

2024全球数字经济大会开幕 近二十项新技术将集中发布

■本报记者 郭冀川

7月2日,以“开启数智新时代,共享数字新未来”为主题的2024全球数字经济大会在北京开幕。据悉,大会邀请到50多个国家和国际组织的300多名重要外宾,共有近千人出席开幕式。

近年来,数字经济逐渐成为我国经济高质量发展的重要推动力,人工智能(AI)、5G、云计算、大数据等不断迭代升级、融合共通,数字技术加速发展下,数字成果也纷纷涌现。据介绍,大会期间将有近二十项新技术集中发布。

我国数字经济快速增长

在全球数字化和信息化的浪潮中,数字经济正以前所未有的速度崛起,成为经济复苏和增长的新动力。

此次大会上发布了《2024全球数字经济白皮书》(以下简称《白皮书》),中国信通院余晓晖院长对《白皮书》进行讲解。

《白皮书》显示,总体看,2023年,美国、中国、德国、日本、韩国等5个国家数字经济总量超33万亿美元,同比增长超8%;数字经济占GDP比重为60%,较2019年提升约8个百分点。2019年至2023年,德国、日本、韩国数字经济稳定发展,美国、中国数字经济实现快速增长。

余晓晖表示,从《白皮书》统计的数据来看,人工智能技术突破与产业发展提速,截至2024年一季度,全球AI企业近3万家,美国占全球的34%,中国占全球的15%。随着人工智能大模型等应用爆发式发展,智能算力需求激增,算力成为战略资源和科技竞争焦点,主要国家高度关注算力互联,并开展多方探索。

推动数字领域务实合作

全球数字经济大会自2021年举办以来,吸引了全球众多顶尖学术机构、产业精英和智库机构的积

极参与。

在2023全球数字经济大会上,发布了《全球数字经济伙伴城市合作倡议》(以下简称《倡议》),旨在推动全球城市交流合作,共享开放互利市场环境,共建数字科技创新生态,加快城市数字化转型进程等,共同构建全球城市间和国际多双边框架下的数字经济开放创新网络。

一年来,全球城市间数字领域已取得务实合作成果。今年,大会通过新增“伙伴城市”和构建商协会合作网络,助力全球数字经济“朋友圈”再扩大,持续推动数字领域务实合作。

在此次大会上,北京同各城市一起,为落实《倡议》公布六项行动计划:一是深化数字基础设施互联互通;二是推动数字规则和标准先行先试;三是开展数字人才联合培养;四是推动试点示范项目合作;五是发起成立数字经济企业“出海”服务基地;六是开展数字经济城市标准研究。

众多首发首秀精品亮相

在2024全球数字经济大会的数字沉浸体验区及新技术、新产品发布区,众多首发首秀精品,向全球展示中国在数字经济领域的卓越成就与创新实力,彰显数字经济“中国方案”。

中科驭数品牌公共事务部总经理罗梅向《证券日报》记者介绍,中科驭数此次携最新一代国产DPU芯片K2-Pro及一系列基于DPU的创新产品亮相北京展示专区,展示DPU技术及解决方案,分享行业经验,共同探讨数字经济的未来。

罗梅举例说:“某头部云计算通过引入中科驭数DPU产品,其数据中心得以实现更高效的大规模数据处理和分析,节省宝贵的算力资源,进而为用户提供了更加快速、精准的云服务。而在某大型金融机构的数据中心,DPU的高吞吐



图① 北京万里红科技有限公司数据智能业务专家李传恩接受《证券日报》记者采访
图②③ 数字经济沉浸式体验区现场

周蓉/摄
郭冀川/摄

和低延迟特性帮助该数据中心高效、安全、平稳地过渡到云原生业务架构,为其打造了更为高效可靠、自主可控的金融交易底座。”

随着人工智能技术的蓬勃发展与广泛应用,该技术已成功渗透到多个行业领域,显著促进了企业运营效率的提升以及数据处理能力的飞跃。北京万里红科技有限公司数据智能业务专家李传恩对记者表示:“万里红基于自身在安全领域的丰富经验和多年的技术积累,推出万里红大模型知识应用

