



### 上市公司应管好“身边人” 拒绝违规短线交易

李静

近日,上市公司高管亲属违规短线交易事件频发,引起了社会各界的广泛关注。

据统计,截至目前,今年以来已有超50家A股上市公司发布了短线交易及致歉公告。这些公司大多在公告中“自证清白”,表示系高管亲属自主判断的投资行为,与高管本人及上市公司无关。

在笔者看来,短线交易破坏了市场的公平竞争环境,损害了普通投资者的利益。同时,高管亲属的短线交易行为也直接影响到上市公司的声誉。频频出现短线交易,反映出相关行为人为法律意识不足,对市场规则缺乏清晰认知;还显示出相关行为人心存侥幸,缺乏对资本市场的敬畏之心。

对此,笔者建议,上市公司首先应该提高信息披露透明度,确保所有投资者都能获取关键信息。还应加强和完善内部控制机制,并对董监高及其亲属进行法律法规和市场规则的教育和培训,加大守法合规宣传教育,督促董监高及其亲属学法知法守法。

其次,上市公司应建立健全的合规管理制度,对股票交易进行严格监控,对违法违规“露头就打”,确保公司及相关人员的交易行为合规。同时,一旦发现亲属有短线交易,公司高管也应一并接受处罚。

此外,监管部门也应加大监管力度,提高违法成本,加大处罚力度,不能仅限于上缴违法所得及道歉,还应进行相应的处罚。同时,对涉案金额巨大的还可考虑采取终身证券市场禁入等措施。

维护资本市场的健康发展,需要市场各方履职尽责,凝聚合力,对各类违法违规行为“零容忍”,坚决维护投资者的利益。

### 中老铁路客货运输齐头并进 上市公司积极借力发展

本报记者 李如是

8月23日,一列满载400多吨白菜、辣椒、西兰花等新鲜蔬菜的冷链国际货物列车从云南玉溪启程,经中老铁路驶向老挝万象。目前,中老铁路出口冷链国际运输已迈入常态化。

中国铁路昆明局集团披露数据显示,今年上半年,中老铁路累计发送货物1004.9万吨。同时,自正式开通运营至今8月19日,中老铁路已累计开行旅客列车5.6万列,发送旅客超3800万人次。

### 带动跨境物流、旅游繁荣发展

在跨境物流方面,东盟国家的橡胶、铁矿石、蔬菜、水果等特色物资乘坐中老铁路抵达昆明,再通过庞大的中国铁路网和干线运输网,运往国内各地城市。

同时,来自义乌的日用百货、广州的箱包衣物、青岛的汽配零件、昆明的鲜花等货物从中国源源不断运抵老挝万象,再通过陆运转至泰国、柬埔寨等其他国家和地区。爆发式增长的跨境电商为国际贸易发展注入新的增长点,跨境物流迸发出新的活力。

“中老铁路是‘一带一路’倡议的旗舰项目,对比传统海运和陆运方式,可以为企业节省一半以上的运输时间,进一步降低运输成本,提高物流效率,为中老双边贸易合作提供新的运输路径选择。”中通东南亚国际物流公司执行总裁肖坤坤表示。

中老铁路的运输线路和形式正在不断丰富。例如,今年7月24日,“粤滇·澜湄线”国际货运班列暨中老泰国际货物列车正式开行,打通了一条连接广东、云南与东南亚的国际货运通道。

在跨境旅游方面,中老铁路部门积极与老挝、泰国等旅游部门合作,在昆明和万象之间开通了多条旅游线路,推动了西双版纳、琅勃拉邦等地旅游业快速发展。

国铁昆明局普洱车务段万象运营管理中心负责人表示,中国免签“朋友圈”不断扩容,“144小时过境免签”等便利措施更是激发了全球旅客对中老铁路的浓厚兴趣,使得这条铁路成为国际旅游与文化交流的新高地,展现了其独特的魅力。

### 沿线产业链企业积极响应

今年8月份,云南省发改委印发的《中老铁路沿线产业布局指引(征求意见稿)》提出,到2035年,国际一流营商环境基本建成,经济发展充满活力,产业结构持续优化,创新能力大幅提升,基础设施互联互通,形成一批规模大、水平高的产业集群,中老铁路沿线4州(市)工业增加值达10000亿元(按可比价计算年均增速8%左右),基本建成现代化产业体系,综合实力和竞争力全面提升,生态环境更加优美,人民生活更加富裕。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛向《证券日报》记者表示:“中老铁路连通国际物流客流的繁荣,对多国经济、社会、生活带来了巨大影响,对中国各领域的产品和技术走向世界也具有重要意义。”

