

从奥运盛宴看见崛起的中国力量

■本报记者 刘钊
见习记者 刘晓二

“巴黎是一场流动的盛宴。”作家海明威曾在旅居巴黎时写道。眼下,巴黎奥运会赛事正酣,在这场国际体育盛事上,流动的不仅有巴黎的人文与艺术,还有中国科技与文化的力量。

从中国制造、中国智造到中国创造,从产品输出到文化输出……中国正凭借完备的产业链供应链体系走向世界舞台中心,不断书写新的传奇。

看见中国制造的实力

本届奥运会,超80%的奥运会吉祥物“弗里热”玩偶由中国厂商生产。另外,从塞纳河畔LED大屏幕到交通运输车辆,从比赛专用设施到赛事转播设备……中国制造的的身影随处可见。

“作为全球规模最大的综合性体育盛会,奥运会的观众数量通常达到数十亿人,这是其他体育赛事难以匹敌的。”川财证券首席经济学家陈雳向《证券日报》记者表示,企业参与奥运会,有利于迅速打开国际知名度,将产品或服务推广至全球市场,从而带动业绩的增长。

以海信家电为例,在此次巴黎奥运会上,海信家电的显示科技再次被应用到现场超高清节目制作和转播中。海信集团相关负责人向记者介绍:“得益于在世界舞台上的展现,2016年到2023年,公司海外销售收入从234亿元增至858亿元,营收占比也从23%提升到43%,赛事营销对业绩的贡献匪浅。”

服务了6届奥运会的明码科技,本次也携总面积超过2600平方米的LED显示屏,继续点亮奥运“精彩”。

“首次服务奥运会时,我们仅提供LED产品。到了本届奥运会,产品更加多元化,科技含量也更高,如覆盖户外屏、室内屏等。同时,我们的产品也进驻了法国最大的体育场——法兰西体育场,通过480平方米的LED超高清显示终端,为现场观众打造沉浸式的观赛氛围。”洲明科技国际营销中心法国区相关负责人告诉记者,在本届奥运会上,公司还带来行业首创产品椭圆形篮球计分屏,在使传统吊装结构更安全稳定的同时,也让观众尽享360度的全景视野。

看见中国创新的活力

作为首届大规模使用AI技术的奥运会,本届巴黎奥运会实现了全流程、全场景的AI覆盖。从赛前训练到赛事解说,从360度直播到AI运动写真,中国科技参与感十足。

在今年的奥运会上,导播可以运用阿里云AI增强的全新转播技术——多镜头回放系统,短短几秒钟在直播信号中生成高自由度回放画面,将精彩瞬间呈现给全球观众。

阿里云相关人士向《证券日报》记者表示,本届奥运会,云计算首次替代卫星成为奥运主流转播方式。这一创举意味着,超过11000小时的直播内容,将借助阿里云技术无缝送达全球200多个国家和地区的观众眼前,直播时长较东京奥运会增长了近两成。

此外,中国奥运代表团充分利用“AI+”高科技设备,搭载百度、商汤等公司的AI大模型,优化了备战训练与竞技表现。从生成式AI大模型到智能图像识别,再到虚拟个人助理,这些前沿技术被应用于赛前训练的各个环节,为运动员量身定制训练计划,精准把控竞技状态。



硬件方面,每秒500次识别的芯片足球、搭载智能芯片的运动垫,到巴黎夜空的奥运烟花以及1100架无人机编队的精彩演出、机器人服务员和无人驾驶车辆的应用……中国制造也持续向高端挺进。

在奥运火种抵达巴黎当晚,1100架无人机腾空而起,在夜幕里变幻出五环、火炬手、运动员等图案。呈现这场“烟花秀”的无人机,来自国家级专精特新“小巨人”企业高巨创新。

“公司为本次奥运表演提供了无人机产品设备和软件系统。”高巨创新负责人江晓彤向记者表示,公司最新研发的这批升级版编队无人机,在原来无人机的基础上,

增加了挂载功能,可以挂载烟花、撒花机、烟雾器等,给观众带来更为丰富和震撼的视觉效果。

“我国对科技创新的重视与投入正迎来开花结果期。”高工机器人产业研究所所长卢瀚宸向《证券日报》记者表示,这离不开政策的引导、资金的投入、人才的培养和氛围环境的塑造。

展望未来,中国企业如何进一步发力赛事经济?在商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺看来,高性能装备研发、数据分析优化、虚拟现实和模拟训练系统、伤病预防和康复技术等都是可以布局的赛道。

