

2012年至2023年中国服务贸易年均增速高于全球平均增速

# 商务部:持续以高水平开放推进服务贸易高质量发展

本报记者 刘萌

“当前,全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,服务贸易成为经济全球化的重要推动力。”9月10日,商务部部长助理唐文弘在国新办举行的国务院政策例行吹风会上说,商务部将会同各地方、各地方,以贯彻落实《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)为契机,持续以高水平开放推进服务贸易高质量发展,推动实现服务贸易规模增长、结构优化,进出口更加均衡发展,整体竞争力明显增强,服务贸易自由化便利化水平大幅提升,政策和制度环境全面优化。

唐文弘表示,党的十八大以来,我国贸易规模稳步扩大,结构持续优化,国际竞争力不断增强。2012年至2023

年,以美元统计,中国服务贸易年均增速6.2%,高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。知识密集型服务贸易占服务贸易总额的比重提升至41.4%,其中,知识密集型服务出口占比提升至57.5%,出口竞争力和“含金量”都不断提高。

唐文弘介绍,《意见》主要体现出四个方面的特点,可以概括为四个“突出”。

第一,突出顶层设计,系统谋划和制度集成。《意见》以服务贸易创新发展试点的制度创新成果为基础,总结提炼出新形势下我国服务贸易发展的总体思路和政策框架,全面强化改革的系统集成、开放的制度设计和部门的协同创新,实现服务贸易创新发展提升。

第二,突出高水平开放,完善服务贸易开放制度体系。主动对接国际高

标准经贸规则,首次从规则、规制、管理、标准等方面对服务贸易制度型开放作出比较全面的安排,明确在全国建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台作用,加强规则对接和规制协调,提升服务贸易标准化水平。首次聚焦服务贸易对促进人才、资金、技术、数据等创新要素跨境安全高效流动作出比较系统的安排,提出一系列便利化举措,同步推进要素流动型开放与制度型开放相结合,“边境上”开放与“边境后”准入相衔接,着力打造稳定透明可预期的制度环境。

第三,突出高质量发展,助力发展新质生产力。在传统领域,提出增强国际运输服务能力、提升旅行服务国际竞争力的各项举措;在新兴领域,提出支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务贸易发展,提升专业

机构国际化服务能力等。此外,顺应服务业与制造业融合发展趋势,提出加快服务外包高端化发展,推进服务贸易与货物贸易融合发展的具体举措;顺应经济绿色转型趋势,提出服务贸易助力绿色低碳发展的具体举措。

第四,突出提升治理水平,增强协同发展合力。《意见》针对服务贸易发展特点,提出加强部门横向协作、央地纵向联动的思路和举措。进一步创新支持政策,要求各部门加强协调配合,梳理解决服务贸易领域的堵点卡点问题,细化完善财税、金融、保险、人才等政策,支持推进重大改革事项。进一步优化国内国际市场布局,要求建立健全服务贸易促进体系,深化服务贸易国际合作,同时强化区域发展协同,促进东中西部资源要素高效合理有序流动。

## 8月份中小企业发展指数为88.8 内需潜力仍需深挖

本报记者 孟珂

9月10日,中国中小企业协会发布数据显示,8月份中小企业发展指数为88.8,较7月份下降0.1点。

其中,分项指数1升7降。8月份,宏观经济感受指数、市场指数、效益指数由升转降,较7月份分别下降0.1点、0.2点和0.1点。综合经营指数、投入指数由平转降,较7月份分别下降0.1点和0.2点。成本指数、资金指数继续下降,较7月份各下降0.1点。劳动力指数由降转升,较7月份上升0.2点。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示,受高温多雨、需求不足等因素影响,中小企业对市场预期有所转弱,经济活动景气水平有所回落。

分行业指数2升2平4降。8月份,批发零售业、住宿餐饮业指数由降转升,比7月份分别上升0.1点和0.3点。建筑业、社会服务业由升转平。房地产业、信息传输软件业指数由升转降,比7月份分别下降0.1点和0.5点。工业指数由平转降,比7月份下降0.2点。交通运输业指数继续下降,比7月份下降0.1点。行业表现各有差异,回升向好的基础还不稳固。

