

前7个月我国对外非金融类直接投资同比增16.2%

这不仅反映了我国对外投资的强劲动力,也体现了经济稳定增长的积极外溢效应

■本报记者 刘萌

8月22日,商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上介绍了今年前7个月我国对外投资合作情况。2024年1月份至7月份,我国对外非金融类直接投资835.5亿美元,同比增长16.2%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元,同比增长7.7%。

2024年1月份至7月份,对外承包工程完成营业额862.8亿美元,同比增长6.6%;新签合同额1339.5亿美元,同比增长25%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元,同比增长5.2%;新签合同额1101.1亿美元,同比增

长22.3%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越在接受《证券日报》记者采访时表示,今年前7个月,我国对外投资数据增长强劲、增速平稳,对外投资合作进一步行稳致远。

吕越进一步表示,首先,从对外投资的总体趋势来看,我国对外投资合作领域呈现积极增长态势,各类数据均表现亮眼,其中前7个月我国对外非金融类直接投资额同比增长16.2%,这一增长率不仅反映了我国对外投资的强劲动力,也体现了中国经济稳定增长的积极外溢效应。

其次,从对外投资的区域布局来看,前7个月,我国对共建

“一带一路”国家非金融类直接投资同比增长7.7%,体现出共建“一带一路”国家仍是对外投资的重要方向,具有较高的增长潜力。最后,在对外承包工程方面,我国企业在国际承包工程市场的竞争力不断增强。前7个月完成营业额同比增长6.6%,其中新签合同额格外亮眼,同比增长25%,这为未来对外承包工程业务的可持续增长创造了良好条件。

值得关注的是,近日商务部等四部门联合发布《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》,围绕深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域,以及促融资、防风险、优服务等关键环节,提出多项措施。

展望下一阶段我国对外直接投资走势,吕越表示,总体来看,我国对外投资在中长期仍有较大的增长潜力,尤其是在以基础设施建设领域为代表的对外投资合作当中前景广阔。这其中既有中国在重点产业和基础设施建设领域形成全球竞争优势的内源赋能,也有世界各国对中国经济认可度提升、主动强化多双边投资合作的外源拉动。

吕越预计,从投资合作的领域来看,基础设施建设仍将是我国对外投资的重点领域,在绿色经济、数字经济、未来产业、产业链供应链等新兴领域的对外投资合作前景广阔。在投资合作对象方面,中国对外投资合作的朋友圈只会越做越大、越来越多元,共建

“一带一路”国家将是我国对外投资的生力军。

新形势下如何推动对外投资合作高质量发展?巨丰投顾高级投资顾问向晓明认为,首先,要进一步优化投资结构,鼓励投资于高新技术和绿色经济,挖掘新的增长空间;其次,要加强项目风险评估,提高企业跨国经营能力;此外,深化国际合作,提升我国企业在全价值链中的地位,促进对外投资合作的可持续发展,实现互利共赢。

吕越建议,可积极探索对外投资新模式。通过产业链整体“出海”、上下游抱团“出海”、品牌与技术“出海”等新模式,形成集群效应和协同效应,实现资源共享、风险共担,提高对外投资的竞争力。

政策分析

加强内外资准入政策协同联动 全面提振内外投资者信心

■本报记者 刘萌

日前发布的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善市场准入制度的意见》(以下简称《意见》)提出,加强内外资准入政策协同联动。加强内外资准入政策调整协同,在不减损现有经营主体准入机会的前提下,坚持国民待遇原则。对外资放开准入限制的,对内资同步放开;在不违反国际协定和承诺的前提下,对内资设定准入门槛的,对外资同步适用。

中国国际经济交流中心经济

研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,加强内外资准入政策协同联动对构建全国统一大市场 and 更大力度吸引外资具有助推作用,有利于深入推进规则规制管理标准等制度型开放,体现规则统一的公平竞争原则,让所有市场经营主体享受到平等的国民待遇,全面提振内外投资者信心。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华对《证券日报》记者表示,内外资一视同仁,确保了所有经营主体在准入时和准入后的国民待遇,为各

经营主体提供了更加公平的市场环境,将进一步加大我国市场开放力度。如何兼顾公平和安全?刘向东表示,首先,要确保内外资在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇,为境外人员入境提供居住、医疗、支付等生活便利,确保内外资在市场准入规则面前公平一致;其次,对不涉及国家安全、社会稳定,可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务行业逐步取消准入限制;最后,通过健全安全防护机制,做到在促进公平竞争和自由

