

7月份国民经济运行总体平稳、稳中有进

本报记者 孟珂

8月15日,国家统计局公布的数据显示,2024年7月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.1%,服务业生产指数同比增长4.8%,社会消费品零售总额同比增长2.7%;前7个月固定资产投资累计同比增长3.6%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华在8月15日国新办举行的新闻发布会上表示,从7月份主要经济指标运行情况看,面对复杂严峻的国内外环境,以及国内

暴雨洪涝、极端高温等短期因素带来的扰动,在宏观政策加力实施作用下,在各方面共同努力下,生产需求继续恢复,就业物价总体稳定,新动能培育壮大,经济运行延续了总体平稳、稳中有进的发展态势。

促消费政策持续显效

数据显示,7月份,服务业生产指数同比增长4.8%,较6月份加快0.1个百分点。7月份服务业商务活动指数为50.0%,较6月份回落0.2个百

分点。7月份,社会消费品零售总额同比增长2.7%,比6月份加快0.7个百分点。其中,商品零售同比增长2.7%,比6月份加快1.2个百分点;超过五成的限额以上单位商品类别零售额同比增速回升,文体赛事带动下体育娱乐用品类商品零售额增长4.7%。在部分品牌新机发售带动下,通讯器材类商品零售额同比增长12.7%,比6月份加快9.8个百分点。前7个月,服务零售额同比增长7.2%,继续快于同期商品零售增速。刘爱华表示,随着促消费政策的持续显

效,商品零售有所加快,服务消费潜力继续释放,市场销售增速回升。

在民生银行首席经济学家温彬看来,随着消费品以旧换新行动深入实施,汽车、家电、家装消费品换新需求逐步释放,加之居民暑期出行活动趋于活跃,带动休闲娱乐行业火热。此外,近两月房地产市场成交量放大。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,伴随着稳增长政策的落地显效,8月份经济增长动能有上行趋势。(下转A2版)

科创激活产业“向新力”

生成式AI大模型高质量“竞速跑” 各路资本主动入局

本报记者 袁传玺

人工智能作为新质生产力的代表,已逐步融入千行百业之中,并不断提升着生产和工作的效率。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)提出,完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展和治理体系,引导新兴产业健康有序发展。得益于政策支持以及行业高质量发展,生成式人工智能产业开始加速“冲刺”。中央网信办主任庄荣文近日表示,截至目前,我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达190多个,注册用户超过6亿。

由此可见,生成式AI大模型已进入“竞速跑”阶段。那么,人工智能如何为企业发展及政府工作提质增效?高速发展的同时有哪些安全隐患?各路资本如何看待人工智能行业前景?

市场规模超14万亿元

生成式AI大模型的高速发展,推动人工智能迈入2.0时代。工信部赛迪研究院数据显示,2023年我国人工智能核心产业规模达5784亿元,增速13.9%;生成式人工智能的企业采用率已达15%,市场规模约为14.4万亿元。

当前,我国众多企业齐头并进,发力生成式人工智能研发应用,成果多点开花:百度文心一言为用户提供对话问答、文本生成、协助创作等服务,累计用户规模已达3亿;阿里通义千问开放1000万字的长文档处理功能,分析财报、读科研论文、解读法律条文等耗时工作可以立即完成;快手的可灵能一键生成视频,光影真实、细节生动……

“我国已初步构建了较为全面的AI技术产业体系,建成了2500多个数字化车间和智能工厂,经过AI改造研发周期平均缩短20%,生产效率提升35%……”中国信息通信研究院副院长魏亮在近期的网络安全大会上分享了这样一组数据。

随着国内企业和科研院所在大模型领域不断实现技术突破,中国生成式人工智能水平已在世界处于领先地位。据世界知识产权组织发布的报告,2014年至2023年,中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件,居世界第一,是第二名美国的6倍。

360集团创始人周鸿祎对《证券日报》记者表示,中国发展大模型的关键是要抓住场景红利,将大模型向产业化、行业化、垂直化以及深度定制方向发展,加速形成新质生产力,通过人工智能技术与传统产业的深度融合,为推进中国式现代化打造“新引擎”。

