

三部门联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案(2024—2025年)》

“双碳”标准计量体系建设提速 16项重点任务瞄准短板弱项和薄弱环节

■本报记者 杜雨萌 郭冀川

8月8日,国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案(2024—2025年)》(以下简称《方案》),旨在加快推进碳达峰碳中和标准计量工作,有效支撑我国碳排放双控和碳定价政策体系建设。

自“双碳”目标提出以来,国家发展改革委切实履行“双碳”有关协调职责,会同市场监管总局、生态环境部等部门系统部署、扎实推进“双碳”标准计量工作,初步形成了层次丰富、覆盖面较广的标准体系,计量基础进一步夯实,为加快经济社会发展全面绿色转型提供了有力支撑。

不过,国家发展改革委有关负责人也表示,面向“双碳”目标要求,我国“双碳”标准计量体系建设进展仍然滞后、工作基础总体偏弱,一些急用先行的重要“双碳”标准存在空白,部分领域标准亟须修订,相关计量仪器研制水平不高,计量基准、计量标准和标准物质供给不足,支撑绿色低碳高质量发展的作用有待进一步发挥。

基于此,《方案》明确提出2024年和2025年总体目标,同时聚焦当前标准计量工作的短板弱项和薄弱环节,进一步有针对性地部署实施16项重点任务,其中“双碳”标准重点任务8项,“双碳”计量重点任务8项。

2025年基本形成三位一体 碳排放核算和评价标准体系

“双碳”标准计量工作是支撑碳排放双控实行和碳定价政策体系建设的重要基础。国家发展改革委有关负责人表示,“十五五”时期,我国将在全国范围内实行碳排放双控,2024年和2025年是夯实工作基础的关键时期。

为此,《方案》提出了“双碳”标准计量工作的总体目标。

具体来看,在标准方面,2024年,发布70项碳排放核算、碳足迹、碳减排、能效能耗、碳捕集利用与封存等国家标准,基本实现重点行业企业碳排放核算标准全覆盖。2025年,面向企业、项目、产品的三位一体碳排放核算和评价标准体系基本形成,重点行业和产品能效能耗技术指标基本达到国际先进水平,建设100家企业和园区碳排放管理标准化试

《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案(2024—2025年)》发布,旨在加快推进碳达峰碳中和标准计量工作,有效支撑我国碳排放双控和碳定价政策体系建设

《方案》聚焦当前标准计量工作的短板弱项和薄弱环节,进一步有针对性地部署实施16项重点任务

点。在计量方面,2025年底前,研制20项计量标准和标准物质,开展25项关键计量技术研究,制定50项“双碳”领域国家计量技术规范,关键领域碳计量技术取得重要突破,重点用能和碳排放单位碳计量能力基本具备,碳排放计量器具配备和相关仪器设备检定校准工作稳步推进。

盘古智库高级研究员吴琦对《证券日报》记者表示:“三位一体碳排放核算和评价标准体系的形成,是统一核算方法和标准的关键一步,将确保企业碳排放数据的准确性和可靠性,以及不同企业之间的数据可测量、可比较。这要求企业要基于该标准体系,提升数据质量,对本企业的相关碳排放进行全面、科学、准确的核算。”

《方案》提出,重点行业和产品能效能耗技术指标基本达到国际先进水平,建设100家企业和园区碳排放管理标准化试点。这意味着将有更多的企业参与到碳排放管理中来,并为企业带来新的发展机遇。”吴琦说。

在吴琦看来,碳排放管理标准化试点的建设,一方面将为企业提供碳排放管理的标准和指导,帮助企业更好进行碳排放管理;另一方面,这也将推动碳排放管理相关技术

的研发和应用,为企业提供更多的选择和可能性。

为加快经济社会发展全面绿色转型 提供有力支撑

从《方案》提出的重点任务来看,在标准方面,一是加快企业碳排放核算标准研制;二是加强产品碳足迹标识标准建设;三是加大项目碳减排标准供给;四是推动碳减排和碳清除技术标准攻关;五是提高工业领域能耗标准要求;六是加快产品能效标准更新升级;七是加强重点产品和设备循环利用标准研制;八是扩大绿色产品评价标准供给。

在计量方面,一是加强碳计量基础能力建设;二是加强“双碳”相关计量仪器研制和应用;三是加强计量对碳排放核算的支撑保障;四是开展共性关键碳计量技术研究;五是加强重点领域碳计量技术研究;六是加强碳计量中心建设;七是完善“双碳”相关计量技术规范;八是加强能源计量监督管理。

《方案》还明确提出,各级财政通过设立专项资金等方式加大对碳计量基础能力建设、基础通用和急用先行标准的支持力度。



崔建岐/制图

203家新三板公司发布中报业绩 122家净利润为正

■本报记者 孟珂

新三板公司上半年业绩整体向好。

Wind资讯数据显示,截至8月8日,新三板已有203家公司发布了2024年半年报,上半年净利润为正的有122家,占比超六成;共有52家公司上半年净利润同比翻番,拜耳医药、中健国康、奔月生物、联君科技、大洋云天上半年净利润均同比增长超10倍。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,新三板公司业绩向好显

示出中小企业活力迸发,经营效率提升以及创新能力增强。

值得关注的是,有多家公司传来扭亏为盈的喜讯。例如,武汉神动2024年半年度报告显示,上半年公司实现营业收入5710.72万元,同比增长38.69%,净利润211.39万元,同比扭亏为盈;日昇生态发布半年报称,上半年归属于母公司所有者的净利润1348.09万元,上年同期亏损5707.53万元,实现扭亏为盈。

