

国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育

发展动能,以服务共享创造美好未来,加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,提升服务

贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。四是

拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。

中国船舶和中国重工将合并 打造世界第一大旗舰型造船上市公司

■本报记者 吴晓璐

9月2日晚间,中国船舶和中国重工双双发布关于筹划重大资产重组停牌公告。中国船舶与中国重工正在筹划由中国船舶通过向中国重工全体股东发行A股股票的方式换股吸收合并中国重工,以进一步聚焦国家重大战略和兴装强军主责主业、加快船舶总装业务高质量发展、规范同业竞争、提升上市公司经营质量。

据2家公司刚刚披露的2024年半年报显示,中国船舶和中国重工总资产分别为1743.42亿元、2019.74亿元。本次重组完成后,存续上市公司将成为资产规模、营业收入规模、手持船舶订单数均领跑全球的世界第一大旗舰型造船上市公司。

解决同业竞争 促进国有资产保值增值

自两船(中国船舶工业集团有限公司与中国船舶重工集团有限公司)联合重组以来,中国船舶集团有限公司(以下简称“中国船舶集团”)优化现有科研生产体系和能力布局,对原属两大造船集团的科研与生产资源进行整合。其中,船舶总装作为中国船舶集团军民船业务的核心业务,主要由分属原两大集团的上市公司中国船舶、中国重工承担。

中国船舶、中国重工经过多年发展深耕,均形成了涵盖船舶制造、船舶维修、机电设备等船舶总装全产业链的生产制造体系,面向海洋安全、深海科学研究与资源开发等战略任务需要,持续推出全球领先的军民用品。在此背景下,中国船舶、中国重工在船舶总装领域业务重合度较高,构成同业竞争。

据悉,本次重组旨在完成国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》关于做优做强国企主责主业提出的要求,解决中国船舶和中国重工之间在总装业务领域的同业竞争问题,整合融合科研生产体系和管理体系,推进各成员单位专业化体系化协调发展,实现深化改革三年行动实施方案落地,促进国有资产的保值增值。

抓住行业机遇 打造世界一流船舶制造企业

从行业来看,造船业是一个非常典型的周期行业,一般以十年为维度周期波动。经历前十年衰退后,2021年以来,航运市场需求稳步增长,船舶行业供需格局进一步改善,进入回暖阶段,景气度迅速提升。

在本轮周期中,中国船厂接单能力较上一



中国船舶与中国重工正在筹划由中国船舶通过向中国重工全体股东发行A股股票的方式换股吸收合并中国重工,以进一步聚焦国家重大战略和兴装强军主责主业、加快船舶总装业务高质量发展、规范同业竞争、提升上市公司经营质量

轮上行周期明显增强,我国船舶制造业市场份额稳居世界第一。数据显示,2024年上半年我国造船三大指标同步增长。上半年,我国造船完工量2502万载重吨,同比增长18.4%;新接订单量5422万载重吨,同比增长43.9%;截至2024年6月末,手持订单量17155万载重吨,同比增长38.6%。我国造船三大指标以载重吨计分别占全球总量的55.0%、74.7%和58.9%,造船市场进一步向中国集中。

“本轮周期和上一轮周期的区别在于产能扩张门槛提高,主要新增订单为大型船只、LNG等高附加值船舶,对成本控制和工艺技术要求较高。”业内人士表示。

今年上半年,2家公司业绩大幅增长。中国船舶上半年实现营业收入360.17亿元,同比增长17.99%;归属于上市公司股东的净利润为14.12亿元,同比增长155.31%。中国重工上半年实现营业收入221.02亿元,同比增长31.05%;归母净利润5.32亿元,同比增长177.13%。

本次重组将整合中国船舶、中国重工的优势科研生产资源和供应链资源,促进造船先进技术的深度融合升级,通过市场化手段推动中国船舶、中国重工及下属企业深化改革,改善治理结构和治理能力,实现产业经营与资本运营融合发展、相互促进,发挥协同

效应,实现优势互补。

本次重组完成后,存续上市公司将成为资产规模、营业收入规模、手持船舶订单数均领跑全球的世界第一大旗舰型造船上市公司,后续将凭借强大的科研创新实力、先进的管理水平和精湛的制造工艺、丰富的产品结构和生产经验,抓住行业机遇,提升全球行业影响力,持续引领全球船舶工业发展,为中国船舶集团建成世界一流船舶集团、成为全球船舶行业的领军者奠定坚实基础。

监管将持续深化改革 为企业并购重组营造良好环境

自去年以来,并购重组市场化改革深入推进,系列改革举措出台,为并购重组营造了良好环境。

具体来看,新“国九条”提出,“加大并购重组改革力度,多措并举活跃并购重组市场”“鼓励上市公司聚焦主业,综合运用并购重组、股权激励等方式提高发展质量”“支持上市公司之间吸收合并”“完善吸收合并等政策规定,鼓励引导头部公司立足主业加大对产业链上市公司的整合力度”。此次中国船舶、中国重工合并也是积极响应新“国九条”的号召。

