证券代码：300859　　证券简称：西域旅游　　公告编号：2024-046

西域旅游开发股份有限公司 2024年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西域旅游	股票代码	300859
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯伟		
电话	0994-3225611		
办公地址	新疆昌吉州阜康市准噶尔路229号		
电子信箱	xylygf@163.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	103,681,198.02	94,999,063.58	9.14%
归属于上市公司股东的净利润(元)	29,371,189.68	30,717,305.43	-4.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	29,094,629.72	30,063,625.08	-3.22%
经营活动产生的现金流量净额(元)	45,555,739.17	54,244,725.06	-16.02%
基本每股收益(元/股)	0.19	0.20	-5.00%
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.20	-5.00%
加权平均净资产收益率	4.05%	4.90%	-0.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	784,047,569.46	782,260,679.80	0.23%
归属于上市公司股东的净资产(元)	700,397,180.37	717,532,990.69	-2.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,888		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆天池控股有限公司	国有法人	38.25%	59,287,500.00	0	质押	29,050,875.00
新疆昆仑投资发展有限公司	境内非国有法人	8.29%	12,853,221.00	0	不适用	0
蒋铮	境内自然人	1.89%	2,933,300.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—匠心两选持有混合型证券投资基金	其他	1.75%	2,706,805.00	0	不适用	0
邓丽君	境内自然人	1.05%	1,634,100.00	0	不适用	0
苏州博顺投资合伙(有限合伙)	境内非国有法人	0.71%	1,100,000.00	0	不适用	0
褚金涛	境外自然人	0.66%	1,018,700.00	0	不适用	0
禹凯	境内自然人	0.52%	805,100.00	0	不适用	0
濮慧玲	境内自然人	0.45%	700,000.00	0	不适用	0
崔德祥	境内自然人	0.41%	630,900.00	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动情况
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

本半年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

证券代码：601318　证券简称：中国平安　公告编号：临2024-049

中国平安保险(集团)股份有限公司 第十一届监事会第三次会议决议公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司第十一届监事会第三次会议(以下简称"会议")通知于2024年8月8日发出，会议于2024年8月22日在深圳市召开。会议应出席监事5人，实到监事5人，会议有效行使表决权票数5票。本公司部分高级管理人员列席了会议，会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")的相关规定，会议合法、有效。

会议由本公司监事会主席孙建一主持，与会监事经充分讨论，审议通过了如下议案：

一、审议通过了《关于审议公司2024年中期报告及摘要的议案》

监事会意见如下：

1、《公司2024年中期报告》的编制和审核程序符合法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和《公司章程》的规定；

2、《公司2024年中期报告》内容真实、准确、完整地反映了本公司的实际情况；

3、未发现参与《公司2024年中期报告》编制和审议的人员有违反保密规定的行为；

4、通过检视《公司2024年中期报告》中所载的本公司报告期内利润分配方案的执行情况、本公司2024年中期利润分配方案，认为董事会严格执行了现金分红政策和股东回报规划，严格履行了现金分红相应决策程序，并真实、准确、完整地进行相应信息披露。

表决结果：赞成5票、反对0票、弃权0票

二、审议通过了《关于审议(平安集团2024年上半年消费者权益保护工作报告)的议案》

表决结果：赞成5票、反对0票、弃权0票

特此公告。

中国平安保险(集团)股份有限公司监事会

2024年8月22日

证券代码：601318　证券简称：中国平安　公告编号：临2024-050

中国平安保险(集团)股份有限公司 2024年中期利润分配方案公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本公司2024年中期利润分配方案：每股派发现金股息人民币0.93元(含税)。

● 本次股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与本次股息派发的总股数为准计算。以下预期时间表仅为暂定日期，具体日期将在权益分派实施公告中予以明确：