系统,这是一款专为垂直行业客户打造的大模型应用构建和业务赋能平台,能够为客户提供安全可靠的定制化垂直智能服务,赋能千行百业。”

作为国家级专精特新“小巨人”,北京宝兰德软件股份有限公司(以下简称“宝兰德”)展示了其“大数据+AI”系列产品。现场案例显示,通过宝兰德的智能运维解决方案,可以大幅提升企业的工作效率。例如,某企业的订单中心系统,原来一次应用升级需要5个工

程师熬一整个通宵才能完成,自从使用新的智能运维系统,每次升级只需要2个工程师最多2个小时即可完成,大大节省了人力。

在2024全球数字经济大会的数字沉浸体验区,通过对大数据、人工智能等前沿技术的展示,生动呈现了数字经济在金融、交通、制造等行业的广泛应用和最新成果,这些创新技术不仅整合科技创新资源,加快新兴产业发展,也为众多传统行业、传统产业的发展注入了新动力。

银行间市场支持民企再发力 首批民企资产担保 债务融资工具注册发行

■本报记者 杨洁

7月2日,中国银行间市场交易商协会(以下简称“交易商协会”)官网发布消息称,在人民银行指导下,交易商协会创新推出民营企业资产担保债务融资工具(Covered Bond,以下简称“CB”),通过资产担保结构设计提升民营企业资产信用融资能力,构建民企融资长效支持机制。

据悉,7月2日,科伦药业、九州通、豫园股份、齐碳科技首批4单试点项目注册发行,对促进民营企业融资发挥了积极作用。此外,天士力集团、红豆集团等多家民营企业也在积极推进试点项目发行。

业内人士表示,CB的推出有利于支持民企以多样化资产担保融资,解决民企传统主体信用融资路径下融资难、融资贵问题,可有效提升民企融资可得性,并为投资机构提供了更多优质资产。

丰富民企融资产品供给 精准支持重点领域企业

一直以来,交易商协会始终把支持民营企业发展作为重中之重,持续完善民企融资服务机制,推动“第二支箭”延期扩容。截至2024年6月末,债务融资工具累计服务民营企业发行5.02万亿元;2024年1月份至6月份发行2288亿元,同比增长16%,有力支持民企债券融资。

近期,交易商协会又创新推出CB,将主体信用与资产担保有机结合,发挥“双重增信”机制优势,有效降低民企融资门槛与成本,加大民企融资支持力度。

CB支持哪些类型的发行人?据交易商协会介绍,支持民营企业发行人特别是债券市场首次发行主体注册发行CB。重点支持科技创新、“专精特新”、绿色低碳、乡村振兴、大规模设备更新和消费品以旧换新等重点领域民营企业发行CB。

记者了解到,符合法律法规、权属清晰的前提下,原则上具有变现价值、可处置、可抵押的资产均可作为CB的担保资产。结合企业特点,既可选取不动产、土地使用权等资产,也可选取应收账款、知识产权、碳排放权、非上市公司股权等资产,还可以用不同资产的组合进行担保,以降低企业融资成本和盘活存量资产。

“本次交易商协会创新推出全市场首批民营企业资产担保债务融资工具,是支持民营企业融资的重大举措。”九州通医药集团副总裁王启兵表示,该公司成功发行“24九州通SCP001(资产担保)”,发行利率较该公司各类债券票面利率新低,有效降低了融资成本,拓宽了融资方式。

四川科伦药业股份有限公司副总经理赖德表示,CB为公司提供了一个高效、低成本、低门槛的融资渠道。CB相对于传统信用债,偿债来源更多样,交易结构更灵活,能有效盘活企业资产,是一个更加标准化、流动性更强的品种。

在上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司首席财务执行官钱顺江看来,交易商协会推出的CB产品可以高效盘活公司旗下该类存量资产,以资产和主体的双重信用支持为债务融资工具提供增信,扩大融资额度并节约融资成本,为持有优质资产的民营企业创新了融资方式。