同时,有色金属、冷链物流、公用事业、生物医药等产业链相关企业已“嗅到”发展机遇,加速布局。

云铝股份表示,据安泰科统计,东南亚十一国和南亚七国人口合计约24亿,铝消费量仅约700万吨,人均铝产品消费量远低于国际平均水平,铝的消费空间及增长潜力巨大。随着中老铁路通车,公司依托大通道面向南亚、东南亚进行资源开发及产品市场拓展的条件更加便利,未来泛亚铁路全面建成后,公司依托云南省面向南亚、东南亚辐射中心的区位优势将更加凸显。

“中老铁路有效助力了公司在东南亚跨境项目的加速落地。”南方电网澜湄国际能源有限责任公司工作人员向《证券日报》记者表示,公司持续优化越南永新一期电厂和老挝南塔河1号水电站等境外投资项目运营管理,高质量建设老挝230千伏北部电网等境外工程总承包项目,大力推进澜湄区域能源电力合作。

### 2024世界机器人大会闭幕

## 头部企业加速构建产业生态 行业发展仍需跨越鸿沟

本报记者 刘钊  
见习记者 刘晓二

在刚刚闭幕的2024世界机器人大会(以下简称“大会”)上,国际机器人联合会主席Marina Bill在大会主论坛上表示,2019年,有6万台机器人在全球进行了安装,主要是工业机器人。该数字在2022年达到了50万台。未来,这一数字将超过几百万台。

“今年大会空前火爆,参观人数超过了我们的预期。”大会主办方中国电子学会相关负责人向《证券日报》记者表示。而不光是观众,本次大会还有27款人形机器人整机亮相,创出历届之最。

机器人行业出现了哪些变迁?具身智能技术已近,机器人如何跨越想象与现实的鸿沟?日前,《证券日报》记者来到大会现场,对话企业、机构、专家学者,管窥行业现状,试图找到问题的答案。

### 从单一结构走向复合体

在库卡移动机器人展区,记者注意到一款形似碰碰车底盘的机器人,在一众拥有炫酷外形的同类中并不耀眼,但走近看,观者无不对其“全向重载三吨”的能力感到惊叹。

“它可以搬运大件物料,如工程机械、航空航天等部件,汽车整车也不在话下。”库卡机器人相关人士向记者介绍,除了大载重,该移动机器人还集成了聪明的“眼睛”,搭载SLAM、二维码、纹理加色带融合的导航方式。下一步,公司或计划为其添加“抓手”,使之成为抓取搬运的复合体,以独立完成整个作业流程。

作为服务机器人厂商的代表,云迹科技则将这种“抓手”化作触手可及的日常物件。记者在会场看到,保温箱、充电宝、垃圾桶、机械臂等都搭载着一个底座移动了起来,甚至有小朋友可以坐着移动椅子游览展区。这个形如打印机的厚实底座,就是公司首创研发的新一代复合多态机器人“UP”。

云迹科技传播负责人石岩向记者介绍,支撑这一场景的是公司“AI+具身智能”技术,让机器人具备会使用工具、理解推理任务、群

体调度的三大特点,使机器人能够像人一样思考,并且协同工作。“这一突破创新,能极大地拓宽服务场景,实现‘万物皆可机器人’。”

多态功能的集成,正让机器人不断从单项冠军走向“多边形战士”。新松机器人首席技术官张雷在大会相关论坛上表示:“过去我们提到的复合机器人通常配备有手、臂、轮系,可以说是具备了手和脚的功能,但现在我们需要进一步发展,让机器人具备手脚眼脑的全方位能力。”

