

## 松井新材料集团股份有限公司 2024年半年度报告摘要

第一节 重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示  
公司已在本报告中详细描述经营过程中可能面临的各种风险,请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“五、风险因素”,敬请投资者注意投资风险。

1.3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。  
1.5 半年度报告未经审计。  
1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无  
1.7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项  
□适用 √不适用

第二节 公司简介基本情况  
2.1 公司简介  
公司股票简称

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
松井新材	上海证券交易所科创板	松井股份	688157	无

公司存在证券回购  
□适用 √不适用  
联系人和联系方式  
联系人姓名  
张欣 周宇

联系人姓名	联系地址	电话	电子邮箱
张欣	湖南宁乡松井新材料研发中心三区东楼777号	0731-87877770	zhangxin@kjm.com.cn
周宇	湖南宁乡松井新材料研发中心三区东楼777号	0731-87877770	zhouyu@kjm.com.cn

单位:元 币种:人民币	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,603,676,502.06	1,571,945,209.45	2.02
归属于上市公司股东的净资产	1,275,437,149.67	1,291,727,990.41	-1.42
营业收入	323,848,197.16	248,869,833.51	31.51
归属于上市公司股东的净利润	40,712,881.22	26,718,025.14	52.38
归属于上市公司股东的非经常性损益的净额	34,549,065.51	23,036,053.86	50.17
经营活动产生的现金流量净额	17,327,319.62	13,560,044.99	27.11
加权平均净资产收益率(%)	3.16	2.12	增加1.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.24	增加0.14元
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.24	增加0.14元
研发投入占营业收入的比例(%)	14.75	16.46	减少1.71个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明  
1.报告期内,公司营业收入较上年同期增长31.51%,主要系随着下游高端消费电子市场需求复苏,叠加AI技术主导的行业创新驱动,公司在“技术+市场”双驱动下竞争优势凸显,高端消费电子领域收入较上年同期增长35.67%。

2.报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长52.38%,归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润同比增长50.17%,主要系公司在保持销售收入稳健增长的同时,通过产品结构优化与精益生产管理等多项举措,综合毛利率较上年同期提升1.09个百分点所致。

2.3 经营情况的讨论与分析  
(一)报告期内主要经营情况  
2024年上半年,公司聚焦战略,结合行业未来发展趋势和客户需求,以创新技术研发为核心驱动力,锚定年度经营计划目标,持续深耕高端消费电子和乘用车产业链,加快推进特种装备领域成果落地。随着技术、产品、市场竞争优势不断增强,公司整体经营呈现稳中向好的发展态势。

科目	2024年1-6月		2023年1-6月		较上年同期增减(%)
	金额	占比	金额	占比	
营业收入	15,521.55	9,620.59	43,536	18,812.27	24.04%
归属于上市公司股东的净利润	1,208.77	303.47	298.32	2,862.52	20.87%

报告期内,公司实现营业收入24,333.82万元,较去年同期增长31.51%,其中第二季度营业收入达18,812.27万元,同比增长24.04%,39.13%,创下公司单季历史新高。一方面,随着下游高端消费电子市场需求复苏,叠加AI技术主导的行业创新驱动,智能手机、PC等终端消费电子产品出货量回升,带动公司相关产品需求持续提升。另一方面,凭借差异化的创新产品与服务,公司在高端消费电子和乘用车领域的竞争优势不断凸显,新增获客数量和在各老客户的采购占比持续提升,推动公司业务规模不断扩大。

其中第二季度实现营业收入2,862.52万元,同比增长20.87%。报告期内,在保持销售收入增长的同时,公司通过产品结构优化与精益生产管理等举措,综合毛利率持续提升,较去年同期提升1.09个百分点至50.06%。此外,为抢抓市场机遇,加大战略目标实现,公司及时优化各项资源配置,重点增加对湖南三迪、三大研究院各战略项目的投入,销售费用及研发费用同比增长29.04%和17.91%。

2.公司营业收入按产品应用领域构成情况如下:  
应用领域的收入占比情况如下:

应用领域	2024年1-6月		2023年1-6月		较上年同期增减(%)
	金额	占比	金额	占比	
1. 高端消费电子领域	27,147.89	83.96%	20,909.76	81.39%	35.67%
其中:手机终端及配件	14,347.48	44.73%	10,717.47	43.93%	32.85%
笔电/平板/智能穿戴	4,097.51	12.67%	3,842.25	15.63%	6.64%
可穿戴设备	7,658.95	23.69%	4,149.20	17.57%	73.32%
智能眼镜	1,035.55	3.20%	1,619.97	6.25%	-0.43%
其他	8.40	0.03%	9.47	0.04%	-11.30%
2. 乘用车领域	4,667.37	14.43%	3,994.37	14.25%	16.85%
3. 特种装备等新兴领域	/	/	234.92	0.91%	/
主营业务收入小计	31,815.26	98.39%	24,230.65	96.55%	31.30%
其他业务收入小计	518.56	1.61%	358.24	1.40%	45.56%
营业收入合计	32,333.82	100.00%	24,588.89	100.00%	31.67%

2024年上半年高端消费电子领域实现营业收入27,147.89万元,较去年同期增长35.67%,其中手机及相关配件、笔电/平板电脑及配件、可穿戴设备分别实现同比增长32.85%、64.47%、73.32%。乘用车领域实现营业收入4,667.37万元,同比增长16.85%。报告期内,公司密切关注下游市场需求趋势,一是通过创新引领突破AI终端以北美消费电子大客户、国内大客户、荣耀、小米、OPPO、VIVO等业务伙伴的需求,利用特有的产品与技术竞争优势积极拓展,有效实现现有产品及相关配件、可穿戴设备领域产品出货量的提升。二是基于多年与各大客户建立的深度合作、新客户、新市场开发成效显著,成功为三星、海信等终端客户项目导入创新解决方案,越南市场开拓有序推进,为海外发展积累宝贵经验。三是定位精准,充分发挥汽车行业用户标杆效应,持续发力内外饰涂层领域市场,全力推进与汽车主机厂“重点车型”客户的项目开发,同时积极构建多个产品型产品,提高产品规模效益。

(二)重点工作推进情况  
1. 多维优势研发突破,提升产品技术储备  
报告期内,公司坚持以技术创新驱动发展,持续加大研发投入,上半年共投入各类研发费用4,770.66万元,占营业收入比重达14.75%,在项目管理、研发体系建设、团队搭建等方面持续发力,努力提升研发效能。

重点把握行业发展趋势,紧跟客户需求,持续提升技术创新,新产品储备更加丰富。如自主研发的A产品不仅各项性能指标超越国际同行水平,且在施工工艺方面可以实现大幅简化,可为用户节省大量成本,基于行业痛点创新的磁流体油墨新品研发成功,该产品兼具较高的稳定性和合适的膨胀系数,且能有效提高生产效率,可广泛应用于汽车玻璃、车窗、航空航宇等领域;集成电路用功能油墨、低温固化特种涂料、飞机内饰涂料等产品均实现市场化验证。此外,公司对现有产品不断进行迭代的打磨,前瞻性规划布局特种装备产品,不断突破材料、工艺等制约,进一步拓宽产品应用领域,不断满足下游客户的个性化需求。

加强“产学研”合作,与“华研”三大研发平台协同管理,建立完善研发共享机制体系,通过举办技术交流会、数字化转型委员会等方式,充分保障研发资源互通交流,激发团队研发创新能力。同时,积极借助外部力量,联合研发过程管理,打通跨部门一体化关键节点,研发效能持续提升。报告期内,公司新增国家发明专利23项,其中包含UV固化树脂/印刷油墨在内的发明专利8项,实用新型15项,成功组建树脂超微博士后工作站,打造高端技术人才培养平台,为公司高质量发展提供可靠智力储备与支撑。

2. 竞争优势持续显现,市场开拓稳步推进  
报告期内,公司秉承“一切以客户为中心”的价值导向,持续深化与下游客户合作,保存量、创增量、挖潜量取得良好成效。

在高端消费电子领域,公司凭借多年不断的技术研发以及快速响应的优质服务能力赢得重要核心大客户长期信赖,市场开拓成果丰硕。获得全面参与北美消费电子大客户不同类别涂漆类项目的开发机会,油墨产品在北美消费电子市场实现首次应用,成功开启业务合作新局面。与国内大客户、荣耀、小米等终端客户保持紧密合作,OPPO、VIVO等终端项目日益增多;深度参与客户创新业务,如首次参与国内H大客户AI笔电涂层项目并成功量产,为多个终端AI手机项目提供系统化解决方案等。海外市场开发取得新进展,积极完成海外终端转项目对接任务,与三星、罗技、谷歌、Beats等客户合作不断深化。