成都齐碳科技有限公司董事长胡庚表示,此次知识产权资产担保债券发行创新试点,拓宽了科技型非上市企业的融资渠道。有利于公司持续加大研发投入,进一步提升技术创新能力。

提升民企融资便利性 营造良好生态环境

CB作为服务民企融资的创新探索,引起市场广泛关注,企业通过发行CB降低了融资成本,银行、券商、基金等投资机构也积极参与投资。

交易商协会表示,鼓励主承销商优化内部考核机制,加大民企CB承销力度,交易商协会将把主承销商CB业务开展情况纳入日常评价体系。鼓励银行、理财、券商、基金、保险等各类投资者积极配置民企CB,为民营企业融资营造良好生态环境。

在业内人士看来,CB对民营企业,尤其是对拥有优质资产的科技型民营企业丰富融资渠道意义重大。

农业银行投资银行部总裁王飞表示,CB盘活了企业相关领域资产,并基于公证债权文书的引入进一步提升投资人保护力度。此外,搭配CRMW(信用风险缓释工具),也为多元投资人积极参与后续发行提供了良好的风险缓释方式。

浙商银行总行投行部总经理张克祥表示,此次豫园股份把握政策窗口,充分运用CB产品“主体+资产双重信用”支持的特点,盘活发行人在天津所持物业实现增信,提高发行额度,并降低综合融资成本,是发行人拓宽直接融资方式的又一渠道。浙商银行作为此次CB发行的主承销商,积极协同发行人盘点梳理其各地物业资产,遴选可保障投资人完全追索权的优质物业作为担保资产,高效率、高质量推动CB产品注册及发行流程,以市场化方式支持和助推民营企业债券融资。

从投资人角度来看,CB也为其提供了多元化的投资机会。上海农商银行投资银行部总经理梁青表示,对于投资人来说,投资品种的增加能够更好地匹配多元化风险配置需求,更灵活的交易结构及更多元化的产品设计能够降低投资风险,使投资人权益得到更好的保障。

记者从交易商协会了解到,民企CB注册发行全流程采用“快速通道”,支持简易程序注册发行。实行“申报即受理”,设置“预沟通”前置办理机制。企业可以单独注册,即获得CB注册额度后发行。成熟层企业或基础层企业在债务融资工具既有产品注册额度下,也可通过办理“发行条款变更”流程发行CB。

交易商协会表示,下一步,将持续丰富完善结构化产品体系,推动CB产品提质扩容与创新,助力支持民营企业债券融资,助力民营经济高质量发展。

疏通消费品以旧换新链条 多地健全废旧家电回收体系

■本报记者 张芃逸

废旧家电回收体系建设是推动消费品以旧换新过程中的重要环节。当前,多地正通过出台具体实施方案、精准发放补贴等方式,健全废旧家电回收体系、打通家电回收堵点,支持消费品以旧换新。

建立“去旧更容易”有效机制

“做好废旧家电回收,不仅有助于减少环境污染,促进资源循环利用,还能刺激消费,拉动内需。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示,通过回收,废旧家电中的有价值材料可以被提取再利用,符合循环经济和绿色发展的理念。

3月份,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,到2027年,废旧家电回收量较2023年增长30%。

在商务部6月25日召开的推动消费品以旧换新专题新闻发布会上

(以下简称“专题发布会”)上,商务部消费促进司司长徐兴锋表示:“家电家装方面,重点支持废旧产品回收体系建设”“要建立‘去旧更容易’的有效机制”。从中央到地方,相关支持举措频频出台。

商务部、财政部今年4月份印发的《关于完善再生资源回收体系支持家电等耐用消费品以旧换新的通知》提出,进一步发挥中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金作用,支持废旧家电家具等再生资源回收体系建设,助力地方推进家电等耐用消费品以旧换新。

为建立“去旧更容易”的有效机制,湖北、广东、山东、山西、河南等多地出台了健全废旧家电家具等再生资源回收体系的相关实施方案。例如,河南于6月份印发《河南省推进废旧家电家具等再生资源回收体系建设实施方案(2024—2027年)》,重点推进完善回收网络规划布局,培育多元化、规模化回收主体,探索创新回收模式。

