股票简称:涪陵电力 股票代码:600452 编号:2024-020

重庆涪陵电力实业股份有限公司关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重庆涪陵电力实业股份有限公司(以下简称"公司")于2024年8月23日11:00-12:00在上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/),采用网络互动形式召开了公司2024年半年度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项,公司已于2024年8月16日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《重庆涪陵电力实业股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》(编号:2024-018)。现将本次业绩说明会有关事项公告如下:

一、本次说明会召开情况

2024年8月23日,公司总经理蔡彬、独立董事沈剑飞、副总经理陈磊以及财务总监兼董事会秘书刘薇出席了本次业绩说明会,针对公司2024年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流,并就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

(一)公司二季报业绩为什么下滑这么严重?公司是否能完成23年年报中提到24年计划完成34亿的目标? 25年公司是否有新的项目投入?公司有现金货币28亿,目前,如果没有新的项目投入。为什么不能够大比例分红,让小股东分享权益?

回答:公司本期业绩同比下降主要是因为部分存量配电网节能业务到期退出所致;公司将按照年度经营目标,部署落实各项工作计划,积极面对经营管理中的机遇与挑战,努力推动公司持续、稳定、健康发展;公司业务情况会根据信息披露要求及时履行信息披露义务;公司一直以来重视对投资者的合理回报,在符合利润分配原则、保证经营正常和长远发展的前提下,公司将积极主动回报投资者。

(二)请问开展储能业务说了几年,一点进展都没有吗?公司的业绩到了瓶颈期,能具体说说有什么新的利润增长点吗?

回答:公司持续关注储能业务的政策和发展动态,积极探索与现有的电网和节能业务的协同效应和有机结合,以期实现更大的商业价值。

(三)请问半年报中十六,已签约尚未在财务表表中确认4.34亿合同是什么合同?为什么现金越来越多,没有新开工节能工程和新增节能合同了?节能收入利润逐年下滑,断档了吗?

回答:上述4.34亿合同为已签订的金额较大的合同当中尚未达到财务确认标准、未入账的部分;目前配电网节能业务正在加大市场开发力度,加快工程建设进度,后续将按照信息披露要求及时予以披露。

(四)28亿的现金如果没有其它安排,为何不做银行理财?而只是放在公司账上?

回答:公司按照安全稳健兼顾效益原则,将货币资金通过协定存款等方式提高资金收益。

(五)2024年公司半年报业绩同比下降主要是因为部分存量配电网节能业务到期退出所致,存量配电网节能业务到期客户为什么选择退出,对于后续到期的客户会不会也同样都会选择退出,或是退出的可能性有多大,会造成业绩再次严重下滑吗?

回答:"2024年公司半年报业绩同比下降主要是因为部分存量配电网节能业务到期退出所致"指的是合同到期,履约期满,并非"客户选择退出"。

(六)公司在虚拟电厂和储能方面,工作进展和推进的如何?

回答:公司当前正密切关注虚拟电厂、储能领域的发展动态,紧跟政策导向的变化。展望未来,公司将依托电网运营和配电网节能领域的深厚积累,作为核心业务方向的稳固基石,积极探索储能业务与主营业务的协同效应,从而推动公司整体业务向更加绿色、低碳、高效的方向转型升级。

(七)请问部分存量配电网节能业务到期退出,是否有新增的配电网节能业务接入?计划用什么业务来弥补到期退出业务带来的业绩缺口?未来的增长曲线规划是在节能业务还是在储能呢?

回答:公司一直在积极推进新的配电网节能项目。目前,公司正在进一步探索、优化商务模式,加大市场开发力度,加快项目工程建设进度,后续进展将按照信息披露要求及时予以披露。公司也将积极面对经营管理中的机遇与挑战,努力推动公司持续、稳定、健康发展。

(八)尊敬的涪陵电力公司领导层好:关于8月23日公司拟召开的半年报业绩说明会,在下提出以下问题,求和公司管理层对齐预期:1.2024年上半年,公司经营生产任务可以说是没达到"时间过半任务过半"的目标,结合半年报披露的节能环保业务规模缩小和涪陵地区电力供应量天花板,公司是否能如期完成年度生产经营计划目标?希望能给予详尽说明;2.贵公司管理层对公司的高质量发展多次表态充满信心,但就目前披露的半年报信息,普通投资者看不出,也看不到信心来源于何处,亦希望公司管理层对具体举措给予进一步说明;3.公司披露的提质增效方案,请问哪些措施是针对传统电力供应业务(仅需在涪陵区域落实)?哪些是针对配电网节能环保业务,计划在国网除涪陵以外的区域开展和落实?能否按供电业务和配网节能业务予以分类进一步说明?

