

人工智能已成我国经济发展新引擎 多家A股公司“人工智能+”创新成果亮相WAIC 2024

本报记者 田鹏 毛艺融

人工智能如何成为引领我国经济发展的新引擎?7月4日开幕的2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(以下简称“WAIC 2024”)带来答案。

此次大会重点围绕核心技术、智能终端、应用赋能三大板块,聚焦大模型、算力、机器人、自动驾驶等重点领域,集中展示一批“人工智能+”创新应用最新成果,首发一批备受瞩目的创新产品。据悉,此次大会共计有500余家企业携1500项展品参展。其中,不乏润和软件、中兴通讯、首在线、海光信息、星环科技、芯原股份、云天励飞等A股上市公司的身影。

近年来,资本市场充分发挥资本资源高效配置作用,推动创新要素加速集聚,培育壮大一批科技创新“模范生”,在助力我国科技高水平自立自强,实现科技、资本和产业的良性循环过程中充当新引擎。

多家A股上市公司参展

人工智能是我国抢占科技竞争和未来发展制高点的重要领域,是发展新质生产力的重要引擎。多家A股公司积极参展,带来一系列新产品和新技术。

例如,浪潮信息面向多元化算力、多样化模型和差异化场景需求,展示新一代液冷智算中心MDC、业界最全AI服务器、支持多元算力和多模算法的企业大模型开发平台EPAI、为大模型训练和推理提供领先网络性能的超级AI以太网交换机X400等全栈智算产品和解决方案。

浪潮信息相关负责人对《证券日报》记者表示,千亿参数成为智能涌现的门槛,万卡集群成为智算系统设计的起点,只有从系统角度,对算法、计算、互联和能效等方面进行全局优化,才能充分把算力释放出来、能效提升上来,实现整体性能最优。为此,公司提出了“以应用为导向、以系统为核心”的设计理念。

再比如,作为国内领先的集成电路设计企业,国科微携全系边缘AI芯片精彩亮相,其中,大算力AI边缘计算芯片、车载SerDes芯片首次正式公开发布,以充沛的算力、卓越的性能与支撑多模态云边协同大模型构建边缘AI坚实的“芯”引擎。

国科微相关负责人对《证券日报》

记者介绍道:“在WAIC 2024首次公开亮相的AI边缘计算芯片便是在大算力NPU领域取得的阶段性突破。国科微AI边缘计算芯片拥有充沛的算力,整数精度达到20TOPS(INT8);同时,支持轻量级LLM语言大模型、AIGC生成式模型、CV大模型以及多模态大模型等,支持主流计算框架和开发工具,可应用于边缘计算、机器人、工业视觉等领域。”

AI大数据龙头企业星环科技已成功参展六届大会,本次公司带来星环知识平台TKH(Transwarp Knowledge Hub)、大模型应用产品无涯问知及其AI PC版、智能业务分析洞察平台“无涯·问数”等一系列新产品和新技术,帮助企业实现内部所有资料知识化的目标。

金山办公作为国内协同办公赛道领军企业,全面拥抱AI变革,对原有生产力工具进行升级。记者了解到,在携WPS企业版亮相大会之外,公司还将在本次大会首次公开自研公文模型的细节,进展以及技术优势,以及政务办公解决方案。

A股公司携前沿技术亮相WAIC 2024,既向公众展现了公司最新发展成果,也向外界透露

出公司开拓市场的底气。

资本市场赋能创新升级

A股公司得以“闪耀”的底气来自持续锚定科技创新能力升级,不断筑牢企业发展“护城河”。

中兴通讯相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,公司始终将技术创新作为企业发展的核心动力,致力于在信息及通信领域打造具有国际竞争力的核心技术和产品。一方面,不断加强横向的基础设施创新,与运营商和产业伙伴不断强化5G-A、全光网络、算力基础设施、AI大模型、5G新应用等;另一方面,不断强化纵向的底层技术创新,在影响产业可持续发展格局的前沿核心技术上保持压强式投入。

在企业坚持科技研发过程中,资本市场成为服务科技企业高水平发展的重要助力。资本市场为科技创新提供了精准的融资支持;同时,借助资本市场工具,如股权激励、科技创新公司债券等,进一步激发相关企业的科技创新热情。

