(上接 C60 版) (四)分款项性质列示近3年其他应收款欠款方期未余额前5名的明细,包括主体名称、形成时间、形成原因、主要内容、是否控股股东关联方或存在其他关联关系、可回收性说明、坏账准备计提的金额及原因、减值计提是否充分,说明保证金规模整体增长的情况下,代付加盟商款项、关联方往来款

(/61 信息披露

1、其他应收款-保证金分类情况

单位	立:万元	5万天旧0.							
年份	主体名称	期末余額	形成时间	形成原因	主要内容	是股关或其联 否股联存他关	截止目前是否收回	未收回原因	坏账准备
	上海华庆房地产管理有 限公司	579.03	2020- 2021	房屋租赁	房屋租赁保证 金	否	是	-	56.72
	刘文瑞	320.97	2019- 年 2021	房屋租赁	房屋租赁保证 金	否	是	-	73.48
2021	中国远东国际招标有限 公司	280.00	2020- 2021	服装销售	履约保证金	否	否	合同存续中	27.50
	湖州汇诚企业管理有限 公司	232.00	2019年	房屋租赁	房屋租赁保证 金	否	是	-	69.60
北	北京聚名汇房地产开发 有限公司	215.32	2020- 2021	房屋租赁	房屋租赁保证	否	是	-	17.00
	贵州茅台酒股份有限公司	386.71	2022年	服装销售	履约保证金	否	是	-	19.34
	客户一	300.00	2022年	投标业务	投标保证金	否	是	-	15.00
2022	中国远东国际招标有限 公司	280.00	2020- 2021年	服装销售	履约保证金	否	否	合同存续中	82.00
	广东粤海天河城(集团) 股份有限公司	279.23	2020- 2022年	房屋租赁	房屋租赁保证 金	否	否	门店正常营 业中	49.17
	刘文瑞	247.44	2019- 2022年	房屋租赁	房屋租赁保证金	否	是	-	91.85
	上海华庆房地产管理有 限公司	584.97	2020- 2023年	房屋租赁	房屋租赁保证金	否	是	-	273.45
	客户一(国有电力企业)	447.00	2022- 2023年	服装销售	履约保证金	否	否	合同存续中	30.35
2023	北京有竹居网络技术有 限公司	427.85	2022- 2023年	线上平台 销售业务	线上平台保证 金	否	否	网店正常营 业中	25.54
	中国远东国际招标有限 公司	280.00	2020- 2021年	服装销售	履约保证金	否	否	合同存续中	138.00
	广东粤海天河城(集团) 股份有限公司	277.55	2020-	房屋租赁	房屋租赁保证金	否	否	门店正常营	84.26

证金等,近三年保证金增加主要系直营门店数量增加所致。 2、其他应收款-代付加盟商款项情况

2、共	11-75/17/17
单位	:万元

年份	主体名称	期末余額	形成时间	形成原因	主要内容	是 股 方 其 差 於 表 成 成 他 关 系 系 系 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	截止目前是否 收回	未收回原因	坏账 准备
	深圳市罗湖区宦枫服 装店	248.79	2021年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	12,44
	宜宾市翠屏区金澜服 饰店	233.06	2021年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	11.65
2021	兴化市寅浩服装店	210.17	2021年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	10.51
	平顶山市新华区岚海 服装零售店	210.11	2021年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	10.51
	沐阳县苏之澜服装店	198.09	2021年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	9.90
	四平市铁西区岚珊服 装店	210.00	2022年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	10.50
	深圳市罗湖区宦枫服 装店	197.32	2022年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	9.87
2022	苏州工业园区悦斓峰 服装店	111.15	2022年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	5.56
	北京江南静明商贸中心	107.91	2022年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	5.40
	新乡市卫滨区冬青服 装店	104.94	2022年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	5.25
	上海市闵行区澜秋服 装店	199.49	2023年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	9.97
	通州区金沙辰雅服装 店	180.88	2023年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	9.04
2023	济宁市兖州区海弘服 装店	122.00	2023年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	6.10
	广州市荔湾区文雀服 装店	105.07	2023年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	5.25
	章丘明水阔阔家的服 装店	89.74	2023年	代付加盟店费 用	加盟店费用	否	是	-	4.49
公i	公司代付加盟店款项主要系公司为加盟店垫付的装修费、运输费及房屋租金等费用。								

3、其他应收款-关联方往来款情况

年份	主体名称	期末余額	形成时间	形成原因	主要	是股关或其联 否股联存他关系	截止且	未收回原因	坏账准备
	置禾国际贸易(上 海)股份有限公司	1,890.76	2019- 2021年	借款	借款及利息	是	是	-	194.41
2021	先卓(上海)服装有 限公司	1,061.27	2021年	借款	借款及利息	是	是	-	53.06
2021	曼巴特(张家港)投 资发展有限公司	39.02	2020- 2021年	房屋租赁	房屋租赁保 证金	是	否	门店正常营 业中	2.37
	张家港曼巴特购物 广场有限公司	5.00	2019- 2021年	商场联营 销售业务	联营保证金	是	否	门店正常营 业中	0.63
	曼巴特(张家港)投 资发展有限公司	41.12	2020- 2022年	房屋租赁	房屋租赁保证金	是	否	门店正常营 业中	5.67
2022	张家港曼巴特购物 广场有限公司	6.00	2019- 2022年	商场联营 销售业务	联营保证金	是	否	门店正常营 业中	1.55
	先卓(上海)服装有 限公司	0.42	2021年	借款	借款及利息	是	是	-	0.02
2023	曼巴特(张家港)投 资发展有限公司	111.99	2020- 2023年	房屋租赁	房屋租赁保 证金	是	否	门店正常营 业中	17.53
2023	张家港曼巴特购物 广场有限公司	7.50	2020- 2023年	商 场 联 营 销售业务	联营保证金	是	否	门店正常营 业中	1.13
202	年末,公司对置	不国际贸	易(上海)股	份有限公	、司的其他)	立收款系	系:2018	年1月,公	司子公司

海澜投资以及市1.44亿元,2011年7月,2011年7日,2011年7日,2011年7日,2011年7日,海澜投资以及市1.64亿元,2011年1月,宣末国际宣易。2011年1月,宣末国际宣易未来发展前景的看好,海澜投资向置禾国际贸易提供借款人民币1亿元,按年单利 7%计算利息,以换取未来将借款转为置禾国际贸易股份的权利,上海畅姝贸易有限公司、赵俊浩就该 7年13年12月20日 (1995年) 12月21日 (1995年) 2021年末,公司对先卓(上海)服装有限公司的其他应收款系:先卓(上海)服装有限公司(以下简

2011年末,公司为元年工工局,加速装有序区公司的关键型系统;元年工术,加速装有序区公司(以下间、称"先卓公司")为曹禾田原贸易控制的公司。鉴于公司按股子公司汤屏(上海)品牌跨理有限公司(以下简称"汤昇公司")与先卓合作开展 Hardy Hardy 、ECKO、BURANDO ENO等品牌线下业务的需要,汤 昇公司于2021年2月和4月为先卓公司提供单一借款合计人民币1,000.00万元,按照3.5%年利率计 息。2022年11月和12月,汤昇公司收回借款本金及利息1,063.29万元,并于2023年1月3日收回剩余 利息 0.42 万元。 除上述情况外,公司与关联方发生的其他应收款主要为公司在张家港曼巴特购物广场开设品牌

