

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管工作函的回函公告

公告编号:2024-0033

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“丽人丽妆”或“公司”)于近日收到上海证监局下发的《关于上海丽人丽妆化妆品股份有限公司2023年年度报告信息披露监管工作函》(上证公函[2024]0250号),公司收到上述工作函后高度重视,立即组织全体董事、监事、高级管理人员、相关职能部门及中介机构,逐项梳理工作,现就相关工作书面回复如下:

一、关于主要业务情况:年报披露,公司2023年度营业收入127.62亿元,同比下降14.78%,实现归母净利润2,952.76万元,同比增长。分渠道看,天猫国内收入22.04亿元,毛利率为34.63%,同比增加0.66个百分点,其他渠道业务主要为科普业务,毛利率为35.47%,增加19.16个百分点。分季度看,各季度分别实现收入6.14亿元、8.25亿元、4.93亿元和8.32亿元,实现净利润-2429万元、34.56万元、-2798.70万元和8145.94万元,各季度营收波动较大,第四季度利润大幅改善。公司称平台业绩提升主要系公司新渠道业务增长较快,自有品牌贡献利润,存货结构优化及整体费用率下降所致。公司补充披露:(1)分渠道,分季度营业收入、毛利率、净利润及同比变化情况;(2)结合公司代理品牌业务合作模式,各品牌毛利率变化、存货结构优化的具体情况及报告期内国内及国外其他渠道毛利率大幅上升的原因,对比同行业上市公司分析具体情况,各季度毛利率变化和净利润变化的原因;(3)结合公司销售的时间、客户的分布时间,公司收入确认主要采用时点法的原因,说明公司销售时间、客户分布的原因,是否存在提前确认收入,收入确认是否符合会计准则规定。请年审会计师发表意见。

答:(一)分渠道,分季度营业收入、成本、毛利率及同比变化情况如下:

单位:人民币万元	2023年	2023年	2023年	2023年	2022年	2022年	2022年	2022年	2022年	2022年	2022年	2022年	
品牌	渠道	季度	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	
天猫国内	第一季度	一	31,071	19,540	12,431	39%	-22%	-28%	-1,441	5%	-	-	-
		二	45,207	32,605	12,602	28%	-1%	-19%	-617	3%	-	-	-
		三	42,251	28,387	13,864	31%	-1%	-19%	-1,078	1%	-	-	-
		四	66,288	43,748	22,540	49%	-35%	-59%	9,003	30%	-	-	-
	天猫国际	一	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		二	432	385	47	11%	不适用	不适用	47	不适用	-	-	-
		三	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		四	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
	天猫国际合计	年度	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		第一季度	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		第二季度	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
		第三季度	594	422	172	29%	94%	206%	4	-26%	-	-	-
天猫国际小计	年度	2,129	1,647	482	23%	292%	47%	40%	-18%	-	-	-	
	第一季度	6,792	4,509	2,283	34%	98%	74%	1,434	9%	-	-	-	
	第二季度	7,523	4,862	2,661	35%	59%	37%	1,552	7%	-	-	-	
	第三季度	6,339	3,713	2,626	41%	-4%	-21%	670	12%	-	-	-	
其他渠道	一	9,740	5,731	4,009	41%	46%	18%	217	14%	-	-	-	
	二	30,384	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	三	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	四	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
其他合计	年度	178,900	111,642	67,348	38%	-17%	-30%	12,162	12%	-	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	
自有品牌	一	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
	二	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
	三	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
	四	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
自有品牌合计	年度	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	
自有品牌小计	年度	276,239	180,754	95,485	35%	324,533	236,449	87,704	27%	8%	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	

主要代理品牌收入、成本、毛利率及同比变化情况如下:

品牌	渠道	季度	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	
天猫国内	第一季度	一	31,071	19,540	12,431	39%	-22%	-28%	-1,441	5%	-	-	-
		二	45,207	32,605	12,602	28%	-1%	-19%	-617	3%	-	-	-
		三	42,251	28,387	13,864	31%	-1%	-19%	-1,078	1%	-	-	-
		四	66,288	43,748	22,540	49%	-35%	-59%	9,003	30%	-	-	-
	天猫国际	一	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		二	432	385	47	11%	不适用	不适用	47	不适用	-	-	-
		三	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		四	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
	天猫国际合计	年度	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		第一季度	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		第二季度	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
		第三季度	594	422	172	29%	94%	206%	4	-26%	-	-	-
天猫国际小计	年度	2,129	1,647	482	23%	292%	47%	40%	-18%	-	-	-	
	第一季度	6,792	4,509	2,283	34%	98%	74%	1,434	9%	-	-	-	
	第二季度	7,523	4,862	2,661	35%	59%	37%	1,552	7%	-	-	-	
	第三季度	6,339	3,713	2,626	41%	-4%	-21%	670	12%	-	-	-	
其他渠道	一	9,740	5,731	4,009	41%	46%	18%	217	14%	-	-	-	
	二	30,384	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	三	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	四	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
其他合计	年度	178,900	111,642	67,348	38%	-17%	-30%	12,162	12%	-	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	