回答:公司将按照年度经营目标,部署落实各项工作计划,努力推动公司持续、稳定、健康发展。公司目前生产经营正常稳定,本期业绩同比下降主要是部分存量项目合同能源管理期限届满,导致业务规模有所缩小所致。公司在发展过程中会面临机遇和挑战,公司也将积极开拓市场,结合核心业务方向,在夯实电网运营和配电网节能业务基本盘的基础上,做精做优存量项目,找准下一步增长动能,同时坚决防范化解重大风险。节能增效是"十四五"期间提升电力系统整体效率、推动电力绿色转型升级的重点工作,电力系统碳减排是能源行业碳减排的重要组成部分,电网节能以节能降损为目标,是电网提质增效,落实"双碳"要求的专业化业务,也是实现"两个千分之三"节约电力电量等考核要求的关键抓手,公司对电网节能业务未来仍保持信心;同时,您可查阅公司2023年年报"管理层讨论与分析"章节,公司披露的提质增效方案中的内容均有相关描述。

(九)贵司在提质增效方案中提到:争取数智化电网技术示范项目,请问贵司在数字化电网建设市场竞争中的核心技术储备,核心竞争力优势有哪些?能否列举。方案中同时提到,"着力打造新型智慧配电网技术商业化应用示范项目",请问截至目前为止,贵司有类似的落地项目正在建设中吗?

回答:公司在数智化电网技术领域积累了重要的技术储备,不仅在配网节能领域具备深厚的技术积累,包括配网能效管理系统、多级联动与区域综合治理技术、变压器节能改造等,同时还积极推动新型电力系统的建设规划和示范项目。配电网节能业务是支撑数字化电网建设的重要商务模式,公司是国家电网区域内的配电网节能业务实施的唯一主体,主体地位突出,且公司具备雄厚的资金支持和完善的资质,在市场中拥有显著的竞争力;目前我司正在与多地省公司对接,打造新型智慧配电网技术商业化应用示范项目,重点围绕可靠性试点工程、基于"源网荷储"概念的多台区柔性交直流混合互联供配电系统以及台区储能综合示范区等内容开展项目,尚待项目成熟具备落地实施条件。

(十)"以中低压配电网为主要服务对象,以区域电网规模化、成建制节能改造为重点,以提升电网可靠性及经济运行水平为目标,充分发挥配电网节能业务的独特优势",此处描述的业务范围和场景是仅限于涪陵地区还是国网配电环保节能业务所覆盖的其他省份地区?

回答:主要是指公司的配电网节能业务。

公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

重庆涪陵电力实业股份有限公司董事会

2024年8月24日

证券代码:600395 证券简称:盘江股份 公告编号:2024-048

贵州盘江精煤股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

会议召开时间:2024年09月02日(星期一)上午10:00-11:00。

会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)。

会议召开方式:上证路演中心网络互动。

投资者可于2024年08月26日(星期一)至08月30日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过邮箱pj600395@163.com进行提问。贵州盘江精煤股份有限公司(以下简称"公司")将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

公司将于2024年08月28日发布公司2024年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年半年度的经营成果和财务状况等情况,公司计划于2024年09月02日上午10:00-11:00举行2024年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2024年半年度的经营成果和财务指标等具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2024年09月02日上午10:00-11:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

公司负责人、总会计师(财务负责人)、董事会秘书、1名独立董事。如遇特殊情况,参会人员可能进行调整。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2024年09月02日上午10:00-11:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2024年08月26日(星期一)至08月30日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过邮箱pj600395@163.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:公司董事会办公室

电话:0858-3703046

邮箱:pj600395@163.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

贵州盘江精煤股份有限公司董事会

2024年8月23日

证券代码:600918 证券简称:中泰证券 公告编号:2024-038

中泰证券股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

召开时间:2024年9月2日(星期一)下午15:00-16:00

召开地点:上海证券交易所上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)

召开方式:上证路演中心视频和网络互动

投资者可于2024年8月26日(星期一)至8月30日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱ztsdb@zts.com.cn进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

中泰证券股份有限公司(以下简称"公司")将于2024年8月31日披露公司2024年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年半年度经营成果、财务状况,公司计划于2024年9月2日下午15:00-16:00举行2024年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频和网络互动召开,公司将针对2024年半年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2024年9月2日下午15:00-16:00

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心视频和网络互动

三、参加人员

公司董事长王洪先生,董事、总经理冯艺东先生,财务总监张静女士,董事、董事会秘书张晖女士,独立董事靳庆军先生。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2024年9月2日下午15:00-16:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2024年8月26日(星期一)至8月30日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱ztsdb@zts.com.cn向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:董事会办公室

电话:0531-68889038

邮箱:ztsdb@zts.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

中泰证券股份有限公司董事会

2024年8月23日

股票代码:601012 股票简称:隆基绿能 公告编号:临2024-078号

债券代码:113053 债券简称:隆22转债

隆基绿能科技股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

重要内容提示:

会议召开时间:2024年9月2日(星期一)10:00-11:00

会议召开方式:网络和电话会议

投资者可于2024年8月29日(星期四)17:00前将需要了解的情况和关注的问题发送至隆基绿能科技股份有限公司(以下简称"公司")邮箱:longi-board@longi.com,公司将在本次业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行解答。

公司将于2024年8月30日披露《2024年半年度报告》,为便于广大投资者更全面深入地了解公司情况,公司拟于2024年9月2日召开业绩说明会,具体情况如下:

一、业绩说明会类型

本次业绩说明会将采用网络和电话会议的互动方式进行,公司管理层将就投资者关心的经营业绩、发展规划等事项与投资者进行沟通交流,广泛听取投资者的意见和建议。

二、业绩说明会召开的时间和方式

(一)召开时间:2024年9月2日(星期一)10:00-11:00

(二)召开方式:网络和电话会议

(三)参会方式:

(1)网络参会方式:

a.电脑端参会:https://s.comein.cn/AHS7P

b.手机端参会:登陆进门财经APP/"进门财经"小程序,搜索"隆基绿能2024年半年度业绩说明会",或扫描下方二维码参会:

(2)电话参会方式(参会密码:414945):

(+86)4001510269(中国)

(+852)800931266(中国香港)

(+886)277083288(中国台湾)

(+65)31389733(新加坡)

(+44)7520666655(英国)

(+1)2087016888(美国)

(+86)01021377168(全球)

三、投资者问题征集方式

公司现向投资者提前征集本次业绩说明会投资者问答环节相关问题,投资者可于2024年8月29日(星期四)17:00前将相关问题发送至公司投资者信箱longi-board@longi.com,公司将在本次业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

四、参加人员

本公司董事长钟宝申先生,独立董事徐珊先生,董事会秘书刘晓东先生,财税管理部负责人吴海燕女士。

五、联系方式

(一)联系部门:董事会办公室

(二)联系电话:029-81566863、029-86519912

(三)联系传真:029-86689601

(四)联系邮箱:longi-board@longi.com

特此公告。

隆基绿能科技股份有限公司董事会

二零二四年八月二十四日

证券代码:601658 证券简称:邮储银行 公告编号:临2024-024

中国邮政储蓄银行股份有限公司关于召开2024年半年度业绩发布会的公告

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 会议召开时间:2024年9月2日(星期一)10:30-12:00

● 会议召开方式:网络直播

● 网络直播地址:

https://finance.china.com.cn/money/bank/special/psbc2024interim/index.shtml

● 投资者可于2024年8月28日(星期三)17:00前将相关问题通过电子邮件的形式发送至本行投资者关系邮箱:psbc.ir@psbcoa.com.cn。本行将于2024年半年度业绩发布会(以下简称业绩发布会)上回答投资者普遍关注的问题。

本行拟于2024年8月30日(星期五)在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露本行2024年半年度报告。为了便于广大投资者更全面深入地了解本行2024年半年度业绩和经营情况,本行拟于2024年9月2日(星期一)10:30-12:00召开业绩发布会,就投资者关心的问题进行交流。

一、业绩发布会类型

业绩发布会通过网络直播方式召开,本行将针对2024年半年度业绩和经营情况与投资者进行交流,并回答投资者关注问题。

二、业绩发布会有关安排

(一)会议召开时间:2024年9月2日(星期一)10:30-12:00

(二)本行出席人员:刘建军行长、独立董事代表、部分高级管理层成员等

(三)会议召开方式:网络直播

(四)网络直播地址:

https://finance.china.com.cn/money/bank/special/psbc2024interim/index.shtml,或扫描以下二维码观看直播:

三、投资者参加方式

(一)投资者可于2024年9月2日(星期一)10:30-12:00登陆上述直播地址或扫描上述二维码观看业绩发布会。

(二)投资者可于2024年8月28日(星期三)17:00前将相关问题通过电子邮件的形式发送至本行投资者关系邮箱:psbc.ir@psbcoa.com.cn。本行将于2024年半年度业绩发布会上回答投资者普遍关注的问题。

四、联系人及咨询办法

本行投资者关系管理团队

电子邮箱:psbc.ir@psbcoa.com.cn

五、其他事项

投资者可于业绩发布会结束后登陆上述直播地址观看视频回放。

特此公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会

二〇二四年八月二十三日

证券代码:603501 证券简称:韦尔股份 公告编号:2024-067

转债代码:113616 转债简称:韦尔转债

上海韦尔半导体股份有限公司关于控股股东部分股权质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 上海韦尔半导体股份有限公司(以下简称"公司")控股股东虞仁荣先生持有公司股份358,472,250股,占公司目前总股本的29.52%;本次质押情况变动后,虞仁荣先生累计质押股份为193,121,200股,占其持股比例的53.87%。

● 公司控股股东虞仁荣先生及其一致行动人绍兴市韦豪股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称"绍兴韦豪")、虞小荣先生共计持有公司股份433,576,912股,占公司目前总股本的35.70%;本次质押情况变动后,虞仁荣先生及其一致行动人累计质押公司股份249,577,200股,占其持有公司股份总数的57.56%,占公司目前总股本的20.55%。

一、本次股份质押的情况

公司于2024年8月23日获悉控股股东虞仁荣所持有本公司的部分股份被质押,具体事项如下:

1、本次股份质押的基本情况

股东名称	是否为控股股东	本次质押股数	是否为限售股(如是,注明限售类型)	是否补充质押	质押起始日	质押到期日	质权人	占其所持股份比例	占公司总股本比例	质押融资资金用途
虞仁荣	是	6,750,000	否	否	2024/8/22	2028/1/23	华能贵诚信托有限公司	1.88%	0.56%	偿还借款
合计	-	6,750,000	-	-	-	-	-	1.88%	0.56%	-

虞仁荣先生本次质押的股份未涉及重大资产重组业绩补偿等事项的担保或其他保障用途。

2、股东累计质押股份情况

截至本公告披露日,上述股东及其一致行动人累计质押股份情况如下:

股东名称	持股数量	持股比例	本次质押前累计质押数量	本次质押后累计质押数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
							已质押股份中限售股份数量	已质押股份中冻结股份数量	未质押股份中限售股份数量	未质押股份中冻结股份数量
虞仁荣	358,472,250	29.52%	186,371,200	193,121,200	53.87%	15.90%	-	-	-	-
绍兴韦豪	74,132,662	6.10%	56,456,000	56,456,000	76.16%	4.65%	-	-	-	-
虞小荣	972,000	0.08%	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	433,576,912	35.70%	242,827,200	249,577,200	57.56%	20.55%	-	-	-	-

二、上市公司控股股东股份质押的情况

1、控股股东及其一致行动人将于未来半年内到期的质押股份数8,650.28万股,占其所持股份比例19.95%,占公司目前总股本比例为7.12%,对应融资余额为316,612.53万元;

控股股东及其一致行动人将于未来一年内到期(不含前述将于未来半年内到期部分)的质押股份数量为4,878.00万股,占其所持股份比例11.25%,占公司目前总股本比例为4.02%,对应融资余额为190,000.00万元。

控股股东及其一致行动人具备相应的资金偿还能力,还款资金来源主要包括生产经营收入、上市公司股票分红、投资收益、自筹资金等。

2、控股股东不存在通过非经营性资金占用、违规担保、关联交易等侵害上市公司利益的情况。

3、本次质押事项不会导致公司实际控制权发生变更,不会对公司主营业务、融资授信及融资成本、持续经营能力等生产经营及公司治理产生影响。控股股东本次质押的股份不涉及业绩补偿义务。

控股股东的财务状况和资信状况良好,质押风险在可控范围之内;本次质押不存在可能引发平仓或被强制平仓的情况,不存在可能导致公司实际控制权发生变更的实质性因素。如后续出现风险,控股股东将采取包括但不限于补充质押、提前还款等措施加以应对。

特此公告。

上海韦尔半导体股份有限公司董事会

2024年8月24日

证券代码:600176 证券简称:中国巨石 公告编号:2024-058

中国巨石股份有限公司关于2024年度第六期超短期融资券发行结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国巨石股份有限公司(以下简称"公司")于2024年4月10日召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于公司及全资子公司2024年发行公司债及非金融企业债务融资工具的议案》,同意公司及巨石集团有限公司在2023年年度股东大会批准该议案之日起至2024年年度股东大会召开之日的期间内,在相关法律法规、规范性文件规定的可发行债务融资工具额度范围内,根据资金需求及市场情况以一次或分次形式发行包括公司债、短期融资券、超短期融资券、中期票据等在内的本币债务融资工具,发行方式包括公开发行和非公开定向发行。

近日,公司发行了2024年度第六期超短期融资券,发行总额为人民币5亿元,募集资金已于2024年8月22日到账。现将发行结果公告如下:

名称	中国巨石股份有限公司2024年度第六期超短期融资券	简称	24巨石SCP006
代码	012482529	期限	267天
起息日	2024年08月22日	兑付日	2025年05月16日
计划发行总额	5.00亿元	实际发行总额	5.00亿元
发行利率	2.05%	发行价格	100元/百元面值
簿记管理人	恒丰银行股份有限公司		
主承销商	恒丰银行股份有限公司		

公司2024年度第六期超短期融资券发行的相关文件已在中国货币网(www.chinamoney.com.cn)和上海清算所网站(www.shclearing.com)上刊登。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会

2024年8月23日

公司代码:600448 公司简称:华纺股份

华纺股份有限公司2024年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
电话	0543-3288398	
办公地址	山东省滨州市东海一路118号	
电子信箱	Hfzqb@hfyr.cn	

2.2 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,490,900,200.66	3,486,805,810.27	0.12
归属于上市公司股东的净资产	1,254,282,563.73	1,253,446,477.04	0.1
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,409,032,577.42	1,374,308,503.62	2.53
归属于上市公司股东的净利润	836,086.69	1,863,210.49	-55.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,061.62	43,009.99	218.67
经营活动产生的现金流量净额	18,658,493.72	108,933,043.99	-82.87
加权平均净资产收益率(%)	0.07	0.18	减少0.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.002	0.004	-50
稀释每股收益(元/股)	0.002	0.004	-50

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)				31,530		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
滨州安泰控股集团有限公司	国有法人	18.63	117,364,470		无	
周爽	境内自然人	4.14	26,056,769		无	
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	3.32	20,921,780		无	
天津珑曜恒达企业管理咨询有限公司	未知	1.92	12,069,700		无	
林舒月	境内自然人	1.30	8,218,040		无	
李枫	境内自然人	1.16	7,300,000		无	
于彦	境内自然人	0.79	5,006,400		无	
周宇光	境内自然人	0.77	4,856,180		无	
徐加平	境内自然人	0.75	4,710,000		无	
李巍	境内自然人	0.67	4,200,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		不详				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