“当前废旧家电回收过程中的

堵点包括回收渠道不畅、回收成本高等。”谈及废旧家电回收过程中的堵点,洪勇对《证券日报》记者表示。

田惠敏表示,一些地区缺乏专业的回收机构和人员,导致废旧家电难以得到有效回收。另外,废旧家电的拆解、分类、运输等环节都需要投入大量的人力、物力和财力,回收成本较高也是一大难题。

针对家电回收堵点,各地精准施策,积极运用数字赋能等手段,健全废旧家电回收体系。例如,湖北督促企业对回收的废旧家电实行“一机一码”,实现废旧家电回收、储存、转运、拆解全程溯源可控。7月1日,在湖北省政府新闻办举行的新闻发布会上,湖北省商务厅、湖北已建成覆盖全省的家电以旧换新回收公共服务平台,实现了对全省

17个州市、11家拆解企业、27家回收企业以及超过1200余个回收网

点、2000余名回收人员的统一、规范管理。平台自6月8日正式投入运营以来,用户注册数累计已达11.5万,累计回收废旧家电7.65万台。

“建立健全废旧家电回收网络体系,包括加快回收点、分拣中心、处理厂等方面的布局和建设,加强回收网络之间的信息共享和协作,能够有效提高回收效率。”田惠敏表示,为进一步健全废旧家电回收体系,未来还可以进一步鼓励和支持企业开展废旧家电回收处理技术的研发和创新,提高资源利用率,降低回收成本。

洪勇建议,在政策层面,接下来可以继续鼓励“互联网+回收”模式创新,降低回收成本。同时,可以制定更为严格的环保标准,减少有害物质使用,从源头控制污染。此外,应强化市场监管,打击非法回收拆解行为,确保废旧家电得到安全、环保的处理。



年内已有104家上市公司发布“承诺不减持”公告

■本报记者 徐一鸣

同花顺iFind数据显示,截至7月2日记者发稿,今年以来A股市场已有104家上市公司发布了“承诺不减持”公告,涉及公司控股股东、实际控制人、高管及一致行动人等,承诺不减持时间为6个月至60个月不等。

具体来看,昆仑万维承诺不减持股份时间最长。公司近日表示,为积极践行活跃资本市场、提振投资者信心,大力提升上市公司质量和投资价值等指导要求,同时为了

激励董事会和管理团队更加关注和实现公司的长期战略目标,逐步实现人工智能产业变革,公司控股股东、实际控制人周亚辉及其一致行动人新余盈瑞世纪软件研发中心(有限合伙)未来五年(2024年7月2日至2029年7月1日)不得以任何形式减持所持的公司股票,包括承诺期间部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份。

6月份,芳源股份披露公告表示,公司控股股东及实际控制人罗爱平、实际控制人吴芳承诺,自

2024年8月6日(首次公开发行股票限售解禁日)起24个月内,不得以任何形式减持其直接持有的公司股份。

天微电子近日表示,为支持公司持续、稳定、健康发展,同时为增强广大投资者信心,公司董事兼总经理张超、董事兼副总经理陈禹、财务总监侯光莉、董事会秘书杨芹芹承诺自2024年7月2日起12个月内,不转让或者委托他人管理其直接和通过员工持股平台南京皓海越信息技术咨询中心(有限合伙)(以下简称“皓海越”)间接持

有的公司股份,也不由公司回购其直接和通过员工持股平台皓海越间接持有公开发行股票前已发行的股份。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜向《证券日报》记者表示,多家上市公司承诺不减持公司股份,主要是基于对未来持续稳定发展的信心,以及对公司股票长期投资价值的认可。

据了解,上述104家上市公司中,包括神通科技、江苏北人、芳源股份等在内的61家公司今年一季度实现净利润同比增长。此外,南

山铝业、鑫铂股份等有色金属类公司,康泰生物、百克生物、翔宇医疗等医药生物类公司,最新市盈率均低于所属行业水平。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅向《证券日报》记者表示,“承诺不减持”的上市公司往往具备三种特征。第一,公司通常具有稳定的盈利能力、健康的财务状况。第二,公司所处行业具有较高的市场增长潜力。第三,公司管理层具有丰富的行业经验和专业知识,能够为公司制定科学的发展规划和战略决策。