主要代理品牌收入、成本、毛利率及同比变化情况如下:

品牌	渠道	季度	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	
天猫国内	第一季度	一	31,071	19,540	12,431	39%	-22%	-28%	-1,441	5%	-	-	-
		二	45,207	32,605	12,602	28%	-1%	-19%	-617	3%	-	-	-
		三	42,251	28,387	13,864	31%	-1%	-19%	-1,078	1%	-	-	-
		四	66,288	43,748	22,540	49%	-35%	-59%	9,003	30%	-	-	-
	天猫国际	一	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		二	432	385	47	11%	不适用	不适用	47	不适用	-	-	-
		三	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		四	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
	天猫国际合计	年度	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		第一季度	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		第二季度	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
		第三季度	594	422	172	29%	94%	206%	4	-26%	-	-	-
天猫国际小计	年度	2,129	1,647	482	23%	292%	47%	40%	-18%	-	-	-	
	第一季度	6,792	4,509	2,283	34%	98%	74%	1,434	9%	-	-	-	
	第二季度	7,523	4,862	2,661	35%	59%	37%	1,552	7%	-	-	-	
	第三季度	6,339	3,713	2,626	41%	-4%	-21%	670	12%	-	-	-	
其他渠道	一	9,740	5,731	4,009	41%	46%	18%	217	14%	-	-	-	
	二	30,384	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	三	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	四	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
其他合计	年度	178,900	111,642	67,348	38%	-17%	-30%	12,162	12%	-	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	

主要代理品牌收入、成本、毛利率及同比变化情况如下:

品牌	渠道	季度	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	
天猫国内	第一季度	一	31,071	19,540	12,431	39%	-22%	-28%	-1,441	5%	-	-	-
		二	45,207	32,605	12,602	28%	-1%	-19%	-617	3%	-	-	-
		三	42,251	28,387	13,864	31%	-1%	-19%	-1,078	1%	-	-	-
		四	66,288	43,748	22,540	49%	-35%	-59%	9,003	30%	-	-	-
	天猫国际	一	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		二	432	385	47	11%	不适用	不适用	47	不适用	-	-	-
		三	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		四	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
	天猫国际合计	年度	146,267	91,180	55,087	38%	-25%	-37%	5,927	12%	-	-	-
		第一季度	691	646	45	7%	771%	119%	181	-22%	-	-	-
		第二季度	612	376	236	39%	192%	171%	165	5%	-	-	-
		第三季度	594	422	172	29%	94%	206%	4	-26%	-	-	-
天猫国际小计	年度	2,129	1,647	482	23%	292%	47%	40%	-18%	-	-	-	
	第一季度	6,792	4,509	2,283	34%	98%	74%	1,434	9%	-	-	-	
	第二季度	7,523	4,862	2,661	35%	59%	37%	1,552	7%	-	-	-	
	第三季度	6,339	3,713	2,626	41%	-4%	-21%	670	12%	-	-	-	
其他渠道	一	9,740	5,731	4,009	41%	46%	18%	217	14%	-	-	-	
	二	30,384	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	三	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
	四	30,784	18,811	11,573	38%	47%	20%	5,835	10%	-	-	-	
其他合计	年度	178,900	111,642	67,348	38%	-17%	-30%	12,162	12%	-	-	-	
	第一季度	1,872	1,018	854	46%	1,050	372	678	65%	-19%	-	-	
	第二季度	2,300	1,473	827	36%	455	295	160	35%	1%	-	-	
	第三季度	2,102	1,165	937	45%	1,505	667	838	56%	-11%	-	-	

主要代理品牌收入、成本、毛利率及同比变化情况如下:

品牌	渠道	季度	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	
天猫国内	第一季度	一	31,071	19,540	12,431	39%	-22%	-28%	-1,441	5%	-	-	-
		二	45,207	32,605	12,602	28%	-1%	-19%	-617	3%	-	-	-
		三	42,251	28,387	13,864	31%	-1%	-19%	-1,078	1%	-	-	-
		四	66,288	43,748	22,540	49%	-35%	-59%	9,0				