2024上半年,我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,持续深化转型升级,加快推进现代化产业体系建设。在国家宏观政策效应持续释放、国内外市场需求逐步恢复等积极因素支撑下,上半年纺织行业供需两端延续平稳增长态势,效益水平持续改善,发展信心有所巩固,经济运行态势基本平稳。展望全年,纺织行业面临的发展形势依然复杂严峻,加快巩固稳中向好基础,持续推进高质量发展仍面临诸多考验。 一、行业景气水平保持扩张,生产供给平稳增长

今年以来,纺织产业链供应链有序稳定运行,国内外市场消费及流通环境持续改善,行业综合景气度延续扩张态势。根据中国纺织工业联合会产业经济研究院测算,二季度纺织行业综合景气指数为63.3%,连续6个季度位于50%以上的扩张区间,较上年同期和今年一季度分别提高6.3和9.8个百分点,为2021年以来的较高水平。

纺织行业生产形势保持平稳。国家统计局数据显示,1~5月纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.8%,增速较上年同期回升8.4个百分点。纺织全产业链主要环节工业增加值延续正增长态势,其中化纤、毛纺织、长丝织造等子行业工业增加值同比实现两位数增长。在国家统计局统计的15个纺织大类产品中,化学纤维、印染布等12个大类产品产量实现同比增长。 二、内需市场平稳增长,出口延续恢复态势

今年上半年,在居民收入及消费信心逐步趋稳、品牌企业数实融合加快推进、"大健康""国潮"等消费热点及假日经济及国家促消费政策共同发力支撑下,我国纺织品服装内销实现平稳增长。根据国家统计局数据,1~5月全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长2%。直播带货、即时零售等电商新业态新模式带动线上纺织服装消费平稳释放,同期全国网上穿类商品零售额同比增长9%。

今年以来,在部分海外市场需求基本平稳、国际品牌商少量补库存带动下,我国纺织品服装出口情况整体好于预期,产业链竞争力保持稳定。根据中国海关快报数据,1~5月我国纺织品服装出口总额为1158.4亿美元,同比增长1.4%。其中,纺织品出口额为571.3亿美元,同比增长2.6%;服装出口额为587.2亿美元,同比微增0.2%。我国对主要市场纺织品服装出口整体延续修复态势,1~5月对美国、墨西哥、"一带一路"沿线国家纺织品服装出口规模实现正增长。

三、效益水平持续改善,投资信心有所增强

今年以来,纺织企业效益水平持续改善,营业收入及利润保持较快增长。根据国家统计局数据,1~5月全国3.8万户规模以上纺织企业营业收入同比增长6.4%,利润总额同比增长27.3%,增速较上年同期分别回升11.6和54.8个百分点。纺织全产业链营业收入同比实现正增长,为行业盈利恢复提供了重要支撑,化纤、毛纺织、印染、产业用纺织品等八成子行业利润总额保持在两位数以上的较快增长水平。企业盈利能力及部分运营指标趋于改善,1~5月规模以上纺织企业营业收入利润率为3%,较上年同期和今年一季度分别提高0.5和0.4个百分点;总资产周转率同比加快1.3%,三费比例由上年同期的6.9%下降至6.5%。

企业产销及效益修复带动行业投资信心有所增强。根据国家统计局数据,1~5月我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额(不含农户)同比分别增长13.4%、14.8%和4.7%,增速较上年同期分别回升17、19和10.3个百分点。 四、全年向好基础仍待巩固,以新质新力促高质量发展

展望全年,我国纺织行业面临的国内外宏观环境复杂性、不确定性仍然较多,经济运行保持稳中向好态势还面临诸多困难挑战。国际政经环境更趋错综复杂,全球货币政策分化、地缘政治环境趋紧、贸易保护主义抬头等不稳定不确定因素均将制约国际市场需求改善,全球纺织供应链保持稳定有序运转也面临着较大考验;国内宏观经济整体仍将延续恢复向好态势,但短期内有效需求不足、市场预期偏弱等问题与中长期结构转型压力相互交织,经济稳增长、防风险压力依然存在,居民的消费能力和消费信心仍待进一步提升。

在更趋复杂严峻的发展环境下,超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业涵养内生动能、实现高质量发展的首要动力。纤维材料技术的不断创新和应用领域的稳步拓展,均将带动功能性、个性化、可再生纺织服装产品供给能力及质量的稳步提升。纺织服装线上线下多场景、融合式消费模式不断更新,国货潮品、运动健康、低碳生态等消费热点拓展延伸,将在需求端发力牵引行业供给体系的扩张和升级。同时,纺织产业链供应链数字化、智能化、高端化、融合化发展趋势日益显著,个性化定制、柔性供应链等新制造范式加速普及,将为纺织企业推动技术革新、业态创新及供应链更新,不断挖掘市场潜力、激发运行活力,培育发展新质生产力提供积极支撑。此外,今年以来,国家统筹稳增长、促改革、防风险,密集出台和落实的一系列宏观调控政策,也将为提振行业发展信心、促进产业良性循环、完善企业营商环境深度赋能,力促行业发展实现质的有效提升和量的合理增长。

二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

经过多年发展,公司已在纺织印染行业中确立了自身的优势地位,公司的核心竞争力不断增强,主要体现在以下几方面:

1.绿色印染技术研发优势:科技进步与创新是公司实力的体现,也昭示着公司的发展活力。经过多年的发展,公司建成了功能完备的工程技术研究中心、中试基地、国家CNAS认定检测中心,建立了包括数据收集、研发、中试、检测、产业化推广等五大模块完善的研究开发体系。先后主持起草了《锦纶、棉交织印染布》、《莱赛尔纤维印染布》、《大豆蛋白纤维印染布》等多项国家纺织行业标准,承担了多项"十一五"、"十二五"、"十三五"国家科技支撑计划;多项研究成果荣获国家科技进步奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖、山东省科学技术进步奖,是国家印染产品开发基地。公司成立的华纺工程技术研究院、博士后科研工作站等高层次专业人才平台,为公司持续引进人才、培养人才、提升人才,助力公司高质量发展,人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现,先后邀请多名内外部专家学者走进研究院,举办了多场学术报告会、讨论会,在纺纱、织布、染整等相关的技术功能方面展开前瞻性研究与攻关,促进了成果的培育和转化,并取得了生物质纤维面料、连续平幅智能化印染关键技术研究与产业化等多项技术成果。

截止2024年6月,公司共获得授权核心专利69件,其中国家发明专利56件,国际发明专利4项;著作权1036项,其中计算机软件著作权12项。起草并修订1项国家标准,14项行业标准;拥有国内注册商标168个、国际商标29个。

2.企业管理优势:精细化管理是现代企业管理发展的必然趋势,是通过现代管理理念和管理技术,对企业管理规则的系统化和细化,运用程序化、标准化、数据化和信息化的手段。公司以在质量管理方面的业绩,同期中国质量评价协会的"卓越领导者奖"等三项荣誉;取得了质量、能源、环保、职业健康与安全、知识产权管理体系五大管理体系认证,获得了国家海关总署认定的AEO企业。公司建立的"华纺管理干部征信系统"运行良好,对干部在道德、纪律、工作等方面建立了数据档案。为公司对干部的评价、提升和任免等提供了有力依据。

3.生产装备优势:近年来,公司高度重视生产设备、生产全流程网络监控系统和在线管控技术的升级改造,推行资源能源环境数字化、智能化管控,从产品前处理、染色、后整理、物流交付等主要生产工艺实施主流程智能化改造,将智能感知、机器视觉、工业互联网、5G和人工智能等新的信息技术融入生产过程,实现印染全流程的工艺参数在线管控、化学品智能精准配送、生产计划智能排产,建设连续平幅全流程智能制造管理系统,为印染行业建立智能制造示范工厂新标杆。实现设备关键参数采集率达到100%、设备故障诊断正确率达到95%,数据采集分析系统与制造执行系统(MES)之间的数据自动传输率达到100%;运营成本降低20%;单位产品能耗降低25%,助剂使用降低20%;生产效率提高20%,产品研制周期缩短30%,产品不良品率降低50%。

4.企业品牌优势:公司在品牌建设中,始终秉持"高品质纺织品缔造者,健康时尚生活倡导者"的使命,持续深化精益生产,不断加大品牌培育力度,全力打造具有影响力的品牌企业,传播品牌发展理念,推进公司品牌建设工作,有效提升产品质量、服务质量,在建设和宣传企业自主品牌上不断创新,丰富了品牌内涵。公司通过立体品牌战略运营,针对不同的细分市场建立不同的品牌,在美国、欧盟、香港等国家和地区成功注册品牌商标,形成了以Linpure蓝铂、霄霓、华纺等为主打的品牌集群。在建立完整的品牌系列和科学、高效的品牌运营体系、细分化的专业运营团队基础上,公司已初步实现了从制造加工向品牌创意的转型升级。

5.网络信息优势:公司于2012年创建华创网络科技有限公司,搭建起"华创迅采"互联网平台,2016年7月"华纺HFCPS中心"启动,专门从事IT技术研究开发和推广,全力打造华纺智慧企业模式。2016年9月"华纺-东华智慧纺织实验室"挂牌运行。华纺中央集成管控系统(HFCPS)基于全互联的数字化环境下,以工业数字化和接口(API)标准规范、配套系统的自动对接、全方位的安全防护等技术规范为基础,以智能工厂为核心,从产品最开始的购买意向,到后续的定单提交、产品设计、供应链采购、生产制造、物流交付、后续服务与产品质量跟踪,直至产品寿命终止的,全生命周期流程进行智能化的协调管理的产业链智能协作平台,成为"山东省智能化供应链管理中心""山东省电子商务重点培育平台企业""山东省最受欢迎电子商务服务机构""山东省创新型中小企业"、"山东省中小企业数字化转型服务机构"。公司信息化、数字化、智能化企业特征日益优势凸显,为建设具备自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的数字化车间和智能工厂的智慧华纺及实现由"华纺制造"到"华纺智造"的转变奠定了坚实基础。公司通过加强在互联网信息技术建设与信息服务,在"B2B"平台、"O2O"平台开启营销新模式、"微商"平台业务拓展等方面有效推进,带动企业快速发展。

