

用好政策红利 引导支持企业“走出去”

本报记者 刘萌

据中国贸促会官方公众号消息,8月13日,中国贸促会会长任鸿斌赴中国中化控股有限责任公司调研,与李凡荣董事长等进行座谈。双方充分交流了中国中化发展情况、中国贸促会功能作用,并就推动中国企业开拓国际市场、参与第二届链博会等议题进行有效沟通。

今年以来,各地各部门出台多类政策措施推动企业拓市场、抢订单。比如,山西省商务厅印发《2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划》,以提高外贸主体开拓国际市场能力和国际竞争能力为目标,以国际知名专业性展会和知名线上展会为平台,积极引导山西省优势企业稳定美日欧传统市场,全方位拓展“一带一路”市场和RCEP市场等;陕西省人民政府办公厅印发《关于支持企业开拓国际市场实施意见》,支持陕西省更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,近期各级商务部门多措并举积极支持企业开拓市场。一是印发相关行动计划,做好政策支持。二是将继续办好广交会、进博会、服贸会、

消博会、数贸会等各类展会,发布贸易促进信息和国别贸易指南,同时鼓励企业多参加境内外外的各类展会。三是鼓励支持新业态新模式,助力跨境电商出口,优化海外仓布局。

据中国贸促会数据,上半年,中国贸促会统筹全国贸促系统实施的“千团出海”专项行动,共组织超1000批次贸易投资促进团组赴93个国家和地区访问,很多中小企业随团出海,满载而归。此外,上半年,中国贸促会共审批2024年全国计划出国展览项目1195项,涉及72家组展单位和53个国家与地区,计划展出面积83.25万平方米。其中,上半年实际执行出国展览项目536项,实际展出面积32.44万平方米,参展企业22270家,项目数、展出面积、企业数分别比2023年同期增长57%、48.5%和70.8%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,帮助企业拓展海外市场能有效支持外贸高质量发展,帮助企业开拓新兴市场能减少对传统市场的依赖,实现全球范围内的供需对接,妥善应对贸易保护主义,减轻生产经营压力,降低贸易风险。在明明看来,企业拓展市场过程中,会不断提升自身产品的竞



上半年
中国贸促会统筹全国贸促系统实施的“千团出海”专项行动
共组织超1000批次贸易投资促进团组赴93个国家和地区访问

争力和品牌影响力,进而在目标市场中占据更大的份额。这不仅有助于稳定现有出口业务,还能为未来的增长奠定坚实基础。

如何助力企业用好政策开拓国际市场?刘向东表示,首先,应加强政策宣传与解读,帮助企业准确理解政策内容、适用范围、申

请条件及流程等,确保企业能充分享受政策红利;其次,要引导企业用好用足现有提升贸易投资便利化政策,深化数字贸易领域国际合作,帮助企业拓展多元市场;此外,应响应企业的合理申请诉求,反对不公平贸易行为,切实维护企业合法利益。

明明表示,未来还需优化企业出口审批流程,减少审批环节和时间成本;同时,加强部门间信息共享和协同合作,提高审批效率;此外,还可以鼓励金融机构加大对企业的信贷支持力度,提供出口信用保险、融资担保等金融服务。

夏日经济活力不断释放 金融助力文旅产业发展

本报记者 刘琪

暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季。今年暑期,文旅市场精彩纷呈,消费热度持续攀升,夏日经济新活力不断释放。

文化和旅游部产业发展司负责人马力日前在国新办新闻发布会上表示,文化和旅游部组织开展全国暑期文化和旅游消费季,发布“跟着演出去旅行”“避暑消夏好去处”等暑期文旅产品,“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录,以及多项惠民乐民组合“礼包”。

同时,各地在围绕夜间游、避暑游、亲子游等消费热点,联动金融机构、电商平台、媒体平台等,推出超过4000项约3.7万场次内容丰富、形式多样的文旅活动,打造滨

海、森林、音乐节、演唱会、展览展示、户外运动、文体赛事等多姿多彩的新场景,创新发展夜间文旅经济,推动有条件的文博场馆、旅游景区延长开放时间,丰富国风国潮、艺术时尚、演出展览、美食消夏等特色活动。

暑期文旅市场热力十足,离不开金融的“添柴加薪”。暑期以来,多地宣布发放文旅消费券,激发文化和旅游消费潜力。比如,成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券,使用范围涵盖三类文旅产品,包括酒店住宿、景区门票、旅行度假;广东省文化和旅游厅在今年7月份至9月份开展广东文旅消费季惠民补贴活动,分多轮向公众发放总计800万元的文旅消费惠民补贴券。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,消费券有助于释放消费潜力,激活地方消费零售市场,促进内循环和经济复苏。针对暑期消费特点,还可以继续向文旅住宿、商超餐饮等方面倾斜,发力各类消费场景,增强消费体验。