股份类别	暂定股权登记日	暂定最后交易日	暂定除权(息)日	暂定现金红利发放日
A股	2024/10/17	—	2024/10/18	2024/10/18

一、利润分配方案内容

公司将派发2024年中期股息每股现金人民币0.93元(含税)。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，截至本次股息派发A股股东股权登记日收市后，公司回购专用证券账户上的本公司A股股份不参与本次股息派发。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2024年6月30日本公司的总股本18,210,234,607股扣除本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份102,592,612股计算，2024年中期股息总额预计为人民币16,840,107,055.35元(含税)。本次股息派发对本公司偿付能力充足率无重大影响，股息派发后本公司偿付能力充足率符合监管要求。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

根据《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》，本公司股东大会授权董事会可分配中期股息。本公司于2024年8月22日召开第十三届董事会第四次会议审议通过了《关于派发2024年中期股息的议案》，同意本次利润分配方案。

(二)监事会意见

本公司监事会认为：董事会严格执行现金分红政策和股东回报规划，严格履行现金分红相应决策程序并真实、准确、完整地进行了相应信息披露。

三、相关风险提示

根据本公司于2024年7月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司关于H股可转换债券发行完成以及在香港联合交易所有限公司上市的公告》，本公司已发行本金总额为35亿美元0.875%利率2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称"H股可转换债券")。

根据H股可转换债券的条款及条件，自2024年9月12日(即本次股息派发H股股权登记日次日)起，H股可转换债券的转换价将由初始转换价每股H股43.71港元调整为每股H股42.61港元，H股可转换债券的其他条款维持不变。紧随调整后，本公司于H股可转换债券按经调整转换价获悉数转换时可发行的H股最高数目将为641,343,581股H股，较按初始转换价计算增加16,139,967股H股。

具体可参阅本公司于2024年8月22日在香港交易及结算所有限公司网站(www.hkexnews.hk)发布的相关公告。

四、有关咨询办法

联系部门：本公司董事会办公室

联系电话：(0755)8867 5322

联系传真：(0755)8243 1029

联系电邮：IR@pingan.com.cn

特此公告

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2024年8月22日

证券代码：601318　　证券简称：中国平安　　公告编号：临2024-048

中国平安保险(集团)股份有限公司 第十三届董事会第四次会议决议公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司第十三届董事会第四次会议(以下简称"会议")通知于2024年8月8日发出，会议于2024年8月22日在深圳市召开。会议应出席董事13人，实到董事13人，会议有效行使表决权票数13票。本公司监事和高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》的相关规定，会议合法、有效。

会议由本公司董事长马明哲主持，与会董事经充分讨论，审议通过了如下议案：

一、审议通过了《关于审议公司2024年中期报告及摘要的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司2024年中期报告》及《中国平安保险(集团)股份有限公司2024年中期报告摘要》。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

二、审议通过了《关于派发2024年中期股息的议案》

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司2024年中期利润分配方案公告》。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

三、审议通过了《关于审议公司资金运用相关制度的议案》

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

四、审议通过了《关于审议公司资金运用相关制度的议案》

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

五、审议通过了《关于审议(平安集团2024年上半年消费者权益保护工作报告)的议案》

本公司董事会关联交易控制与消费者权益保护委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

六、审议通过了《关于审议(平安集团2024年恢复计划和处置计划建议)的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

七、审议通过了《关于审议(平安集团操作风险管理制度(2024版))的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

八、审议通过了《关于审议(平安集团内部控制管理制度(2024版))的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

特此公告。

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2024年8月22日

中国平安保险(集团)股份有限公司 2024年中期报告摘要

(股票代码：601318)

二〇二四年八月二十二日

一、重要提示

1.1本中期报告摘要来自本公司中期报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读中期报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3本公司第十三届董事会第四次会议于2024年8月22日审议通过了本公司《2024年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事13人，实到董事13人。

1.4公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股：601318	H股：02318(港币柜台)、82318(人民币柜台)
股票上市交易所	A股：上海证券交易所	H股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、108、109、110、111、112层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