门店,产生的房屋和赁及联营保证金。

1.周.,广生的历座组页及吹高环止壶。 4.坏账准备计提的金额及原因、或值计提是否充分 2021 年末、2022 年末及2023 年末、公司其他应收款的坏账准备计提金额分别为5.846.18万元、6, 816.66万元和7,989.59万元。上述坏账准备计提系基于账龄组合计提,不存在单项计提坏账准备的情

公司其他应收款主要由保证金、代付加盟商款项、关联方往来款等构成,相关门店处于正常营业

中,不存在回收风险。减值计报充分。 5、说明保证金规模整体增长的情况下,代付加盟商款项、关联方往来款金额减少的原因及合理性 3.0997环证亚%989至中国长的同位了;17月6直时的少级"大块大江车港等的发生998年2月2日发生 2021年末,2022年末及2023年末,其他应收款"保证金分别为2.72亿元。3.41亿元及3.37亿元主要由直當门店缴纳的租赁保证金构成,其规模整体增长,系公司直营门店数量不断增加。最近三年

末,公司直营门店数量分别为1.115家、1.578家和1.683家、2022年度新开直营门店数量较多,导致当 年末其他应收款-保证金余额增需较大。 其他应收款-代付加盟商款系公司"海澜之家"品牌为加盟店垫付的装修费、运输费及房屋租金等 费用,其规模有所减少系公司以前年度(加盟店扩张期)为加盟店垫付的装修费等款项逐年回收所致。

最近三年末,其他应收款-关联方往来款分别为2,996.06万元、47.55万元及184.49万元。其中, 2021年末其他应付款一关联方往来款金额较大,主要系公司对置禾国际的应收款1,890.76万元、对先单公司的应收款1,061.27万元,剔除上述款项后的2021年末其他应收款一关联方往来款余额为44.03万元、公司的其他应收款一类联方往来款余额为44.03万元、公司的其他应收款一类联方在来款金额被化为工、统上、公司保证金规模整体增长的情况下、代付加盟商款项、关联方往来款金额减少具有合理性。

我们就上述事项实施的核查程序主要包括: 1、访谈了解、评价并测试与销售、采购及坏账准备相关的关键内部控制设计和执行的有效性;

2、获取主要的购销合同、发票及收发货记录等原始单据,了解交易的商业理由,判断是否具备商

4、对应收账款、预付款项、其他应收款余额进行函证,并对未回函部分进行替代测试;

5.查询公开信息并询问管理层,确定相关单位是否与公司控股股东及其关联方存在关联关系或可能导致利益倾斜的其他关系; 6、询问公司管理层,了解相关往来款未能及时收回的原因,并检查相关储收措施及储收效果;

○ 18回之中昌建立, 列州市大江不渝水市起及可收益的成品, 开位显而文值的发音起及而收效率;
 ○ 2. 对村港的点收款或求场集备进行复数。主要程序包括。
 ① 查询并对比同行业坏账准备计提政策,评估公司管理层制定坏账政策的合理性;
 ② 复核管理层在评估应收款项的可收回性方面的判断及估计,关注管理层是否充分识别已发生

3对管理层按照信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项进行减值测试,重新计算并检查其

经核查,我们认为:

1. 近3年应收帐款期末全额前5夕的家户与挖股股东及其关联方不存在关联关系。

2.近3年应收账款计提的环账准备准确、充分、与同行业可比公司不存在较大差异; 3.近3年截至各季度末预付款项前5名非控股股东及其关联方;报告期末预付款项变动具有合理

4、近3年其他应收款欠款方期未余额前5名不存在控股股东关联方或其他关联关系;计提的坏账 准备准确,充分:保证金规模整体增长,代付加盟商款项,关联方往来款金额减少具有合理性。 六、关于商誉减值计提。年报披露,公司于2019年收购英氏婴童控制权形成商誉8.01亿元,2021

、大,同言或属证可能。平所级路,公司,2019年收购类长安里允剌水户成间言。3017亿元,2021年 年公司对该项商警计提减值准备6867万元,其余年度未对该项商警计提减值。2021年。2022年,是 要童分别实现净和简=4503万元,44543万元,公司未按露2023年夹氏要童(报告期更名为百芽集团) 主要财务数据。根据年报,2021年至2023年,公司商誉减值测试选取的预测期收入年复合增长率分 別为11.98%、15.33%、10.58%-15.28%,预测期销售收入毛利率分别为54.4%、57.34%、55.47%-

初月 11.96%(13.35%(13.36%)13.26%,顶侧别销售权人七利平开加月 34.4%(37.34%、33.47%)56.62%,均呈增长趋势;选取的预测期分别为8年、5年、5年。 请公司;(1)对比近3年商誉减值测过过程,就预测期,预测期收入复合增长率、预测期销售毛利率、稳定期收入增长率、费用率、折现率等重大预测假设和关键参数的差异进行量化分析,并说明产生 平。1862年18月12日,1978年79年,1978年79年,1978年1982年,1978年1982年,1978年,1978年1982年,1978年, 期商誉减值计提是否充分,是否符合会计准则相关规定,是否存在前期商誉减值计提不充分的情形。 请评估师、年审会计师发表意见。

可固复: 一) 对比近3年商誉减值测试过程,就预测期、预测期收入复合增长率、预测期销售毛利率、稳定

公司结合英氏聖童現有的管理模式、行业经验、销售渠道、产品更新能力等与商誉相关的其他可辨认资产可以持续发挥作用,预计包含商誉的资产组组合8年后达到稳定并保持,实现永续经营,故选取8年作为预测期。2021年、2022年和2023年,评估预测期均为8年,保持一致。

2. 预测期收入复合增长率 英氏要童围绕"高端要童生活方式"的品牌定位、"纯、柔、净、美"的产品哲学、向用户传递品牌价值理念、巩固高端定位形象、强化品牌认同感。公司为连锁经营模式、销售渠道分线下销售和线上销售,线下采用直营、联营和代理模式、渠道主要分布于全国县级及以上城市的主流商场、购物中心等;线上主要在天猫、京东、塘品会、微信小程序以及补音、技手等电商聚道实现销售。 近3年商誉减值测过程中,预测期收入复合增长率分别为11.98%、15.33%和10.57%、具体年增长

于中国童装市场规模复合增速。 2022年商誉减值测试时,预测期收入复合增长率取值为15.33%,较上年增加3.35个百分点,2022

年新增直當门店10家左右,预计品牌效应持续扩张带来收入较大增需的增长,主要考虑因素为:1)进口婴童高端品牌历史销售情况:2)截至2022年年末,公司未来5年直當门店,投营门店的快速扩张计划以及线上销售等模式持续创新,预计特分公司带来快速的收入提升,3)海湖之家并提比例上于95%,对英氏婴童实现进一步的协同与控制,未来经营整合,协同效应的进一步发挥将带来收入快速

2023年商誉减值测试时,预测期收入复合增长率取值为10.57%,较上年降低4.76个百分点,主要考虑因素为:1)2023年直营门店,联营门店业务未达2022年预期水平,管理层对于未来这部分业务的门店开店数和单门店收入的预测情况结合2023年的实际情况进行了调整;2)从2023年整体业绩表现

圖達:3/2023 年央代委員新增投权於中國並亦收入,7001 年來中度完公司青來新的組券增定局。以上因素综合影响导致 2023 年預測期收入复合增长率有所调整。 3. 预测期毛利率 英氏婴童的业务构成包括直营/联营店、代理和电子商务三大类,各年度减值测试中毛利率差异 主要为各时点管理层对于业务结构的判断不同导致的,预测期毛利率具体如下: 预测期毛利率

