

财政部首次对境外会计师事务所作出限制从业监管决定

【本报记者 韩昱】财政部8月2日发布的《中华人民共和国财政部会计信息质量检查公告(第四十六号)》(以下简称《公告》)显示,为进一步规范注册会计师和会计师事务所跨境审计执业行为,在香港会计及财务汇报局协同配合下,财政部对跨境审计监管工作中发现的内地注册会计师张云鹤私自承接跨境审计业务、私存私带审计工作底稿等违法违规问题开展专项检查,并依法依规对相关注册会计师及境外会计师事务所实施追责。

据了解,这是财政部首次对境外会计师事务所作出限制从业监管决定。根据公告,经查,2022年,张云鹤作为注册会计师并担任天健会计师事务所(特殊普通合伙,以下简称“天健”)广东分所副总经理、合伙人期间,与开元信德会计师事务所有限公司(Elite Partners CPA Limited,一家注册于香港的会计师事务所,以下简称“香港开元信德”)私自签署合作协议,在天健立项审批系统中未上报真实的业务信息,实际承办了5家内地在港上市企业2021年度财务报表审计

工作。2022年7月份至2023年3月份,张云鹤通过个人银行账户收取香港开元信德就上述审计项目支付的相关费用,涉及金额7629813元。张云鹤还存在私存私带审计工作底稿等违法违规问题。依据《会计师事务所执业许可和监督管理办法》(财政部令第97号)第七十一条的规定,财政部决定给予张云鹤警告并处罚款3万元的行政处罚。中国注册会计师协会对张云鹤作出公开谴责的行业惩戒,并收回其2023年11月份获得的“注册会计师诚信执业30年”荣誉证书。

同时,根据《公告》,2022年至2023年,香港开元信德承接的5家内地在港上市企业年报审计业务,不属于境外会计师事务所入境临时执行审计业务的行政许可范畴。经查,香港开元信德未按规定向相关省级财政部门进行业务报备、报告,涉及面广,情节严重。依据《会计师事务所从事中国内地企业境外上市审计业务暂行规定》(财会〔2015〕9号)第八条、第九条的规定,财政部决定予以公告,香港开元信德自公告日起5年内不得从事内地企业境外上市审计业务。

下一步,财政部将进一步加强跨境审计业务监督管理,重点关注境外会计师事务所涉及的执业许可、业务报备、定期报告、与内地会计师事务所开展业务合作以及审计工作底稿保存等情况。按照财政部与有关国家或地区监管机构签署的跨境审计监管合作协议及机制安排,持续强化跨境审计监管协作,共同规范注册会计师和会计师事务所跨境审计执业行为,不断提升审计质量。

7月份车企销量“成绩单”公布 多家造车新势力表现亮眼

【本报记者 张晓玉 刘 剡】

近日,车企密集公布7月份销量“成绩单”,多家车企销量实现显著增长。尽管处于传统销售淡季,但新能源车却展现出了惊人的增长速度和不断创新的产品力。

比亚迪销量强势领跑

作为自主品牌的领头羊,比亚迪、吉利等车企交出了亮眼“成绩单”。

比亚迪7月份继续以优异成绩领跑市场。乘用车销量达到340799辆,同比增长30.5%,连续五个月销量突破30万辆大关。吉利汽车7月份总销量为150782辆,同比增长13%。其中吉利汽车新能源部分车型销量59051辆,同比增长44.0%。

多家造车新势力交付量及销量表现十分抢眼。从已公布的数据来看,多家企业实现了销量或交付量的同比增长。

7月份,理想汽车以5.1万辆的交付量创下月度新高;今年前7个月共交付近24万辆汽车。零跑汽车7月份交付量约2.21万辆,同比增长54.1%。蔚来汽车7月份交付量约2.2万辆,同比增长54.1%。小鹏汽车7月份交付量约1.8万辆,同比增长43.85%。

小鹏汽车、哪吒汽车以及小米汽车SU7车型7月份交付量均超1万辆。赛力斯新能源汽车销量大增508.25%,表现强劲。

江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔在接受《证券日报》记者采访时表示:“7月份新能源汽车的强劲竞争力主要体现在创新上,比亚迪凭借插电混动技术的优势抓住市场机遇,小米通过多元化创新和品牌影响力吸引用户,而赛力斯则受益于华为智能驾驶系统的加持及品牌合作。此外,以旧换新奖励提升、新能源下乡等政策利好也进一步推动市场销量增长。”