1.5经董事会批准，本公司将向股东派发2024年中期股息每股现金人民币0.93元(含税)。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等有关规定，截至本次中期股息派发A股股东股权登记日收市后，本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份不参与本次中期股息派发。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2024年6月30日本公司的总股本18,210,234,607股扣除本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份102,592,612股计算，2024年中期股息派发总额为人民币16,840,107,055.35元(含税)。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团。平安积极响应"十四五"发展规划，坚守金融主业，坚持金融为民，积极服务实体经济，强化保险保障功能，助力"数字中国"和"健康中国"等国家战略实施，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，深化"综合金融+医疗养老"服务体系，提供专业的"金融顾问、家庭医生、养老管家"服务。平安深入推进全面数字化转型，引领业务高质量发展，助力金融业务提质增效，加速推进生态圈建设，实现"科技赋能金融、生态赋能金融、科技促进发展"。平安秉持以人民为中心、以客户需求为导向，持续深化"一个客户、多个账户、多个产品、一站式服务"的综合金融模式，践行让客户"省心、省时、又省钱"的价值主张，为2.36亿个人客户提供多样化的产品及便捷的服务。

三、主要财务数据和股东情况

3.1集团合并主要财务数据

(人民币百万元)	2024年6月30日	2023年12月31日	较年初变动(%)
总资产	12,226,666	11,583,417	5.6
总负债	10,961,716	10,354,453	5.9
股东权益	1,264,950	1,228,964	2.9
归属于母公司股东权益	931,208	899,011	3.6

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2024年	2023年	同比变动(%)
营业收入	494,966	488,783	1.3
归属于母公司股东的净利润	74,619	69,841	6.8
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,228	69,993	6.1
经营活动产生的现金流量净额	304,883	162,297	87.9
基本每股收益(人民币元)	4.21	3.94	6.9
稀释每股收益(人民币元)	4.12	3.87	6.5
加权平均净资产收益率(非年化,%)	8.1	7.7	上升0.4个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(非年化,%)	8.0	7.7	上升0.3个百分点

非经常性损益项目

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2024年	2023年
计入营业外收入的政府补助	8	25
捐赠支出	(216)	(82)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	926	(68)
所得税影响数	(73)	(29)
少数股东应承担的部分	(254)	2
合计	391	(152)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

3.2前十名股东持股情况表

报告期末股东总数(户)	股东总数909,331(其中境内股东905,085)					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结的股份数量(股)	
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	38.26	6,966,786,564(3)	-	未知	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.29	962,719,102	-	质押67,550,000	
香港中央结算有限公司(4)	其他	3.18	578,422,247	-	-	
中国证券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.58	470,302,252	-	-	
商发控股有限公司	境外法人	2.52	459,466,189	-	质押385,136,584	
中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划(5)	其他	1.93	350,550,894	-	-	
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	-	-	
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	1.11	201,948,582	-	-	
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	1.10	199,511,462	-	-	
上述股东关联关系或一致行动关系的说明：	商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司。截至2024年6月30日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占本公司总股本的5.30%。除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

注：(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算(代理人)有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(4)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工，历年累计参与人数超过14万人，资金来源为员工应付薪酬额度。

(6)上述A股股东不存在参与融资融券、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：

本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.3控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

四、重要事项

4.1董事长致辞

七十五载峥嵘，恰是风华正茂。三十六年砥砺，回首初心如磐。2024年，是中华人民共和国成立75周年，是实施"十四五"规划的关键一年。五年规划，与人民群众生产生活息息相关，指引着经济社会运行的方方面面。2024年，也是中国平安诞生的第三十六年。在中国传统文化里，十二年为一纪，古人说"蓄力一纪，可以远矣"。中国平安正处于叩问初心、承前启后、规划新征程的重要节点。