中国银行研究院研究员吴丹对《证券日报》记者表示,当前经济发展处于转型升级阶段,中小民营企业产业结构不断优化调整,行业间机遇和挑战也有所不同。例如,8月份住宿餐饮业、批发零售业等指数

明显上升,社会服务业继7月份上升后维持稳定,这既体现了暑期相关行业消费表现良好,也反映了市场复苏加快的迹象。

值得关注的是,8月份,中小企业开工率有所下降。对样本企业开工率调查显示,8月份,完全开工的企业28.9%,比7月份下降4.5个百分点;开工率在75%至100%之间的占14.7%,比7月份上升1.3个百分点;开工率在50%至75%之间的占22.4%,比7月份上升2.1个百分点;开工率小于50%的占24.9%,比7月份上升2.8个百分点;未开工的占9.3%,比7月份下降1.7个百分点。

在吴丹看来,未来中小企业发展存在巨大空间。因此,中小企业应坚定市场信心,积极参与到政策利好支持的战略性新兴产业、未来产业中,不断提升运营能力、专业化水平和行业竞争力,实现良性可持续发展。

马彬表示,当前,经济运行总体平稳、稳中有进,有利因素不断累积。同时,外部环境变化带来的不利影响增多,国内有效需求不足,中小微企业面临一些困难与挑战。需要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和党中央决策部署,积极主动应对问题和挑战,深挖内需潜力,多措并举促消费扩投资,进一步深化改革,激发民间投资信心,推动中小企业在数字化和绿色发展释放内生动力,增强经济持续回升向好态势,坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

## 各地支持企业“走出去”拓市场 企业“出海”步伐加快

本报记者 韩昱

据郑州市工商业联合会9月10日消息,日前,郑州市民营企业赴中亚经贸交流团顺利返程。此次活动由郑州市工商业联合会与郑州市人民政府外事办公室共同组织,经贸交流团包含19家民营企业,先后到乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦两国开展经贸交流活动,全程共签约合作项目19个,总金额超100亿元人民币。

上述郑州的经贸交流活动是今年我国积极支持企业“走出去”拓市场的一个缩影。7月26日,中国贸促会新闻发言人王琳洁在中国贸促会举行的2024年7月份例行新闻发布会上介绍,中国贸促会统筹全国贸促系统,精心组织广大外贸企业实施“千团出海”专项行动,上半年已经超额完成任务,共组织超1000批次贸易投资促进团组赴93个国家和地区访问,特别是很多中小企业随团“出海”,满载而归。

“支持企业‘出海’就是引导企业开展全球化布局,推进国际化进程,是中国企业全球化战略的重要组成部分。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,这不仅是对企业发展战略上的引领,还体现了企业对国际市场的拓展需求,也是企业提升自身竞争力、实现可持续发展的必然选择。

各地也积极采取行动支持企业“出海”。比如,安徽省淮南商务局9月6日发布的《2024年市政府工作报告二季度落实情况》显示,1月份至6月份淮南市完成进出口额34.6亿元人民币,同比增长2.0%。组织43家企业参加32届华交会、春季跨交会、第四届消博会、135届广交会等境内展会23场次;组织28家企业参加知



名境外展会27场次等。

再比如,据成都市人民政府网站8月31日消息,成都出台支持政策,引导鼓励成都企业“走出去”,把握机遇抢抓订单。组团赴国(境)外开拓市场的企业或商协会(联盟),根据不同目的地及有无实订单签约等情况,可申报0.5万元至3.75万元不等的补贴。此项政策有效期至2026年12月31日,2024年1月1日起开展的国(境)外拓市场活动参照执行。

巨丰投顾高级投资顾问朱华雷对《证券日报》记者表示,“出海”企业可以拓展新的市场空间,增加出口,提升国际市场份额,从而带动国内经济增长。同时,企业在国际市场的竞争将促进技术创新和管理经验的积累,这些经验和技术的积累也将反馈

