

中国上市公司协会会长宋志平： 上市公司要走适合自己发展的特色创新之路



7月5日,由《证券日报》社主办、合享汇智集团协办的“2024科创领军者交流大会”在北京举办。中国上市公司协会会长宋志平在致辞时提出,上市公司是中国优秀企业的代表,是高质量发展的重要微观基础,也是资本市场的投资价值来源,要用好资本市场持续深化改革有利时机,积极主动拥抱新质生产力发展,进一步夯实自身科技创新基础,实现科技高水平自立自强。

围绕资本市场改革助力上市公司强化自

身科技创新能力,宋志平提出三点建议:

一是资本市场夯实上市公司科技创新基础。科技创新伴随着未知和不确定,需要与之相匹配的创新资本提供源源不断的活水支持。我国资本市场经历了三十多年的发展,促进了创新资本的形成,通过股权投资、并购重组等安排,把各类资金高效转换为资本,为不同生命周期的创新型企业赋能。

“‘中国芯’走出自主可控之路,创新药踏上‘出海’新征程,大国重器构筑强国之基,关键材料打破国际垄断,这些科技创新成果的取得离不开上市公司对科技创新的坚守。”宋志平表示,科技成果转化率持续提升,上市公司特别是高科技上市公司业绩增长动力强劲,2023年高端装备技术产业营收、净利润分别同比增长6.92%和5.74%,增速远远高于市场平均值。

二是创新模式提升上市公司科技创新效率。企业的技术创新分为模仿创新、集成创新、自主创新三个阶段。改革开放40多年来,我国企业的创新能力从引进消化吸收再创新的跟跑阶段,到大规模集成创新、把自己的技术和互相借鉴的技术结合起来的并跑阶段,再到逐渐进入数字化、绿色化、智能化的领跑阶段。在这个过程中,涌现了一大批具有世界影响力的知名企业,服装、家具、家电等外贸“老三样”逐渐被新能源汽车、锂电池、光伏等“新三样”替代,这是我国经济提质增效的生动注

脚,也是我国企业长期坚守创新引领发展取得的辉煌成就。

“能够解决客户问题、为客户创造价值、促进企业成长的创新,才能称为成功的创新。在创新路上,上市公司既不能故步自封,也不能过于盲目,要注重创新的方式方法,在参考成功经验的基础上,提升创新的科学性、精准性和有效性。”宋志平进一步称,上市公司要坚持自主创新,以敢为人先的精神从行业模仿者成为行业领跑者;注重集成创新,集百家之长为我所用;持之以恒的持续创新,不断深耕主业,在行业做精做强;聚焦颠覆性创新,用全新技术颠覆传统技术,开拓新赛道,驶入新蓝海;关注商业模式创新,在重视高科技的同时,也不忽视中科技、低科技和商业模式创新,后者同样可以创造巨大的商业价值。上市公司要根据自身的行业特点和发展阶段,研究透自主创新、集成创新、持续性创新、颠覆性创新、商业模式创新等不同创新模式的特点,进行有机的结合,走适合自己发展的特色创新之路。

三是自律组织改善上市公司科技创新环境。中国上市公司协会致力于推动资本与实体经济融合发展,为上市公司提升科技创新能力提供支持;同时,营造有利于上市公司科技创新的良好环境,吸引更多中长期资金进入资本市场,促进“科技—产业—金融”良性循环,持续提高我国上市公司科技创新水平。(赵学毅整理)

上市公司需打造硬核技术 助力资本市场与科技创新双向奔赴

7月5日,由《证券日报》社主办、合享汇智集团协办的“2024科创领军者交流大会”在北京举办。在圆桌论坛环节,多位企业代表及专家人士就“资本市场与科技创新如何双向奔赴”这一话题展开讨论。

“资本向来都是科技进步的助推器,今天的科技创新企业更离不开资本的助力。”首药控股董事长、总经理李文军表示,因为资本不仅有战略投资眼光,更有卓越的思想。其能够洞见企业的价值,给不同阶段的企业送去资本的曙光。

李文军认为,对于上市公司来说,首要任务是实现盈利,要盈利就要有强大的产品力和持续的创新能力。持续创新作为公司的“主转动轴”,如果创新力的“底盘”不稳,则产品力的“方向盘”就不稳了。