6.客户市场优势:随着全球纺织分工体系调整和贸易体系变革加快,公司以纺织工业联合会倡导的"科技、时尚、绿色"为引领,秉承"文化、品牌、创新"理念,有效利用国内外两个市场、两种资源,更积极主动地"走出去",提升纺织工业国际化水平,开创纺织工业开放发展新局面。目前公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及美洲、欧洲、非洲、东南亚、澳洲等国际市场的营销网络,与国际大型品牌商、零售商建立了紧密的合作关系,培养出了长期、稳定的客户群,拥有较高的客户美誉度。公司为更好地应对外部环境变化,近年来积极推进各经营责任主体面对市场的反应能力建设,强化各分公司的主体地位。我们在本土及海外拥有自己的运营团队,建立了从企划设计到生产、市场推广的完整运作流程和体系;与此同时,借助互联网+、金融服务的科技平台,进一步扩大电子商务营销模式:

一方面,公司自有品牌"蓝铂"、"霄霓"在淘宝、天猫、京东、亚马逊等线上营销平台设立品牌旗舰店及网上商城;同时在北京、上海、南京、重庆、成都、杭州、青岛等国内主要城市设有品牌体验店,形成了线上线下相互融合的终端销售网络;

另一方面,公司与京东一号店、京东京造、网易等自营电商平台合作,打造家纺产品营销的"C2M"模式,吸引更多消费者购买公司产品。通过"C2M"模式,消费者通过购物平台,使得规模巨大但同时相互之间割裂的、零散的消费需求整合在一起,以整体、规律、可操作的形式将需求提供给公司,从而将"零售"转化为"集采",能够大幅提高公司的生产效率和资产、资金周转;既而以"云采"模式,将参与"集采"的消费者需求信息整合起来,速送工厂,使其"以需定产、量体裁衣"。

三、经营情况的讨论与分析

2024年上半年,公司实现营业收入14.09亿元,同比增长2.53%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13.71万元,同比增加218.674%。截止2024年6月30日,告诉总资产34.91亿元,同比增长0.12%,归属于上市公司股东的净资产12.54亿元,同比增加0.1%。

2024年上半年公司面对主要形势

1、外部不可控因素影响企业市场开拓。上半年出口比重70%,仍处于下降趋势。主要是受世界政治局势、军事战争、中美关系、经济下行、新疆棉等外界因素影响,全球消费能力与消费信心下降影响,国内纺织服装外贸出口需求疲软,造成行业整体供大于求,公司出口贸易受影响较大。

2、企业运行成本高影响产品利润。企业人工成本、生产成本、营销成本下降难度大。加上今年以来,受红海危机影响以及中南美国家对相关产品加税预期的影响,海运费价格普遍上涨2-3倍,导致海运成本大幅增加。融资成本高,融资渠道不够丰富,外汇结汇不通畅等原因致使企业运行成本居高不下。

3、下半年市场竞争形势依然严峻。一是全球纺织品产业过剩,内卷现象严重,导致竞争形势更加严峻。二是受美国总统选举预期影响(有可能对中国产品增收关税),全球产业供应链布局会重新洗盘再造,将增加更多不确定性因素。三是全球地缘政治战争结束时间难以预料,市场消费需求短期内难以改善。

4、公司股价存在跌破面值风险。近期,公司股价受市场整体环境的不稳定性、国内外政治经济政策的变化、中美关系不确定性等原因导致股价已低于2元/股,并已跌破每股净值,引起了股民、交易所及监管机构的关注。根据《上交所股票上市规则》"第九章第二节 交易类强制退市"相关规定"连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元"时,将面临终止上市;截止7月23日收盘价为1.85元/股,后续还有可能会受到经济形势、国家政策、市场环境等多种因素影响,未来股份走势尚不能确定。

2024年下半年主要工作

1、做好战略预判,实现战略破局。下半年,公司将深入贯彻党的二十届三中全会关于深化国有企业改革的精神指引,充分利用上市公司平台资源优势,有效发挥国有资本资源优势,依托资本的力量,提升公司的资源配置效率、市场竞争力和可持续发展能力。围绕"打造百亿华纺、成就百年华纺"发展愿景,重点抓好"赢利机会、资源配套、竞争优势、业务外包、管理团队"五个黄金点,以新发展理念推动公司改革再造,塑造公司发展新动能新优势,将华纺做大做强。

2、做好战略聚焦,实现战略切分。聚焦"市场对象、竞争对手、对标企业、国家政策",切分好公司"核心业务、增长业务、种子业务"。为增强华纺综合竞争优势,着手思考布局以下工作:一是域内延链。通过资产合并或收购等方式补齐华纺纺织产业链,实现业务持续增长;二是域内展链。通过资产合并或收购等方式补充与纺织相关的产业,实现做大;三是域内强链。加强与高等院校、科研机构的产学研用合作,建立人才、技术协作机制;加速绿色低碳技术的研发、应用、升级,大力培育新质生产力,增强公司的创新能力;四是域外合作。坚持走出去,通过在主要海外市场设立办事处、分子公司、合作办厂(技术合作)等方式,趟出一条与国内国外产业合作的路子。