### 走向生态共建

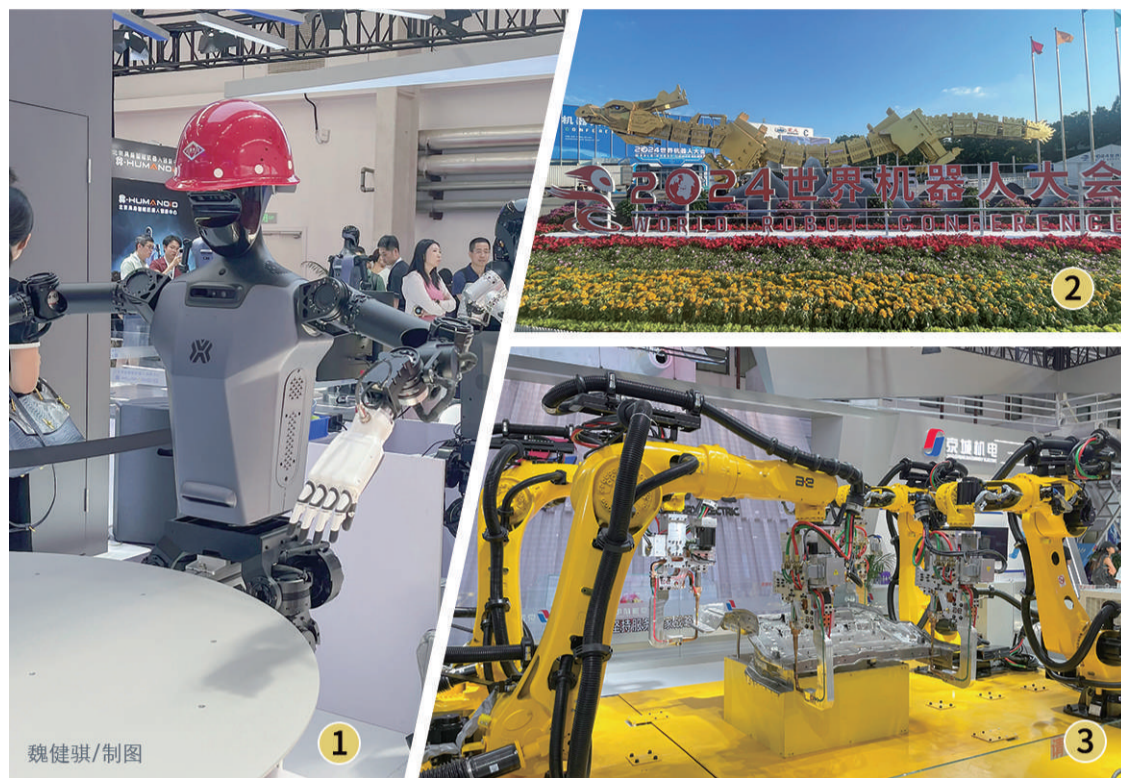
近年来,机器人行业逐渐从依靠单一“爆品”现象级的助推,走向共建生态圈的稳步发展阶段。以智元机器人(以下简称“智元”)、宇树科技为代表的头部企业,也在加速构建产业生态。

“智元在起步时,就确定了商业化人形机器人公司的定位。而商业化,需要倚赖机器人本体的稳定性和生态伙伴的开发能力。”智元机器人商业拓展负责人胡静萍向记者表示,目前,整个人形机器人行业还处于初期阶段。作为人形机器人头部企业,智元已与六家生态伙伴达成合作,共同进行柔性智元人形机器人解决方案、交互服务人形机器人解决方案、仿真人解决方案等的开发。

8月18日,智元在发布五款机器人新品的同时,还公布了一系列开源计划。“科技的真正价值,在于对人类生活的深远影响,我们的目标不仅仅是开发各种机器人和先进技术,更是希望开放生态、合作共赢来加速整个行业的创新和进步,让智能机器人真正实现无限的创造力。”智元机器人联合创始人彭志辉在发布会上表示。

除企业外,一批人形机器人实验室、创新中心,也在凝聚产学研各界优势力量,建设人形机器人开源社区,提升关键技术的供给能力。

“我们带来了‘天工’通用机器人母平台,并在大会的‘具身智能产业趋势与未来发展论坛’上发布了‘百台天工计划’。”北京具身智能机器人创新中心(以下简称“创新中心”)数据智能负责人李广宇向记者介绍,该计划是将超100台