便利的情况下保障经济安全。《意见》提出,鼓励海南自由贸易港、自由贸易试验区等有条件地方探索更加安全、便利、高效的内外资准入协同模式。肖本华表示,海南自由贸易港、自由贸易试验区等可以结合区域特点和优势,一是重点在医疗、电信、金融等领域扩大对外开放,并率先在新业态新领域探索内外资准入协同模式;二是对内外资市场准入简化审批流程、优化审批服务,提高市场准入效率;三是对内外资市场准入要加强事前事中事后监管,建立健全

安全评估机制。刘向东认为,海南自由贸易港和自由贸易试验区等高能级开放平台,可以在自由贸易相关法规政策支持下,主动对接国际经贸高标准规则,开展先行先试和压力测试,包括进一步缩减市场准入负面清单,探索新业态新领域市场准入试点,率先推动教育、科技、医疗、养老、文化等服务领域的开放,同时完善多元化商事纠纷解决机制,进一步防范化解贸易、投资、金融、数据流动、生态和公共卫生等领域重大风险。

有序放宽服务业准入限制 激发市场活力

■本报记者 韩昱

日前发布的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善市场准入制度的意见》(以下简称《意见》)提出,有序放宽服务业准入限制。中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,我国服务业准入情况体现出分类施策、有序推进的特点。从政策层面上看,重在区分不同类别,根据服务业属性,本着既有利于维护市场秩序,还可以确保人民利益的大原则,不断强化服务业准入放宽力度。《意见》指出,“对不涉及国家安全、社会稳定,可以依靠市场充

分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业,稳妥放宽准入限制,优化养老、托育、助残等行业准入标准。”“《意见》明确了分类施策。”巨丰投顾高级投资顾问张丽洁告诉记者,对于不涉及国家安全、社会稳定的服务业领域,提出“逐步取消准入限制”;对于涉及重要民生领域的,如教育、卫生、体育等行业,则提出“稳妥放宽准入限制”,体现了政策的精准性和灵活性。同时,针对养老、托育、助残等行业,优化准入标准,有利于吸引更多社会力量参与,提高服务供给能力和质量。

宋向清认为,稳妥放宽教育、卫生、体育等涉及重要民生领域准入限制,可兼顾民生利益、市场秩序和资本诉求。《意见》指出,“清理不合理的服务业经营主体准入限制,破除跨地区经营行政壁垒,放宽服务业经营主体从事经营活动的资质、股权比例、注册资金、从业人员、营业场所、经营范围等要求,不得在环保、卫生、安保、质检、消防等领域违规设置准入障碍。推动市场准入相关中介服务事项网上公开办理。”宋向清表示,推动市场准入相关中介服务事项网上公开办理也是一项重要举措,对于提高服务效率和透明度、降低企业合规成本具有积极作用。

张丽洁表示,强调“清理不合理的服务业经营主体准入限制,破除跨地区经营行政壁垒”,体现了简政放权、放管结合、优化服务的改革方向。预计有序放宽服务业准入限制将起到多方面的效用。一方面,可以激发市场活力,减少不必要的行政干预,鼓励更多企业和个人进入服务业,特别是中小微企业和创新型企业的加入,能够显著增加市场供给,提高服务质量,满足人民群众多样化、多层次的服务需求。另一方面,放宽准入条件,打破行业垄断,增强市场竞争,有助于企业不断推陈出新,提升服务效率 and 创新能力,形成良性循环。此外,市场准入限制的放宽将使资源配置更加高效,资金、技

术、人才等生产要素能够自由流动,实现资源的优化配置。展望未来,宋向清认为,要提升市场准入效能,稳步开展市场准入必要性、有效性和安全性等综合效能评估,确保市场准入制度的有效实施。张丽洁认为,放宽准入并不意味着放松监管,反而需要构建更加科学、合理、高效的监管体系,确保市场秩序规范,保护消费者权益。在推动服务业发展的同时,要注重提升社会效益,促进就业、改善民生、促进社会和谐稳定。同时,应提供必要的政策支持 and 引导,如税收优惠、财政补贴、融资支持等,帮助企业特别是中小微企业和服务业新业态、新模式发展。