到国内,促进整体产业升级。

宋向清认为,企业“出海”一方面,有利于国际市场拓展与全球资源获取,寻找更广阔的市场空间。另一方面,有利于企业获取更多的创新资源、人才团队和先进技术,提升企业自身竞争力,提高产品附加值,增强对全球产业链供应链的适应性。

科方得智库研究负责人张新原对《证券日报》记者表示,企业“出海”还可以提高企业的品牌知名度和国际形象,增强企业的国际声誉和影响力。

在各方支持下,我国企业“出海”也呈现出步伐加速,模式升级的特点。

中国上市公司协会网站数据显示,今年上半年,上市公司实现海外

业务收入3.83万亿元,同比增长12.84%,增长率提升9.93个百分点;海外业务收入占比10.98%,提升1.39个百分点。其中制造业海外业务收入增长11.61%,增长率提升7.57个百分点,占比18.91%,提升1.73个百分点。从“新三样”到电子、生物医药等多行业,从单纯产品出口到产业链出海,上市公司加速全球化布局,升级产业竞争模式,在海外市场建立优势。

如何进一步支持企业“出海”?张新原认为,发力点包括加强政策支持、提供金融支持等方面。各地可提供优惠政策,如税收优惠、财政补贴等,以鼓励和支持企业“走出去”。同时,金融机构可以为企业提供融资支持,帮助企业解决资金问题。

## 港股通标的新一轮调整生效首日: 新纳入个股表现活跃

本报记者 毛芝融

随着港股通愈发成为港股市场重要资金来源,港股通名单调整受到关注。9月10日,新一轮港股通标的名单调整正式生效,包括阿里巴巴、知行汽车科技、顺丰同城、云音乐等33只股票调入,宝龙地产、世茂集团等33只股票调出。

截至9月10日收盘,获纳入港股通的33只股票当日股价平均上涨1.21%,成交额平均上升177%;被剔除港股通的股票当日股价平均下跌10.47%,成交额平均下降51%,其中,85%的公司股价下跌,94%的公司流动性萎缩。

业内人士认为,纳入港股通,或在一定程度上修复港股公司的估值。阿里巴巴此前由于二次上市的限制,内地投资者无法直接参与阿里巴巴在港交所的交易。今年8月28日,阿里巴巴新增港交所为主要上市地,股票代码正式从“阿里巴巴-SW”转换成“阿里巴巴-W”。

此次被纳入港股通名单后,意味着更多熟悉阿里巴巴的内地投资者可以买入。9月10日收盘,阿里巴巴-W股价当日成交额约168.54亿港元,位列港股市场第一。相较纳入之前的日均成交额,大幅增长357%。当日33只新调入的股票累计成交额达到180.41亿港元,平均成交额达5.47亿港元。

阿里巴巴并不是第一只通过转换上市地位被纳入港股通的股票。此前,百胜中国、哔哩哔哩-W、再鼎医药、中通快递-W均通过转换上市地位,实现在港双重主要上市被纳入港股通。

双重主要上市是指两个资本市场均为第一上市地,需要同时符合两个市场的监管要求。而二次上市是指公司在两地上市相同类型的股票,通过国际托管行和证券经纪商,实现股份跨市场流通,这种方式主要以存托凭证的形式存在。

招商证券认为,预计阿里巴巴纳入港股通后相关主题的被动资金因成分股调整将形成买盘,同时南向资金或将主动配置,有望带来流动性改善。摩根士丹利研报指出,在纳入港股通后的前六个月,南向的增量流入可能高达120亿美元,约占阿里巴巴总流通股本的7%。

值得注意的是,今年刚上市不久的老铺黄金,搜搜科技、汽车街、趣致集团、迈富时、茶百道等也被纳入港股通名单。

此外,第18C章特专科技公司也被纳入。QUANTUMPH-P(晶泰科技)为首只在港上市的特专科技公司,此次也调入港股通,成为第一家被纳入港股通的第18C章上市公司。晶泰科技在今年6月份上市时,市值约为180亿港元,符合恒生大中型股份的市值要求。截至9月10日收盘,总市值已经高达532亿港元。