强劲增长与激烈竞争并存

据乘联会此前发布的预测数据,经初步推算,7月份国内狭义乘用车零售市场销量约173万辆,同比环比均微降2.0%。其中,插电混动车型销量增长迅速,对新能源市场构成有力支撑。7月份,国内新能源车零售销量预计可达到86万辆,与6月份基本持平,同比增长34.1%,渗透率预计进一步提升至49.7%。

这一显著增长背后,是消费者对新能源汽车接受度的不断提升以及国家政策的持续支持。然而,随着市场的不断扩大,新能源汽车领域的竞争也日益激烈。

张翔对记者表示:“市场供过于求的局面使得众多车企面临巨大的库存压力,资金回笼成为一大难题。在这种背景下,产品同质化问题愈发凸显,多数车企为了争夺市场份额,不得不采取降价策略以促进销售。这种价格战不仅加剧了车企自身的经营压力,也对整个汽车行业构成了不容忽视的挑战与压力。”

尽管现阶段仍存在一些挑战,但展望未来,中国新能源汽车市场的前景依然广阔。据市场预期,中国新能源汽车已形成规模化市场,产销量已连续9年位居全球首位。

清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡骥牧在接受《证券日报》记者采访时表示:“未来几年内,随着新能源汽车技术的不断进步和消费者认知度的提高,新能源汽车销量将继续保持快速增长态势。同时,新能源汽车市场竞争将日趋激烈,市场结构也将进一步优化。高端市场将成为车企竞争的重点领域之一,此外,随着智能网联技术的不断发展,新能源汽车与智能网联技术的融合将成为行业发展的新趋势。”

国家发展改革委:

我国城镇化率提高1个百分点 可拉动万亿元规模的新增投资需求

【本报记者 杜雨萌】

8月2日,国新办举行国务院政策例行吹风会。国家发展改革委、财政部、自然资源部以及住房和城乡建设部等有关负责人一同出席,介绍《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》(以下简称《行动计划》)有关情况,并答记者问。

财政部经济建设司司长符金陵表示,下一步,财政部将会同相关部门积极发挥财政职能作用,进一步加力提效,更好推动实现新型城镇化战略。

城镇化是现代化的必由之路,既是解决农业、农村、农民问题的重要途径,也是推动区域协调发展的重要支撑,更是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。党的十八大以来,我国新型城镇化建设取得重大进展。

数据显示,我国常住人口城镇化率从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,近十年累计1.65亿农业转移人口在城镇落户,城镇基本公共服务覆盖范围显著扩大。

从我国城镇化发展来看,据国家发展改革委副主任郑备介绍,改革开放以来,我国城镇化发展总体经历了三个时期,1978年至1995年是起步发展期,城镇化率

年均提高0.7个百分点;1996年至2020年是快速发展期,城镇化率年均提高1.4个百分点;“十四五”以来进入快速发展的后期,城镇化率增速有所放缓,近三年年均提高0.76个百分点,但城镇化率仍有较大提升空间。

“预计经过5年的努力,我国常住人口城镇化率将提升至接近70%。”郑备称,新型城镇化有利于促进消费和投资实现良性循环,蕴藏着巨大的内需潜力。据测算,我国城镇化率提高1个百分点,每年可以新增2000多亿元的消费需求。从投资看,新型城镇化能够有效带动市政公用、公共服务等方面

的投资以及居民住房等领域投资。初步测算,我国城镇化率提高1个百分点,可以拉动万亿元规模的新增投资需求。

在郑备看来,新型城镇化可以在扩大内需方面发挥重要作用,从而推动经济稳定增长、质量稳步提升、民生持续改善。

人是城镇化的核心,坚持以人为本是新型城镇化战略鲜明的价值取向。此次《行动计划》把推进城镇老旧小区改造作为实施新型城镇化战略的一项重点任务,并提出了明确要求。

为进一步抓好落实,住房和城乡建设部新闻发言人、住房改革与

发展司司长王胜军称,在机制上,不仅要要把有的老旧小区改造好,还要着眼长远,加快建立体检查病、改造治病的住宅小区有序更新改造机制,针对性实施房屋建筑、基础设施、服务设施,以及无障碍环境建设和适老化改造。此外,房屋体检、房屋养老金、房屋保险这三项制度正在抓紧研究建立。

自然资源部空间规划局局长张兵也表示,下一步,自然资源部将健全城市规划体系,深化土地制度改革,建立健全覆盖全域全类型、统一衔接的国土空间用途管制和规划许可制度,更好支撑《行动计划》实施。

