

证券代码:300021 证券简称:大禹节水 公告编号:2024-120 债券代码:121063 债券简称:大禹转债

大禹节水集团股份有限公司 2024年半年度报告摘要

一、重要提示 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读报告全文。 所有事项均已过了审议本报告的董事会会议。 非标准审计意见提示 □适用√不适用 董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案 □适用√不适用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用√不适用

二、公司简介 1.公司简介 股票上市交易所 深圳证券交易所 股票简称 大禹节水 股票代码 300021 联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表 姓名 陈静 倪文文 电话 022-59707906 022-99679636 办公地址 天津市武清区京津发展大道10号 天津市武清区京津发展大道10号 电子邮箱 dajj@bjyjs.com dajj@bjyjs.com

2.主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 □否

Table with 3 columns: 本报告期末, 上年同期, 本报告期末比上年同期增减

3.控股股东数量及持股情况 单位:股

Table with 2 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有), 0

2.报告期内,公司在“双国内市场”的同时,积极拓展海外市场业务,加大人才引进,设立清欠工作小组,加大清欠工作力度。报告期内,经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长66.44%,随之销售费用较上年同期增长25.90%,管理费用较上年同期增长21.12%。随着公司新订单规模持续增加,项目建设周期延长,公司贷款规模随之增加,财务费用较上年同期增长39.74%。以上因素导致本报告期净利润较上年同期下降。

3.报告期内,公司为盘活资产,提高资产运营效率,财务费用分期闲置资产,确认相应收益3,449万元,对公司利润产生正面影响。

(二)报告期内公司主要经营情况 2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的關鍵之年,也是集团持续深化国企改革,加快培育竞争新优势,全面开启创新和卓越发展的关键之年。2024年上半年公司坚持以“提质增效、降本增效、精益运营、精准营销”为主线,扎实推进“三零”专项行动,高质量完成“三零”专项行动各项任务,实现经营业绩稳步提升,为完成全年经营目标奠定了坚实基础。

1. 发展改革深入推进,经营管理质效提升 报告期内,公司强化集团管控能力,优化职能部门职责,主动服务一线业务开展,各业务板块优化组织架构,明确岗位职责,配备发展集团转型升级,持续提升大零售市场;设计咨询团队扩充搭建体系布局4个省份,10个设计营销中心,拓展集团、品牌农业、水利灌溉等业务;科技创新团队推动组织架构完善,精准营销市场,实现业绩稳步提升;大研究院立足提升公司产品及研发效能,成立项目专班负责管理国家科研项目的执行与协调;在集团增设技术专家,成功拓展水利运营市场,增强运营竞争力和市场份额;公司成功拓展海外业务,打造“国际+国内+本地化”运营管理模式;科学种植”的业务模式,并中标南益盐碱地改造项目-甘肃省金塔县2024年盐碱地综合治理试点项目。

2. 推动“大营销”转型升级,新签合同量级增长 报告期内,公司抢抓万亿国债、超长期国债等政策红利机遇,充分发挥全产业链一体化优势,做强“方案营销、模式营销”,推动营销体系全面向大营销转型升级,持续提升重大项目策划能力。报告期内,公司实现新签合同39.14亿元,同比增长61%。其中,具备运营特征的项目(含特许经营项目)占比运营项目、EPCO项目等)17.15亿元,占比44%;从项目规模看,5,000万元以上订单占比约58%、500万元以上订单占比不到4%;从项目类型看,特许经营项目占比39%、工程项占比33%、EPC项目占比2%,EPC+O项目占比5%,设计信息化项目占比7%,单一材料及零项目占比4%;从业务领域看,水利灌溉领域占比60%,农业节水灌溉标准农田领域占比21%,水利水环境(水运营市场)占比15%。

3. 拓展业务领域,提升市场竞争力 报告期内,公司与湖南省湘潭县、甘肃省民勤县、甘肃省华亭市、中交集团、中国水务、葛洲坝生态环保集团、中铁十八局集团、中水北方、齐尔齐尔城投集团等政府、央企集团、建国的战略合作伙伴关系,优势互补、协同运作,共同探索市场新机遇,挖掘潜在商机,充实项目储备,保障长期可持续发展。报告期内,公司采取主动营销方式,牵头编制编制项目计划,以联合体形式中标国家重大水利项目—51亿元云南省普洱江川区水利特许经营项目、宜城市汉江二库灌区续建配套与节水改造项目工程总承包、河南省濮阳县5万亩高标准农田建设项目、天津市武清区灌区续建配套与节水改造项目设计施工总承包、鄂豫冀三地灌区续建配套与现代化改造设计施工总承包(EPC)等。其中,13个省内江川灌区项目成立以来,以联合体形式中标金额最大的项目,充分验证了公司重大项目承接能力和商业运营能力,为公司持续开拓、开发提供了宝贵经验和参考依据。