在本届奥运会上,中国色彩也格外绚丽。服饰方面,有九牧王为

中国体育代表团打造的开幕式礼服“逐梦”,安踏设计的领奖服“冠军龙服”。奥运服饰搭配盘扣、竹纹等中国元素,通过压花纹样、拼接、刺绣等传统工艺,向世界传达中华文化底蕴。

此外,粉与黑是本届奥运会官方乒乓球台的主配色。该彩虹球台由红双喜打造,黑色与粉色交融,搭配全新的生产工艺,体现了科技与浪漫的交融。

上海红双喜股份有限公司总经理楼世和表示,对于体育器材制造商来说,奥运会同样是最高殿堂。红双喜连续七届获得奥运会乒乓球项目场地和球台器材赞助商资格,体现出国际奥委会和国际乒联对于中国制造的极大肯定。

奥运会带火欧洲游 上市公司纷纷发力满足市场需求

■本报记者 谢岚
见习记者 梁傲男

随着旅游消费逐渐多元化,“赛事+旅游”成为一种新兴的旅游模式。正在举行的巴黎奥运会更是激发了游客对法国乃至整个欧洲的热情,使得“赛事+旅游”成为当下最为热门的旅游选择之一。

综合携程、同程旅行、去哪儿等多家在线旅游平台数据来看,巴黎奥运会期间(7月26日至8月11日),欧洲旅游预订量实现显著增长,尤其是机票和酒店预订量攀升至新高。

“巴黎奥运会的举办预计将显著提振暑期欧洲旅游市场的收入,这种积极效应有望产生深远且持续的正面影响。”旅游酒店行业高级经济师赵焱焱对《证券日报》记

者表示,鉴于此,旅游企业及在线旅游平台在提供服务的同时,应敏锐捕捉并总结奥运期间的服务经验,不断优化服务流程,拓宽服务边界,持续创新服务模式,增强客户黏性,把握奥运带来的市场机遇,以期在未来为回流的游客及新客户创造更加个性化、高品质的旅游体验。

同程旅行数据显示,奥运会开幕以来截至8月5日,国内主要城市飞往巴黎的航班机票预订热度同比增长超150%,巴黎核心区酒店酒店预订热度同比增长超400%。携程数据显示,内地游客在奥运期间赴巴黎旅游的订单量同比增长114%,预订欧洲酒店订单量同比增长194%,奥运期间欧洲包车游预订量同比增长126%。

与此同时,由于举办奥运赛事

与庆祝活动的场馆遍布法国多地,游客也奔赴至更分散冷门的城市目的地,一些原本相对冷门的城市迎来旅游热潮。携程数据显示,奥运及残奥村所在地圣但尼,以及承办篮球和手球比赛的里尔等城市,旅游预订量同比增长均超8倍。

“法国历来都是暑期出国长线游热门目的地。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏对《证券日报》记者表示,今年受到奥运会的影响,法国酒店预订量进一步增长。由于法国基数较高,对欧洲其他国家的溢出拉动效应更强。

为了应对旅客在奥运会前后的出行需求,航空公司纷纷发力。东航近期增加了往返16班上海至巴黎的“奥运航班”;国航开通主题航班,邀乘客飞行中看奥运赛事直播;吉祥航空开通了上海至比利时

布鲁塞尔、英国曼彻斯特的直航航班。

巴黎旅游局官方数据显示,巴黎奥运会和残奥会期间,预计将有1530万人访问巴黎,其中,1130万人专为奥运而来,86.7%是来自法国本国的游客。面对奥运带来的旅游热潮,酒店旅游业上市公司也积极捕捉“巴黎流量”。

众信旅游8月1日在公众号发文表示,进入暑期,众信旅游欧洲产品销售良好,受到德国欧洲杯及法国奥运会两大国际体育赛事的拉动作用,欧洲全域目的地均得到有效带动。奥运过后的旅游市场也受到广泛关注,从众信旅游后台数据报名情况来看,法国目的地产品9月份至10月份销售增速明显,9月份及十一期间出发的法国产品整体已售接近60%。

锦江酒店在互动平台上表示,截至今年3月份,于法国开业的有限服务型酒店共计795家,客房5.22万间。预计在奥运会期间,位于巴黎大区的直营酒店的平均房价较去年同期上升约150%,预计在7月份及8月份期间的直营酒店平均房价较去年同期上升约70%,其中位于巴黎市内的酒店平均房价表现更为显著。

携程集团相关负责人对《证券日报》记者表示,为服务前往巴黎的中国游客,公司已提前与海内外供应商进行协调,在部分酒店推出“华人礼遇”,增加中文服务。同时,洞察到用户的消费新趋势,将继续扩展“旅行+”模式,通过“旅行+体育赛事”“旅行+演出”“旅行+艺术”等多重形式叠加,为游客提供更加多元化的旅游体验。