A股超180家公司发布中期分红计划 加大力度回报投资者

【本报记者 李万晨】

8月2日,嘉化能源、道通科技发布2024年半年报,且均在报告中披露了中期分红计划安排。随着半年报披露拉开序幕,上市公司密集宣布中期分红计划,以实际行动增强投资者回报。

同花顺iFinD数据统计显示,截至8月2日上午,A股已有超180家上市公司发布2024年中期分红计划,其中包括分红预案和分红提议相关安排。

“这反映出越来越多的上市公司更加重视股东回报,积极履行社会责任。这种趋势有利于增强投资者对上市公司的信心,促进市场的稳定和发展。”科方得智库研究负责人张新原在接受《证券日报》记者采访时表示。

超180家A股公司 发布中期分红计划

数据显示,2019年至2023年,分别有128家、174家、186家、138家、194家公司实施中期分红。

记者注意到,前述发布中期分红计划的A股公司大多集中在计算机、科技、医药等行业。其中,人福医药、天马科技、朗姆科技等12家公司已披露半年报,有9家公司净利润实现增长。例如,人福医药2024年上半年实现归属上市公司股东扣非

净利润10.89亿元,较上年同期增长1.68%;道通科技上半年净利润3.87亿元,同比增长104.51%。

“上市公司是否选择中期分红,通常取决于公司的财务状况、盈利能力和战略规划。一般来说,有良好财务状况和稳定盈利能力的公司更有可能选择中期分红。”张新原说。

此外,部分公司拟分红金额占净利润比例较高。例如,嘉友国际控股股东嘉信益提议,公司拟派发现金红利总额(含税)占2024年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为30%以上;天马科技半年度现金分红派现额占净利润比例为35.84%。

上市公司 加强分红力度

“近年来,在监管政策的持续引导下,A股上市公司的分红力度及分红频率不断提升。”艾文智略首席投资官曹敏在接受《证券日报》记者采访时表示。

2024年4月份出台的“国九条”对资本市场企业分红事项予以重点关注,提出“强化上市公司现金分红监管”“增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红”。

专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁树在接受《证券日



报》记者采访时表示,中期分红和一年多次分红对市场的影响主要体现在提升市场活跃度和投资者信心上,有助于吸引更多资金进入市场,增强市场的流动性和稳定性。

据互动易平台数据,近一个月来,投资者有关上市公司“分红”期待的问题超600条。对此,人福医药相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示:“为回馈广大投

资者,与投资者共享企业发展的成果,此次中期分红预案已通过相关会议流程,将稳步推进实施。在此之前,人福医药已实施2023年年度权益分红,每10股派发现金红利4.6元,向全体股东派发现金红利近7.51亿元。”

圣农发展回应投资者时表示,公司非常重视投资者权益保护,坚持以现金分红的形式来回馈广大投资者,截至目前,累计现金分红超63亿元,占公司累计归母净利润超过60%。

“频繁分红体现了上市公司对未来业绩的信心,有助于提升市场对公司价值的认可。但也要注意,过度分红可能影响公司的再投资能力和长期发展潜力,因此需平衡好短期分红与长期发展的关系。”袁树说。

投资者,截至目前,累计现金分红超63亿元,占公司累计归母净利润超过60%。

“频繁分红体现了上市公司对未来业绩的信心,有助于提升市场对公司价值的认可。但也要注意,过度分红可能影响公司的再投资能力和长期发展潜力,因此需平衡好短期分红与长期发展的关系。”袁树说。

创新药临床试验审评审批新规首批试点揭晓 相关企业有望获益

【本报记者 张文湘 见习记者 金婉霞】

创新药研发有望再提速。8月2日,国家药监局发布信息称,同意在北京、上海开展优化创新药临床试验审评审批试点工作。这也是自优化创新药临床试验审评审批试点工作方案印发以来首批通过的试点区域。国家药监局于7月30日审议通过的《优化创新药临床试验审评审批试点工作方案》提出,拟针对创新药临床试验审评审批的关键环节,探索建立提升药物临床试验质量和效率的工作制度和机制,实现30个工作日内完成创新药临床试验申请(IND)的审评审批。

这也意味着,北京、上海两地有望率先将IND审评审批压缩至30个工作日内。“在新药开展临床研究之前,药企需向药监部门提供数据,证

明药物具备开展临床试验的安全性和合理性,获准后方可开展临床试验,这就是IND。IND是新药研发生命周期中至关重要的一环,过去相关审评审批一般需要60个工作日,如果能够压缩至30个工作日,创新药的临床推进速度无疑将大大加快。”一位行业分析人士对《证券日报》记者称。