3月份,证监会发布的《关于加强上市公司监管的意见(试行)》提出,支持上市公司通过并购重组提升投资价值。多措并举活跃并购重组市场,鼓励上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组、注入优质资产。引导交易各方在市场化协商基础上合理确定交易作价。支持上市公司之间吸收合并。优化重组“小额快速”审核机制,研究对优质大市值公司重组快速审核。

6月份,证监会发布的《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》提出,更大力度支持并购重组。支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合,提升产业协同效应。适当提高科创板上市公司并购重组估值包容性,支持科创板上市公司着眼于增强持续经营能力,收购优质未盈利“硬科技”企业。丰富支付工具,鼓励综合运用股份、现金、定向可转债等方式实施并购重组,开展股份对价分期支付研究。支持科创板上市公司聚焦做优做强主业开展吸收合并。

据记者了解,下一步,证监会将进一步深化并购重组改革,激发市场活力;鼓励上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组,注入优质资产,提高公司投资价值。

资管业务逆势突围,券商做对了什么?

■李文

上市券商半年报正式收官。在业绩整体承压的背景下,券商资管业务展现出较强韧性,有25家上市券商资管业务收入实现同比正增长。同时,上半年券商私募资管产品规模增至5.8万亿元。资管业务的稳健发展,对于熨平券商整体业绩波动发挥着一定的作用。

那么,此次逆势突围,券商资管究竟做对了什么?

首先,资管规模的快速增长是业绩提升的主要驱动力。截至2024年6月末,券商私募资管产品规模合计为5.8万亿元,相比去年末增长了4931亿元,增幅为9.3%,实现显著增长。进一

步来看,固收类私募资管产品为业务规模的快速增长贡献了主要增量。截至上半年末,券商固收类私募资管产品规模为47709.82亿元,相比去年末增长了5015.88亿元,增幅为11.75%。笔者认为,这在一定程度上反映出券商在资产配置上注重稳健性与安全性,并通过持续优化产品结构,提升了对投资者的吸引力。

其次,券商资管业务擅长“多点开花”,灵活创新。不仅仅是私募资管规模,公募产品、企业ABS等业务规模均在不同程度上实现正增长,形成了多元化、全方位的业务布局。比如,上半年,在资本市场波动的背景下,各类资产分化明显,不少券商资管发行了一些“固收+”、挂钩衍生品的指数增强等新策略,加大公募产品布局,

有效对冲了主动权益类产品带来的业绩压力,还丰富了产品谱系,满足了不同风险偏好的投资者需求。笔者认为,在合规展业前提下,券商资管可以基于固收类产品规模稳健增长,深化在混合类、权益类、金融衍生品类方面的布局,进一步将优势应用投入到资管产品创新中。

最后,从业务布局角度来看,“公募+私募”双轮驱动的发展模式已成为券商资管业务转型的共识,并为持续提升主动管理能力蓄力。尤其是公募资管业务,已经成为资管行业中公认的成长型赛道。目前,券商正在积极设立资产管理子公司并申请公募基金管理业务资格,这也是券商发力资管业务、进一步推进专业化经营、寻求高质量发展的前奏。而此次业绩逆

转,也是券商资管转型成效的体现。

资管新规实施以来,券商资管加速有序发展。笔者认为,提升产品创新能力、细化投资策略、推动资管业务规模稳中有增、巩固和拓展代销渠道、优化服务模式、探索和机构的多种合作模式等,都是券商资管可以继续探索的方向。同时,资管业务也是券商服务实体经济、服务居民财富管理的抓手,作为居民财富管理“管理者”,做好普惠金融“大文章”,满足投资者持续多样化的财富管理需求、提升居民财富收入和获得感也是券商资管的职责所在。

今日视点

益诺思
INNOSTAR

上海益诺思生物技术股份有限公司

首次公开发行A股
今日在上海证券交易所科创板
隆重上市

股票简称:益诺思 股票代码:688710

发行价格:19.06元/股
发行数量:35,244,904股

保荐人(主承销商)
海通证券
HAITONG SECURITIES CO., LTD.

《上市公司信息披露公告》详见9月2日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、经济参考网

速达股份
SUDA CORPORATION

郑州速达工业机械服务股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所主板隆重上市

股票简称:速达股份
股票代码:001277
发行价格:32.00元/股
发行数量:1,900.00万股

保荐机构(主承销商):**国信证券**
投资者关系顾问:**金麒麟**

《上市公司信息披露公告》详见2024年9月2日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、中国日报网

今日导读

8月中国物流业景气指数
为51.5%
A2版

上市券商中期分红
“朋友圈”大扩围
A3版

透视上市公司半年报:
多行业加速复苏
B1版

5340家A股公司上半年
研发投入合计约7500亿元
B2版

隆基绿能
加快BC产能建设
B3版

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:李波
本期校对:郑源源 美编:崔建岐