

证券代码:002856 证券简称:美芝股份 公告编号:2024-042

深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司 关于对深圳证券交易所2023年 年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司(以下简称“公司”或“美芝股份”)董事会于2024年5月19日收到深圳证券交易所(以下简称“深交所”)上市公司管理部下发的关于对深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司2023年年报的问询函(上市公司年报问询函[2024]第176号)。公司高度重视,立即组织相关人员对问询函中相关事项进行了逐项认真分析和核查,现就问询函相关问题回复如下:

1.年报显示,你公司2021年至2023年营业收入分别为58,791.31万元、166,719.38万元、87,802.16万元,2023年营业收入较2022年下降幅度高达47.34%,归属母公司股东的净利润分别为-16,115.17万元、-14,314.05万元、-17,351.45万元,扣非后归属母公司股东的净利润分别为-16,876.92万元、-15,542.04万元、-20,673.75万元,亏损持续扩大;经营活动产生的现金流量净额为-5,923.23万元、-2,799.62万元、-7,427.63万元,经营活动产生的现金流量净额持续下降。

(1)年报显示,你公司2023年度营业收入下降幅度高达47.34%,你公司在《关于对深圳证券交易所2023年年报问询函的回复公告》中称,你公司2022年度营业收入较2021年大幅增长183.58%的原因主要是受市场环境变化、大额投资支出导致业务增长所致,请你公司结合市场环境变化、业务类型、业务来源等说明你公司营业收入较2022年度大幅下降的原因。

(2)业务类型:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务类型列示如下:

项目	2023年		2022年		同比增长		2021年		同比增长	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	同比增长	
装饰装修	57,159.52	65.10%	141,665.97	84.09%	-59.64%	58,837.50	94.89%	153.71%	-	
装饰设计	27,948.21	0.31%	1,838.79	1.17%	-85.05%	7,181.7	1.26%	147.86%	-	
材料加工	503.98	0.57%	137.69	0.08%	266.03%	2,211.93	3.76%	-93.78%	-	
建筑工程	29,005.29	33.95%	23,068.67	13.84%	29.20%	-	-	-	-	
其他	18.72	0.02%	8.26	0.00%	126.67%	-	-	-	-	
合计	87,802.16	100%	166,719.38	100%	-47.34%	58,791.31	100%	183.58%	-	

如上图所示,你公司2023年度装饰装修业务收入下降59.65%,装饰设计业务收入下降85.05%。装饰装修业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(3)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

业务来源	2023年		2022年		同比增长		2021年		同比增长	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	同比增长	
原有业务	53,284.86	60.69%	88,747.88	53.23%	-39.96%	56,011.34	96.84%	55.89%	-	
大额支持	4,689.92	5.34%	54,889.57	32.93%	-91.66%	1,859.97	3.16%	285.13%	-	
新增业务	29,827.37	33.97%	23,076.93	13.84%	29.25%	-	-	-	-	

注:公司于2020年12月31日发生实际控制人变更,根据原控制权协议,在保持原有核心管理团队与核心技术团队基本稳定以及惯常原有业务的情况下,原股权转让方及其指定第三方受让公司原有关业务或资产所有权的归属为佛山市顺德区行政区域内新增业务(大额支持)和其他业务均为原有业务。2022年公司收购广东美莱建筑工程有限公司(以下简称“美莱建筑”)和广东尚鸿建设工程有限公司(以下简称“尚鸿建设”)的业务为新增业务。

综上所述,你公司2023年度营业收入下降的主要原因:(1)受到房地产市场低迷、建筑装饰行业竞争加剧等客观因素影响,同时为保持公司主营业务稳定发展,减少风险,公司增加了业务承接的审核,对客户的选择更为谨慎,从而签订单量减少。

(2)大额支持:你公司2023年度营业收入下降91.46%,根据《2023年半年度报告》,你公司在《关于对深圳证券交易所2023年年报问询函的回复公告》中称,你公司2022年度营业收入较2021年大幅增长183.58%的原因主要是受市场环境变化、大额投资支出导致业务增长所致,请你公司结合市场环境变化、业务类型、业务来源等说明你公司营业收入较2022年度大幅下降的原因。

(3)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
10	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
11	平均	8,609	10.04%	-	-	-
12	美芝股份	-4,996	-6.95%	-	-	-

如上图所示,同行业可比公司平均毛利率处于下降趋势,其中艺慧集团、ST中农分别下降了5.14个百分点和11.18个百分点,公司毛利率下降的趋势与同行业存在较大差异。

(3)营业收入构成及其他因素的影响:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

建筑装饰业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(4)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
10	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
11	平均	8,609	10.04%	-	-	-
12	美芝股份	-4,996	-6.95%	-	-	-

如上图所示,同行业可比公司平均毛利率处于下降趋势,其中艺慧集团、ST中农分别下降了5.14个百分点和11.18个百分点,公司毛利率下降的趋势与同行业存在较大差异。

(3)营业收入构成及其他因素的影响:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

建筑装饰业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(4)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
10	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
11	平均	8,609	10.04%	-	-	-
12	美芝股份	-4,996	-6.95%	-	-	-

如上图所示,同行业可比公司平均毛利率处于下降趋势,其中艺慧集团、ST中农分别下降了5.14个百分点和11.18个百分点,公司毛利率下降的趋势与同行业存在较大差异。

