

国务院国资委:

上半年中央企业实现利润总额1.4万亿元 同比增长1.9%

本报讯(记者杜雨萌)7月22日至23日,国务院国资委举办中央企业负责人研修班,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真传达学习贯彻党的二十届三中全会精神,集中研讨中央企业重点工作,提高政治站位,统一思想认识,以深化国企改革务实举措推进高质量发展。

国务院国资委党委书记、主任张玉卓出席研修班并讲话强调,中央企业要切实把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期重大政治任务,同学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述结合起来,牢牢把握高质量发展这个新时代的硬道理,把进一步深化改革摆在更加突出位置,不断提升企业质量效益价值,大力培育和发展新质生产力,从严抓实抓好巡视整改,充分发挥高质量党建的引领保障作用,持续做

强做优做大国有资本和国有企业,增强企业核心功能、提升核心竞争力,为强国建设、民族复兴伟业作出国资央企新的更大贡献。

会上通报了2023年度中央企业党建工作责任制考核评价结果,2023年度中央企业负责人经营业绩考核结果。

会议指出,今年以来,国资央企贯彻落实党中央、国务院决策部署,把巡视整改作为重大政治任务和有利契机,以整改促发展,各项工作取得新成效。中央企业生产经营稳中有进、质效向好,1月份至6月份实现利润总额1.4万亿元,同比增长1.9%;净资产收益率6.9%,年化全员劳动生产率、研发投入强度同比稳定增长,风险防范扎实有效,在防汛抢险、能源保供等方面发挥了支撑作用;现代化产业体系建设两翼齐飞,新兴产业布局持续加力,传统优势产业升级步伐加快;科技创新效能持续提升,

关键核心技术攻关实现新突破,在更大范围、更高层次、更深程度融入国家创新体系;国有企业改革深化提升行动深入开展,重点改革任务加快落地,监管服务效能进一步提升;巡视整改动真碰硬、真改实改,夯基固本同步积极推进;党的领导党的建设不断加强,政治建设常抓不懈,基层党建质量进一步提升,宣传思想工作持续加强,意识形态工作责任制进一步落实,全面从严治党纵深推进。

会议强调,要以发展新质生产力为重要着力点,加快推动中央企业高质量发展。突出抓好高质量的稳增长,持续深化提质增效,紧盯“一利稳定增长,五利持续优化”目标,更加注重经营业绩的含金量,加强现金流管理,强化精益管控,积极扩大有效投资,做好重要基础产品保供稳价,从严抓好中小企业账款清欠,推动经济持续回升向好。大力

推进科技创新和产业创新,积极承担国家重大科技项目,推进新兴产业持续突破,纵深推进战略性新兴产业、未来产业发展,持续推动产业高端化、智能化、绿色化发展,全面实施“AI+”专项行动,进一步优化人才发展支持政策,加快建立完善精准、差异化、长周期的科技评价考核体系,布局新赛道、培育新动能。有效防范化解重大风险,高水平统筹发展和安全,严实管控措施,稳妥有序处置风险,加快提升国际化经营质量,抓好安全生产和应急管理。深入推进国有企业改革深化提升行动,抓紧对党的二十届三中全会提出的重大改革举措进行细化分类,及时完善工作台账,确保年底前完成70%以上主体任务。全面加强党的领导党的建设,建强领导班子和干部队伍,坚定不移正风肃纪反腐,确保党中央决策部署在国资央企一竿到底。

国家发展改革委印发通知

支持优质企业借用中长期外债

本报记者 杜雨萌

国家发展改革委7月23日发布消息称,近日,国家发展改革委印发《关于支持优质企业借用中长期外债 促进实体经济高质量发展的通知》(以下简称《通知》)。

中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员陈大鹏认为,此次发布的《通知》对于行业地位显著、信用优良、对促进实体经济高质量发展具有带动引领作用的优质企业,给予申请办理外债审核登记便利,并持续完善相应事中事后监管,这是国家发展改革委推进完善企业中长期外债管理的重要举措,对于支持优质企业更加高效便利地统筹利用外债资金服务实体经济高质量发展具有积极意义。

国家发展改革委有关负责人介绍,《通知》遵循《企业中长期外债审核登记管理办法》有关要求,在国家发展改革委政务服务平台发布的《办事指南》框架下,优化优质企业中长期外债管理,简化审核要求和流程,完善相应事中事后监管,在有效提升企业跨境投融资便利化的同时,切实防范企业外债风险。主要内容包括:

一是合理界定优质企业标准。从符合现行管理规定、生产经营符合国家宏观调控和产业政策、主要经营财务指标处于行业优秀水平、国际(或国内)信用评级较高,以及近三年无境内外债务违约、无违法违规或失信、财务报表符合要求等方面,对适用优质企业外债管理的企业进行界定,提升外债分类管理的精准有效性。

二是简化相关审核要求和流程。优质企业可提交包含子公司在内的计划性合并外债额度申请,实现一次申请、分次使用;申请借用国际商业贷款或境外发行债券欠缺部分材料的,可适当“容

缺办理”;符合一定条件的企业申请材料中的专业机构法律意见,可由内部法务部门出具。同时,国家发展改革委将对优质企业外债申请实行专项审核,加快办理流程,增强优质企业政策获得感。

三是持续做好优质企业外债融资的支持和服务。广泛支持各类所有制的优质企业借用外债,并将根据内外外部环境变化,适时调整优质企业界定标准。鼓励各地方主动服务,积极支持和指导区域内优质企业合理开展中长期外债融资,提高资金使用效益,助力实体经济高质量发展。

四是完善相应事中事后监管。联合有关部门和地方建立协同监管机制,对企业借用外债情况进行监督检查;适时抽查优质企业外债募集资金使用,按规定报送信息等情况;指导各地方充分发挥属地管理优势,加强对辖区内优质企业外债募集资金投向的监督检查,有效防范企业外债风险,实现发展和安全的动态平衡。

“总的来说,《通知》在《企业中长期外债审核登记管理办法》的基础上进一步创新做法举措,主要有四大亮点:一是政策支持更为精准,二是政策审批更加高效,三是政策设计更具市场导向,四是政策举措更好统筹发展与安全。”陈大鹏表示,随着《通知》落地生效,优质企业申请中长期外债审核登记效率将大幅提升,有利于进一步推动跨境投融资便利化、拓宽外资投资中国渠道,帮助企业优化境内外要素资源配置。

国家发展改革委有关负责人表示:“下一步,国家发展改革委将认真做好政策推进落实工作,加强效果评估,持续总结完善,促进各类优质企业更好统筹国内国际两个市场两种资源,充分发挥外债资金服务高质量发展、提升国际循环质量和水平的积极作用。”

北交所赋能新质生产力 引导资源要素向科技创新聚集

本报记者 孟珂

7月22日,国务院总理李强在天津调研时表示,在政策、资金、科研资源等方面,进一步加强对科技型中小企业的支持和对科研人员的激励,促进更多科技成果转化应用,加快发展新质生产力。

当前北交所、新三板已成为新兴行业中中小企业的优选融资平台之一。Wind数据显示,截至7月23日,北交所上市公司中专精特新“小巨人”企业数量已达128家,占比52%。另外,有925家专精特新“小巨人”企业在新三板挂牌,其中593家处于新三板创新层。

东源投资首席分析师刘祥东对《证券日报》记者表示,专精特新中小企业作为科技创新的重要力量,促进了新质生产力加快形成。北交所作为专精特新企业的主阵地,承担着培育中小企业的主要职责,其融资环境更适合处于初创期、成长期的中小型企业。

有力保障新质生产力发展

开源证券数据显示,北交所存在大量的新质生产力标的,如涵盖新能源汽车相关标的有11家,氢能12家,人工智能21家,生物制药、生命科学19家,商业航天相关共有10家。

“新质生产力建设所提出的氢能源、商业航天、低空经济等行业均属于新兴行业。行业整体处于快速成长期,行业内企业存在规模小、数量多、研发投入大等特点。”开源证券北交所研究中心总经理海滨对《证券日报》记者分析称,此类企业处于生命周期的早期阶段,对于外部融资需求较高,需要资本市场提供融资等方面的外部支持推动企业的快速发展。

在刘祥东看来,北交所和新三板在服务新质生产力方面均发挥着重要作用。一方面,为科技型中小企业提供了重要的融资渠道,同时通过交易所上市公司的示范效应和股权激励等吸引优秀人才聚集,推动企业技术创新和业务模式升级。另一方面,通过企业上市前



的规范运作,助力完善公司治理结构,强化内部控制和信息披露,进而优化现代企业管理制度,提升其治理水平和运营效率,为新质生产力的发展提供有力保障。

中国银河证券北交所分析师范想表示,北交所作为创新型中小企业的聚集地,应当发挥资本市场资源配置功能,赋能新质生产力发展,推动企业长期向好,实现长期投资价值。在赋能新质生产力的发展上,建议北交所重点把握企业的战略引领力、高成长性、强竞争优势等,以引导资源要素向科技创新聚集,助力专精特新企业成长、发展。

