

股票代码:603587 简称:地素时尚

## 地素时尚股份有限公司 2024年半年度报告摘要

第一节 重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn, www.cninfo.com.cn, www.zqrb.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。  
1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
1.3 公司全体董事出席了董事会会议。  
1.4 本半年度报告未经审计。  
1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。  
2.1 公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	变更前的股票简称	变更前股票代码
A股	603587	上海证券交易所	地素时尚	603587

投资者联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱晓燕	王宇
地址	上海市普陀区丹桂路28弄1-2号地素时尚大厦11楼	上海市普陀区丹桂路28弄1-2号地素时尚大厦11楼
办公地址	上海市普陀区丹桂路28弄1-2号地素时尚大厦11楼	上海市普陀区丹桂路28弄1-2号地素时尚大厦11楼
电子邮箱	info@daize-fashion.com	info@daize-fashion.com

主要财务数据	单位:元 币种:人民币		
总资产	4,827,976,202.20	归属于上市公司股东的净资产	1,229,186,346.09
归属于上市公司股东的净资产	1,229,186,346.09	归属于上市公司股东的净利润	11,280,972.31
归属于上市公司股东的净利润	11,280,972.31	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,500,237.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,500,237.62	经营活动产生的现金流量净额	153,126,008.23
经营活动产生的现金流量净额	153,126,008.23	基本每股收益(元)	0.47
基本每股收益(元)	0.47	稀释每股收益(元)	0.47
稀释每股收益(元)	0.47	净资产收益率(加权,%)	0.63
净资产收益率(加权,%)	0.63	加权平均净资产收益率(加权,%)	0.63
加权平均净资产收益率(加权,%)	0.63	总资产收益率(加权,%)	0.63
总资产收益率(加权,%)	0.63	净资产收益率(扣除非经常性损益,%)	0.63
净资产收益率(扣除非经常性损益,%)	0.63	总资产收益率(扣除非经常性损益,%)	0.63
总资产收益率(扣除非经常性损益,%)	0.63	净资产收益率(扣除非经常性损益,扣除非经常性损益,%)	0.63
净资产收益率(扣除非经常性损益,扣除非经常性损益,%)	0.63	总资产收益率(扣除非经常性损益,扣除非经常性损益,%)	0.63

前10名股东持股情况表	单位:股
截至报告期末前10名股东持股情况	18,316
截至报告期末前10名无限售流通股股东持股情况	0

前10名无限售流通股股东情况	单位:股			
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
恒裕盛	10.06%	48,206,295.06	0	0
上海浦东发展银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	4.15%	21,708,346.00	0	0
中国人寿财产保险股份有限公司-分红-传统-普通保险产品	1.58%	7,565,393.00	0	0
中国平安财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	0.46%	2,258,470.00	0	0
中国人寿财产保险股份有限公司-万能-普通保险产品	0.37%	1,760,139.00	0	0
中国人寿财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	0.34%	1,607,944.00	0	0
中国人寿财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	0.30%	1,414,000.00	0	0

表决权恢复的优先股股东持股情况表	单位:股
截至报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至报告期末前10名优先股股东持股情况	单位:股
截至报告期末前10名优先股股东持股情况	0

截至2024年6月30日,公司使用闲置募集资金购买保本型理财产品的余额为5,000.00万元,剩余使用闲置募集资金购买的理财产品余额已按期归还至募集资金专户。

5.用超募资金永久补充流动资金或偿还银行贷款情况  
报告期内,公司不存在用超募资金永久补充流动资金或偿还银行贷款情况。  
6.超募资金使用在建项目及新项目情况  
报告期内,公司不存在将超募资金使用在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。  
7.节余募集资金使用情况  
报告期内,公司不存在将募集资金投资项目节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目的情况。  
8.募集资金使用的其他情况  
“研发中心建设项目”承诺投资额4,011.00万元,实际支出4,125.19万元,支出超114.19万元系使用募集资金账户利息收入支出项目支出,导致收入进度为102.85%。“营销网络及品牌推广项目”承诺投资额104,621.91万元,实际支出107,014.53万元,支出超2,392.62万元系使用募集资金账户利息收入支出项目支出,导致收入进度为102.28%。  
四、变更募集资金用途的情况  
报告期内,公司不存在变更募集资金投资项目的资金使用情况。  
五、募集资金使用及披露中存在的问题  
报告期内,公司募集资金的使用及信息披露已按照中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)、《证监会公告(2022)15号》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2023年12月修订)等相关规定执行,不存在不及时、真实、准确、完整地披露募集资金使用情况,不存在募集资金使用的相关信息披露,真实、准确、完整,不存在募集资金管理违规情形。  
特此公告。  
地素时尚股份有限公司  
董事会  
2024年8月28日

附表1:  
募集资金使用情况对照表  
单位:万元

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72

募集资金投资项目	募集资金总额	已累计投入募集资金总额	2024年6月30日已累计投入募集资金总额
研发中心建设项目	4,011.00	4,125.19	4,125.19
营销网络及品牌推广项目	104,621.91	107,014.53	107,014.53
合计	108,632.91	111,139.72	111,139.72