各领域大模型产品逐步完善,众多行业生产及工作效率大幅提升,为企业数字化转型及高质量发展提供了强有力保障。例如,在电商行业,通过聊天机器人回答客户的常见问题,提供24小时服务,提高客户满意度和服务效率。据了解,某电商企业采用聊天机器人后,客户服务响应时间可减少50%以上。

在研发方面,大模型提供代码自动完成和错误检查功能,提高编程效率。据百度副总裁陈洋介绍,在百度智能代码助手Comate的帮助下,百度内部单位时间提交代码数量增加35%,研发单周交付占比达到了57%,整体研发提效14%以上。

从事IT行业的代码工程师刘鲁崑告诉《证券日报》记者,通过Comate的实时续写、注释生成代码等功能,可以完成大量耗时费力的基础代码编写,快速寻找代码错误,大幅降低了人工处理的工作量,整体提升近一倍的

工信部赛迪研究院数据显示,2023年我国人工智能核心产业规模达5784亿元,增速13.9%;生成式人工智能的企业采用率已达15%,市场规模约为14.4万亿元

大模型如何练好“内功”

袁传玺

随着人工智能技术的不断突破,以大模型为代表的生成式人工智能正以前所未有的速度迅猛发展。从自然语言处理到图像识别,从智能推荐到自动驾驶,大模型正逐步渗透到生活的方方面面,展现出巨大的潜力和价值。然而,在高速发展的同时,大模型行业也面临着诸多挑战,练好“内功”成为其持续发展的关键。

第一,需要不断提升大模型基础能力,包括模型的准确性、泛化能力、鲁棒性等方面。只有在这些基础能力上不断精进,大模型才能更好地应对复杂多变的应用场景,提供更加精准、可靠的服务。因此,科研人员和企业需要不断投入研发资源,优化算法,提升模型性能。

第二,需要加强对不同行业的理解和融合。各个行业具有独特的特点和需求,大模型在落地应用时需要深入了解行业知识,并将其融入模型中。只有这样,大模型才能更好地适应行业需求,提供更加贴合实际的解决方案。因此,大模型行业需要加强与各行各业的交流合作,共同推动大模型在各行业的深度应用。

第三,需在算力、数据、安全等方面下足功夫。算力是支撑大模型运行的重要基础,需要不断优化算法和硬件,提升算力效率。数据是训练大模型的关键资源,需要建立完善的数据采集、处理、存储和共享机制。安全则是大模型应用的重要保障,需要建立完善的安全防护体系,确保模型在应用过程中不泄露敏感信息,不引发安全风险。

总之,只有在提升基础能力、加强行业融合、优化算力效率、完善数据机制以及加强安全防护等多方面不断精进和创新,大模型行业才能在未来的发展中保持领先地位,为我国实现高质量发展提供强大助力。

第四,需构建大模型安全治理体系。大模型的安全治理是一个系统工程,需要从技术、管理、法律等多个层面入手。在技术层面,应加强模型的安全评估和漏洞检测,及时发现并修复安全隐患。在管理层面,应建立健全大模型安全管理制度,明确各方责任,确保模型的安全运行。在法律层面,应完善相关法律法规,为大模型的安全应用提供法律保障。

第五,需加强大模型人才队伍建设。大模型的发展离不开人才的支持,应加强人才培养和引进,提升行业整体技术水平。同时,应加强行业交流与合作,共同推动大模型产业的繁荣发展。

第六,需关注大模型的社会影响。大模型的广泛应用将对社会产生深远影响,应关注其对社会就业、伦理道德等方面的影响,采取有效措施加以引导和规制,确保大模型的健康发展。

第七,需提升大模型的可解释性。大模型的可解释性是其在关键领域应用的前提,应通过技术手段提升模型的可解释性,增强用户对模型的信任感。

第八,需加强大模型的国际合作。大模型的发展是全球性的,应加强国际交流与合作,共同推动大模型产业的全球繁荣。

第九,需关注大模型的数据隐私保护。大模型的训练和应用需要大量的数据,应加强数据隐私保护,确保用户数据的安全。同时,应建立健全数据隐私保护机制,防止数据泄露和滥用。