在乘用车领域,公司CMF创新解决方案,通过自主研发内外饰涂层领域市场,一方面不断夯实拓品能力,积极打造平台通用型产品体系,如通过自主研发的工艺更精确、产能更高、良品率更高的熔结油墨解决客户涂层材料“数字化涂漆”系统性解决方案在动力电池行业头部客户小批量试验应用后成功获得动力电池客户量产采购订单,此,正式成为首家引领中国动力电池电芯电泳UV油墨打印量产成功供应商。基于持续研发投入,具有更高性价比的数字化涂层解决方案正在逐步验证下游市场,国内多家新能源汽车动力电池生产厂家正在和公司展开深入交流,该项目成果将实现商业化规模化应用前景。

3. 成功举办全球高峰论坛,品牌与行业影响力进一步提升  
报告期内,公司成功举办第三届新型功能涂层材料技术高峰论坛。全球知名品牌客户、相关行业合作伙伴及行业专家学者齐聚,围绕“绿色新材料 新工业”主题进行深入探讨,研究并探索绿色合作,公司在论坛上发布多款新品,吸引众多行业精英,充分展示了公司在新型功能涂层领域的最新研究成果与技术创新。论坛的成功举行,彰显公司在行业的品牌地位,为后续深化与客户业务合作、加快市场开拓助力颇多。

2024年10月12日召开第二届董事会第十九次会、第二届监事会第十三次会议,同意使用超募资金人民币5,900.00万元(含部分利息及资金管理收益)用于永久性补充流动资金。公司独立董事、监事会及保荐机构对该事项均发表了同意意见。2023年7月6日,公司2023年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用超募资金永久性补充流动资金的议案》。

(六)将超募资金用于在项目和及新项目的投资  
公司于2023年6月10日召开第二届董事会第十五次会、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更的议案》,为保障募投项目的顺利实施,进一步提升募集资金的效率,结合全球市场、行业环境变化及募投项目建设等实际情况,拟对部分募投项目投入募集资金金额及具体实施内容进行优化调整,同时将对建设完成期限进行延长。2023年6月28日,公司2023年第二次临时股东大会审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更的议案》。本次募投项目变更前后的情况如下:  
单位:人民币万元

序号	项目名称	项目拟投资总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	调整后募集资金总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额
1	高性能水性涂料研发项目	15,994.36	15,994.36	2023年6月	16,107.81	16,107.81	0	0	0	+113.45	
2	汽车零部件用特种涂料研发项目	2,378.67	2,378.67	2023年6月	4,182.42	4,182.42	2024年6月	0	0	+1,803.75	
3	特种油墨及特种涂料研发项目	6,507.83	6,507.83	2023年6月	3,729.48	3,729.48	2024年6月	-2,778.35	-2,778.35		
4	公司全球营销网络及信息化建设项目	4,000.00	4,000.00	2021年6月	600.00	600.00	-	-	-4,400.00		
4.1	全球营销网络建设项目	3,400.00	3,400.00	2021年6月	-	-	暂停,后续以自有资金投入	-	-4,400.00		
4.2	信息化建设项目	600.00	600.00	2021年6月	600.00	600.00	已完成	-	-		
5	研发中心建设项目	13,173.50	8,337.60	2023年6月	42,024.66	21,000.00	2024年6月	+12,662.40			
6	补充流动资金项目	5,000.00	5,000.00	-	5,000.00	5,000.00	已完成	-	-		
合计		47,884.76	42,218.46	-	71,644.37	50,619.71	-	-	+8,401.25		

经上述变更后,公司投资项目拟投入募集资金金额共增加投入8,401.25万元,全部使用超募资金进行补充。  
(七)募集资金使用情况  
截至2024年6月30日,公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况,公司将未来经营需求再行审议节余募集资金的使用。  
4. 变更募投项目的资金使用  
截至2024年6月30日,公司变更募投项目的资金使用情况详见前次变更募集资金投资项目公告。  
五、募集资金使用及披露中存在的问题  
本公司已按《上市公司募集资金管理指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定及时、真实、准确、完整地披露了本公司募集资金的存放及实际使用情况,不存在募集资金管理违规的情况。本公司对募集资金的投资和用途均实际履行了披露义务。特此公告。