创新层企业储备丰富

近日,北交所副总经理张梅在“2024中国上市公司论坛”上提出,创新型中小企业是技术创新的探索者、产业升级的推动者和新质生产力应用的践行者。然而,这些企业在发展过程中面

临着资金支持相对有限、创新人才吸引力不足等诸多挑战,需要得到更多的支持和帮助。

谈及这些挑战,北交所应从哪些方面赋能创新型中小企业?刘祥东表示,首先,针对不同发展阶段、不同行业特点的中小企业,设立更加灵活多样的上市或挂牌标准,降低中小企业融资门槛;简化上市或挂牌流程,缩短审核周期,提高审核透明度,减少企业上市或挂牌成本。其次,完善做市商制度,鼓励更多专业机构参与做市,提高市场活跃度和流动性;同时引入更多长期投资者,如社保基金、养老金、保险资金等,增加市场资金供给。再次,强化持续监管,规范经营赋能企业健康发展。最后,完善市场功能,支持并购重组助力企业转型升级。

展望未来,范想表示,北交所、创新层和基础层之间已经形成畅通的互

联通渠道。同时,创新层作为北交所后备力量,企业储备丰富,公司基本面良好,盈利能力和科技创新能力兼具。因此,在严把上市关的背景下,对北交所未来高质量、有序扩容仍持乐观预期。

中信建投证券研报显示,回顾2024年上半年,在新“国九条”对资本市场的新一轮顶层设计之下,北交所较好地完成了市场制度修订完善、优质标的扩容、新代码段更换等一系列工作,政策、IPO、流动性等方面的积极信号已逐渐显现。目前北交所板块整体估值处于低位,成长类板块估值显著低于沪深同板块,如果“深改19条”框架下的政策细则能够加速落地,政策端出现的明确信号有望带动投资者情绪和新一轮板块流动性的修复。

解码新质生产力

持续推进高水平对外开放 巩固外资基本盘

本报记者 刘萌

外资企业是中国经济发展的重要参与者、积极贡献者。中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀日前表示,随着营商环境持续改善、市场机遇持续增多,我国利用外资还将持续扩大。

近期,一批跨国公司加紧在华投资。例如,6月份,百事公司西北地区首家食品生产基地在陕西西安破土动工,总投资额约13亿元。“百事公司对中国市场的高水平开放和中国经济的高质量发展充满信心,近年来持续加快在华投资进程。”百事公司大中华区首席执行官谢长安表示。

中国市场充满吸引力

对于外资企业来说,中国市场充满吸引力。那么,跨国公司扩大在华投资看重中国市场的“啥”?

“跨国公司扩大在华投资看重中国经济鲜明的比较优势,包括超大规模的国内市场优势、完备的产业供给体系优势等。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面中国庞大的人口基数以及不断扩大的中等收入群体,构成了超大规模的国内市场,为外资企业提供了广阔的市场空间;另一方面,中国拥有全球最完整的工业体系,涵盖联合国产业分类中的所有工业门类,这一完备的产业供给体系为上下游产业提供了强有力的配套支持,增强产业自给自足的能力,并保障供应链的稳定性,进一步吸引跨国公司扩大在华投资。

除了中国经济的比较优势,近年来,中国坚持高水平对外开放,持续优化营商环境,也奠定了吸引外资的坚实基础。比如,《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》等政策举措相继出台。

在吕越看来,通过顶层设计和战略规划,能够引导资源向关键领域和薄弱环节集中,进一步吸引外商投资。

商务部日前发布的数据显示,今年上半年全国新设立外资企业近2.7万家,同比增长14.2%,延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,随着中国持续扩大开放,将更大力度吸引一批跨国企业尤其是中小企业到华投资设厂。外资企业持续扩大在华投资的意愿也将为中国经济的高质量发展提供有力支撑。

给外资提供更广阔空间

“中国依然是各国投资的沃土。我们将不断完善市场化、法治化、国际化一流营商环境,愿同广大外资企业分享中国发展新质生产力、推进中国式现代化蕴藏的巨大机遇,乐见外资企业同中国经济共同成长。”韩文秀表示。

7月21日发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“完善高水平对外开放体制机制”,对推进高水平对外开放、扩大利用外资作出了重要部署。包括扩大鼓励外商投资产业目录,合理缩减外资准入负面清单,落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;深化外商投资促进体制机制改革,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇……一系列政策举措,给外资企业布局中国市场打开了更广阔的空间。