第十,需提升大模型的能效比。大模型的训练和应用需要消耗大量的能源,应通过技术创新提升模型的能效比,降低其对环境的影响。

发展,从而进一步推动行业的健康发展,为人工智能技术的广泛应用奠定坚实基础。”张毅表示。

在经历了“高歌猛进”的高速发展后,大模型企业纷纷调整战略方向,深入探索可持续发展路径。单纯追求数量与规模已难以满足市场需求,竞争焦点转向模型参数的竞赛。

值得注意的是,尽管大模型技术日益成熟,但其商业化变现仍是行业普遍面临的挑战。尤其是面向消费者(To C)的通用大模型,在聊天机器人等应用场景中,其收费模式难以获得用户广泛接受,盈利空间有限。

在此背景下,大模型厂商逐渐达成共识,应用场景落地才是大模型的最终“归宿”。只有将大模型深度融入各类应用及产品中,才能构建可持续的商业化模式。目前,人形机器人与智能驾驶两大领域已成为大模型商业化最为成功的典范,展现了技术与应用深度融合的巨大潜力。

百度创始人李彦宏近期更是公开呼吁:“不要卷模型,要卷应用!”大模型公司热衷于写“高考作文”,价值不大。”

周鸿祎也表示,大模型技术的真正价值在于其在特定场景中的应用,这种结合才能充分发挥大模型的潜力。他认为,大模型相当于电动机,将其连接到车轮上,变成一辆车,或者连接到风扇上,变成一个风扇,才能真正发挥价值。这种场景结合的策略不仅提升了技术的实际应用效果,也使得大模型的商业价值更加显著。

“生成式AI大模型厂商通过建立合规体系,加强数据保护,提升算法透明度,开展安全评估与测试以及建立应急响应机制等手段,确保人工智能技术的安全、合规和可持续发展。”

“生成式AI大模型厂商通过建立合规体系,加强数据保护,提升算法透明度,开展安全评估与测试以及建立应急响应机制等手段,确保人工智能技术的安全、合规和可持续发展。”

KemaTek
苏州珂玛材料科技股份有限公司
首次公开发行股票今日在创业板
隆重上市
股票简称:珂玛科技
股票代码:301611
发行价格:8.00元/股
发行数量:7,500.00万股
保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:九富 Ever Bloom
《上市公告书提示性公告》详见8月15日
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》
经济参考网 中国日报网 中国金融新闻网

EVECH
浙江富特科技股份有限公司
首次公开发行
2,775.3643万股A股
并在创业板上市
股票简称:富特科技 股票代码:301607
发行方式:本次发行采取向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。
初步询价日期:2024年8月21日
网上路演日期:2024年8月23日
网上、网下申购日期:2024年8月26日
网上、网下缴款日期:2024年8月28日
保荐人(主承销商):国泰君安证券
投资者关系顾问:九富 Ever Bloom
《创业板上市提示性公告》详见今日
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》 经济参考网

今日导读
结构性货币政策工具
精准滴灌实体经济
合格境外投资者持续布局A股市场
QFII二季度持仓动向浮出水面

7月份跨境资金流动形势向好
外资净增持境内债券200亿美元
本报讯(记者刘琪)8月15日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2024年7月份银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。数据显示,按美元计值,7月份银行结汇1847亿美元,售汇2392亿美元。2024年1月份至7月份,银行累计结汇12483亿美元,累计售汇14165亿美元。按美元计值,7月份,银行代客涉外收入6221亿美元,对外付款6359亿美元。2024年1月份至7月份,银行代客累计涉外收入40308亿美元,累计对外付款41036亿美元。外汇局表示,7月份跨境资金流动形势向好,货物贸易等主要流入渠道的支撑作用进一步增强。7月份银行代客涉外收入环比增长9%,支出增长7%,收支逆差环比收窄41%。其中,我国对外贸易持续较快增长,带动货物贸易项下跨境资金净流入环比增长48%,规模为历史同期最高水平;外资净增持境内债券200亿美元,环比增长1.4倍,境外投资者配置人民币资产的积极性依然较高。

本版主编:沈明贵 责编:吴澍 制作:李波
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