券商持续推进财富管理业务转型 深度布局线上平台及买方投顾体系建设

■本报记者 周尚任
见习记者 于宏

近日,国元证券宣布拟对公司财富管理条线组织架构进行大调整,以赋能业务发展。近年来,券商财富管理业务转型持续深化,多家券商披露最新“打法”,线上平台及买方投顾体系建设或成转型的重要抓手。

调整组织架构

近日,国元证券发布公告称,董事会审议通过《关于财富条线组织架构调整的议案》,拟对财富条线组织架构进行调整,以提升公司金融服务效率和水平,更好满足人民群众多样化金融需求。

组织架构调整的主要内容包括各部门的更名与整合。具体来看,国元证券财富管理总部更名为财富管理业务总部,突出其业务职能,更好地赋能分支机构业务

发展。在部门合并方面,将原一级部门网络金融部更名为数字金融部,调整为二级部门并入财富管理业务总部;将原一级部门机构金融部调整为二级部门并入财富管理业务总部,推动机构客户财富管理业务的发展。

此外,还有一些部门将进行升级,以更好发挥作用。原财富业务管理总部二级部门研投顾中心调整为一级部门研投顾中心,作为财富条线投顾体系的智慧中枢,带动财富业务转型;原财富业务管理总部二级部门分支机构服务部更名为财富行政中心,作为一级部门,承担财富条线的综合管理职能,保障公司“总分营”战略有效落地。

国元证券的组织架构调整并非个例。近年来,随着财富管理业务转型步伐的加速,业内多家券商均对财富管理条线组织架构进行了大幅调整。7月10日,东兴证券发布公告称,拟将大财富条线现有的四个一级部门(财富管理部、信

用与机构业务部、经纪管理部、网络金融部)调整为五个一级部门,分别为零售客户部、机构客户部、金融产品部、证券金融部、财富综合服务部。

多措并举加速转型

财富管理业务是券商服务投资者的重要渠道之一,在业务版图中一直占据着重要地位。新“国九条”提到,“推动行业机构加强投行能力和财富管理建设”。《关于全面加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见(试行)》提出,“支持聚焦主业有序设立专业子公司,更好服务实体经济与居民财富管理”。

为响应政策精神,提升服务投资者的能力,近年来,券商持续深化财富管理业务转型,并纷纷披露最新战略规划。

在开展财富管理业务的重要“阵地”——分支机构(包括分公司

和营业部)方面,年内,相关裁撤、合并动作频频。

8月3日,光大证券宣布拟撤销北京西直门、北京永安里证券营业部。7月25日,天风证券宣布,决定撤销深圳卓越城证券营业部、深圳福华路证券营业部以及深圳国际商会中心证券营业部。

据《证券日报》记者不完全统计,今年以来,已有至少5家券商宣布拟撤销17家营业部。此外,西部证券、首创证券则针对未来三至四年内的分支机构建设规划制定了相关方案。

与线下网点裁撤同步进行的是线上平台的优化建设,多家券商表示,将重点发力线上平台,依托金融科技赋能,助力服务提质增效。例如,广发证券加强线上获客运营,积极开拓多渠道流量,持续提升“易淘金”平台用户体验;长城证券则打造财富智慧平台,为分支机构提供工具支撑,精准匹配客户所需产品和服务,并推进筹建数智

运营中心,通过集约式客户运营,与实体营业部形成有效合作。

同时,向买方投顾转型成为多家券商战略中的关键词。国信证券表示,将不断完善产品体系,把大力发展买方投顾业务作为重要突破口,选拔和培养专业能力和服务能力兼备的投资顾问团队。第一创业也表示,将努力向以资产配置为核心的买方投顾转型。国海证券则持续强化投顾体系建设,搭建了涵盖智能投顾、私享投顾等在内的产品体系,并针对细分客群推出了私人投资顾问服务、女性财富管理品牌服务等特色服务。

展望未来财富管理业务的发展,申万宏源证券表示,将围绕强化“交易端、投资端、融资端、服务端”建设加大布局投入,持续提升服务质量,加强线上线下渠道建设,提升客户体验和服务效率。同时优化客户分类分级管理,为不同类型客群提供相匹配的产品和服务,全面提升投顾业务水平。

*ST亚星或成年内首只主动退市股

2024年4月份,证监会发布《关于严格执行退市制度的意见》提出,要畅通多元化退市渠道,完善上市公司吸收合并等并购重组政策,支持市场化方式的主动退市。同时,《意见》明确,上市公司通过要约收购、股东大会决议等方式主动退市的,应当提供异议股东现金选择权等专项保护

