

中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》

据央视网8月11日消息，中共中央、国务院近日印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化，是实现高质量发展的关键环节，是解决我国资源环境生态问题的基础之策，是建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。为加快经济社会发展全面绿色转型，《意见》要求，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和

二十届二中、三中全会精神，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路，以碳达峰碳中和工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，深化生态文明体制改革，健全绿色低碳发展机制，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

工作中要做到：
坚持全面转型。牢固树立绿水青山就是

金山银山的理念，构建人与自然生命共同体。

坚持协同转型。充分考虑不同地区、不同行业的发展实际，鼓励有条件的地区和行业先行探索。

坚持创新转型。为绿色转型提供更强创新动能和制度保障。

坚持安全转型。统筹处理好发展和减排、整体和局部、当前和长远、政府和市场的关系，更好保障人民群众生产生活。

《意见》明确的主要目标是：到2030年，重

点领域绿色转型取得积极进展，绿色生产方式和生活方式基本形成，减污降碳协同能力显著增强，主要资源利用效率进一步提升，支持绿色发展的政策和标准体系更加完善，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效。到2035年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立，绿色生产方式和生活方式广泛形成，减污降碳协同增效取得显著进展，主要资源利用效率达到国际先进水平，经济社会发展全面进入绿色低碳轨道，碳排放达峰后稳中有降，美丽中国目标基本实现。

“8·11”汇改九周年：

人民币汇率弹性显著增强 国际化进程加速推进

本报记者 韩 昱

距离2015年的“8·11”汇改已有9年时间。在2015年8月11日，中国人民银行(以下简称“央行”)宣布完善人民币对美元汇率中间价报价机制，做市商在每日银行间外汇市场开盘前，参考上日银行间外汇市场收盘汇率，综合考虑外汇供求情况以及国际主要货币汇率变化向中国外汇交易中心提供中间价报价。这一调整增强了中间价的市场化程度和基准性，更加真实反映了当期外汇市场的供求关系。

“8·11”汇改后，人民币汇率双向波动成为常态，弹性增强，从而有效发挥了调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用。同时，中间价的市场化程度显著增强，围绕人民币的各类外汇衍生品逐步丰富，对人民币国际化亦起到了推动作用。

人民币汇率预期总体稳定

若以半年为维度看，央行于8月9日发布的《2024年第二季度中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)显示，今年上半年，118个交易日中55个交易日升值、63个交易日贬值。最大单日升值幅度为0.1%(69点)，最大单日贬值幅度为0.3%(232点)。人民币对国际主要货币汇率有升有贬，双向浮动。

中国银行研究院高级研究员王有鑫在接受《证券日报》记者采访时表示，目前，人民币对美元汇率更加真实地反映了当前外汇市场的供求关系，人民币汇率的双向波动成为常态，单边升值预期被打破，汇率弹性显著增强。人民币汇率更能反映经济基本面的变化，有效发挥了调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用。

《报告》也指出，今年以来，跨境资本流动平稳有序，外汇市场供求基本平衡，人民币汇率预期总体稳定。主要经济体货币政策分化，国际地缘政治不确定性增加，美元指数高位运行，非美货币普遍承压，人民币汇率在全球主要货币中表现相对稳健，总体在合理均衡水平上保持基本稳定。

从数据看，上半年，人民币汇率以市场供求为基础，对一篮子货币汇率有所升值。6月末，中国外汇交易中心(CFETS)人民币汇率指数报100.04，较上年末升值2.7%。

“未来几个月人民币对美元大概率将继续升值态势。”展望后续，王有鑫表示，我国经济复苏基础进一步夯实，将为人民币汇率提供坚实支撑。而美国经济下行压力将持续加大，美联储调整政策宽松幅度可



能超过此前预期，美元指数和美债收益率将继续回落，9月份美联储议息会议之后中美利差倒挂趋势将明显改善，人民币面临的外部压力将持续缓解。同时，全球政经局势的复杂性和金融市场的剧烈波动可能促使更多国际资本在全球寻求“避风港”，而人民币汇率具有较高的稳定性、中国经济内生增长动力持续增强，可以预见，当前及未来几个月人民币资产将受到更多关注。