(3)营业收入构成及其他因素的影响:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

币种单位:人民币万元

项目	金额	占比	2022年	占比	同比增长
建筑装饰	57,159.52	65.10%	141,665.97	84.09%	-59.64%
装饰设计	27,948.21	0.31%	1,838.79	1.17%	-85.05%
材料加工	503.98	0.57%	137.69	0.08%	266.03%
建筑工程	29,005.29	33.95%	23,068.67	13.84%	29.20%
其他	18.72	0.02%	8.26	0.00%	126.67%
合计	87,802.16	100%	166,719.38	100%	-47.34%

(1)年报显示,你公司2023年度营业收入下降幅度高达47.34%,你公司在《关于对深圳证券交易所2023年年报问询函的回复公告》中称,你公司2022年度营业收入较2021年大幅增长183.58%的原因主要是受市场环境变化、大额投资支出导致业务增长所致,请你公司结合市场环境变化、业务类型、业务来源等说明你公司营业收入较2022年度大幅下降的原因。

(2)业务类型:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务类型列示如下:

项目	2023年		2022年		同比增长		2021年		同比增长	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	同比增长	
装饰装修	57,159.52	65.10%	141,665.97	84.09%	-59.64%	58,837.50	94.89%	153.71%	-	
装饰设计	27,948.21	0.31%	1,838.79	1.17%	-85.05%	7,181.7	1.26%	147.86%	-	
材料加工	503.98	0.57%	137.69	0.08%	266.03%	2,211.93	3.76%	-93.78%	-	
建筑工程	29,005.29	33.95%	23,068.67	13.84%	29.20%	-	-	-	-	
其他	18.72	0.02%	8.26	0.00%	126.67%	-	-	-	-	
合计	87,802.16	100%	166,719.38	100%	-47.34%	58,791.31	100%	183.58%	-	

如上图所示,你公司2023年度装饰装修业务收入下降59.65%,装饰设计业务收入下降85.05%。装饰装修业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(3)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

业务来源	2023年		2022年		同比增长		2021年		同比增长	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	同比增长	
原有业务	53,284.86	60.69%	88,747.88	53.23%	-39.96%	56,011.34	96.84%	55.89%	-	
大额支持	4,689.92	5.34%	54,889.57	32.93%	-91.66%	1,859.97	3.16%	285.13%	-	
新增业务	29,827.37	33.97%	23,076.93	13.84%	29.25%	-	-	-	-	

注:公司于2020年12月31日发生实际控制人变更,根据原控制权协议,在保持原有核心管理团队与核心技术团队基本稳定以及惯常原有业务的情况下,原股权转让方及其指定第三方受让公司原有关业务或资产所有权的归属为佛山市顺德区行政区域内新增业务(大额支持)和其他业务均为原有业务。2022年公司收购广东美莱建筑工程有限公司(以下简称“美莱建筑”)和广东尚鸿建设工程有限公司(以下简称“尚鸿建设”)的业务为新增业务。

综上所述,你公司2023年度营业收入下降的主要原因:(1)受到房地产市场低迷、建筑装饰行业竞争加剧等客观因素影响,同时为保持公司主营业务稳定发展,减少风险,公司增加了业务承接的审核,对客户的选择更为谨慎,从而签订单量减少。

(2)大额支持:你公司2023年度营业收入下降91.46%,根据《2023年半年度报告》,你公司在《关于对深圳证券交易所2023年年报问询函的回复公告》中称,你公司2022年度营业收入较2021年大幅增长183.58%的原因主要是受市场环境变化、大额投资支出导致业务增长所致,请你公司结合市场环境变化、业务类型、业务来源等说明你公司营业收入较2022年度大幅下降的原因。

(3)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
10	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
11	平均	8,609	10.04%	-	-	-
12	美芝股份	-4,996	-6.95%	-	-	-

如上图所示,同行业可比公司平均毛利率处于下降趋势,其中艺慧集团、ST中农分别下降了5.14个百分点和11.18个百分点,公司毛利率下降的趋势与同行业存在较大差异。

(3)营业收入构成及其他因素的影响:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

建筑装饰业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(4)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
10	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-
11	平均	8,609	10.04%	-	-	-
12	美芝股份	-4,996	-6.95%	-	-	-

如上图所示,同行业可比公司平均毛利率处于下降趋势,其中艺慧集团、ST中农分别下降了5.14个百分点和11.18个百分点,公司毛利率下降的趋势与同行业存在较大差异。

(3)营业收入构成及其他因素的影响:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

建筑装饰业务收入下降是公司主营业务大幅下滑的主要原因。

(4)业务来源:根据2023年全国房地产市场发生额110,913亿元,比上年下降6.6%,商品房销售面积111,735万平方米,比上年下降8.5%,商品房待销面积67,295万平方米,比上年下降19.0%。受到房地产市场影响,公司2023年度装饰装修、装饰设计等业务出现了一定程度的下滑。

公司2023年度、2022年度及2021年度营业收入按业务来源列示如下:

序号	项目	2023年度毛利		2022年度毛利		毛利金额
		金额	占比	金额	占比	
1	建筑装饰	5,248	5.15%	-	-	-551.24
2	装饰设计	14,818	16.99%	-	-	-943.62
3	建筑装饰	11,206	12.57%	-	-	-341.27
4	建筑装饰	7,066	7.57%	-	-	-1,553.34
5	建筑装饰	12,066	13.29%	-	-	-214.80
6	建筑装饰	12,626	13.79%	-	-	-197.39
7	ST装饰	1,646	1.82%	-	-	-212.36
8	建筑装饰	14,818	16.99%	-	-	-1,969.04
9	ST装饰	1,650	1.84%	-	-	-