■本报记者 田鹏

8月4日晚,*ST亚星披露关于筹划重大事项进展公告称:“截至本公告发布日,本次终止上市工作正在有序推进中。”据悉,*ST亚星曾于8月2日公告称,公司收到控股股东淮柴扬州的函件,基于当前市场环境及公司情况,提议公司以股东大会决议方式主动撤回公司股票在上海证券交易所的上市交易。如若前述终止上市工作顺利完成,*ST亚星或成为A股市场年内首只主动退市股。

“在成熟市场,主动退市是一种常见的现象,是企业根据自身发展战略、市场环境、财务状况等因素做出的战略抉择,理论上可以实现资源的优化配置。”南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,随着A股市场监管的趋严和退市制度的不断完善,越来越多的上市公司在面临经营困难、市场估值不合理或战略调整等情况时,会选择主动退市,这不仅体现了市场机制的逐步成熟,也为企业提供了更多的选择空间。

连续四年扣非净利润亏损

细究*ST亚星主动退市的原因不难发现,其正面临主营业务薄弱、持续经营能力不足等问题。据悉,截至2023年底,*ST亚星已连续四年扣非净利润亏损,并在2023年年报披露后因净资产为负被实施退市风险警示。

这也意味着,如若*ST亚星2024年末净资产未能扭正,将触及财务类终止上市情形。从公司披露的2024年半年度业绩预告来看,经财务部门初步测算,预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-1800万元至-2700万元,与上年同期(法定披露数据)相比,虽然业绩有所好转,但仍处于亏损状态。

田利辉表示,主动退市是企业在面临市场竞争、财务压力或战略转型时的主动选择,如果继续维持上市地位的成本和收益不成正比,采取主动退市不失为一种更优解。

根据相关规定,退市后,相关公司可以通过转板、并购重组等多元化路径,对自身发展进行重新定位,专注于长期战略规划和业务结构的深度调整。回顾A股市场中主动退市公司的情况,多数公司在主动退市之前,普遍处于经营能力疲弱或亟须战略调整的状态。例如,*ST二重主动退市前,连续4年出现亏损;*ST上普是由于行业竞争激烈,公司业绩欠佳;小天鹅A是因被美的集团吸收合并而退市。

在东吴投资首席分析师刘祥东看来,退市后企业可以更加专注于长期发展战略的实施,同时可以更加灵活地进行重组和改革,以优化资源配置,提高运营效率,增强市场竞争力。

监管进一步拓宽多元退出渠道

主动退市于投资者而言,通过提供异议股东现金选择权,也有利于投资者权益的保护。

2024年4月份,证监会发布《关于严格执行退市制度的意见》(以下简称《意见》)提出,要畅通多元化退市渠道,完善上市公司吸收合并等并购重组政策,支持市场化方式的主动退市。同时,《意见》明确,上市公司通过要约收购、股东大会决议等方式主动退市的,应当提供异议股东现金选择权等专项保护。

此次,*ST亚星将现金选择权的适用范围扩展到全体中小股东。由公司控股股东掏钱,以高于停牌前股价的对价买回中小股东所持股份,为中小股东提供了现金退出机制。除控股股东外的所有股东,都会得到足额的补偿。

此外,主动退市对投资者的有效保护还体现在股东可以通过合理途径表达自己意见。例如,*ST亚星主动退市需经股东会决议通过,要求股东大会三分之二通过,且中小股东三分之二通过,并取得相关国有资产监督管理机构审核批准、上海证券交易所批准。

刘祥东对《证券日报》记者表示,确保主动退市过程的公平、公正、透明,并保护投资者合法权益,是维护资本市场健康发展的重要环节。而建立健全投资者保护机制更是其中“重中之重”,需要通过设立投资者赔偿基金、提供法律咨询等服务,确保投资者在退市过程中能够获得合理的补偿和支持。

畅通资本市场出口,对资本市场至关重要。此前,证监会主席吴清表示:“很多方面呼吁要加大退市力度,我们将付诸行动。一方面,设置更加严格的强制退市标准,做到应退尽退。另一方面,完善吸收合并等政策,进一步拓宽多元退出渠道,也鼓励推动一些公司主动退市。强制退市和主动退市,下一步都要加大力度。”

康德智库专家、上海市光明律师事务所律师陈铁娇表示,具体来看,在信息披露方面,企业需要充分披露退市原因、退市方案、投资者权益保护措施等关键信息,确保投资者能够充分了解退市情况并做出理性决策;在决策程序方面,退市决策需要经过严格的内部审议和股东大会批准程序,确保决策过程的合法性和合规性;在监管监督方面,监管机构需要加强对主动退市企业的监管力度,确保退市过程符合法律法规要求,防止内幕交易、操纵市场等违法违规行为的发生。