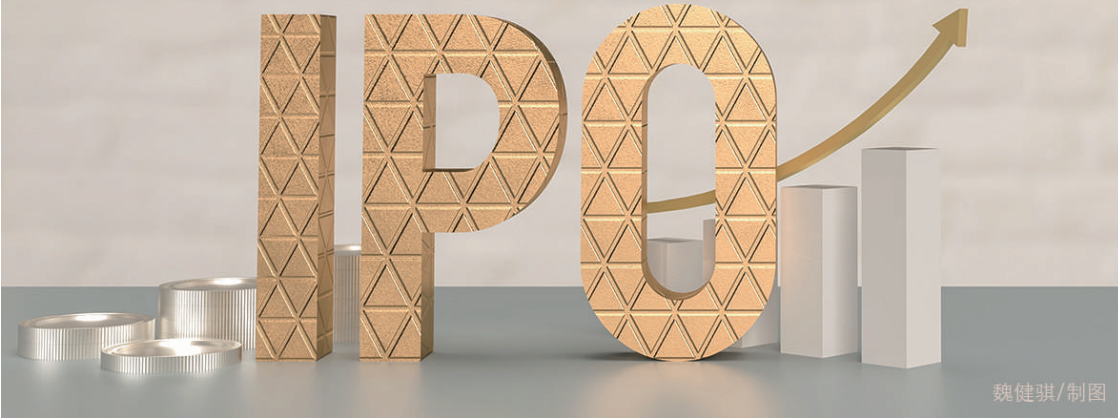
截至6月11日

今年以来，76家企业境外首次公开发行上市备案获通过

已经超过去年全年（72家）

其中，33家拟赴港上市，43家拟赴美上市

另外，还有11家H股公司“全流通”备案获通过



截至6月11日，32家内地企业成功在境外上市，其中在港交所上市21家，募集资金85.58亿元（人民币，下同），在美股上市11家，募集资金合计36.47亿元，合计募资122.05亿元。

从行业（Wind一级行业）来看，上述32家赴境外上市的内陆企业中，信息技术行业最多，有11家；消费行业（可选消费和日常消费）次之，有9家；工业和医疗保健分别有5家、4家。

对此，田利辉认为，信息技术行业和消费企业数量较多，展现出这两个行业具有较强的市场活力和发展潜力。医疗健康和工业这两个行业在当前经济环境下出现稳健增长和技术创新需求。

内地企业 是港交所上市公司主要来源

在政策支持下，市场人士认

为，未来企业境外上市步伐有望加快。华商律所执行合伙人齐梦林表示，伴随着中国证监会备案流程的优化，企业境外上市包括红筹上市模式等均纳入规范性监管范畴，内地企业境外上市热度将持续，通过在国际资本市场上融资，为企业发展注入新的动能。

从政策角度来看，4月19日，中国证监会发布的《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》提出，支持科技企业依法依规境外上市，落实好境外上市备案管理制度，更好支持科技型企业在境外上市融资发展。

同一天，商务部等十部门联合印发的《关于进一步支持境外机构投资者境内科技型企业投资的若干政策措施》提出，支持境外上市。保持境外上市融资渠道畅通，节奏稳定，依法依规加快符合条件

的科技型企业境外上市备案。积极发挥香港金融市场接驳功能，支持科技企业赴香港上市。

目前，内地企业已成为港交所上市公司主要来源。今年以来，截至6月11日，港交所新增24家上市公司，内地企业占比75%，合计募集资金90.87亿元，内地企业占比94.18%。其中，信息技术和医疗保健行业企业较多。

“预计未来信息技术、人工智能、生物科技等将继续成为企业境外上市的热点领域。”田利辉表示。

在境外上市热度不断攀升的同时，李晓明认为，境外上市的企业也会更加注重国际化运作和管理，以适应不同国家和地区的法律、文化和市场环境，并进一步促进我国企业的国际化发展并提升企业全球竞争力。

年内7家港股公司完成私有化退市

■本报记者 毛艺鑫

港股市场持续出清。据Wind数据库统计，截至6月11日，年内有21家港股公司完成退市，其中7家私有化，1家公司主动撤回，13家被取消上市地位。

在业内看来，港股市场流动性承压，不少中小型港股的估值偏低、融资受限，叠加需维持上市地位所需的成本，多重因素之下，部分公司萌生退意。

多家公司完成私有化退市

近年来，港股私有化退市热度不减。Wind数据库统计，仅2021年至2023年期间，累计有51家港股公司完成私有化退市。

今年以来，中智全球、锦州银行、魏桥纺织、中国擎天软件、松龄护老集团、永盛新材料、海通国际等7家港股公司已完成私有化退市。

此外，还有部分公司已在推进私有化退市进程。例如5月27日，华发股份公告，拟通过境外全资子公司以协议安排的方式对华发物业

务协同。

4月2日，维达国际公告称，亚太资源集团已经收到维达国际约90.98%已发行股份的有效要约收购。亚太资源集团预计将在今年8月份完成对维达国际的强制性收购，届时维达国际将撤销上市地位。