不忘来时路。1988年平安这个"蛇口诞生的孩子"，当年因何而生、从何而来、为什么出发？我们始终铭记蛇口之父、平安早年的名誉董事长袁庚老人家的谆谆教诲——"蛇口的创新意识和开拓精神是蛇口人与蛇口企业的共同基因，而平安是这个基因最好的传承者之一"。袁董强调的蛇口基因，最广为人知的是"时间就是金钱，效率就是生命"。袁董还曾提出，"顾客就是皇帝"。这在当年是一句极具前瞻性的、振聋发聩的改革宣言——做企业的初衷和目的是什么？就是要全心全意地满足客户的需求。客户的所思所想、所忧所虑、所期所盼，就是我们企业经营工作的指针。三十六年来，中国平安坚持将袁董的嘱咐作为长期坚守的客户经营理念：服务至上、客户至上。让客户因为平安性价比最好的专业服务"省心、省时、又省钱"，最终在实现客户价值的同时，实现平安的企业价值。

不忘初心，金融为民。在今年5月27日司庆大会上，以深化"综合金融+医疗养老"为战略指引和业务支点，中国平安全面升级、深入推进"省心、省时、又省钱"的"三省"工程。我们向每位平安人发出号召，"成为客户身边最专业的金融顾问、家庭医生、养老管家"，要用我们的专业和诚信，让每一位客户在综合金融和医疗养老的服务中尽享"三省"的极致体验，这是我们对2.36亿平安个人客户、对广大人民群众恒久不变的庄重承诺。

何谓"省"？凡省必于微，从客户能感知的细节做起。过去金融行业专业门槛高，规则复杂如"天书"，条款细节晦涩难懂，账户多、操作繁，我们要尽量标准化、通俗化、简单化，实现"一站式解决"、交钥匙工程，真正让客户少操心、更省心。现代社会瞬息万变，"时间就是金钱"，人们越来越追求及时性、快捷性，服务速度和效率是企业竞争的核心要素之一。消解客户等待的焦虑感，努力为客户省时，不断挑战省时的极限，成为平安人孜孜不倦的追求。满足人们对美好生活的向往是金融业最根本的价值坐标。美好，就是有品质，有好的性价比。我们致力于提供满足客户需求、物有所值、物超所值的产品和服务，让客户有获得感、有幸福感，那就是省钱。一定程度上，"三省"概括、凝练了人民群众对于金融服务最朴素的期待和需求。因此，以客户需求驱动，让客户"省心、省时、又省钱"，是中国平安的追求，也是公司的头号工程，是我们实现"综合金融+医疗养老"战略、践行初心使命的必然选择。

如何"省"？要坚持问题导向，深刻把握金融工作的人民性，就是要多谋民生之利、多解民生之忧。中国平安的"三省"工程，不仅是一次金融服务理念的革新，更是践行"金融为民"的立足点，是驱动战略经营转型的出发点，是增厚客户价值、实现平安愿景的全新起点。今年上半年，公司在集团层面成立了"三省"推广工作组，让"三省"工程在各业务条线全面、深入、持久地推广起来。为客户省心。我们设计了"平安综合账户"通用登录体系，升级线上智能小程序"任意门"，连接13家成员公司APP，让"买车买房买保险、投资储蓄信用卡、医疗健康加养老"一键直达。平安产险的一站式"车保险、车服务和车生活"将服务范围扩展到救援、年检、代驾等82项之多，让2亿"好车主"生活更简单。为客户省时。我们全面加强数字化建设，进一步提升个人信息保护及消费者权益保护。平安寿险推出"111极速赔"升级服务，为客户带来"一句话报案、一键上传、一分钟审核"的"三省"极速理赔服务体验。2024年上半年平安寿险的赔付件数超258万件，理赔获赔率超99%，其中最高一笔赔付金额2,451万元，最快一笔赔付仅用时10秒。为客户省钱。平安银行推出"留学生信用卡"，整合集团旗下保险、银行、医疗健康等资源，为留学生带来学业、消费、健康、出行等全方位无忧守护及各种优惠折扣，可谓行业内性价比最好的产品。平安健康全新升级了"平安家医"家庭医生王牌服务，为每个中国家庭打造"11312"的一站式主动健康管理服务体系，为综合金融客户提供一站式医疗养老增值权益。"三省"服务理念，贯穿于客户使用的全流程，目前用户问诊五星好评率超98%。