金融在进一步提振文旅市场、推动文旅产业高质量发展也发挥着重要作用。近期,多地在出台推动文旅产业发展的相关文件中,都重点强调金融支持。

8月13日,驻马店市人民政府办公室印发《驻马店市支持文化旅游产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》),围绕支持文旅项目发展、支持文旅业态创新等方面,提出了15条政策措施,其

中之一就是“加大金融支持力度”。

《措施》明确提出,鼓励银行、保险、基金等金融机构采取债权投资、资产证券化、不动产投资信托基金等方式,为文旅企业提供综合性金融服务,推出符合文旅行业特点的信贷产品,在担保条件、抵(质)押物、利率等方面给予支持,探索“以税定信”“版权贷”“创意贷”等信贷方式。

山东省文化和旅游厅近期印发的《关于进一步提振文旅市场的实施方案》(以下简称《方案》),提出实施“千万亿”文旅消费促进行动。从下半年开始至明年春节,全省上下举办千场以上重要节庆、演出活动,发动万家以上企业、商户联合金融机构、协会等开展文旅促

消费活动,力争实现全年接待国内游客9亿人次,旅游收入突破万亿元。

《方案》明确“加强金融赋能文旅产业”,并提出“深化政银企合作,落实金融支持文旅产业高质量发展联动机制,打造政银担保财金协同联动模式,用好鲁担文旅贷、文旅振兴贷等金融产品,加大对重点文旅项目担保支持力度。深化“百亿惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动,下半年新增文旅领域贷款50亿元以上”。

在周茂华看来,未来还可以继续引导金融机构加大对文旅产业的支持,深化金融与政务、产业、消费的联动,通过金融赋能,助推文旅产业高质量发展。

外资机构用真金白银投下“信任票” 持续看好中国资产

本报记者 王思文

近期,多家外商独资公募机构发表了A股市场的积极看法。与此同时,多路资金也在用真金白银进行“投票”,表明看好中国资本市场长期健康发展。

近日,安联基金发布公告称,安联中国精选混合型证券投资基金的拟任基金经理或拟于募集期内出资不低于100万元人民币认购安联中国精选混合型证券投资基金。需要注意的是,最终认购申请确认结果以基金注册登记机构计算并确认的结果为准。

据记者了解,安联中国精选混合型证券投资基金为外商独资公

募安联基金在国内的首只公募基金产品,该产品经中国证券监督管理委员会于2024年7月26日准予注册募集,8月12日正式募集发售。

谈及安联中国精选混合型证券投资基金为什么选择这个时点发行,安联基金表示:“我们认为,当下的时点较为合适,尽管今年三季度可能面临一些波动和挑战,但我们相信四季度会出现更好的投资机会,市场情绪和宏观经济环境都将有所改善。”

“在市场当前的低估值水平上,企业盈利增长将成为推动市场上涨的主要驱动力。我们预计,这段时间内企业的盈利增长将为市场提供坚实的支撑和显著的上漲

动力。同时,四季度的市场环境预计会更加积极。预计企业盈利在四季度将呈现出同比和环比的改善。此外,宏观经济政策的支持也将为市场情绪提供支撑。”安联基金进一步称。

除了通过产品布局、用“真金白银”的自购行动彰显对中国资本市场的信心外,外商独资基金还通过降低申购门槛等方式提升本土公募市场的业务竞争力,以更好地满足我国投资者的理财需求。

记者梳理东方财富Choice数据库了解到,目前,全市场已有9家外商独资公募基金,分别为贝莱德基金、富达基金、路博迈基金、施罗德基金、联博基金、宏利基金管理、摩

根资产管理、摩根士丹利基金和安联基金,上述外商独资基金已在年内积极发行了41只新基金(不同份额产品分开计算)。

同时,为更好地满足投资者的理财需求,外商独资公募基金纷纷在今年将旗下产品的申购门槛降至1元人民币。还有一些外商独资公募在今年启动了增资,以便于积极布局中国公募市场。

对于8月份权益市场的投资机会,贝莱德基金首席权益投资官神玉飞表示:“中报业绩的超预期和悲观情绪的修复或将构成A股重要的驱动力,我们8月份看好中报业绩及中报分红超预期以及科技股调整后的多方向投资机

会。”

施罗德基金管理(中国)有限公司副总经理安均对《证券日报》记者表示:“短期来看,我们认为受多重因素影响市场可能仍在底部震荡。但从中期来看,市场依然有结构性机会。首先,当前估值和盈利预期都在相对低位,具备向上空间。其次,近几年经济结构调整已能看到一些成效,比如高技术产业的投资较强且稳定;中国企业在全球争取份额的趋势越来越显著。”