平稳。 2022年预测期综合毛利率相对较高,主要考虑因素为;英氏婴童预计未来在总体增长的趋势下, 2022年预测期综合毛利率相对较高,主要考虑因素为;英氏婴童预计未来在总体增长的趋势下,

2022年刊週別班宗台毛利率相对较高。主要予認色系示了。失於要重项盯不來在总体事情於超過分片。 线下业务 信置解偿营店)占营业收入的比例会快速提升。线上业务(电子商务)占营业收入的比例下降,而代理业务毛利较低,预期未来作为业务的补充,使得预测期综合毛利率有所提高。 2023年预测期综合毛利率下降1.87个百分点。主要考虑因素为。受整体行业及安观因素影响、消费整体星增长趋势,但增速尚未恢复,消费趋向理性和谨慎,导致直营所管店在2023年相较预期增强 较低、线上业务(电子商务)的营收规模和占比增长都超预期,代理业务规模增长、占比下降,使得预测期综合毛利率路阶降。。 4、稳定期收入增长率

項目 2021年 2022年 2023年 東張灣年 第2 2021年, 稳定期收入增长率系根据管理是经营计划, 到 2030 年商營资产组涉及门店总体数量及 单店销售额水平趋于稳定, 故稳定期未考虑收入增长。 2022年起, 稳定期收入增长率调整为 2%, 主要是考虑了英氏婴童历史收入, 宏观经济, 外部环境 以及细分行业未来增长趋势综合判断所致,具体合理性如下

(1)英氏豐富历史收入保持稳定增长 从英氏豐富历史收入來持稳定增长 从英氏豐富历史收入來看。近3年在宏观环境持续承压的背景下,收入复合增长率为5.83%。同 时,根据英氏豐富乐来年度預測數据来看,其収入复合增长率远超2%。 (2)中国通货膨胀率及GPP实际增速超2% 从宏观经济方面看,根据IMF数据,2023年全球通货膨胀率及GPP实际增速超2%,中国未来5年

GDP增速预计为3.4%-5.4%;2022年、2023年IMF对中国中长期CPI涨幅的预测均高于2%,故本次商誉减值测试评估中永续增长率依据远期CPI预期谨慎确定为2%,折现率中亦已考虑通货膨胀因素。

當城區劃以計戶日本吳市隆平於成區與化打切明盟區剛定为2來。仍或學中仍上為處理成認來因素。 (3)外部环境变化帶來良好发展机遇 根据尼尔森(Q 发布的(2023 伊嬰行业洞察报告)显示,母嬰市场整体规模进一步扩容,报告指出, 伴随着科学化、精细化养育理念的深入人心,母婴市场整体规模进一步提质扩容。在中国、科学化、精 细化育儿观念升级下,消费升级已成为婴童零售行业增长的主要驱动因素之一,多数家庭更加看重母 嬰商品的消费质量和消费体验,对品牌的忠诚度较高,对价格的敏感度较低,高端婴童消费产业长期 经保持社经规模

综上,2022年和2023年稳定期收入增长率选择2%具备合理性。

3、稳定则政府平 根据资产组历史年度费用并结合市场状况预测未来年度费用率,期间费用主要包括职工薪酬、房 物业费、门店费用、宣传费及折旧摊销费等,预测过程中对期间费用中的各项费用进行分类分析,根 不同费用的发生特点、变动规律进行分析,按照和营业收入的关系、自身的增长规律、采用不同的模 型计算。
对职工薪酬,考虑未来门店拓展以及人均薪酬的提升,以历史年度该类成本的平均发生额合理分

所后,转结合适当的增长偏度加以预测。 对房租物业费、门店费用、宣传费等费用,考虑到未来随着企业门店数量增加,所需的租赁场地、 门店费用、宣传费等也将增加,故以历史年度该类变动成本占销售收入的比例,合理分析后,结合未来

日推销费,该部分成本为固定成本,在参考未来折旧摊销预测数的基础上,结合以前年度的 的分配方式加以预测。 2021年至2023年商誉减值测试时稳定期费用率分别为37.86%、42.33%、40.04%,三次预测取值

基本平稳。费用率有一定的差异,主要系管理层基于历史年度的费用率情况,对于预测期费用率变动幅度的判断有所调整,以及预测的稳定期营业收入规模变动所致。

6.稅前折规率 依据危业会计准则第8号一资产减值)规定,在资产减值测试中估算资产预计未来现金流量现值时所使用的折现率是反映当前市场货币时间价值和资产特定风险的税前利率。如果用于估计折现率的基础是税后的,应当将其调整为税前的折现率。 具体计算税前折现率时,先根据加权平均资本成本(WACC)计算得出税后口径的折观率,然后将 其调整为税前的折现率(WACCBT),以便于与资产组组合的未来现金流量的预测基础相一致。

税后加权平均资本成本计算公式如下:

 $WACC = R_d \times (1 - T) \times \frac{D}{D + E} + R_e \times \frac{E}{D + E}$

其中:Re一权益资本成本; Rd—付息债务资本成本; E—权益价值; D—付息债务价值:

T-企业所得税税率 本次评估采用资本资产定价模型(CAPM)确定权益资本成本,计算公式如下:

 $R_e = R_f + \beta \times (R_m - R_f) + \varepsilon$

其中:Re一权益资本成本;

Rf—无风险利率; β —权益系统性风险调整系数;

(Rm-Rf)-市场风险溢价;

-特定风险报酬率 折现率取值情况及近3年商誉减值测试参数对比如下所示:

参数	2021年	2022年	2023年
无风险收益率Rf	2.78%	2.79%	2.56%
市场风险溢价 MRP	7.42%	6.87%	6.63%
贝塔 βL	0.769	0.757	0.634
目标资本结构D/E	8.82%	19.70%	13.60%
企业特定风险调整系数ε	2.00%	4.50%	4.50%
权益资本成本Re	10.48%	12.50%	11.30%
债务资本成本Rd	4.85%	4.75%	4.20%
税后WACC	9.90%	11.00%	10.30%
税前折现率WACCBT	12.70%	13.88%	12.80%
近3年商誉减值测试过程中,对折现率计算核	莫型方法及取值依	据均相同,具体如	下:

(1)/2.0以至小平和19明迟 根据国内外的行业研究结果,并结合中评协发布的《资产评估专家指引第12号一收益法评估企 业价值中折现率的测算》的要求、本次无风险利率选择最新的十年期中国国债收益率出算。数据来源 为中评协网上发布的、由"中央国债登记结算公司(CCDC)"提供的《中国国债收益率曲线》。 (2) 市场风险溢价 MRP (即 R_m - R_f) 的确定

市场风险溢价是指投资者对与整体市场平均风险相同的股权投资所要求的预期超额收益,即超过无风险利率的风险补偿。本次评估采用中国证券市场指数和国债收益率曲线的历史数据计算中国

的市场风险溢价。 首先,根据中评协发布的《资产评估专家指引第12号—收益法评估企业价值中折现率的测算》, 查先。根据中评协发年的《资产评估专家指引》12 号一収益法评估企业即信止于环况中印刷异户。 选取中油指数有限公司发布的能较全面反映沪深两市起果则检冰平的沪深 300 净收益指数的市里或 据,采用几何平均法,分别计算各年自基日以来的年化股票市场收益率。接下来,选取中央国债登记 结算帛限责任公司编制,并在中国债券信息网发布的十年期国债到脚收益率的年度数据,作为各年的 无风险利率、然后,将各年自基日以来的年化股票市场收益率与当年的无风险利率申据。得到各年的 市场风险溢价。最后,将各年的市场风险溢价进行算术平均,得到本次评估采用的市场风险溢价。