中国经济长期向好，2024年上半年经济运行总体平稳、稳中有进，延续回升向好态势。但短期内仍然面临国内有效需求不足，新旧动能转换存在阵痛、资本市场波动、外部不确定性增强等诸多挑战。得益于"综合金融+医疗养老"战略布局持续深化，全面推进"三省"工程驱动业务提质增效，公司坚守金融主业、服务实体经济，进一步加快数字化转型，着力推动高质量发展，经营业绩保持稳健、显现韧性。2024年上半年，集团实现归属于母公司股东的营运利润784.82亿元，年化营运ROE16.4%；归属于母公司股东的净利润746.19亿元，同比增长6.8%。寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务保持增长，三项业务合计归属于母公司股东的营运利润795.65亿元，同比增长1.7%。寿险高质量发展成效显著，2024年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.20亿元，同比增长11.0%。保险资金投资业绩优良，实现年化综合投资收益率4.2%。长期注重股东回报，公司将向股东派发中期股息每股现金人民币0.93元，现金分红水平保持稳定。

寿险及健康险业务持续增长，代理人渠道高质量发展成效显现。2024年上半年，平安寿险持续深化"4渠道+3产品"战略，全面加强渠道建设，提升业务质量；升级"保险+服务"方案，为客户提供极致的"三省"服务。改革成果显现。2024年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.20亿元，同比增长11.0%；平安寿险保单继续率显著改善，13个月保单继续率同比上升2.8个百分点，25个月保单继续率同比上升3.3个百分点。深化渠道转型。代理人渠道持续优化结构，新业务价值同比增长10.8%，人均新业务价值同比增长36.0%。聚焦以"优"增"优"，新增人力中"优+"占比同比提升10.2个百分点。截至2024年6月末，个人寿险销售代理人数量34.0万。银保渠道坚持价值转型战略，新业务价值同比增长17.3%。"保险+服务"布局深化。2024年上半年，平安寿险健康管理已服务近1,600万客户。截至2024年6月末，居家养老服务覆盖全国64个城市，累计超12万名客户获得居家养老服务资格；高品质康养社区项目已在5个城市启动。

财产保险业务收入稳健增长，业务品质保持良好。2024年上半年，平安产险保险服务收入1,619.10亿元，同比增长3.9%；通过强化业务管理与风险筛选，整体综合成本率保持在97.8%的健康水平。数据驱动经营服务线上化，"平安好车主"APP致力于提供涵盖"车保险、车服务、车生活"的一站式服务，截至2024年6月末，注册用户数突破2.18亿，累计绑车车辆突破1.42亿。本着为客户"省心、省时、又省钱"的宗旨，平安产险推出"安心修·省心赔"服务，给客户提供"安心修车"、"全程透明"、"管家服务"三大理赔服务。凭借良好的理赔服务体验，平安产险连续多年在中国银保信颁布的车险服务质量指数评价中保持前列。

银行业务经营稳健，资产质量整体平稳。2024年上半年，平安银行实现净利润258.79亿元，同比增长1.9%。截至2024年6月末，核心一级资本充足率上升至9.33%。持续加强风险管控，风险抵补能力保持良好。截至2024年6月末，平安银行不良贷款率1.07%，拨备覆盖率264.26%。推动零售业务高质量、可持续发展。截至2024年6月末，平安银行管理零售客户资产(AUM)41,206.30亿元，较年初增长2.2%；个人存款余额12,903.45亿元，较年初增长6.9%。持续加大重点领域的融资支持，服务实体经济发展。截至2024年6月末，平安银行企业贷款余额15,921.39亿元，较年初增长11.4%。2024年上半年，平安银行基础设施、汽车生态、公用事业、地产四大基础行业贷款新发放同比增长42.1%；新制造、新能源、新生活三大新兴行业贷款新发放同比增长47.1%。