目前,A股人工智能企业紧抓技术创新,正逐步缩小与全球

科技巨头之间在算力、基础大模型等领域的差距,并在多项核心技术领域实现赶超。

例如,近年来,云从科技在研发领域持续加大投入,打造了基础大模型——容大模型,综合性能经第三方SuperClue、C-Eval等综合评测。此外,公司还受邀参与了人脸识别国家标准、公安部行业标准、人民银行金融行业标准以及人脸识别相关国家标准等58项国际、国家和行业标准制定工作。

东源投资首席分析师刘祥东对《证券日报》记者表示,资本市场在助力科技创新和促进新质生产力发展方面发挥着重要作用。一是通过股票市场、债券市场等融资工具,资本市场能够汇集大量社会资金,为科技创新项目提供必要的资金支持,助力于科技创新项目的启动和推进,促进科技成果的转化和应用。二是资本市场通过其价格发现功能,为科技创新提供市场导向,从而引导资源向更具创新潜力和市场前景的项目流动。三是资本市场通过其严格的监管和卓越的治理机制,防止市场乱象和违规行为的发生,促进科技创新的规范发展。

探馆WAIC 2024:

多款人形机器人同台竞技 算力供给迈向普惠阶段

本报记者 李乔宇
见习记者 金婉霞

“Optimus在国内首次亮相”“除了给黄瓜削皮,我们的双臂协作机器人还可以处理更多精细化的任务”……即便在38℃高温下,上海世博展览馆依然人流如织,一个个造型多样,动作复杂的机器人引人注目。

这是7月4日,2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(简称“WAIC 2024”)的大会现场。

“有代表性的AI企业都会来,想来看看行业有哪些新的技术方向”“企业们必然是把看家底的本事都拿出来了,来学习一下”“大模型和人形机器人肯定是我关心的话题”……在现场,多位参展观众对《证券日报》记者表示。

人形机器人同台竞技

更快、更强、更精细成为此次展出机器人的重要特征。

“二代人形机器人Optimus的行走速度较一代产品提升了30%。”据特斯拉展台上的工作人员介绍。此次大会上,Optimus在国内首次亮相,其灵活性亦有所升级。“它身体有28个关节,手部有11个关节,这就让Optimus既能做瑜伽,十根手指还搬重物、握鸡蛋。”

Optimus“吸睛”的同时,多款国产人形机器人亦不甘示弱。例如,人形机器人(上海)有限公司自主研发人形机器人“青龙”,身高185cm,体重82kg,全身多达43个主动自由度,手指有触感,可轻拿轻放杯子,即便是柔软的面包,也能在抓起时保证面包外形的完整性。

经过一年迭代后,由傅利叶智能自主研发的人形机器人GR-1在环境感知、仿真模型、运动控制优化等方面实现进阶升级,再次亮相。

上海开普勒探索机器人有限公司(以下简称“开普勒”)则展示了公司的通用型人形机器人。该机器人身高175cm,体重70kg,全身具备40个关节自由度,80多个传感器,还搭配了中国电信的星环大模型,使之具备了复杂地形行走、智能避障等多种功能。

“我们已经具备了商业化应用的潜力,计划在今年10月份进行小批量生产。”开普勒CEO胡德波对记者表示,目前来自物流、汽车制造、冶金等行业的意向订单非常多,“人形机器人商业化的节奏要比预期更快。”

来自主办方的数据显示,本届大会合计展出的人形机器人有25款之多。

对此,擎朗智能创始人兼CEO李通对《证券日报》记者表示:“未来的人工智能将从辅助决策、能力增强,到创造全新的生活方式,具身智能将成为实现这一系列目标的技术路线,机器人不仅能理解物理世界,还能在其中灵活操作,最终实现与人类的无缝协作。”

夯实人工智能算力底座

算力技术是人工智能发展的重要“底座”。多家头部算力企业亮相此次大会,加码国产算力布局,增加算力供给,夯实算力基础设施。

“依托业界领先的算力网络和九天AI大模型,中国移动正加快构建以‘大算力、大模型、大数



图①中信集团在WAIC 2024的展台展出了中信海直产品
图②商汤在WAIC 2024的展台
图③穿洞智能正在演示基于力控机器人的黄瓜削皮
图④来自15家公司的18台国产人形机器人