据《证券日报》记者不完全统计，目前包括中国中药、新秀丽、欧舒丹、华发物业服务、维达国际、中粮包装、纷美包装在内的7家港股公司在推进私有化退市。

流动性不足为主因

从私有化退市原因来看，主要包括股权融资能力有限、股票长期交易低迷且流动性不足，市值较公司资产净值大幅折让，节省维持上市地位相关成本、为股东提供以溢价出售退出的机会等。

例如，中国中药在公告中提到，由于交易价格一直处于较低水平、交易量有限，制约公司融资能力，难以利用股权融资为业务发展提供可用资金来源，对公司的发展战略提供支持。

从实践来看，港股上市公司私有化退市的路径通常包括全面要约收购和吸收合并等。例如，3月19日，魏桥纺织被山东魏桥纺织科技吸收合并，当日收盘后正式退市。

再比如，锦州银行被辽宁金融控股集团有限公司全面要约收购。4月15日收盘后锦州银行正式退市。“要约实施后，锦州银行H股从联交所退市，有利于节省合规事务及维持上市地位相关的成本，为可能进行的业务调整留出空间。锦州银行亦能够将原本用于维持上市地位相关的资源重新分配至本行的业务运营。”公司公告称。

北京市金杜律师事务所合伙人高怡敏对《证券日报》记者表示：“H股上市公司选择吸收合并方式私有化的优势是可以实现100%私有化，确定性较高，但对于有特殊经营资质的公司一般不推荐吸收合并方式。全面要约收购可以保留公司主体资格，但需获得90%以上独立股东的接受方可申请退市，获得有效接纳的难度相对较高。”

从私有化退市的时长来看，通

常在3个月到7个月之间。其中，要约价格能否成功私有化的关键因素。要约方为争夺收购，可能发起溢价收购。

“在可预见范围内，港股上市公司私有化数量或呈稳定发展态势。其私有化后在其他市场重新上市，有机会重新获得更高的估值。”高怡敏表示，港股公司私有化退市后，公司控制权相对集中，以退为进，可以更加灵活地布局长期战略，避免因作为上市公司而承受的市场预期压力及股价波动风险，也可以就此轻装上阵，通过资产重组、产业调整等举措转型升级，探索新的发展机遇。

劣质股加速除牌

目前，部分港股公司受到流动性紧缺、估值低、融资难等问题困扰。港交所数据显示，2023年，香港证券市场的平均日成交额为1050亿港元，同比下滑16%。记者据Wind数据库统计，截至6月11日收盘，年内港股日均成交额为865.71亿港元，同比下滑5%。

流动性趋紧的背景下，部分H

股较A股出现大幅折价，也被认为是退市动因之一。Wind数据显示，截至6月11日收盘，恒生AH股溢价指数为139.88。其中，AH股溢价率30%以上的有134只。浙江世宝、弘业期货、京城股份的AH股溢价率超过300%以上。

此外，港交所的强制除牌机制持续生效，劣质股加速出清。港交所2018年推出“快速除牌”机制，根据香港主板《上市规则》第6.01A条和香港创业板（以下简称“GEM”）《上市规则》9.14A条，主板上市公司若连续停牌超过18个月、GEM上市公司若连续停牌超过12个月，港交所将有权取消上市公司上市地位。

今年以来，包括泰坦智华科技、无缝绿色、东正金融、百田石油、宝申控股等13家公司已被取消上市地位。从所属恒生行业来看，涉及信贷、家具、地产投资、楼宇建造、汽车零部件等。

另据港交所官网显示，截至5月末，今年港交所已对20家公司刊发除牌通知，其中包括17家主板公司、3家GEM公司，预计后续仍有港股公司被取消上市地位。

（上接A1版）

在陈晓华看来，数据促进异业合作进展速度较慢，原因在于不同行业、企业间的数据标准和质量参差不齐，数据整合和分析难度较大，导致了“数据孤岛”与数据共享障碍。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示，数据安全生态建设仍需进一步加强，这或是破解数据之间开展数据合作阻碍的关键一步。当下，海量数据聚集后的风险加剧，数据泄露、数据篡改、数据滥用等安全风险压力巨大，信息茧房、大数据杀熟以及权益侵犯等问题依然较为突出。

上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷对《证券日报》记者表示，数据定价问题是摆在企业合作之间最显著的阻碍之一。由于数据具有可复制的特殊属性，同时目前尚未有有效机制来保障买卖双方权益，导致数据难以合理定价，从而影响了双方合作的积极性。

在此背景下，我国持续加快数据要素市场建设步伐，从国家到地方出台一系列政策措施，推动数据要素加快流转。例如，从2022年12月份中共中央、国务院发布“数据二十条”，确立数据基础制度体系的“四梁八柱”开始，我国数据要素市场建设便驶入“快车道”。《数字中国建设整体布局规划》《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》等文件接连出台。

除了不断完善数据要素市场体制机制外，在胡捷看来，技术的应用也是有效补充。比如，目前隐私计算技术实现了“数据可用不可见”，从而在破解数据可复制这一情况中发挥了积极作用。