(域利率。然后,将各年的市场风险溢价。 (3) 贝塔值(β系数)的确定 该系数是衡量委任企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度,也用来衡量个别股票受包括 该系数是衡量委任企业相对于资本市场整体回报的风险溢价程度,也用来衡量个别股票受包括 股市价格变动在内的整个经济环境影响程度的指标。由于委估企业目前为非上市公司,一般情况下 难以直接对其测算出该系数指标值,故通过选定与委估企业处于同行业的可比上市公司于基准日的

评估人员从同花顺上查询到该行业可比上市公司带财务杠杆的 β 系数 (β_1) , 并调整为不带财务杠杆的β系数 $(β_U)$,在此基础上通过取平均值等方法得到评 估对象不带财务杠杆的 β 系数 (β_U),最后考虑评估对象适用的资本结构得到其 带财务杠杆的 β 系数(β_L),计算公式如下:

 $\beta_L = \beta_U \times \left[1 + (1 - T) \times \frac{D}{E} \right]$

在综合考虑可比上市公司与被评估企业在业务类型、企业规模、盈利能力、成长性、行业竞争力、 企业发展阶段等多方面的可比性,最终选择同花顺系统内纺织服装行业分类下的上市公司作为可比

近3年β系数选取明细如下:

4-1-1-1-1-1			
行业标准	同化顺系统内纺织服装服 装家纺的同行业公司。	中信行业分类中的"纺织服装-品牌 服饰"行业下的上市公司。	中信行业分类中的"纺织服装-品牌 服饰"行业下的上市公司。
选择标准	从业务可比角度出发,选取业务最为相近的公司,最终 选择5家可比上市公司。	剔除时间范围(上市未满3年)不满 足的公司后,选取符合行业分类的 所有上市公司进行贝塔的算术平均 取值,即最终选择43家可比上市可 比公司。	因所选纺织服装行业分类中的上市公司成分股分类规则标准有所变 公司成分股分类规则标准有所变 动,在剔除时间范围(上市未满3年) 不满足的公司后,最终选择27家可 比上市可比公司。
同行业公司 选择结果	海澜之家、ST起步、安奈儿、	海澜之家、ST起步、安奈儿、金发拉比、森马服饰、七匹狼和报喜鸟等43家员服饰、七匹狼和报喜鸟等43家员剧除上市未满3年的嘉曼服饰、中胤时尚,欣贺股份、众望布艺,酷特智能、恒辉安防,洪兴股份、戎美股份、真爱美家。	27家。剔除2023、2024年退市的搜
βu系数平均值	0.720	0.659	0.575
βL系数计算值	0.769	0.757	0.634

的状态。公司取值的贝塔系数变动趋势和行业情况一致。 从可比公司选取逻辑来看,2021年评估机构是从业务可比角度出发,选取业务最为相近的公司计 算贝塔值,符合行业惯例,具备合理性;2022,2023年评估机构均系通过整体纺织服装行业角度进行判 断,通过行业数据算术平均后可消除部分上市公司特殊因素影响,得到整体行业的平均贝塔值系数

亦符合行业惯例,具备合理性 从可比公司具体数据来看,1)2021与2022、2023年可比公司存在差异,若为还原该影响因素。 2022、2023年保持2021年日长公司统一口径、2022、2023年无财务杠杆的βμ系数分别为0.656、0.581。 调整后的WACC分别为11.0%、10.3%与实际采纳的WACC一致,无影响。 2)2022、2023存在部分可比 公司差异。若为还原该影响因素,2023年保持与2022年统一口径,2023年无财务杠杆的Bu系数为0.554、调整后的WACC为10.1%,实际采纳的WACC为10.3%,可比公司的调整产生的实际影响较小。 综上,贝塔值(β系数)计算模型方法一致,取值依据符合行业惯例,可比公司的调整产生的实际

影响较小,总体具备合理性

资本结构比率是指付息债务与权益资本的比率。

近年的初上于近期小巡回历于农业从中的几十年。 评估参考中处于加入巡回历史的资本结构上单作为评估对象的目标资本结构比率,可比公司选取口径与贝塔值保持一致,即为同花顺系统内纺织服装行业下进行相同标准筛选后的的所有上市公司 作为可比上市公司。

(5)特定风险调整系数 8 的确定

在综合考虑委估企业的风险特征、企业规模、业务模式、所处经营阶段、核心竞争力、主要客户及 供应商依赖等因素及与所选择的可比上市公司的差异后,特定风险调整系数ε主要依据评估人员的

经分析:英氏婴童资产规模和营业收入与可比上市公司相比较小;经营业务上存货周转率、流动 资产周转率、资产周转率等指标低于可比上市公司不平,但未表现出明显风险。企业内部管理及特 机制较好、管理人员的从业经验和资历较高,显示较好的经营情况;美氏婴童存在付息债务,由于系关 联方拆借款,财务风险较低。综合以上因素,2022年,2023年特定风险报酬率 ε均确定为4.5%;2022 年、2023年企业特定风险调整系数高于2021年,是基于以上分析谨慎判断后得出。

2023年度税前折现率与2021年度接近,较2022年度税前折现率下降主要原因系:1)经济市场变 化及股价波动,贝塔βL降幅明显,市场风险溢价MRP下降;2)无风险收益率Rf下降;税前折现率模型

选取及参数使用具备合理性。 对比"纺织服装-品牌服饰"行业下上市公司商誉减值测试折现率参数,公司选取的税前折现率整

XL 1 DEEDING	四四,5天件八几501下:						
证券代码	证券名称	税前折现率					
III:35170H	III:35-4545	2021年	2022年	2023年			
600177.SH	雅戈尔	10.00%	10.00%-13.50%	7.50%			
601566.SH	九牧王	-	10.07%	10.61%			
603518.SH	锦泓集团	12.42%-15.07%	12.25%-14.44%	10.69%-12.84%			
603808.SH	歌力思	8.28%-12.51%	8.61%-10.40%	10.47%-10.57%			
603839.SH	安正时尚	-	-	12.43%-14.90%			
605138.SH	盛泰集团	10.00%-12.03%	12.09%	12.79%			
002154.SZ	报喜鸟	16.00%	14.52%-15.59%	-			
002687.SZ	乔治白	16.00%	16.00%	16.00%			
可比上	市公司区间值	8.28%-16.00%	8.61%-16.00%	7.50%-16.00%			
可比上	市公司中位数	12.51%	13.50%	12.43%			
-2	2" (x1, 600 shs	12.700/	12 8807	12.800/			

从上表可以看出同类上市公司商誉减值测试过程近3年折现率取值范围分别为8.28%-16.00% 8.61%-16.00%、7.50%-16.00%之间,中位数分别为12.51%、13.50%、12.43%,英氏要童折现率取值已充分考虑各项风险因素,取值高于同类上市公司数据,取值结果谨慎。

综上,本次商誉减值测试税前折现率的取值具备合理性。 (二)结合近3年英氏婴童主要财务数据及业绩变化的具体原因等,进一步说明商誉减值测试的

关键参数选取的合理性,商誉减值测试是否符合谨慎性要求 1、近3年英氏婴童主要财务数据及业绩变化

近3年英氏學童主要财务数据如下

单位:万元			
项目	2021年	2022年	2023年
营业收入	87,217.92	68,670.58	80,020.74
増长率	38.61%	-21.27%	16.53%
营业成本	50,318.61	30,640.67	35,848.58
毛利率	42.31%	55.38%	55.20%
期间费用	37,811.28	37,925.65	38,856.40
期间费用率	43.35%	55.23%	48.56%
息税前利润EBIT	-323.70	68.23	5,100.46
净利润	-1,192.32	-1,232.55	3,212.71
净利润率	-1.37%	-1.79%	4.01%
注:上表财务数据来源	于百芽集团有限公司合并	牟利润表,不含收购产生的	力无形资产评估增值所增

加的累计摊销费用。如考虑上述累计摊销费用的影响,2021年至2023年英氏婴童分别实现净利润-4.