李乔宇/摄

据、大平台’为特征的新型智慧底座。”中国移动展台工作人员告诉《证券日报》记者。

据介绍,经过对人工智能超过11年的自主研发,中国移动已经构建了由超大规模智算中心、千亿参数基础大模型和行业大模型、国资人工智能大平台所组成的新型全栈智能化底座。

上述工作人员告诉记者:“我们的核心目标是用人工智能解决大规模复杂系统的智能化难题,为此我们原创性提出了名为‘体系化人工智能’的技术体系。”与往年不同,今年的“618”各电商平台取消预售制改为现货开售的举措,给供应链增加了更多的不

确定性,也对物流企业履约的稳定性、抗压性提出了更高要求。”吴江分析称,各家企业积极探索新模式,通过提前储备运力资源、加码数字化技术应用、提供定制化服务等措施全力保障商家和消费者的寄递需求,供给能力得到进一步提升。

值得关注的是,6月份,物流时效和满意度指数分别为102.6点和102.2点,均实现连续4个月回升,分别创出近两年和近四年新高。人员指数回升0.3点,履约率指数与5月份持平,实载率指数回落0.4点,均超过去年平均水平。

算力集群正式交付,并投入商业运营。

此外,联想、摩尔线程、厚德云、首都在线等多家头部企业携其智算基础设施亮相此次大会。记者在摩尔线程展台上注意到,此次该公司带来了芯片、板卡、服务器和AIGC应用等全栈AI产品,并展示夸娥(KUAE)智算中心解决方案。摩尔线程相关工作人员告诉《证券日报》记者,不久前摩尔线程AI旗舰产品夸娥智算集群解决方案实现从千卡级别大幅扩展至万卡规模的升级。随着算力展台的持续升级,更加普惠的AI算力渐行渐近,届时,也会有更丰富的AI应用进一步落地。

支持科技企业更好融资 科创债发行提速

本报记者 吴晓璐

今年以来,科技创新公司债券(以下简称“科创债”)发行提速,加速扩容。据Wind数据统计,截至7月4日,今年以来,交易所科创债发行210只,同比增76.47%;发行规模2441.31亿元,同比增89.33%。

在发行规模提升的同时,科创债呈现发行主体多元化,发行期限拉长、成交活跃度提升等特点。市场人士认为,科创债是资本市场支持科技创新企业融资的重要工具,在政策支持下,未来科创债发行规模将稳步提升,市场生态逐步优化,更好支持科技企业融资,促进新质生产力发展。

扩容是大势所趋

今年科创债发行规模大增,既有科创企业融资需求增长,也有政策的鼓励和支持。

从市场层面来看,中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,首先,国家对科技创新的支持力度不断加大,科技创新领域快速发展,科创企业融资需求较高;其次,基准利率下行,债券融资成本降低,增加了发行科创债的需求。

其次,投资者对科创债兴趣提升,认购踊跃。明明表示,科技金融得到大力提倡,投资者对投资科技创新领域的兴趣增加,科创债与国家战略的契合度高而受到投资者青睐。

在政策层面,今年4月份,证监会发布《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》(以下简称“十六项措施”)提出,加强债券市场对科技创新的精准支持。推动科技创新公司债券高质量发展,健全债券市场服务科技创新的支持机制。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,“十六项措施”为科创债的高质量发展提供了政策支持,“绿色通道”政策等优化支持举措显著提高了发行效率。在政策推动下,科创债作为一种低成本的融资方式,受到了市场青睐,市场需求显著增加,投资者对科创债的认可度不断提高。

从发行主体来看,今年以来,央企和国有企业依旧是发行科创债的“主力军”,发行数量和规模占比超过九成。此外,今年以来民企发行科创债积极性提升,8家民企发行人发行科创债81.1亿元,其中2家民企发行科创债获得地方国资机构担保。

田利辉认为,央企和国有企业在科创债发行中占据主导地位,国有企业通常具有较强的研发能力和资金实力,能够承担大型和长期的科技创新项目。同时,国有企业的信用资质较好,更容易获得债券市场的认可。对于民企而言,虽然发行规模较小,但已有民企发行科创债获得地方国资担保的情况,显示政策支持力度和市场认可度正在逐步提升。地方国资的担保也增加了债券的信用等级,降低了投资风险,有利于吸引更多投资者参与。

此外,“十六项措施”提出,重点支持高新技术和战略性新兴产业企业债券融资,鼓励政策性机构和市场机构为民营科技型中小企业发行科创债提供增信支持。在市场主体看来,在政策鼓励为民营企业提供增信支持背景下,民企科创债扩容是大势所趋。