优化新业态新领域市场准入环境 分领域制定实施方案

■本报记者 毛艺融

日前发布的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于完善市场准入制度的意见》(以下简称《意见》)提出,优化新业态新领域市场准入环境。此次《意见》列举了10种新业态新领域。受访专家一致认为,这些新业态新领域代表了科技创新的前沿领域,其科研成果和核心技术能够带动相关产业链的升级和转型。并且,新业态新领域往往代表着新的经济增长点,随着产业技术成熟和市场扩大,能够创造新的就业机会,促进消费升级。北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏对《证券日报》记者表示,优化新业态新领域市场准入环境是完善市场经济基础制度、建设全国统一大市场、推动经济高质量发展的关键举措。只有优化新业态新领域市场准入环境,才能更好地破除市场隐性壁垒,营造公平市场环境,更好地激发经营主体活力,

促进新业态新领域发展。未来,优化新业态新领域的市场环境可以从完善市场准入制度、强化市场监管、优化市场环境和激发创新活力等多个方面综合发力,为新业态新领域的健康发展提供有力保障,推动经济实现高质量发展。

引导资源 向新业态新领域集聚

近年来,我国在完善市场准入制度方面已经取得了显著的进展。比如,市场准入负面清单制度,就是国务院以清单方式明确列出在我国境内禁止和限制投资经营的行业、领域、业务,各级政府依法依规采取相应管理措施的一系列制度安排。《意见》指出,“优化新业态新领域市场准入环境”是此次《意见》的一大亮点,备受各方关注。今年7月份,《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出,完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境。

中央财经大学教授兰日旭对记者表示,“优化新业态新领域市场准入环境,一方面,能够有效避免新业态新领域发展的乱象,为它们的发展打通堵点卡点,引导各类优质生产要素和资源向新业态新领域集聚,加快推进新质生产力的发展;另一方面,优化市场准入环境,构建全国统一的负面清单制度,有助于加快全国统一大市场建设,有效激发新业态新领域发展的市场活力,加快培育现代化的新兴产业体系。”针对不同的细分领域,要相应制定不同的优化市场环境实施方案。此次《意见》明确,聚焦深海、航天、航空、生命健康、新型能源、人工智能、自主可信计算、信息安全、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域,按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径,分领域制定优化市场环境实施方案,推动生产要素创新性配置,提高准入效率。兰日旭建议,“一方面,要从制度上加快针对新业态新领域

的市场准入效能评估、指标体系优化,科学设定准入规则和明晰许可准入范畴,深入推进市场准入制度的落实,形成政府监督、企业自觉、业态自律、社会监督的准入格局;另一方面,加强组织实施,上下联动、内外协同,有序制定行业规则和标准,进一步完善全国统一的负面清单和准入制度。”加快发展新质生产力 优化新业态新领域市场准入环境,对我国加快发展新质生产力意义重大。《意见》指出,“优化新业态新领域市场准入环境,有助于促进产业升级与转型,引导企业向更高质量、更高效、更可持续的发展方向迈进。”田惠敏表示,企业也将不断提升自身的核心竞争力,为新质生产力的快速发展提供有力支撑。此外,可以吸引更多社会资本投入到新业态新领域中去,推动这些领域

的快速发展和壮大。对于优化新业态新领域市场准入环境的具体方法,《意见》提出,“用好先进技术应用推进中心和各类科技成果转化等创新平台”“实施前沿技术领域创新成果应用转化市场准入环境建设行动”“积极参与国际市场准入规则和标准制定”等。中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,“既要保障市场运行的安全和稳定,又要鼓励创新和市场竞争,在经营主体的生产经营与消费安全之间寻找平衡点。通过科学合理的标准设定为这些新业态新领域的健康发展保驾护航。”对于新业态新领域的企业,田惠敏建议,企业可以通过关注政策动态、加强技术研发、优化企业管理、拓展市场渠道和加强风险防范等方式把握优化新业态新领域市场准入环境带来的机遇。同时,企业还应保持敏锐的市场洞察力和创新能力,不断适应市场变化和发展需求,实现可持续发展。

以旧“焕”新 赢未来

税收数据显示 “两新”政策红利逐步释放

■本报记者 韩昱

8月22日,《证券日报》记者从国家税务总局了解到,国家税务总局最新增值税发票数据显示,在国家鼓励、地方政府支持等多因素带动下,今年4月份至7月份,全国企业设备更新稳步推进,工业企业设备更新增速提升,新质生产力领域投入力度加大;消费品以旧换新政策效果显现,汽车、家电、家装厨卫、智能产品等消费形势总体较好。“推动大规模设备更新和消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。”国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,税务部门发布的数据表明,国家推出的支持大规模设备更新和消费品以旧换新的政策措施红利正在逐步释放,企业设备更新力度不断加大,消费品以旧换新进展积极,相关行业销售持续增长,有效促进了先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