人民币国际化进程加速推进

“8·11”汇改助力人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子，推动人民币国际化进程。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，“8·11”汇改推动了人民币国际化进程，提升了全球投资者对于人民币的认可程度，进而使得国际投资者对持有人民币资产的信心增强。

值得一提的是，当前人民币国际化呈现强劲势头。比如，环球银行金融电信协会(SWIFT)最新月度报告显示，今年6月份，在基于金额统计的全球支付货币排名中，人民币占比4.61%，连续第八个月位居全球第四支付货币地位。

再比如，央行发布的《2023年人民币国际化报告》显示，人民币融资货币功能提升。境内银行境外贷款、境外机构境内债券发行等政策相继出台，人民币投融资环境持续改善。

2022年末，国际清算银行(BIS)公布的人民币国际债务证券存量为1733亿美元，排名升至第七位，同比提升2位。SWIFT数据显示，2022年末，人民币在全球贸易融资中占比为3.91%，同比上升1.9个百分点，排名第三。2023年9月份，人民币在全球贸易融资中占比为5.8%，同比上升1.6个百分点，排名上升至第二。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示，得益于“8·11”汇改奠定的坚实基础，近期人民币国际化进程呈现出加速态势。汇改打破了人民币单边升值预期，汇率弹性显著增强，汇率双向波动成为常态，围绕人民币的各类外汇衍生品逐渐丰富，为境外机构投资者提供了有效管理人民币汇率风险的工具，进一步提升人民币国际吸引力。随着人民币国际支付、投融资、储备货币等方面功能不断强化，国际化水平也稳步提升。

《报告》在下一阶段货币政策主要思路的“加快推进金融市场制度建设和高水平对外开放”部分提出，“稳步推进人民币国际化，进一步扩大人民币在跨境贸易和投资中的使用，深化对外货币合作，发展离岸人民币市场”。

展望未来，王有鑫认为，可持续推进离岸市场人民币投融资产品创新，打造离岸市场人民币资金池和良好的生态系统，为境外主体使用人民币提供更多便利。进一步简化境外投资者进入中国市场投资流程，为国际投资者持有和配置人民币资产提供支持。进一步推动金融开放创新试点，形成更多可复制、可推广的经验，推动人民币跨境投融资业务创新。

明明表示，未来人民币国际化要实现支付、投资、融资、储备功能的全方位提升。尤其是可充分利用数字人民币等新技术，助力人民币跨境结算和人民币国际化。

朱克力认为，稳步推进人民币国际化需要从多方面发力。其中，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，是人民币国际化的基础。同时，也要加强与国际金融市场联通，推动人民币在国际贸易和投资中更广泛应用。

要继续打好文旅消费“三张牌”

择 远

国务院日前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，针对“旅游消费”提出具体要求。笔者认为，发挥好文旅消费的作用，需要继续打好“三张牌”。

首先，打好“融合牌”，让文旅产业“融”出新动能。

《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出，推进商旅文体融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。

事实上，越来越多的场景正在和文旅产业

碰撞出“火花”，持续助力消费场景不断扩大。比如，“演出+旅游”通过不同的场景，将一幅幅生动鲜活的风情画卷铺展在游客眼前；“赛事+旅游”对游客来说不仅仅体现在跨越一座城参加马拉松、观看一场比赛，也是解锁一座城市的新途径，而对所在城市而言，通过举办一系列的精品赛事，能将体育流量转化为发展增量，让城市在“燃烧卡路里”中真正“活”起来、“动”起来；“博物馆+旅游”带着游客开启文化之旅，并通过相关的文创让游客把博物馆“带回家”……“+旅游”模式已成为激活文旅消费的新引擎、新动能。

其次，打好“赋能牌”，让文旅品牌“赋”出新优势。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。

目前，一些城市精心打造城市文旅IP，一方面有助于聚集人气，增强消费体验，提振消费市场，提升文旅产业核心竞争力；另一方面有助于通过文旅品牌的强大辐射带动作用，为地方经济发展赋能。