资本市场与科技创新的双向奔赴毋庸置疑,但在过程中仍旧有不少难点需要公司去调整战略,更需要制度层面的推进。

浩翰深度董事长张跃表示:“科技创新给予资本市场投资机会、活力和丰厚的回报,资

本市场对于科技创新的价值和定价也起着极为关键的作用。但同时,我们不得不面对资本市场短期逐利,而科技创新却需要长期投入和高风险的特性。”

凌雄科技执行董事曹维军也表示,科技创新企业通常都投入大、周期长,经营的不确定性也非常强。相关部门可以打造良好的机制,积极创造条件,吸引更多中长期资金进来。投资要尽早去投一些硬科技,让“产业—科技—金融”形成良性循环。另外,在制度和理念上要建立对创新比较包容的环境,才能推动科技创新产出更多硕果。

科创公司的科创成果实现“叫好又叫座”,更需要公司在战略上谋划布局,在过程中构建自身的核心竞争力。对此,张跃提到,要紧跟时代潮流,比如现在的人工智能。公司在自己的领域中做出了生成式大模型,也创造了深度伪造检测产品。

曹维军则表示,以客户需求为导向,满足客户不断变化的需求,并且不断提高自身的数字化管理能力。二十年以来,凌雄科技一直围

绕企业IT资产全生命周期管理,以数字化能力为基础,为企业IT办公设备的租赁以及IT技术服务、IT设备的资产管理、IT设备回收等业务,帮客户解决IT资产一次性投入压力大的问题。

“想让上市公司科创成果‘叫好又叫座’,就是要瞄准产业最核心的需求。”富创精密董事长郑广文提到,“比如我们是做半导体装备的零部件,下一轮核心的技术需求就是超洁净的能力、超耐腐蚀的能力,这也是世界难题。我们解决这个问题,就一定会有独特的竞争力。”

在资本市场和科技创新双向奔赴的过程中,上市公司面临如何让资本更有耐心这一问题。对此,郑广文认为,要想让资本有耐心,在未来的战略上、在未来的产业上,就一定要有自己的独特贡献,要在模式、理念和硬核技术上形成自己独特的优势。

“做企业要先瞄着长远的未来做足够的构建,在商业模式上要与时接轨,要有硬核的技术。”李文军也表示。(李春莲整理)

要素资源禀赋助力科技创新 专家共议产业发展之道

7月5日,“2024科创领军者交流大会”在北京举行。在主题为“要素资源禀赋助力科技创新引领产业创新”的圆桌论坛环节,来自中科院、科技部战略研究院、中关村发展启航基金及北京大学新结构经济研究院的专家们,围绕多个核心议题展开了深入探讨。

对于会上发布的上市公司科创能力评价体系,中国科学院地理所区域与城市规划研究中心主任方创琳给予赞赏,并建议增加创新风险评估指标,帮助企业更好地应对创新过程中的不确定性。科技部战略研究院副研

究员周代数则从金融视角出发,建议不断完善科创属性评价,进一步挖掘企业科创潜力。

在谈到产业聚集和区域禀赋差异的问题时,北京大学新结构经济研究院研究员赵秋运表示,不同地区的资源禀赋和发展阶段存在差异,政府需要因势利导地制定产业政策,避免产业潮涌现象的发生。他特别提到应关注换道超车型和战略型产业的发展,以实现科技创新与区域经济的协同发展。方创琳称,企业在选择落户区域时应量身定制创新模式,并重视人才集聚,为

企业的创新发展提

供有力支撑。

关于专精特新企业的发展策略,中关村发展启航基金董事总经理李伟结合投资经验表示,科创企业应静下心来、慢下来,将更多精力放在提升产品竞争力、改善现金流等核心环节,为长远发展奠定坚实基础。

各位专家从评价体系、科技创新、产业创新、区域要素禀赋等多个维度展开了全面而深入的讨论,为科技创新与产业创新的融合发展提供宝贵思路。

(刘睿智整理)

经济日报社秘书长、中经传媒集团公司总经理武力： 全要素发力 推动科技创新能力不断进步



7月5日,由《证券日报》社主办、合享汇智集团协办的“2024科创领军者交流大会”在北京举办。经济日报社秘书长、中经传媒集团公司总经理武力在致辞中表示,发展新质生产力是一项长期而艰巨的任务,不可能一蹴而就,必须采取更加有力的措施,全要素发力,推动科技创新能力不断进步。

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先导性生产力。如今,从工业互联网到大数据,从云计算到人工智能,从生物科技到新能源技术,科技创新的身影已无处不在,其正