松井新材料集团股份有限公司  
2024年6月16日

附件:《2024年半年度募集资金使用情况对照表》  
2、《变更募集资金投资项目公告》  
3、《2024年半年度募集资金购买理财产品情况对照表》  
附注1:

松井新材料集团股份有限公司  
2024年半年度募集资金使用情况对照表  
截至2024年6月30日  
金额单位:人民币万元

变更用途的募集资金总额  
14,579.60  
变更用途的募集资金总额比例  
23.55%

是否已变更项目  
是  
是否募集资金投向变更  
是  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

序号	项目名称	项目拟投资总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	调整后募集资金总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额	项目可使用资金总额	募集资金承诺投资总额
1	高性能水性涂料研发项目	15,994.36	15,994.36	2023年6月	16,107.81	16,107.81	0	0	0	+113.45	
2	汽车零部件用特种涂料研发项目	2,378.67	2,378.67	2023年6月	4,182.42	4,182.42	2024年6月	0	0	+1,803.75	
3	特种油墨及特种涂料研发项目	6,507.83	6,507.83	2023年6月	3,729.48	3,729.48	2024年6月	-2,778.35	-2,778.35		
4	公司全球营销网络及信息化建设项目	4,000.00	4,000.00	2021年6月	600.00	600.00	-	-	-4,400.00		
4.1	全球营销网络建设项目	3,400.00	3,400.00	2021年6月	-	-	暂停,后续以自有资金投入	-	-4,400.00		
4.2	信息化建设项目	600.00	600.00	2021年6月	600.00	600.00	已完成	-	-		
5	研发中心建设项目	13,173.50	8,337.60	2023年6月	42,024.66	21,000.00	2024年6月	+12,662.40			
6	补充流动资金项目	5,000.00	5,000.00	-	5,000.00	5,000.00	已完成	-	-		
合计		47,884.76	42,218.46	-	71,644.37	50,619.71	-	-	+8,401.25		

截至2024年6月30日,公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况,公司将未来经营需求再行审议节余募集资金的使用。  
4. 变更募投项目的资金使用  
截至2024年6月30日,公司变更募投项目的资金使用情况详见前次变更募集资金投资项目公告。  
五、募集资金使用及披露中存在的问题  
本公司已按《上市公司募集资金管理指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定及时、真实、准确、完整地披露了本公司募集资金的存放及实际使用情况,不存在募集资金管理违规的情况。本公司对募集资金的投资和用途均实际履行了披露义务。特此公告。

松井新材料集团股份有限公司  
2024年6月16日

附件:《2024年半年度募集资金使用情况对照表》  
2、《变更募集资金投资项目公告》  
3、《2024年半年度募集资金购买理财产品情况对照表》  
附注1:

松井新材料集团股份有限公司  
2024年半年度募集资金使用情况对照表  
截至2024年6月30日  
金额单位:人民币万元

变更用途的募集资金总额  
14,579.60  
变更用途的募集资金总额比例  
23.55%

是否已变更项目  
是  
是否募集资金投向变更  
是  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

截至2024年6月30日,公司变更募投项目的资金使用情况详见前次变更募集资金投资项目公告。  
五、募集资金使用及披露中存在的问题  
本公司已按《上市公司募集资金管理指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定及时、真实、准确、完整地披露了本公司募集资金的存放及实际使用情况,不存在募集资金管理违规的情况。本公司对募集资金的投资和用途均实际履行了披露义务。特此公告。

松井新材料集团股份有限公司  
2024年6月16日

附件:《2024年半年度募集资金使用情况对照表》  
2、《变更募集资金投资项目公告》  
3、《2024年半年度募集资金购买理财产品情况对照表》  
附注1:

松井新材料集团股份有限公司  
2024年半年度募集资金使用情况对照表  
截至2024年6月30日  
金额单位:人民币万元

变更用途的募集资金总额  
14,579.60  
变更用途的募集资金总额比例  
23.55%

是否已变更项目  
是  
是否募集资金投向变更  
是  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因

募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因  
募集资金投资项目调整原因