剔除非经常性收入与损益后,商誉减值测试过程中,经营性资产组所采纳的主要财务数据如下表

単位:万元			
项目	2021年	2022年	2023年
营业收入	71,441.40	68,670.58	80,020.74
増长率	13.54%	-3.88%	16.53%
营业成本	34,542.09	30,640.67	35,848.58
毛利率	51.65%	55.38%	55.20%
期间费用	37,133.50	37,005.29	37,542.52
期间费用率	51.98%	53.89%	46.92%
息税前利润EBIT	-703.85	691.92	6,204.09
注:2021年剔除的非约	2常性收入及成本15.776.5	2万元为集团内部销售产	牛。

从主要财务数据来看,近3年企业整体经营向好。2022年,在营业收入规模略有下降的情况下, 企业通过调整业务结构,毛利率上升3.73%,净利润率与2021年差异不大,息税前利润EBIT由-703.85 万元上升到601.92万元。2023年,公司在保持毛利率稳定的情况下,营业收入规模实现较大幅度增长、增幅达到16.53%,实现净利润3.212.71万元,息税前利润EBIT为6.204.09万元,企业的经营情况出 现较为明显的改善。

2、商誉减值测试的关键参数选取的合理性 (1)预测期收入增长率合理性分析

英氏 YeeHoO 围绕"高端婴童生活方式"的品牌定位,"纯、柔、净、美"的产品哲学,向用户传递品牌 个。N. Techourse、『呵呵雯里士』(27、以治的形足以,死、采、净、美 的)"品哲学,问用尸传递品牌价值理念、巩固高端定位形象。强化品牌从同感。 在产品设计开发上、溅选全球至优面料,开拓高端产品线 P≪ P 系列、PURE 至纯系列,采用先进制

造技术、高标准打造出一十四节气面料系统。细分节气和南北差异,并持续向消费者宣传适配基度每个节气的功能性面料产品,让要童衣物延展出干爽、恒温、吸湿、速干、抑菌、防螨等多种功能,满足新 生娇嫩挚爱的讲阶体感需求。英氏YeeHoO凭借卓越的产品质量构筑品牌生命护城河,被中国质量检 验协会评为"全国婴童用品行业质量领先企业"、"全国质量诚信标杆企业" 可比上市公司营业收入增长率数据对比

-) tra-11, 57, m)	白ュアイメンク目 ビー・ダメルロップト	ш				
证券代码	证券名称	营业收入增长率				
HE3FT CFF	HE37-KHPT	2021年	2022年	2023年		
002762.SZ	金发拉比	-4.41%	-18.03%	-16.79%		
002875.SZ	安奈儿	-5.67%	-20.85%	-14.13%		
301276.SZ	嘉曼服饰	16.38%	-5.87%	0.76%		
可比上市公司均值		2.10%	-14.92%	-10.05%		
英氏嬰童		13.54%	-3.88%	16.53%		
2022年可比行业上市公司营业收入均处于下滑阶段,英氏婴童降幅低于可比上市公司均值;2023						

年英氏嬰童收入增幅强劲,远高于可比上市 引均值,2023年收入的增长主要是由于企业在行业内影 种人以多量的公司的相似的,这时,可以上的公司的"大学运知粮"使得企业营业收入增加。 绝分析,可比上市公司在2017-2019年都保持着较高的增长率、2020-2022年,服装零售行业实体

店销售受到一定冲击,大多数公司表现出业绩下滑的趋势。根据Mob Data 的数据显示,我国母婴市场 信用自义到 是中田,八字次公司,农农山亚坝「用的超牙。 Real mun Data 19次6度近小,及国中安川州 無模在过去几乎里中均复合增长率达到14.82%,养愈到英氏聚量自身的高端定位以及品牌影响力,商誉减值测试过程中采纳预测期收入复合增长率略高于行业统计数据,具备合理性。 综上,英氏嬰童近3年商誉减值测过程中详细预测期收人复合增长率总体上呈现先增后降的情况,各期预测参数与国家宏观环境、公司所处的行业以及未来年度公司发展战略背景相匹配,具备合

(2)毛利率合理性	生分析						
证券代码	证券名称	毛利率					
TILE SET COM	证务名称	2021年	2022年	2023年			
002762.SZ	金发拉比	54.80%	52.39%	52.42%			
002875.SZ	安奈儿	56.70%	47.15%	53.51%			
301276.SZ	嘉曼服饰	59.25%	59.74%	60.00%			
可比上	市公司均值	56.92%	53.09%	55.31%			
- 本	- 年間番	51.65%	55 38%	55 20%			

通过提取可比行业上市公司近3年毛利率数据可以看出,英氏要童2021年毛利率低于可比上市公司均值,2022年盈利能力提升毛利率高于可比上市公司均值,2023年与可比上市公司均值基本持 平。这是由于企业优质的产品及服务。加上品牌知名度较高。 英氏 慰童有着较高的消费者认可度和家 户黏性。同时企业已经发展多年,在成本控制方面自成体系,趋近成熟,毛利率控制得当,因此,之 2023年商誉减值测试过程中,毛利率在预测年度不会有大幅波动,基本维持在55%-56%间,具备合理

2023年对商誉进行测试的评估假设,毛利率已充分考虑市场变化需求、业务结构设置及企业自身 经营举措,商誉减值测试过程中各项业务成本以2023年为基数预测未来年度的成本具备合理性 (三) 结合近3年各报告期商營城值测试的具体过程及商營城值计提情况。说明各期商營城值计提是否充分,是否符合会计准则相关规定,是否存在前期商營城值计提不充分的情形

1、近3年各报告期商誉减值测试的具体过程及商誉减值计提情况

项目	2021年	2022年	2023年
商誉账面余额①	801,000,593.68	801,000,593.68	801,000,593.68
商誉减值准备余额②	-	68,674,115.73	68,674,115.73
商誉的账面价值③=①-②	801,000,593.68	732,326,477.95	732,326,477.95
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④	408,197,446.97	373,200,470.77	373,200,470.77
包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值 ⑤=④+③	1,209,198,040.65	1,105,526,948.72	1,105,526,948.72
资产组的账面价值⑥	337,327,151.28	290,634,641.16	251,136,364.44
包含整体商誉的资产组账面价值⑦=⑤+⑥	1,546,525,191.93	1,396,161,589.88	1,356,663,313.16

资产组预计未来现金流量的现值(可收回金額) ⑧	1,442,854,100.00	1,414,000,000.00	1,380,000,000.00
商誉减值损失(大于0时)9=⑦-⑧	103,671,091.93	-	-
商誉减值计提金额 ®=⑨× 股比	68,674,115.73	-	-
← 上 夕 即	2000年末月1日末11日本11日本11日本11日本11日本11日本11日本11日本11日本1	不存在前期商為財	与计坦不太公的性形