3、做好战略区隔,实现战略落地。党的二十届三中全会强调了要优化区域开放布局,公司将抓住这一历史机遇,稳步推进高质量发展战略,拓展国际市场空间,提升公司在全球产业供应链中的行业地位。从找市场入口和市场出口着手,对"局部市场、渠道商、品类整合"进行区隔,针对不同市场特点,分别打好"市场进攻战、区域阵地战、产品侧翼战、市场游击战"。打造双主业多主业集团,双循环多路径协同发展。针对国际市场:进一步稳固美非国际市场,全力开发其它国际市场。针对国内市场:积极融入全国统一大市场,用品牌建设提升品牌效应,与多个国内家纺知名品牌合作的同时,不断加大自主品牌"华纺""蓝铂""霄霓"的推广和销售力度,多平台发力开拓内销市场,进一步提升市场占有率。

证券代码:603317 证券简称:天味食品 公告编号:2024-065

四川天味食品集团股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

会议召开时间:2024年9月2日(星期一)14:00-15:00

会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

会议召开方式:上证路演中心网络互动

投资者可于2024年8月26日(星期一)至8月30日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱dsh@teway.cn进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

四川天味食品集团股份有限公司(以下简称"公司")将于2024年8月31日发布公司2024年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2024年半年度经营成果、财务状况,公司计划于2024年9月2日14:00-15:00举行2024年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2024年半年度的经营成果和财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2024年9月2日14:00-15:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长、总裁:邓文先生

副总裁、董事会秘书:何昌军先生

财务总监:汪悦先生

独立董事:李铃女士

(如遇特殊情况,参会人员将有所调整)

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2024年9月2日14:00-15:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2024年8月26日至8月30日16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门:证券部

电话:028-82808166

邮箱:dsh@teway.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况和主要内容。

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2024年8月24日

证券代码:603268 证券简称:松发股份 公告编号:2024临-040

广东松发陶瓷股份有限公司关于全资孙公司完成工商设立登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东松发陶瓷股份有限公司(以下简称"公司")于2024年7月20日披露了《关于投资设立全资孙公司的公告》(2024临-035),公司拟在景德镇投资设立全资孙公司。

近日,该全资孙公司完成工商注册登记,并取得景德镇市珠山区市场监督管理局核发的《营业执照》,具体信息如下:

统一社会信用代码:91360203MADWCNUJ46

名称:景德镇松发餐饮管理有限公司

类型:其他有限责任公司

住所:江西省景德镇市珠山区陶溪川项目S2号楼S2-112-2号商铺

法定代表人:林秋菊

注册资本:人民币100万元

成立日期:2024年08月14日

经营范围:许可项目:餐饮服务,食品销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后在许可有效期内方可开展经营活动,具体经营项目和许可期限以相关部门批准文件或许可证件为准)

一般项目:餐饮管理(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

特此公告。

广东松发陶瓷股份有限公司

董事会

2024年8月24日

证券代码:603180 证券简称:金牌家居 公告编号:2024-076

转债代码:113670 转债简称:金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于部分股票补充质押的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")于2024年8月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于部分股票补充质押的公告》(2024-075)。经核查发现,因工作人员失误,公司披露的上述公告中"一、本次股份质押情况"之"本次质押股数的合计数"有误,现补充更正如下(更正后的内容以加粗表示):

更正前:

一、本次股份质押情况

股东名称	是否为控股股东	本次质押股数(股)	是否为限售股	是否补充质押	质押起始日	质押到期日	质权人	占其所持股份比例	占公司总股本比例	质押融资资金用途
潘孝贞	否	70,000	否	是	2024.8.20	2025.6.13	兴业证券	0.65%	0.05%	本次质押系对前次质押的补充,不涉及新增融资。
潘孝贞	否	330,000	否	是	2024.8.20	2025.5.30	兴业证券	3.07%	0.21%	
合计		400,0000						3.72%	0.26%	

更正后:

一、本次股份质押情况

股东名称	是否为控股股东	本次质押股数(股)	是否为限售股	是否补充质押	质押起始日	质押到期日	质权人	占其所持股份比例	占公司总股本比例	质押融资资金用途
潘孝贞	否	70,000	否	是	2024.8.20	2025.6.13	兴业证券	0.65%	0.05%	本次质押系对前次质押的补充,不涉及新增融资。
潘孝贞	否	330,000	否	是	2024.8.20	2025.5.30	兴业证券	3.07%	0.21%	
合计		**400,000**						3.72%	0.26%	

除上述事项外,原公告其他内容不变。由此给投资者带来的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2024年8月24日

证券代码:601236 证券简称:红塔证券 公告编号:2024-036

红塔证券股份有限公司2024年度第四期短期融资券发行结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

红塔证券股份有限公司2024年度第四期短期融资券已于2024年8月22日发行完毕,相关发行情况如下:

短期融资券名称	红塔证券股份有限公司2024年度第四期短期融资券		
短期融资券简称	24红塔证券CP004	期限	360天
短期融资券代码	072410133	发行日期	2024年8月22日
起息日期	2024年8月23日	兑付日期	2025年8月18日
计划发行总额	10.00亿元人民币	实际发行总额	10.00亿元人民币
票面利率	2.08%	发行价格	100元/张

本期发行短期融资券的相关文件已在中国货币网(www.chinamoney.com.cn)和上海清算所网站(www.shclearing.com.cn)上刊登。

特此公告。

红塔证券股份有限公司董事会

2024年8月23日