谈及未来看好的投资方向,安均认为,红利股、低估值白马股、周期反转类公司和成长类公司等几大类值得关注。

(上接A1版) 推动上市公司向“绿”而行

近年来,监管部门持续推动上市公司践行绿色发展理念,不断完善相关规则。今年4月份国务院印发的《关于全面加强防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》提出,健全上市公司可持续发展信息披露制度。4月12日,沪深北交易所发布上市公司可持续发展报告指引,要求重要指数成份股公司以及境内外同时上市的公司披露可持续发展报告,最晚需在2026年4月30日前首次披露。同时,鼓励其他上市公司自愿披露,自愿披露也需要符合指引要求。

证监会数据显示,截至4月底,超2000家上市公司披露了2023年度可持续发展报告或社会责任报告。约3000家公司披露了为减少碳排放所采取的措施及效果,家数

占全部上市公司的近六成,这一披露比例在全球主要资本市场处于领先水平。

陈雳表示,越来越多上市公司披露ESG报告是一个积极的信号,表明企业在可持续发展和社会责任方面取得了显著进展。同时,这一趋势对发展绿色投融资具有重要意义,有助于引导资金流向绿色项目,降低投资风险,促进绿色金融发展以及推动企业可持续发展。

上市公司披露ESG报告水平不断提升,但ESG数据准确性和披露质量有待进一步提高。对此,田利辉表示,需要从以下方面入手,提高ESG数据准确性和披露质量。一是在实践中不断完善ESG信息披露的相关标准和指南,明确披露的内容、格式和要求;二是加强对上市公司ESG信息披露的监管和执法力度,对违规行为进行严厉处罚;三是鼓励上市公司聘请第三方机构对其ESG报告进行鉴证和审计,以

提高ESG数据的准确性和可信度;四是利用大数据、人工智能等科技手段提升ESG信息披露的效率和准确性,降低披露成本。

作为ESG报告的披露主体,上市公司需要建立相应治理架构,搭建制度体系。陈雳表示,上市公司应建立全面的ESG数据收集体系,加强数据收集和处理的准确性;建立ESG信息披露的内部审核机制,强化内部管理和监督机制,提高披露的及时性和透明度,推动ESG理念融入企业战略,促进企业的可持续发展。

建立健全绿色金融政策体系

可持续信息披露质量提升,同时推动了可持续投融资的发展。据Wind数据统计,截至今年6月底,公募基金中ESG投资基金共565只,规模合计5219.63亿元。中证指数、深证信息公司累计发布200多条绿

色主题指数。

此外,证监会支持金融机构参与与碳市场交易,提高碳市场活跃度。截至目前,证监会累计同意中信证券等8家券商开展碳排放权自营业务;支持广州期货交易所推出低硫燃料油、工业硅、碳酸锂等绿色低碳类期货品种,为相关产业提供了风险管理和价格发现工具,助力绿色发展。7月份,广州市人民政府印发《国家碳达峰试点(广州)实施方案》提出,支持广州期货交易所加快推动碳排放权、电力、多晶硅等服务绿色发展的期货品种上市进程。

今年4月份发布的《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》提出,“进一步加大资本市场支持绿色低碳发展力度”。

陈雳表示,资本市场需要积极响应国家政策,完善绿色金融政策框架与标准体系。不断发挥其创新优势,研发更多元化的绿色金融

产品和服务,如绿色债券、绿色资产证券化、绿色股权投资等,以满足不同市场主体的绿色融资需求。同时,建立健全绿色金融风险评估和管理体系,加强对绿色融资项目的环境和社会风险评估。资本市场应引导资金流向绿色低碳领域,促进绿色金融与实体经济深度融合。

田利辉建议,建立健全绿色金融政策体系,制定和完善绿色债券等绿色金融产品的标准规范和指引,为绿色金融发展提供有力的政策支持和保障;鼓励金融机构和企业创新绿色金融产品,开发更多与碳排放权挂钩的绿色金融产品,满足市场多样化的绿色投融资需求;加强绿色金融基础设施建设,建立绿色信用体系、绿色评级体系等,为绿色金融发展提供有力支撑;引导更多社会资本投入到绿色低碳领域,支持绿色低碳产业的发展和壮大。

商务部召开重点外资项目推进专场外资企业圆桌会

本报讯(记者刘萌)据商务部消息,8月14日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激主持召开重点外资项目推进专场圆桌会。巴斯夫湛江项目、美敦力常州项目、美德纳上海项目、诺华嘉兴项目、思爱普上海项目、上海乐高乐园项目、士卓曼上海项目、西门子医疗上海项目等近20个重点外资项目代表参会。