亚估师核杳意见 经核查,评估机构认为: 本次商誉減值測式的預測期、预測期收人复合增长率、预測期销售毛利率、稳定期收入增长率、费用率、折现率等重大预测假设和关键参数具备合理性,商誉减值测试符合谨慎性要求,本期资产组组

合可回收金额测算具备公允性、合理性,不存在前期商誉减值计提不充分的情形。 年审会计师核查意见: 我们就上述事项实施的核查程序主要包括:

1、了解公司商誉减值测试的控制程序,包括复核管理层对资产组的认定和商誉的分摊方法;

、了解各资产组的历史业绩情况及发展规划,以及宏观经济和所属行业的发展趋势。 3、评估商誉减值测试的估值方法,评价其关键假设的适当性,包括对资产组划分、资产组可回收 现值预测的关键条数 以及收入预测的基础等进行复核 并与公司聘请的外部评估人员沟通

4、关注财务报告中对商誉减值相关信息的列报和披露。 经核查,我们认为:

1、预测期、预测期收入复合增长率、预测期销售毛利率、稳定期收入增长率、费用率、折现率等重 大预测假设和关键参数具有合理性; 2、关于英氏婴童的商誉减值测试符合谨慎性原则;

3.各期商誉诚值计提符合会计准则相关规定,前期商誉诚值计提准确、充分。 七、关于募投项目进展。年报披露,公司2018年可转债募投项目"洛阳服装生产基地建设项目"。 "海澜教+个性化定制平台建设项目""创研中心建设项目"拟投资全额分别为173亿元 107亿元 1.26亿元,截至报告期末累计投入金额分别为5231万元。3084万元,4228万元,投入进度分别为30.31%。28.75%、33.55%,前述项目预计达到预定可使用状态日期均为2024年9月,进展较为缓慢。(1)结合项目达到预定可使用状态日期,说明可转债募投项目进展缓慢的原因及合理性,投资进度是 否符合领围。项目可行性是否发生重大变化、实施是否存在实质性障碍。(2)结合集建、汉贝及及定否符合领期,项目可行性是否发生重大变化、实施是否存在实质性障碍。(2)结合集集资金的存放管理及实际支取情况,说明募投项目后续建设安排、资金安排及可行性说明。请保荐机构发表意见。

-)结合项目达到预定可使用状态日期,说明可转债募投项目进展缓慢的原因及合理性,投资 进度是否符合预期,项目可行性是否发生重大变化,实施是否存在实质性障碍

截至2023年2 单位:万元	大、2024年6月	一木, 削还可	特顷券坟草	贝日的按人情	元如下:		
w 40.732m 拟投入募集资	截至2023年末		截至2024年6月末		达到预定可	En Sto VE site El Se	
募投项目		累计投入金额	投资 进度	累计投 人金额	投资 进度	使用状态日期	投资进度是否 符合预期
洛阳服装生产基地建 设项目	17,256.92	5,231.06	30.31%	5,889.10	34.13%	2024.09	否
"海澜致+"个性化定制 平台建设项目	10,727.40	3,084.38	28.75%	5,965.47	55.61%	2024.09	是
创研中心建设项目	12,602.54	4,228.33	33.55%	10,006.43	79.40%	2024.09	是

注:各募投项目截至2024年6月末的投入情况尚未经董事会审议 1、洛阳服装生产基地建设项目 洛阳服装生产基地建设项目拟利用洛阳当地的人力资源及区位优势, 购置先进的生产设备及信 息化设备,扩大公司职业等产品的供应能力。调起公司为资金区证历,等显元证第三 该而及后 息化设备,扩大公司职业等产品的供应能力、调起公司业务扩张的需求,但由于: (1)受近期宏观经济增速放缓、国内消费景气度处于低位,以及职业装团购定制客户压缩预算等

因素影响、职业装团购定制产场未来的增长存在不确定性。2023年度,海澜团购定制系列实现收入 22.81亿元,较上年度同比增长1.48%,增幅有限; (2)该项目实施主体为公司全资子公司洛阳龙飞服饰有限公司(简称"洛阳龙飞"),位于河南省洛 阳市洛龙区佃庄镇,生产基地周边以乡镇为主,与洛阳市中心距离较长。项目原计划全部投产后需要投入3.109人,以满足生产线正常开工的需要。洛阳龙飞在建设项目推进过程中,出现招工困难的

问题。当地人社局已通过成立工作专班、动员全区宣传招聘、召开招聘会等方式积极协调解决、但截 至2024年6月末,洛阳龙飞仅招聘到合适员工约600人,仍然面临缺乏长期、稳定且有经验的生产。 员的困境,难以保障生产线按时投入运营。出于控制投资风险的考虑,公司目前开工建设了部分车 间,导致该可目的资金投入进度较为缓慢。 截至目前,公司结合市场需求的变化以及募投项目所在地人员招聘的进展情况,正在审慎评估

"洛阳服装牛产基地建设项目"按照原计划进行建设的可行性,存在调整该项目投资规模的可能性。 公司在蔡投项目后续推进过程中,将根据实际情况及时履行信息披露义务。 2、"海澜致+"个性化定制平台建设项目

"海澜致+"个性化定制平台建设项目,通过软件系统的开发升级、品牌价值的建设投入,打造集定 制化销售服务平合"致+预商城系统(H.A GO)"与汇聚潮流、时尚资讯的个性化社交互动平合"致+创作者平台(HLA LAND)"为一体的"海澜致+"个性化定制平台,从而增强公司的数字化销售服务能力、 内容创作能力、供应商管理能力等 该项目拟投入募集资金10,727.40万元,主要投入于购置机房设备、机房网络系统、信息安全系统

等信息化设备以及品牌价值建设。 信息化设备具有技术更新迭代快、采购建设周期短的特占、故在前期规划设计与系统开发阶段。

目前,"海澜致+"个性化定制平台建设项目已初步实现用户端的量身"智"造,可以将前端个性化 定制需求数据转化为后端定制生产数据。该项目可行性未发生重大变化,实施不存在实质性障碍。 3. 创研中心建设项目,包括建立产品设计研发中心、陈列展示中心、检测中心、项目交流中心、纺服 信息中心等,并配置先进研发检测设备以及相应配套软硬件设施,增强创研中心的软硬件实力;同时,

加强与外部院校/科研机构的产学研合作力度,充分发挥外部资源优势,增强公司产品的市场竞争力 和产品品类的多样性。 该项目拟投入募集资金12.602.54万元,其中,研发投入(以产学研合作及知识产权采购支出为 主)为8.205.00万元,占比65.11%。项目实施过程中、公司与国内知名院校积极探索合作内容与模式,前期各方论证、磋商准备时间较长,在确定合作对象后研发投入金额较大。例如,与清华大学的中国传统服饰与色彩相关的技术合作于2024年上半年方正式达成。

截至2024年6月30日,该项目累计投入金额为10,006.43万元,投入进度为79.40%。该项目的可 行性未发生重大变化,实施不存在实质性障碍。 (二)结合募集资金的存放管理及实际支取情况,说明募投项目后续建设安排、资金安排及可行

性说明 1、募集资金的存放管理及实际支取情况

截至2023年12月31日,公司募集资金专户存储情况如下:

开户行	账号	募集资金专户余额	
中国建设银行股份有限公司江阴支行营业部	32050161613600000638	0(已注销)	
中国银行股份有限公司江阴支行	494971976005	0(巳注销)	
中国农业银行江阴新桥支行	641801040010874	0(巳注销)	
中国银行股份有限公司江阴支行	513171975266	0(巳注销)	
中国工商银行股份有限公司江阴新桥支行	1103028329200538495	0(巳注销)	
交通银行股份有限公司江阴华西支行	393000685018018062539	0(巳注销)	
中国建设银行股份有限公司江阴支行营业部	32050161613600001015	0(巳注销)	
中国工商银行股份有限公司江阴新桥支行	1103028329200664145	0(巳注销)	
中国银行股份有限公司洛阳分行	254683061319	123,050,989.28	
交通银行股份有限公司江阴分行	393000680013000230013	77,917,291.27	
交通银行股份有限公司江阴华西支行	393000685013000229939	85,447,306.22	
合计		286,415,586.77	

交通银行股份有限公司汀阳分行(393000680013000230013)账户系"海澜致+"个性化定制平台建设证 目开立;交通银行股份有限公司江阴华西支行(393000685013000229939)账户系为创研中心建设项目 , 公司严格按照相关法律法规及制定的《募集资金管理办法》对募集资金进行存放、使用和管理。 截至2023年12月31日,公司未使用募集资金进行现金管理,募集资金均为可以随时支取的货币资

金,不存在支取受限的情况,可以保障募投项目资金的及时投入 根据《募集资金存放与使用情况鉴证报告》(天衡专字(2024)00857号),截至2023年12月31日,公 司累计使用募集资金276,743.25万元,募集资金余额为人民币28,641.56万元。2024年1-6月,公司积 司新订应用等级可益。20,43.23 几,等来页蓝示视为人民门26,094.55 几元。2024年176 万,公司代 核推准募股赁目实施进度,保证资金金全合理使用,使用募集资金9,317.24 万元,募集资金余额为19,481.03 万元。公司募集资金的实际支取均用于募投项目的投资建设。

2. 墓投项目后续建设安排,资金安排及可行性说明

预计截至2024年第三季度末,募投项目的投入情况如下: 单位:万元

募投项目	拟投入募集资金 总額 (A)	截至2024年6月 末累计投入金额	预计 2024 年三季 度投入资金	截至 2024 年 9 月末預计 累计投入资金 (B)	差异 (A-B)
洛阳服装生产基地建设项目	17,256.92	5,889.10	1,980.00	7,869.10	9,387.82
"海澜致+"个性化定制平台建设 项目	10,727.40	5,965.47	4,800.00	10,765.47	-38.07
创研中心建设项目	12,602.54	10,006.43	2,630.00	12,636.43	-33.89
注:预计2024年三季度投入金额系公司根据募投项目建设安排预计投入的金额,可能与最终等					

际投入金额存在差异。上表募投项目中如存在超出部分由公司以自有资金支付。 制平台建设项目及创研中心建设项目的预计合计投入金额与项目拟投入募集资金总额差异较小,尼 续项目实施具有可行性,上述两个项目的募集资金预计将在2024年9月末全部投入完毕,该等项目可 按时达到预定可使用状态。 3、存在调整募投项目规模的风险提示

本次可转债慕投项目之一的洛阳服装生产基地建设项目,原计划投资17,256,92万元,在河南省 在《小平阅》第7次则云。 DEPARK来王兰塞尼亚拉次列日,第117周次到 11,2002 月71, 在马雨自洛阳市投资能业股银装年间和购置配套生产设备,扩大公司职业装产品的供应能力。 爱安观曼芬斯 放缓和消费景气度较低的影响,职业装团购定制市场未来的增长存在不确定性,同时自开工建设以来

及公司在当地面临的招工困难问题始终未能有效解决,出于控制投资风险考虑,公司投资建设了部分年间,整体投资进度相对缓慢。结合市场需求的变化以及募投项目所在地人员招聘的进展情况,"洛阳 服装生产基地建设项目"按照原计划投资建设存在一定不确定性,公司正在审慎评估其继续推进的可 行性,特此提示投资者关于调整该项目投资规模的风险。 保荐机构核查意见: 1、洛阳服装生产基地建设项目,受到招工困难的现实困难以及市场未来需求变化等影响,项目投 、洛仲郎黎年宁· 基地電影與自,受到的上級堆的现头极难以及印功亦米需水变化等影响,项目较人进度较为缓慢具有合理性。上市公司正在审慎论证按照原计划投资建设的可行性,公司在嘉段项目目后续推进过程中,将根据实际情况及时履行信息披露义务。公司已就该存在调整赛投项目投资规

2、"海澜致+"个性化定制平台建设项目,因项目建设资金大部分投资于信息化设备、品牌价值建 设的特点,付款节点发生在项目实施后期具有合理性。该项目可行性未发生重大变化,实施不存在实 展的增热。可然与热型,从及主任项目交流和创新产用。建筑。从实出。可以正不实工业人文化、不能不可证之 展性障碍,两川将在2024年9月末达到所定可使用扰充。 3.创研中心建设项目,因与外部院校关于产学研合作的整体准备周期较长,导致截至2023年末 的投资进度相对不高。截至2024年6月末,该项目的投资进度达到79.40%。该项目可行性未发生重 大变化,实施不存在实质性障碍,预计将在2024年9月末达到预定可使用状态

海澜之家集团股份有限公司

海富通基金管理有限公司 关于新增爱建证券有限责任公司 为旗下部分交易型开放式指数 证券投资基金一级交易商的公告 由海富通基金管理有限公司申请,并经上海证券交易所确认,自2024年8月19日起新增爱建证

券有限责任公司为申购赎回代办证券公司,具体如下: 基金(以下简称"海富通上证城投债ETF")的申购赎回代办证券公司(以下简称"一级交易商"),各营

业网点可办理梅富通上证城投债ETF的申购、赎回等业务。 截至2024年8月19日,海富通上证城投债ETF的一级交易商包括:海通证券股份有限公司、国信 证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司、中信证券股份有限公司、中信证 券(山东)有限责任公司、德邦证券股份有限公司、平安证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、东 兴证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、信洁证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、国都证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、东 方财富证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、天风证券股份有限公司 中信建设证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、安信证券股份有限公司,中万宏颜西部证券有限公司、中信证券股份有限公司、上海证券有限公司、上海证券有限为任公司、广发证券股份有限公司、纳海证券股份有限公司、编运证券有限责任公司、东海证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、东海证券租股份有限公司、国金证券股份有限公司、华福证券租限费任公司、山西证券股份有限公司、车源证券股份 有限公司、浙商证券股份有限公司、财达证券股份有限公司、恒泰证券股份有限公司、西南证券股份有

2、自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为上证10年期地方政府债交易型开放式指 数证券投资基金(以下简称"海富通上证10年期地方政府债ETF")的申购赎回代办证券公司(以下简 称"一级交易商"),各营业网点可办理海富通上证10年期地方政府借ETF的申购、赎回等业务 截至2024年8月19日,海富通上证10年期地方政府债ETF的一级交易商包括:海通证券股份有

限公司、国泰君安证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、光大证券股份 有限公司、长江证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中国国际金 品股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中国中金财富证券有限公司、 上海证券有限责任公司、广发证券股份有限公司、华金证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、东 海证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国金证券股份有限公司、华福证券有限责任公司、山西证券股份有限公司、中万宏源证券有限公司、中万宏源西部证券有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中营证券以有限责任公司、华源证券股份有 限公司。浙商证券股份有限公司,华宝证券股份有限公司,财达证券股份有限公司。湘财证券股份有限 公司、渤海证券股份有限公司、恒泰证券股份有限公司、西南证券股份有限公司和爱建证券有限责任 3. 自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为海京涌上证5年期地方政府债交易型开 放式指数证券投资基金(以下简称"海富通上证5年期地方政府债 ETF")的申购赎回代办证券公司(以