4. 拓展业务领域,提升市场竞争力 报告期内,公司海外业务持续拓展,先后在东亚、中亚、中东、拉丁美洲、非洲等五大洲外子公司,作为公司海外业务营销节点,以点带面,借助已形成的国际网络和品牌优势,重点合作竞争获取多业务领域。报告期内,公司作为水利部国际水利合作中心中国代表企业之一,牵头“世界水论坛”精彩亮相,自信发声,同时先后成功推动“巴基斯坦智慧农场等项目落地并获得了西班牙、巴西、博茨瓦纳等经销商订单。公司针对海外业务进行转型升级,从单一的水灌溉产品输出到节水灌溉、城乡供水、农村污水处理、防洪减灾一体化解决方案输出,顺利完成越南、乌兹别克斯坦、古巴、非洲等地水电站设计业务,范尼利亚、牙买加、南非、泰国、巴基斯坦、俄罗斯、马来西亚等地项目。

5. 项目管控对标先进,强化风险管理 报告期内,公司持续深化项目精细化管理,对标行业先进水平,严格细化项目建设十大要素管理,从安全、质量、技术、工期、材料、劳务等方面深入进行二次、三次经营策划,从资料归档、商务、合同、签证等方面,提升项目管理,促成本项目降本增效。

6. 强化安全生产管理,提升安全管理水平 报告期内,公司严格落实安全生产主体责任,开展安全检查102次,确保安全生产“零事故”,安全生产标准化建设成效初显;公司启动“大风控”风险管控体系,修订完善管理制度17项,优化作业流程156项,识别九大关键风险点352个,以完善的内控机制防范企业运营风险,合规管理体系逐步成熟,公司推进“EPC+O”监管机制,监察“从末、塔基”设计监督主、项目经理先行、员工监督为主”工作机制,重点围绕项目管理、重点业务领域开展专项审计,形成审计报告20余份。

7. 构建人才体系,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

8. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

9. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

10. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

11. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

12. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

13. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

14. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

15. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

16. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

17. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

18. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

19. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

20. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

21. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

22. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

23. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

24. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

25. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

26. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

27. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

28. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

29. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

30. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

31. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

32. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

33. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

34. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

35. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

36. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

37. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

38. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

39. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

40. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

41. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

42. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

43. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

44. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

45. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

46. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

47. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

48. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

49. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

50. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

51. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

52. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

53. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

54. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

55. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

56. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

57. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

58. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

59. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

60. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

61. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

62. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

63. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

64. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

65. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

66. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

67. 提升品牌影响力,持续提升品牌 报告期内,公司持续深化人才体系建设,吸引和培养行业和企业精英,通过多层次人才加入,有效改善人才队伍结构,提升品牌影响力。

证券代码:002208 证券简称:合肥城建 公告编号:2024100 合肥城建发展股份有限公司 2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

一、募集资金基本情况 (一)实际募集资金金额、资金到账时间 经中国证券监督管理委员会《关于核准合肥城建发展股份有限公司向合肥市工业投资控股有限公司发行股份购买资产并募集配套资金事宜》(证监许可[2019]214号)核准,公司于2020年7月15日至16日,累计使用募集资金92,321.11万元。扣除累计已使用的募集资金后,募集资金余额为6,167.89万元。募集资金专户累计累计收入扣除银行手续费后的净额为1,798.40万元,募集资金专户2024年6月30日余额合计为7,966.29万元。

(二)募集资金使用及结余情况 2024年1-6月,公司募集资金使用情况:直接投入募集资金项目4,298.03万元。截至2024年6月30日,已累计使用募集资金92,321.11万元。扣除累计已使用的募集资金后,募集资金余额为6,167.89万元。募集资金专户累计累计收入扣除银行手续费后的净额为1,798.40万元,募集资金专户2024年6月30日余额合计为7,966.29万元。

二、募集资金存放和管理情况 为加强和规范募集资金管理,提高资金使用效率,维护股东的合法权益,公司已根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司募集资金管理办法》等法律法规和规范性文件的规定制定了《募集资金管理办法》,公司根据管理制度的要求并结合经营需要,对募集资金实行专户存储与专项使用管理。

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:200235280000502),四方监管协议与深圳证券交易所四方监管协议不存在重大差异。

截至2024年6月30日止,募集资金存储情况如下: 单位:人民币万元

Table with 3 columns: 银行名称, 银行账号, 余额

2020年8月19日,公司与合肥工投工业科技发展有限公司(以下简称“工业科技”)、瀚海银行股份有限公司合肥分行(以下简称“瀚海银行合肥分行”)和华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合证券”)、国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”)签署《募集资金四方监管协议》,公司在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:2003000240000789),工业科技在瀚海银行合肥分行开设募集资金专项账户(账号:20023528