凌激表示,中国共产党二十届三中全会明确将建设更高水平开放型经济新体制。稳步扩大制度型开放,扩大自主开放,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。保障外资企业国民待遇,在政府采购、大规模设备更新和消费品以旧换新、行业监管中对外资企业一视同仁。商务部将深入贯彻落实三中全会精神,发挥重点外资项目工作专班作用,加大对项目全流程、全生命周期服务保障力度,及时解决项目在审批、用地、环评、能耗、融资等环节遇到的困难问题,推动在谈项目早签约,已签约项目早开工,在建项目早投产,为更大力度吸引和利用外资提供有力支撑。

商务部、工业和信息化部、交通运输部、市场监管总局、国家医保局、国家药监局等部门对重点外资项目提出的创新药注册、港口扩建审批、进口资质、特种设备检测等问题予以现场回应。

年内已有410亿元人民币国债在香港顺利发行

本报记者 韩昱

据财政部官网消息,8月14日,中华人民共和国财政部在香港特别行政区,面向机构投资者招标发行2024年第四期90亿元人民币国债,受到投资者广泛欢迎,认购倍数3.37倍。

“财政部在香港成功发行了2024年第四期人民币国债,显示出国际投资者对中国经济的高度认可。”中国证监会香港特别理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示,此次发行的认购倍数高达3.37倍,足以见证市场的热烈响应。

巨丰投顾高级投资顾问陈宇恒在接受《证券日报》记者采访时表示,此次90亿元人民币国债的成功发行,以及3.37倍的认购倍数,显示出市场对此类国债的高度认可和积极反响,有助于增强投资者对人民币资产的信心。

具体来看,此次招标发行的人民币国债中,2年期(增发)30亿元,发行价格100.39元,对应发行利率1.95%;3年期(增发)30亿元,发行价格100.70元,对应发行利率2.00%;10年期(增发)30亿元,发行价格100.60元,对应发行利率2.38%。

陈宇恒认为,以上人民币国债的多元化期限设计,满足了不同投资者的需求,为寻求长期稳定回报的投资者提供了良好选择。

朱克力认为,不同期限的国债均得到良好的认购,尤其是10年期人民币国债的发行,更是对未来中国经济长期稳健发展信心的体现。这样的认购热情,不仅反映全球投资者对中国经济前景的乐观预期,也显示人民币国债在国际市场上吸引力日益增强。

据了解,经国务院批准,2024年财政部将在香港,分六期发行550亿元人民币国债。《证券日报》记者根据财政部公开数据梳理发现,截至目前,已有四期人民币国债于今年3月份、6月份、7月份、8月份顺利发行,合计发行规模已达到410亿元。具体看,首期发行120亿元,第二期发行110亿元,第三期与第四期均为90亿元。

其中,3月13日,财政部在香港顺利发行2024年首期120亿元人民币国债。财政部有关负责人表示,此次发行时间比往年有所提前,受到市场欢迎。同时,财政部将继续保持香港人民币国债常态化发行,以持续巩固提升香港国际金融中心地位。

记者注意到,上述国债发行均受到投资者欢迎。第二期、第三期、第四期的认购倍数分别达到2.98倍、3.22倍、3.37倍。

陈宇恒表示,财政部在香港常态化发行人民币国债,一方面,有助于丰富香港金融市场的人民币投资产品,增强香港离岸人民币市场的枢纽功能,推动香港金融市场的多元化和深度发展。另一方面,在香港发行人民币国债能够吸引更多的国际投资者参与到我国的债券市场中来,这不仅有助于提升中国金融市场的国际化水平,也是人民币国际化战略的重要组成部分。

“财政部在香港发行人民币国债,其效用是多方面的。”朱克力表示,其对于推动人民币国际化具有重要意义。通过在香港发行人民币国债,可扩大人民币国际影响力,增强国际市场对人民币的信心,有利于构建完善的离岸人民币收益率曲线,为境内金融机构等在离岸市场发行人民币债券提供基准参考。此外,从宏观经济角度来看,有助于拓宽国家财政融资渠道,优化债务结构,降低融资成本,对于国家财政稳健运行和经济发展都具有积极意义。

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款告知书

李鹏: 我会《行政处罚决定书》(〔2023〕49号)决定对李鹏没收违法所得42,817,596.32元,并处以214,087,981.60元的罚款。该处罚决定书已送达生效,但您至今未按规定缴纳罚没款。现依法向您公告送达罚没款告知书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请您自本告知书送达之日起10日内缴清罚没款。罚没款汇至中国证券监督管理委员会(开户银行:中信银行北京分行营业部,账号:711101018980000162),并将汇款凭证传真至证监会处罚委办公室(传真:010-88061632)。逾期不缴,我会将按照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。您对本告知书依法享有陈述权和申辩权。
2024年8月13日