以前所未有的力量重塑着全球经济的版图。在中国经济的高质量实践中,已经呈现出科技创新带来的蓬勃生机。比如在新能源领域,中国已成为全球最大的新能源市场和创新中心,不仅推动了世界汽车产业的绿色变革,也为全球绿色发展作出了积极贡献。在人工智能领域,我国也取得了重要突破,一大批具有国际竞争力的企业脱颖而出,正在为经济增长注入新的动力。在数字经济、生物经济、绿色经济等新兴领域,新质生产力正成为中国经济高质量发展的强大支撑。

不过,我国依然面临着技术创新不足、高端人才短缺、体制机制制约等诸多挑战,为此必须采取更加有力的措施,全要素发力,推动科技创新能力不断进步。

一是要持续加大科技创新力度。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素,因此唯有不断创新,才能保持和塑造新质生产力的活力和竞争力。要鼓励和支持广大企业加大研发投入,加强产学研全链条合作创新,加快科技成果转化和产业化进程。

二是要持续加强高端人才培养和引进。科技创新需要大量高素质、专业化的人才队伍支撑,这就要求我们加快建立完善人才培养引进体系和机制,让更多具有创新精神和实践能力的优秀人才为我所用。

三是要持续优化创新环境。良好的创新环境是经济发展的重要保障,必须不断深化科技体制改革,完善科技创新政策体系,加强知识产权保护 and 运用,努力营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的浓厚氛围。(赵学毅整理)

万博新经济研究院院长滕泰： 宏观转型、微观创新 中国经济才能持续增长



7月5日,万博新经济研究院院长滕泰在“2024科创领军者交流大会”作主题演讲时表示,围绕扩大总需求,不断用新供给创造新需求,才能带来持续的经济增长。

首先,根据有关部门的研究,我国财政支出的投资乘数小于1,而发钱促消费的消费乘数效应大于3,所以在财政支出结构方面,应该减少低效投资、无效投资,将这些资金变成老百姓的居民收入,比如发钱或发消费券——从不到1倍的投资乘数到3倍以上的消费乘数,可以带来巨大的总需求扩张。

其次,需要更宽松的货币政策。货币供应既要满足实体经济的生产需要,也要满足房地产市场、资本市场、家庭储蓄对货币流动性的需要,应该尽快实施更加宽松的货币政策,支持经济增长和扩大就业。

再次,应该加快、加大降息的步伐,助力化解房地产市场风险、提振股市信心。

最后,企业需要掌握创新函数原理,加快创新转型。创新函数包含技术系数、创新环境系数、信息要素、创意者灵感概率等因素,其投入产出关系是概率关系,比如有时候很小的研发投入会有很大的产出,有时候很大的研发投入产出是零。只有掌握了创新函数的原理,并将其落实到企业的管理制度当中,才能够真正摆脱供给过剩的局面。(吴晓璐整理)

东兴证券汽车行业首席分析师李金锦： 第三次汽车生产模式革新 将为行业带来新发展机遇



7月5日,“2024科创领军者交流大会”在北京举办。东兴证券汽车行业首席分析师李金锦发表主题演讲。

李金锦回顾了此前汽车生产模式的两次重要变革,即福特的流水线生产模式和丰田的精益制造生产模式。他认为,这些变革不仅限于

汽车行业,而是影响了整个制造业。目前,汽车行业正在进行第三次变革,第三次变革旨在提高生产效率,进而显著降低生产成本。特斯拉和丰田正在率先探索新型生产模式,如Unbox模式和Gigacasting技术。这些模式通过并行生产,解决了之前串联生产中的瓶颈问题。

李金锦认为,这种模式的转变与新质生产力的需求高度契合。无论是生产设备还是人员储备,目前国内的新能源汽车生产工厂都处于世界领先地位。在这个基础上,如何进一步提升生产效率,推动生产模式的创新,将成为未来汽车行业在大幅降低成本、推动智能化方面的重要发展方向。

“汽车行业生产模式的变革都由技术创新、生产要素创新配置等推动,最终都实现了更高效能、更高质量的发展。”在李金锦看来,新能源汽车时代的到来,伴随着新的工艺创新、新的车型结构设计以及AI、数字化技术的运营,汽车行业将实现从旧式生产力到新质生产力的转变。

“随着汽车新生产模式的大规模应用,将催生更多新产线投入需求,原有模式产线的转型也将催生对设备产线的更新需求,汽车行业有望迎来新一轮发展机遇。”李金锦说。(刘钊整理)