企业采购机械设备投入加大 大规模设备更新效果显现

从3月份国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,到4月份国家税务总局发布《关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》,再到7月份国家发展改革委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,支持“两新”的政策措施不断扩围加码。增值税发票数据显示,4月份至7月份,全国企业采购机械设备类金额同比增长6.4%。其中,随着各领域设备更新实施行动方案逐步落地,7月份同比增长8.5%,较前期明显加快。工业企业设备更新增速提升。增值税发票数据显示,4月份至7月份,工业企业采购机械设备类金额同比增长5.3%,较3月份提高6.4个百分点。其中,制造业采购机械设备类金额同比增长5.8%,较3月份提高6.8个百分点。此次大规模设备更新为推动企业技术变革和产业升级创造了条件。今年我们已安排3.8亿元资金,用于购置新的智能化、绿色化高端设备。”中国一重集团有限公司战略规划与投资部总经理李志杰表示,今年企业换装了一些智能化的新设备,解决了产品加工效率低、质量不高等老问题。企业智能化改造后,产品不良品率明显下降,减少了生产过程中的能耗和浪费,整体产能提升10%。“设备更新财税业务比较复杂,涉及政府补贴、折旧处理、回收利用、税费优惠等方面,但政府各部门的政策服务做得很好。特别是税务部门,及时向我们推送政策包,各项规定都提示得清清楚楚,解除了我们的后顾之忧。”中国一重财务部门负责人表示。

数据显示,信息、科技行业设备更新投入力度加大。4月份至7月份,信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业采购机械设备类金额同比分别增长17.5%和20.4%,增速较3月份分别提高15.8个百分点和11个百分点,反映新质生产力领域投入力度加大。交通、教育、文体娱乐行业设备更新进度较前期加快。增值税发票数据显示,7月份,交通、教育、文体娱乐行业采购机械设备类金额同比分别增长14.8%、5.1%和12.3%,设备更新速度较前期明显提速。

消费品销售增长明显 以旧换新有效释放消费潜力

随着一系列推动消费品以旧换新政策的落地实施,居民消费意愿不断增强,消费潜力逐步释放。新能源汽车销售增长明显,二手车销量提速。机动车销售统一发票数据显示,4月份至7月份,新能源汽车销量同比增长34.8%,较3月份提高7.3个百分点。其中,7月份新能源车销量同比增长38.5%,成为稳定汽车消费的重要力量。二手车销售统一发票数据显示,4月24日《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,二手车汽车销售增长明显,5月份至7月份,二手汽车销量同比增长7.2%,增速较前期明显提升。“现在国产新能源汽车在价格、使用成本上有优势,特别是以旧换新、车购税减免政策的双向引导,让不少购车人选择用老旧燃油车置换购买新能源汽车。”湖南常德金旋风鑫迪汽车销售服务有限公司财务负责人万美波介绍,现在新能源汽车成为了更多家庭的“心头好”,今年6月份、7月份的销量均同比增长近50%。

据统计,截至7月底,湖南今年共有15.25万辆新能源汽车享受车购税减免政策,免征税额22.11亿元。家电产品销售明显好转,家具、装修材料等家居产品销售整体向好,带动相关制造业销售增长。“真金白银”的政策,也为家电、家具等消费市场注入新活力。增值税发票数据显示,4月份至7月份,冰箱等家用电器零售、电视机等家用视听设备零售、家具零售收入同比分别增长4.4%和3.5%,增速较3月份分别提高4.8个百分点和10.1个百分点。家电产品零售向好进一步向生产端传导。4月份至7月份,电视机、音响设备、照明器具、制冷空调设备制造业销售收入同比分别增长7.9%、7.4%、12.9%和4.3%,增速较3月份分别提高12.6个百分点、24.2个百分点、22.7个百分点和7.4个百分点。4月份至7月份,家具、卫生洁具零售收入同比分别增长9.9%和14.3%,增速较3月份分别提高9.3个百分点和24.9个百分点。此外,数据显示,智能消费产品继续保持较好增长态势。增值税发票数据显示,4月份至7月份,可穿戴智能设备、智能车载设备制造业销售收入同比分别增长35.2%和3.4%,延续良好增长态势。扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长15.1%,增幅较3月份提高18.6个百分点。不仅智能制造行业销售走高,传统家具、家电制造业也向高端化、智能化迈进。4月份至7月份,家具制造业、电视及音响视听设备制造业购进智能设备同比分别增长32.4%和66.7%。国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,下一步,税务部门将继续按照国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求,进一步落实落细包括资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”在内的各项税收支持政策,为扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新添助力、提效能、优环境。