综合金融模式持续深化，为客户和股东创造价值效益。深耕个人客户，夯实客群经营，为公司带来更高的经营效率，包括更低的获客成本、更低的管理和服务成本、更高的客户留存率。打造有温度的金融服务品牌，提供"省心、省时、又省钱"的一站式综合金融解决方案。截至2024年6月30日，平安个人客户数2.36亿，其中持有集团内4个及以上合同的客户占比为24.9%，留存率达97.8%。个人客户的客均合同数2.93个，有超8,792万的个人客户同时持有多家子公司合同。凭借丰富的综合金融产品体系、多元的触客渠道及"三省"工程的持续推动，2024年上半年新增客户1,392万。坚持长期客户经营，不断加深对客户的洞察，个人客户交叉渗透程度提升。截至2024年6月30日，集团中产及以上客户占比约77.7%，高净值客户的客均合同数约20.13个。

医疗养老打造价值增长新引擎，客户经营成效逐步显现。汲取10余年保险及医疗行业运营管理经验，中国平安创新推出中国版"管理式医疗模式"，将线上、线下医疗养老生态圈与作为支付方的金融业务无缝结合。2024年上半年，旗舰互联网医疗平台平安健康实现营业收入20.93亿元，净利润0.57亿元；截至2024年6月30日，过去12个月付费用户数约4,000万。差异化优势日益凸显，体现在"到线、到店、到家"的服务能力、数百项医疗健康及养老服务资源的广泛覆盖、以及可获取的优质自营资源。截至2024年6月30日，平安通过整合供应方，已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖，内外部医生团队约5万人，合作药店数达23.3万家，较年初新增超2,500家。"产品+服务"深度赋能金融主业。2024年上半年享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比超68%。截至2024年6月末，在平安2.36亿的个人客户中有超63%的客户同时使用了医疗养老生态圈提供的服务，其客均合同数约3.36个、客均AUM约5.75万元，分别为不使用医疗养老生态圈服务的个人客户的1.6倍、3.8倍。

持续打造全球领先AI能力，加速赋能金融主业。得益于长期深入聚焦核心技术研究和自主知识产权掌控，根据2024年联合国世界知识产权组织(WIPO)最新排名，平安以1,564份生成式AI专利申请数位居全球第二位。截至2024年6月30日，公司拥有超2万名科技开发人员、超3,000名科学家的一流科技人才队伍，专利申请数累计达52,185项，位居国际金融机构前列。紧密围绕金融主业转型升级，加速运用科技赋能金融业务促销售、提效率、控风险。2024年上半年，平安AI坐席服务量约8.7亿次；反欺诈智能化理赔拦截减损61亿元，同比增长4.3%。

积极践行可持续发展，品牌价值进一步提升。截至2024年6月末，平安累计投入近9.46万亿元支持实体经济发展，平安保险资金绿色投资规模1,248.77亿元，绿色贷款余额1,646.34亿元。2024年上半年，平安绿色保险原保险保费收入236.05亿元；通过"三村工程"提供乡村产业帮扶资金170.24亿元。2024年，公司名列《财富》世界500强第53位，蝉联全球保险企业第1位，位列中国金融企业第5，并首次入选《财富》中国ESG影响力榜单；名列《福布斯》全球企业2000强第29位，位列中国保险企业第1；连续八年蝉联Brand Finance全球保险品牌价值100强榜单第1位；连续21年获得《经济观察报》"中国最受尊敬企业"称号。