吕越表示,下一阶段我国将继续坚持稳中求进,以进促稳,巩固外资基本盘。一是稳存量,对于已经在华的外资企业,通过持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,巩固其在华发展信心;二是扩增量,依托超大规模市场优势,吸引全球资源要素,从扩大市场准入、畅通创新要素流动、对接国际高标准经贸规则等方面,更大力度吸引外资加码投资中国;三是提质量,从以往劳动密集型行业向知识、技术密集型行业转变,为外资扩大在新技术、新产业、新业态等方面创造良好投资环境,提升外商投资质量。

(上接A1版)

某头部家装卖场相关负责人告诉《证券日报》记者,已与美的集团、老板电器等15家企业达成合作,全年持续推进以旧换新活动,不少企业已取得初步成效,仅家电单个品类,有的企业单月即可完成超2000单的上门旧机服务。

借助以旧换新契机,橱柜、卫浴等家装细分领域企业也各自投入资金补贴,延伸业务触角,抢占市场。

在多位业内人士看来,面对存量房时代下更为分散的装修需求,家装企业不约而同瞄准以旧换新市场,投入真金白银补贴,前瞻性布局产品与渠道,意在存量博弈中赢得先机 and 更大的市场份额。

打通堵点抢占市场

近年来,我国二手房交易量占住房总交易量比例持续上升。住房交易逐步进入存量时代是大势所趋,受其影响,家装市场也将迎来一场深刻的转型。据《中国家装发展报告No.1》预测,中国家装家居市场总体规模在2025年将达到5万亿元左右,其中存量房装修市场规模有望达到3.34万亿元,以二手

房和存量房带动的旧房改造等消费需求将持续提升。

家装消费品以旧换新在旧房改造市场的潜力无疑是巨大的,但难点和堵点亦不少。

贝壳研究院美好生活研究中心负责人闫金强告诉记者,家装消费的特点是低频、非标、长周期及高客单价,这就决定消费者决策周期长,消费安全意识强。家装消费不仅仅是单纯的购买产品,还包括“家”的设计以及交付等诸多流程节点。

当前,以旧换新服务供给不足,产品和服务口碑良莠不齐,导致需求和供给之间出现错位。如何打通堵点,考验着家装企业的智慧。提供一站式服务、加强以旧换新服务生态共建共融是破题之举。

在全国工商联家具装饰业商会副秘书长郑珊珊看来,长远来说,头部家装企业应从消费者购物体验入手,提供设计、采购到安装、售后的一站式服务,这是让消费者放心消费的关键。

海尔智家相关负责人告诉《证券日报》记者,在整装成为市场大趋势下,家装企业和部品企业需要找到一条能长期

深度合作的纽带,也需要建立从需求端、设计端再到生产端的上下协同的关系。

“以旧换新是一项长期的系统工程,要真正激活需求,需从长远视角整合行业。”红星美凯龙家居集团执行总裁朱家桂告诉《证券日报》记者,共同投入资源,加强技术创新和市场推广,才可以形成“平台方+品牌方+经销商+消费者”各方良性互动的生态圈。

智能家居助力行业升级

以智能家居为代表的创新型家装产品正在成为疏通堵点的关键力量,将有力撬动消费者以旧换新意愿,助力家装行业转型升级。

00后小杨(化名)就是一名全屋智能装修方案的尝鲜者。走进他的新家,通过语音口令便可控制灯光、电视、空调、晾衣架等设备。他告诉记者,平时出门,扫地机器人会在家中自动清洁,近期还打算给父母家也换上智能设备。

“走过追求面积的面积和实用性的1.0‘功能’时代,又走过追求软装装饰来表达个性和调性的2.0‘美’时代,现在到了3.0阶段,即‘智能化’时代。”华为终端有

限公司全屋智能产品线总裁邵洋向《证券日报》记者表示。

为精准支持智能家居消费,政策已经先行。当前,不少地区已对这类消费进行财政补贴。例如,湖北将洗碗机、扫地机等代表生活消费新趋势的产品纳入补贴范围。

随着IoT、大数据、AI和机器人等诸多新技术的发展迭代,智能家居行业将加速发展。有不少企业受益该业务进入业绩上行通道。以近期相关公司发布的上半年业绩来看,海鸿住工、深天马A等多家企业都将业绩增长归因于智能家居业务板块的发展。另外,小米、华为、美的集团、海尔智家等巨头正加大布局力度,以及鸿蒙智联等生态平台技术,有望为全屋智能行业和房地产行业注入发展新动能。

“全屋智能必然会成为‘好房子’的关键触点。”邵洋表示,未来,PLC、星闪等连接技术,AI传感、大模型语音等交互技术,以及鸿蒙智联等生态平台技术,有望为全屋智能行业和房地产行业注入发展新动能。