有限公司、东海证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、中国国际金融股 有限公司、环境证券股份有限公司、民观证券股份有限公司、超逾证券有限户汇公司、开国国际参加股份有限公司、国金证券股份有限公司、建商证券有限责任公司、山市运搬还券有限公司、中信证券华南股份有限公司、中信证券上商股份有限公司、中信证券上商股份有限公司、中信证券上商股份有限公司、中信证券 等(山东)有限责任公司、华丽证券股份有限公司、浙南证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、财 达证券股份有限公司、湘财证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、包泰证券股份有限公司、西南

证券股份有限公司、天风证券股份有限公司和爱建证券有限责任公司。

● 减持计划的实施结果情况

公司、华泰证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、广发证券股份有限公司、华金证券股份 份有限公司、安信证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、广定证券股份有限公司、华金证券股份

下简称"一级交易商"),各营业网点可办理海富通上证5年期地方政府债ETF的申购、赎回等业务

截至2024年8月19日,海宫诵上证5年期地方政府债ETF的一级交易商包括,海诵证券股份有限

交易型开放式指数证券投资基金(以下简称"海富通上证投资级可转债 ETF")的申购赎回代办证券公 司(以下简称"一级交易商"),各营业网点可办理海宫通上证投资级可转借ETF的申购、赎回等业务。 截至2024年8月19日,海富通上证投资级可转情ETF的一级交易商包括:海通证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、中万宏源证券有限公司、招商证券股份有限公司、 司、中国银河证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券华南 股份有限公司、中信证券(山东)有限责任公司、安信证券股份有限公司、申万宏源西部证券有限公司、

4、自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为海富通上证投资级可转债及可交换债券

东吴证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、广发证券股份有限公司、华 金证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、长城 证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、华福证券股份有限公司、华福证券股份有限公司、华福证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、华福证券股份有限公司、财达 证券股份有限公司、湘财证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、恒泰证券股份有限公司、天风证 券股份有限公司和爱建证券有限责任公司 5、自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为海富通中证短融交易型开放式指数证券

投资基金以下简称"海富通中证短融ETF")的申购赎回代办证券公司以下简称"一级交易商"),各营业网点可办理海富通中证短融ETF的申购、赎回等业务。 截至2024年8月19日,海富通中证短融ETF的一级交易商包括:海通证券股份有限公司、安信证 有限公司、中国中金财富证券有限公司、东吴证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、华创证券有 限责任公司、湘财证券股份有限公司、财达证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、上海证券有限 责任公司、国金证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、广本证券有限公司、平安证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、华金证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、华福证券有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、华福证券有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、华福证券有限责任公司、

司、甬兴证券有限公司、华源证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、恒 泰证券股份有限公司、天风证券股份有限公司和旁建证券有限责任公司 6、自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为海富通中证港股通科技交易型开放式指 数证券投资基金(以下简称"海富通中证港股通科技ETF")的申购赎回代办证券公司(以下简称"一级 交易商"),各营业网点可办理海宫通中证港股通科技ETF的申购、赎回等业务。 截至2024年8月19日,海宫通中证港股通科技ETF的一级交易商包括·海通证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券收

东)有限责任公司、中泰证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、东

任公司、东方证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、中航证券有限公司、 1、爱建证券有限责任公司 网址:www.ajzq.com 客服电话:956021 2、海富通基金管理有限公司

网站:www.hftfund.com 全国统一客户服务号码:40088-40099(免长途话费)

公告的解释权归海富通基金管理有限公司

特此公告。

南证券股份有限公司、国验证券有限责任公司、国金证券股份有限公司、华福证券有限为任公司、日安证券股份有限公司、国金证券有限责任公司、国金证券股份有限公司、年福证券有限公司、年资证券有限公司、年资证券有限公司、年资证券有限公司、年资证 券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、湘财证券股份有限公司、财达证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、恒泰证券股份有限公司和爱建证券有限责任公司。 7、自2024年8月19日起,新增爱建证券有限责任公司为海富通中证汽车零部件主题交易型开放 式指数证券投资基金(以下简称"海富通中证汽车零部件主题 FTF")的申购赎回代办证券公司(以下简称"一级交易商"),各营业网点可办理海富通中证汽车零部件主题 ETF的申购、赎回等业务。 截至 2024年8月19日,海富通中证汽车零部件主题 ETF的一级交易商包括:海通证券股份有限

兴证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、中国中金财富证券有限公司、广发证券股份有限公司

华金证券股份有限公司、长城证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、西

公司、光大证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国投证券股份有限公 公司,几人证办政切可除公司,自要证券股份有限公司、自会证券有帐以正公司,周江证券取切有帐公司,国信证券股份有限公司、华宝证券股份有限公司、华全证券股份有限公司、李祖证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中国中金财富证券 有限公司、中奏证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中信证券华南股份有限公司、中信证券 有限公司、干参证分款以有限公司、干旨证分款以为限公司、干旨证分本的款以为限公司、干旨证分十同证分十同证分计算以为公司、股份的工程,不可以为公司、国参君安证券股份有限公司、大量证券股份有限公司、财达证券股份有限公司、渤海证券股份有限公司、恒泰证券股份有限公司、营 司、申万宏源证券有限公司、申万宏源西部证券有限公司、兴业证券股份有限公司和爱建证券有限责

海富诵基金管理有限公司

证券代码:688308 证券简称:欧科亿 公告编号:2024-032

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司 持股5%以上股东权益变动超过1% 暨减持结果公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在 遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。 记载、误导性陈述或者重大

● 股东持股的基本情况

本次减持计划实施前,株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司(以下简称"公司")股东南京精锐 创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"南京精锐")持有公司股份8.150.520股,占公司股份总数的 5.13%。该股份为公司首次公开发行股票前持有及2022年度权益分派资本公积金转增取得的股份, 且已于2023年12月11日解除限售并上市流通。

027),因自身资金需求,公司股东南京精锐拟通过集中竞价、大宗交易的方式减持其所持有的公司股

公司于2024年6月22日披露了《关于持股5%以上股东减持股份计划公告》(公告编号:2024-份合计不超过2,000,000股,即不超过公司股份总数的1,26%。 公司于2024年8月16日收到南京精锐发来的《关于股份减持计划进展的告知函》,截至2024年8

1.26%,本次减持计划已实施完毕

减持主体减持前基本情况

一、减持王体减污肌基平1月50 股东名称 股东身份 南京精锐创业投资合伙企业 5%以上非第一月 (有限合伙)

上述减持主体无一致行动人 、减持计划的实施结果 (一)股东因以下事项披露减持计划实施结果:

8,150,520 5.13%

.000,000 1.26% 2024/7/15~ 集中竞价交易,大宗 交易,大宗 16.0-18.4 34,132,102.39 巳完成 5,150,520 3.87% (二)本次实际减持情况与此前披露的减持计划、承诺是否一致 V. ₽ □ 7 (三) 减持时间区间届满,是否未实施减持 □未实施 √巳实施 (四) 实际减持是否未达到减持计划最低减持数量(比例) □未达到 √巳达到

(五)是否提前终止减持计划 □是 √否 株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司

董事会 2024年8月17日

月15日,南京精锐通过集中竞价和大宗交易方式累计减持公司股份2,000,000股,占公司总股本的

股东名称 | 滅 持 数 量 | 滅持比 | 滅持期间 | 滅持方式 | 滅持价格 | 滅 持 总 金 額 | 減持完成情况 | 当前持股数 | 引力的 | 引力