利好创新药企业

多位行业人士表示,相关利好政策对于创新药企业来说是实实在在的利好。对创新药企而言,时间和成本至关重要。这一政策能够缩短

药物研发到临床试验启动的时间,不仅帮助我们更快地将技术成果推向市场,还能有效降低研发成本。”

从行业层面来看,巨丰投顾高级投资顾问于晓明认为,新政对于创新药行业也是一大利好。加快IND审评审批流程,将提高新药研发的效率,有助于缩短药物上市时间。这将进一步增加创新药管线研发数量,从而吸引投资和人才,推动产业技术水平提升。

“近期创新药行业政策支持政策接连出台,我们看到了政府鼓励创新药发展的决心。这些政策为创新药企提供了强有力的支持。”亚虹医药称。

CRO行业有望受益

利好政策振奋创新药企信心,企业表示将积极推进药品研发速度。

赖才达表示,目前,剂泰医药有多条创新药管线正在筹备申报IND,包括突破性核酸(RNA)药物和小分子新药。“接下来我们会充分研究并利用好相关政策,优化资源配置,高效推进临床试验,将更多新药、好药带给临床患者。”赖才达说。

亚虹医药也表示,公司全球首个非手术治疗宫颈高级别鳞状上皮内病变产品APL-1702的新药上市申请已经获得受理,目前正在积极推进其审评审批及上市工作。APL-1702有望成为全球首创、中国首发的无创治疗宫颈癌前病变的创新疗法,希望随着相关政策的落地,能帮助企业更早期地将创新药物推向市场,为患者提供更多治疗

方案。

同时,随着政策落地,作为医药研发外包服务商的CRO,也有望承接到更多的创新药研发外包订单。于晓明对记者称,得益于全球市场的扩大、政策利好等因素,预计下半年CRO订单量将继续增长。

美迪西对记者称,相关政策的陆续出台,有望提升国内医药企业研发投入的信心。未来国内CRO企业将迎来更多机会。

记者注意到,进入今年二季度后,CRO行业已经出现回暖信号。据CRO龙头企业药明康德的2024年半年报,今年二季度,药明康德的营业收入环比增长16.0%,经调整归母净利润环比增长28.5%。截至今年6月底,药明康德在手订单首次超过400亿元,企业方面预计全年营收为383亿元至405亿元。

牧原股份上半年实现净利润8.29亿元 同比扭亏为盈

【本报记者 肖艳青】

8月2日晚间,牧原股份披露的2024年半年报显示,今年上半年公司实现营业收入568.66亿元,同比增长9.63%;归属于上市公司股东的净利润8.29亿元,同比扭亏为盈。

据悉,报告期内,生猪销售价格整体呈现震荡上行的趋势,公司生猪销售均价自2月份起逐月上涨,公司盈利能力向好。

今年上半年,牧原股份共销售生猪3238.8万头,其中商品猪2898.2万头,仔猪309.3万头,种猪31.2万头;公司共计屠宰生猪541.5万头,完成鲜、冻品猪肉销售62万吨,屠宰业务实现营业收入99.81亿元。

从养殖成本方面看,2024年6月份,公司生猪养殖完全成本已接近14元/公斤,从各场线成本分布来看,公司各场线差距进一步缩小,6月份生猪养殖完全成本在14元/公斤以下的场线出栏量占比超过55%,13元/公斤以下的场线出栏量占比在18%左右,16元/公斤以上的场线出栏量占比降至5%左右。下半年公司预计成本中枢将进一步下降,场线间的成本方差将逐渐减小。

牧原股份表示,随着公司在疫病防控、营养配方、种猪育种、智能化与信息化、人才培养等方面的持续投入,生产管理各环节不断优化,生产效率将逐步提高。同时,饲料原材料价格下降在养殖成本上逐步体现,公司生猪养殖完全成本有望进一步下降。

牧原股份成本优势的背后,离不开研发端的持续投入和科技创新的不断突破。今年上半年,公司进一步加大创新力度,提升研发投入。公司财报显示,今年上半年公司研发投入8.76亿元,同比增长19.55%。

据悉,公司搭建了一个全方位、立体化、覆盖全产业链的数字化工服务平台。深度整合了饲料生产、生猪养殖、屠宰加工、销售服务、物流运输各环节,实现了从源头到终端的全程智能化管理与服务,实现了养殖管理精细化,提高生产效率、降低成本。