二级市场活跃度有所提升

据记者梳理,年内发行的科创债中,5年期及以上的中长期债券有126只,占比60%,较去年同期提升26.39个百分点;发行规模合计1385.41亿元,占比56.75%,较去年提升22.17个百分点。

明明表示,今年科创债发行呈现几大特点,首先,发行期限明显拉长,5年期以上的中长期债券占比提升;其次,募用途主要用于科技创新领域,如股权投资、基金出资等;再次,国有企业依旧是科创债发行的主力,同时民企发行科创债积极性提升;最后,发行规模同比增长显著,体现出科创债市场的扩容势头。

从二级市场来看,今年以来,在政策支持下,科创债流动性明显改善,活跃度大幅提升。据Wind数据统计,今年前6个月,交易所科创债月均成交额160.15亿元,同比增长474.6%。

“十六项措施”提出,将优质企业科创债纳入基准做市品种,引导推动投资者加大科创债投资。明明表示,将优质企业科创债纳入基准做市品种,意味着这些债券将成为市场重要的参考标准和交易对象,有助于提高科创债的流动性和市场认可度,增强投资者对科创债的信心,吸引更多投资者参与,也将促进科创债市场的健康发展,为科技创新企业提供更稳定的融资渠道。

田利辉表示,这一措施符合监管机构对债券市场精准支持科技创新的要求,有助于促进科技创新企业通过债券市场融资,支持新型基础设施及科技创新产业园区的发展。

中国证券监督管理委员会 行政处罚事先告知书送达公告

谷晓嘉女士:

因为你为延安康制药股份有限公司涉嫌信息披露违法违规一案的任人员,依据《证券法》第一百九十七条第二款、第二百一十一条和《证券市场禁入规定》(证监会令第115号)第三条第一项、第五条的规定,我会拟决定:对谷晓嘉给予警告,并处以5000元罚款,采取10年证券市场禁入措施。

因其他方式无法有效送达,现依法向你公告送达(2024)75号《中国证券监督管理委员会行政处罚事先告知书》,限你在本公告发布之日起30日内,到我会领取前述告知书(联系电话:0755-88666456)。逾期即视为送达。

如你对我会拟给予的行政处罚不服,可在告知送达之日起5日内向我会申请陈述和申辩,也可申请举行听证。逾期即视为放弃陈述、申辩和听证的权利,我会将按照前述告知书认定的事实、理由和依据对你作出正式的行政处罚决定。

中国证券监督管理委员会
2024年7月5日

6月份中国电商物流指数达114.8点 连续4个月回升

本报记者 孟珂

7月4日,中国物流与采购联合会和京东集团联合发布数据联合,2024年6月份中国电商物流指数为114.8点,涨幅较5月份扩大0.9点。中国物流信息中心分析师吴江对《证券日报》记者表示,6月份电商物流市场供求两端增势明显,电商物流指数连续4个月回升,涨幅进一步扩大。从需求端看,“618”期间,直播带货形式呈现出更为多元的特点,保持了较好的增长态势。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,电商物流指数走高,反映出国内电商物流行业景气度提升,我国经济恢复常态,内循环不断畅通,消费和内需动能稳步增强,电商消费新模式保持良好发展势头。

具体来看,电商物流总业务量指数涨幅扩大。6月份,电商物流总业务量指数为132.9点,比5月份回升3.1点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,东部地区超过全国平均水平。

农村电商物流业务量指数加速上升。6月份,农村电商物流业务量指数为132.1点,比5月份回升2.4点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,东部和中部地区超过全国平均水平。

相关数据显示,今年“618”期间,综合电商平台销售额达5717亿元,直播电商销售额达2068亿元,即时零售渠道销售额249亿元。

值得关注的是,6月份,物流时效和满意度指数分别为102.6点和102.2点,均实现连续4个月回升,分别创出近两年和近四年新高。人员指数回升0.3点,履约率指数与5月份持平,实载率指数回落0.4点,均超过去年平均水平。

库存周转率指数止跌回升,成本指数小幅上涨。6月份,在需求加速上涨带动下,库存周转率指数较5月份提高0.7点,扭转连续3个月下降态势。成本指数较5月份提高0.3点,企业成本水平仍保持高位。

在吴江看来,库存周转率指数回升,物流时效、履约率、满意度、实载率指数均保持高位运行。总体来看,6月份电商物流呈现加速上涨态势。后期随着大型电商促销活动暂时结束,7月份电商物流需求将有所放缓,但电商物流市场高活跃度将有望继续保持。