如今，创建文旅品牌已成为推动城市文旅产业发展的重要途径之一。这就要求各地要打造好区域特色文旅品牌，展现品牌新优势，挖掘激发旅游新活力。比如，非物质文化遗产(简称“非遗”)与旅游融合，可以让旅途更有“文化味儿”。各地可结合实际，让“非遗热”起来，不断赋能文旅新业态、“点燃”消费新动能。

最后，打好“升级牌”，让文旅市场“升”出新热度。

这两年来，“网红”城市和爆款产品不断涌

现，各地应抓住机遇，把“高流量”转化为文旅发展的“大能量”，促进旅游热度不断攀升。

然而，在现实中，当某一个产品“火出国”之后，往往会出现当地商户蜂拥而上推出同类商品的情况，由此带来的结果是游客出现“审美疲劳”，“网红”难以变成“长红”。所以，这就要求各地打好“升级牌”，让文旅市场热度不断升级，真正实现“长红”。

文旅“热”，消费“兴”。今年夏天，文旅市场热度持续攀升，消费活力不断释放。希望各地继续打好“三张牌”，让文旅消费成为推动经济增长的强劲引擎。

今日视点

国科天成科技股份有限公司
首次公开发行A股股票
并在创业板上市今日网上申购

申购简称：国科天成 申购代码：301571

申购价格：11.14元/股

单一证券账户最高申购数量：10,500股

网上申购时间：2024年8月12日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商)：国科天成科技股份有限公司

投资者关系顾问：国科天成

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2024年8月9日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

二季度货币政策执行报告
释放了哪些新信号? A2版

险资运用余额突破30万亿元
权益资产配置有望增加 A3版

中国企业AI技术助力巴黎奥运会
多家公司布局“AI+体育” B1版

中欧班列驰骋不息 跑出外贸“加速度”

本报记者 寇佳丽

继京津冀首趟跨里海中欧班列(石家庄—巴库)从石家庄国际陆港启程之后，中欧班列再次迎来好消息。

8月10日，中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)于微信公众号“中国铁路”披露，今年1月份至7月份，中欧班列累计开行11403列，发送货物122.6万标箱，同比分别增长12%、11%。其中，7月份开行1776列，发送货物18.5万标箱，连续3个月单月开行超过1700列。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越在接受《证券日报》记者采访时表示，长期以来，我国先后出台一系列支持性政策举措，加强规范化管理，保障中欧班列持续健康发展，不断跑出外贸“加速度”。

中欧班列为我国外贸稳定增长、外贸结构优化提供了有力支撑。外交部发言人林剑于7月16日表示，“目前，中欧班列已通达欧洲25个国家224个城市，连接11个亚洲国家100多个城市”“中欧班列运送的货物品类达53大类5万余种，全程时刻表中欧班列开行增至每周17列”。

海南大学“一带一路”研究院院长梁海明对《证券日报》记者表示，中欧班列与我国外贸之间存在着相互促进、共同发展的关系。一方面，中欧班列的高效便捷运输方式，为中国商品走向世界以及我国外贸高质量发展提供了重要通道和载体，其已成为当下最具活力的国际公共物流产品。另一方面，我国货物贸易进出口持续增长，贸易伙伴日趋多元化，跨境电商等外贸新业态快速发展，为中欧班列的驰骋不息打开了更多空间。

相关举措仍在积蓄力量。微信公众号“中国铁路”发布消息显示，今年以来，国铁集团强化全程盯控，保障中欧班列安全平稳运行。与沿线国家铁路部门密切合作，积极运用北斗卫星定位、5G等新技术，强化全程安全盯控，加强安全检查、装卸加固等工作，有效保障了中欧班列安全平稳运行。

“持续提升中欧班列运行品质和效率，为我国外贸高质量发展注入新动能，不仅需要紧跟科技发展潮流，主动求变，还要加强基础设施建设与升级，提升国内铁路口岸的换装能力，尽快建设并开通已规划好但尚未落地的中欧班列路段，进一步扩大其网络覆盖面。”中国现代国际关系研究院金砖暨G20中心主任徐飞彪对《证券日报》记者表示。

本版主编：沈明 责编：吴涛 制作：李波
本期校对：张博 美编：王琳