东源投资首席分析师刘祥东在接受《证券日报》记者采访时表示,随着业绩的发布,新三板市

场的投资价值将得到更多投资者的关注和认可,这将有助于提升新三板市场的活跃度和流动性,为企业的融资和发展创造更加有利的条件。

田利辉表示,国家对于多层次资本市场建设高度重视,为新三板市场提供了广阔的发展空间和政策支持。随着中小企业数量的不断增加和融资需求的日益旺盛,新三板市场作为重要的融资渠道,其地位和作用将更加凸显。

今年以来,已有142家公司登陆新三板,并有多家公司启动北交所上市辅导工作。例如,永大股份在7月17日正式挂牌新三板并于当

天火速启动了北交所上市辅导。

刘祥东建议,在新三板公司瞄准北交所上市的过程中,监管层可以进一步简化和优化上市审核流程,提高审核效率,缩短企业上市的时间,降低上市成本;同时,加强对信息披露的监督,确保企业披露信息及时、准确、完整,维护市场的公平性和透明度。

田利辉认为,挂牌公司需要提升公司治理水平、增强盈利能力、规范财务管理、加强合规意识,积极利用中介机构资源,主动且规范地对接资本市场。

基金公司频频自购出于多重考量

■邢萌

近日,汉和资本发布自购公告,拟使用自有资金1000万元追加申购旗下私募基金产品。在此之前,多家百亿级私募基金公司已斥重资自购旗下产品,最高者达2.5亿元。公募基金更是自购动作频频,南方基金、中欧基金等表现踊跃,股票型基金备受青睐。

基金公司积极“自掏腰包”购买旗下基金产品,通过自购行为与投资者利益深度捆绑,风险共担、利益共享,既体现出对自身投资管理能力的信心,也表达了对市场前景的看好,释放出积极信号。

基金公司频频自购的动机到底是什么?这是值得思考的问题,从中可以参透机构投资者的投资逻辑与策略,捕捉投资机会。业内普遍认为,

为,基金公司频频自购主要是出于看好资本市场前景、布局价值投资以及稳定基金规模等考量。

首先,对于我国资本市场长期健康稳定发展的判断和考量,是基金公司踊跃自购的底气所在。今年以来,在国内外复杂严峻环境下,我国经济运行总体平稳、稳中有进,延续回升向好态势,上半年经济增速保持领先,是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。作为国民经济的基本盘,上市公司一季度整体业绩稳健,创新研发动能强劲,为资本市场长期向好发展奠定了坚实基础。

更为重要的是,党中央、国务院高度重视资本市场高质量发展。新“国九条”系统提出了强监管、防风险、促高质量发展的一揽子政策措施。党的二十届三中全会对进一步深化资本市场改革作出重要部署,为资本市场向高质量发展指明了方向。在此背景下,基金公司

对于资本市场发展前景充满信心,拿出“真金白银”加仓国内优质资产。

其次,在市场底部时逢低买入,是基金公司出于价值投资的考量。监管部门一直鼓励投资机构树牢价值投资、长期投资的理念。当前,市场估值处于底部区域,资产配置性价比提高。此时,具有专业投研优势的基金公司进行逆周期布局,能够以较低价格配置各行各业的优质资产,加之不少公司在自购基金时也承诺了较长的持有期限,体现出其价值投资的目的。

最后,基金公司频频自购也是出于稳定基金规模的考量。基金公司自购体现出其对于自家产品的信心,这就可能吸引更多投资者关注与申购,促进新发基金的销售。同时,这也有助于改善现有投资者情绪,提振投资者信心,稳定基金规模。


不过,对于投资者而言,也需清醒地认识到

对于“打了保票”的基金产品也不能盲目跟风购买。基金公司自购旗下产品固然是好事,但最终的评判标准还是要回归到产品本身盈亏上来。基金公司自购的基金虽然盈利可能性较高,但也并非稳赚不赔,尤其在市场波动时更需谨慎投资。说到底,基金产品的优劣并不是基金公司“说了算”,而是交由市场检验,只有让投资者真正实现获得感的产品才能最终被认可。

笔者也由衷期待,基金公司找准自身定位,践行长期投资、价值投资理念,提升投研能力,优化投资策略,推出更多被市场认可的好产品,为投资者持续创造财富,为资本市场长期健康稳定发展不断贡献力量。




今日视点



安徽佳力奇先进复合材料科技股份有限公司
首次公开发行2,074.3876万股A股
股票简称: 佳力奇 股票代码: 301586

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证达到一定市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。
初步询价日期: 2024年8月13日
网上路演日期: 2024年8月16日
网上、网下申购日期: 2024年8月19日
网上、网下缴款日期: 2024年8月21日

保荐人(主承销商):  中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问:  世纪证券

《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网



低空经济领域投融资活跃
产业基金积极参与
A2版

车险新势力
能否重塑新能源车险生态?
A3版

实探海南矿业八角场气田:
“油气澎湃”绘就增长蓝图
B1版

中国移动上半年净利润802亿元
大手笔分红510亿元
B2版

贵州茅台2024年至2026年分红率
将不低于75%
B2版

更多精彩内容, 请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:王敬涛
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