中途蓄力，才能爬坡过坎；乘势扬帆，方可破浪前行。展望2024年下半年，随着国家进一步全面深化改革，深化创新驱动发展，深入挖掘内需潜力，居民消费及社会预期持续改善，内生动力逐步增强，回升向好态势得到进一步巩固。与此同时，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性也在上升，推动实现高质量发展的机遇和挑战并存。乱云飞渡仍从容。我们坚信中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，在增强信心和底气的同时，更需要认识到，坚定保持战略定力、"最根本的是要做好我们自己的事情"。

行百里者半九十，不忘初心再出发。2024年下半年，中国平安将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神以及中央金融工作会议、中央经济工作会议对金融工作的要求，坚持党中央对金融工作的集中统一领导，坚持以人民为中心的价值取向，坚持走高质量发展之路，勇当中国式现代化"生力军"。在新征程上继续把改革推向前进，追求可持续、优结构、高质量的稳健增长，中国平安将持续贯彻"聚焦主业、增收节支、优化结构、提质增效"的十六字经营方针，深化实施"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动战略，持续向"富国银行+联合健康"升级版纵深迈进。2024年也是平安的"三省推广年"，全体平安人将继续以"三省"工程为业务指引、服务坐标和长期承诺，更好地投身实体经济、服务民生福祉、维护金融安全，奋力书写五篇大文章，为走好中国特色金融高质量发展之路、为助力中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

4.2主要业务经营分析

4.2.1业绩综述

本公司通过多渠道分销网络，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安融资租赁等子公司经营金融业务，借助陆金所控股、金融壹账通、平安健康、汽车之家等成员公司经营科技业务，向客户提供多种金融产品和服务。

2024年上半年，中国经济运行呈平稳恢复态势，但短期内依然面临经济结构调整、内生动能不足、外部不确定性增强等诸多挑战。面对机遇与挑战，公司坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，持续贯彻"聚焦主业、增收节支、优化结构、提质增效"的十六字经营方针，深化发展"综合金融+医疗养老"双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2024年上半年，集团归属于母公司股东的营运利润784.82亿元，同比下降0.6%；归属于母公司股东的净利润746.19亿元，同比增长6.8%；其中，寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务保持增长，三项业务合计归属于母公司股东的营运利润795.65亿元，同比增长1.7%。

4.2.2寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2024年上半年，平安寿险持续深化"4渠道+3产品"战略，全面加强渠道建设，提升业务质量；升级"保险+服务"方案，不断深化健康养老领域布局，为客户提供更专业、更暖心的服务，赋能公司高质量发展。2024年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.20亿元，同比增长11.0%，其中代理人渠道新业务价值同比增长10.8%，人均新业务价值同比增长36.0%。

寿险及健康险业务关键指标

(人民币百万元)	截至2024年6月30日止6个月/2024年6月30日	截至2023年6月30日止6个月/2023年12月31日	变动(%)
新业务价值(1)	22,320	20,112	11.0
新业务价值率(1)(按首年保费,%)	24.2	17.7	上升6.5个百分点
新业务价值率(1)(按标准保费,%)	29.9	24.8	上升5.1个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	92,218	113,901	(19.0)
内含价值(1)	916,230	830,974	10.3
内含价值营运回报率(2)(年化,%)	15.4	14.4	上升1.0个百分点
新业务合同服务边际	23,737	27,157	(12.6)
新业务利润率(%)	10.3	10.6	下降0.2个百分点
新业务保费现值	229,530	257,100	(10.7)
营运利润(3)	56,301	55,564	1.3
营运ROE(3)(年化,%)	29.4	33.6	下降4.2个百分点
净利润	52,224	46,335	12.7

注：(1)当期及去年同期的新业务价值、当期期末及去年末内含价值均基于2023年末的长期投资回报率假设(4.5%)和风险贴现率假设(9.5%)计算。

(2)2023年1-6月内含价值营运回报率基于5%的长期投资回报率和11%的风险贴现率计算。

(3)当期及去年同期的营运利润基于2023年末的长期投资回报率假设(4.5%)计算。

(4)因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险渠道及产品经营情况

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2024年	2023年	变动(%)
代理人产能及收入		