图①“天工”机器人的应用场景探索

图②2024世界机器人大会现场

图③机械臂正协同工作

“天工”机器人送到重点的研究机构、高校科研院所和场景应用方,让大家一起基于“天工”平台做二次开发,共同探索“天工”在具体应用场景的落地。

此外,在本次大会主论坛上,《北京经济技术开发区建设全球一流具身智能机器人产业新城行动计划(2024—2026年)》正式发布。其中提出,北京亦庄将实施产业生态“争先”计划,紧扣产业链强链延链全链条发展需求,优化数据、平台、服务、资金等资源要素配置,持续营造人才近悦远来的环境,打造业内规模最大、信息最稠密的通用开源具身智能数据集,建立分布式阶段开源共享模式,构建“资源统筹—要素集聚—创新协同”的“雨林式”具身智能机器人全产业链生态。

### 跨越“自主意识”的鸿沟

值得一提的是,“自主意识”同样是目前机器人行业从想象到现实的鸿沟所在。

“机器人的技术架构一般是大脑、小脑和躯干。”李广宇介绍,“大脑”负责人机交互和任务规划,主

要基于多模态大模型,比如让机器人分析出大象放进冰箱需要几步,“小脑”则负责具体操作,需要兼顾成功率、效率和泛化性(应对环境变化的能力)。

“其中真正的难点,在于整个真实世界数据链的重建。”优必选科技首席品牌官谭昱向记者表示,目前大模型数据大部分是预先标注过的网络数据,缺少实时的、真实的环境数据。

谭昱举例称,在一条智能化生产线上,所有数据都是实时更新的,机器人是移动的而非固定的。可能这辆车是检测轮胎,下一辆就是检查安全带。机器人需要在移动生产线上,接收随时变化的环境数据,并要进行实时反馈和工作执行,“因此,我们要先在结构化的环境中重构整个物理世界的数据库。在所有生产线中,新能源车的智能化系统是比较先进的,可以跟机器人产生较好的协同,这也是优必选率先在车厂进行实训的原因之一。”

在乐聚机器人的展位,工作人员正佩戴着VR设备遥控人形机器人。“VR设备自带一套动作捕捉方案,可以捕捉人手的动作,并把人

的信息映射到人形机器人上,这也是操控和训练机器人最有效、便捷的方式。在操作过程中,我们可以看到人形机器人的图像,可以像开高达一样去操作机器人。”乐聚机器人相关人士向记者表示,使用VR设备并不是单纯为了遥控机器人,也是为了在此过程中采集数据。有了这些数据,就可以让机器人进行一些自主作业。

“具身智能数据的稀缺是整个行业发展的一个卡点。”李广宇指出,目前在产业生态的构建中,首先要解决的就是数据原始积累问题,把产品迭代出来,形成数据飞轮(系统通过不断地积累和使用数据,以推动其性能的持续改善)。目前,创新中心就正牵头建立世界范围内规模最大、信息密度最高、最通用的机器人智能数据集。

世界机器人大会虽已落幕,但市场对机器人行业的追捧狂热追捧远未停歇。但正如比尔·盖茨在1995年对科技业的论断:“我们总是高估了未来两年的变化,却总是低估了未来十年内的变革。但无论高估低估,我们都不能无所作为。”这对今天的机器人行业同样适用。

## 已有1848家A股公司发布中报 上半年毛利率超50%者达264家

本报记者 谢岚  
见习记者 梁傲男

东方财富Choice数据显示,截至8月25日记者发稿,A股市场已有1848家上市公司披露了2024年中报。其中,264家公司报告期内毛利率超过50%,91家公司超过70%,更有19家公司毛利率突破90%。

前海开源基金首席经济学家杨德龙向《证券日报》记者表示,毛利率是衡量企业盈利能力的核心指标之一,其直观反映了企业产品或服务盈利能力。同时,高毛利率往往也意味着企业在市场不景气或经营成本上升时,具备更强的抗风险能力。

### 百利天恒-U暂居首位

上市公司毛利率超过50%时,往往更易吸引市场资金竞相追逐,

特别是多年来始终保持高毛利率且实现稳步增长的上市公司,无疑是投资者眼中的“明星”。

数据显示,2024年上半年,在剔除银行、非银金融领域以及尚未披露2024年中报的上市公司后,A股市场中共有264家上市公司在报告期内实现毛利率超过50%。

其中,百利天恒-U以97.99%的毛利率,暂列A股公司第一位。资料显示,该公司拥有创新生物药业业务板块和化学药制剂、中成药制剂两大业务板块。报告期内,公司实现营业收入约55.53亿元,同比增长1685.19%,主要系收到海外合作伙伴全球跨国药企BMS首付款所致。

暂列第二位的中望软件,毛利率为97.71%。据悉,该公司主要从事CAD/CAM/CAE等研发设计类工业软件的研发、推广与销售业务,报告期内实现营业总收入约3.08亿

元,同比增长11.79%;净利润约597.62万,同比增长563.93%。

此外,包括神州细胞-U、西藏药业、艾力斯、我武生物、爱美客、上海谊众、欧林生物、康华生物、万兴科技、特宝生物、复旦张江、泽璟制药-U、盈建科、贵州茅台、锦波生物、华大九天、百大集团等在内17家公司,均在报告期内实现毛利率超过90%。

“医美茅”爱美客报告期内实现毛利率为94.91%。分产品来看,公司溶液类注射产品毛利率为93.98%,凝胶类注射产品毛利率为97.98%。财报显示,公司是国内领先的医疗美容创新产品提供商,在国内市场具有一定的先发优势。近年来医疗美容市场的需求快速增长,公司所处行业发展前景向好,主导产品行业平均毛利率水平较高。

不过,川财证券策略高级分析

师张卓然向《证券日报》记者表示,企业的毛利率应与行业可比公司比较,同时,还需要考虑企业销售费用、管理费用和财务费用等其他成本,并结合净利率和ROE综合评估企业盈利能力。

### 医药生物毛利率领先?

分行业来看,剔除金融类行业后,在申万一级行业中,2024年上半年算数平均毛利率排名前五位的分别是医药生物、美容护理、社会服务、计算机和食品饮料行业,分别为55.95%、54.23%、40.76%、40.65%和39.44%。

在张卓然看来,医药生物、计算机行业具有高风险、高投入、高回报、长周期的特点,其中拥有自主知识产权和核心技术的企业往往能够实现较高的毛利率。

广东省食品安全保障促进会

## 持续丰富产品布局

## 浩辰软件上半年实现营收1.27亿元

本报讯(记者陈红)8月25日晚间,浩辰软件发布2024年半年度报告显示,公司报告期内实现营业收入约1.27亿元,归属于上市公司股东的净利润约2202.6万元。

报告期内,浩辰软件陆续发布了浩辰CAD 2024SP2、浩辰CAD 2024SP3、浩辰CAD LINUX英文版等在内的多个升级迭代版本以及一款云化新产品浩辰CAD 365。

在CAD软件领域,浩辰软件持续打磨提升产品品质,巩固核心产

品竞争优势,浩辰CAD 2025等产品在云端协同、硬件加速、数据处理、参数化约束等技术方面取得突破,并新增和优化了数十项功能,显著增强了用户的设计体验和工作效率。

在云化业务领域,截至报告期末,浩辰软件核心产品之一“浩辰CAD看图王”(以下简称“看图王”)用户量已超1亿,已覆盖全球超过175个国家和地区,在全球Android、iOS应用市场的下载量超越Auto-

CAD APP等同类产品,持续保持领先地位。看图王的商业化趋势验证了公司对于交互应用场景和CAD云化市场的前瞻性判断。基于此,公司在云化业务领域持续探索,将看图王在C端市场的产品优势和成功经验移植到B端。

报告期内,公司推出的浩辰CAD 365是一款面向企业用户的跨终端CAD云应用,具有多端视图和协同设计能力,并与浩辰CAD系列产品进行有机结合,向用户提供支持

跨终端和多用户协作的一体化设计、工程和制造解决方案。

浩辰软件表示,云化新产品浩辰CAD 365的推出意味着以浩辰软件为代表的国产CAD厂商积极拥抱企业用户数字化转型的发展方向,为深化企业数字化、实现智能化制造提供了支持,同时走出一条符合CAD软件的云化、移动化趋势的行业发展道路,促进云端和移动端CAD应用的应用场景和市场需求保持增长势头,并以技术驱动

实现更加灵活、便捷的设计和协作方式以适应多元的用户需求,促进CAD产品的普及和应用。

近年来,我国工业软件市场规模保持高于全球市场的增速,亦高于软件行业同期整体水平。浩辰软件表示,伴随着国产CAD厂商技术和产品资源投入的驱动成效显著,以及部分下游客户进入国际化产业链后,工业化水平的不断提升,国产工业软件的发展将迎来良好契机。