9月9日,沪深交易所同步发布《上海证券交易所港股通交易风险揭示书必备条款(2024年修订)》《深圳证券交易所港股通交易风险揭示书必备条款(2024年修订)》。其中,提示投资者注意,部分港股通生物科技、特专科技公司可能存在公开发行上市时尚未有收入,上市后仍无收入、持续亏损、无法进行利润分配等情形,投资者应当关注可能产生的风险。

## 多地频出新招支持消费品以旧换新

本报记者 张芃逸

9月10日,天津市人民政府办公厅印发《天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案》(以下简称《实施方案》)。其中提到,支持个人乘用车置换更新,支持家电产品以旧换新,支持家装等产品改造更新,支持电动自行车以旧换新等8个领域工作重点。

在《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》明确推出“统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新”后,多地积极开展行动,加力支持以旧换新。据《证券日报》记者不完全统计,截至目前,全国已有江苏、福建、江西约20地出台相关实施方案。

多角度加力支持

从目前出台的消费品以旧换新政策看,各地结合自身实际情况,将扩大支持范围,加大补贴力度作为发力点,更大力度支持消费品以旧换新。

在扩大支持范围方面,多地也将电

动自行车以旧换新、厨卫家装用品购置、电子产品购置等领域列入政策补贴支持范围。如上海市发展和改革委员会、上海市财政局联合印发的《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》提出,对个人消费者交投并报废本人名下在本市注册登记的电动自行车(含电池),且购买获得国家强制性产品认证证书的电动自行车新车,本市给予个人消费者一次性500元购车立减补贴。广东省人民政府办公厅印发的《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》(以下简称《方案》)中提到,结合广东实际,对个人消费者购买手机、平板、智能穿戴设备等3类产品给予补贴。

在加大补贴力度方面,各地纷纷落实国家汽车报废更新补贴标准,并明确了家电产品以旧换新的补贴标准。《实施方案》提出,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品销售价格的15%;对购买1级及以上能效或

水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。

中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示,消费品以旧换新涉及产品生产、技术创新、消费转型、绿色发展和经济全面复苏,具有全局性、长期性、综合性。各地积极统筹用好超长期特别国债资金,提高补贴标准,扩大补贴范围推动消费品以旧换新的举措具有及时性、必要性。

模式创新提供便利

除扩大消费品以旧换新支持范围、加大补贴力度以外,各地还推出了一些新举措,助力消费品以旧换新政策进一步落地显效。

“比较突出的新举措是大力度简化申请流程,并利用数字化手段,使得补贴申请和领取更加便捷。”宋向清表示,个人消费者可以通过特定的小程序进行网上申请,补贴申请、资料审核、信息查询都在平台上进行,提高了效率和便利性。

北京市商务局发布的《北京市加力支持家电以旧换新补贴实施细则》

明确,在京个人消费者可在微信、支付宝、百度客户端搜索“京通”,通过实名认证后,在家电以旧换新专区领取北京市家电以旧换新补贴资格,按需领用单独品类补贴资格。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰认为,鼓励更多市场主体参与消费品以旧换新支持政策的亮点。

《方案》提出,推进模式创新。统筹线上线下两种渠道,充分发挥电商平台联接生产企业、聚集销售企业、面向广大消费者的优势,更好引导消费者以旧换新,扩大政策覆盖面,加快资金支出进度,提高消费满意度。

“新政策的影响是多层面、多环节、多场景的,将有利于加速以旧换新进程,提高以旧换新动能,强化以旧换新对产业链供应链体系建设和提升的综合效应。”宋向清表示。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,在各地加码消费品以旧换新政策、全面提升居民消费需求等因素的影响下,下半年消费对经济增长的拉动作用将进一步增强。

(上接A1版)

融资呈“低频、大额”特征

当前,部分独角兽企业在发展中,还存在融资承压的情况。

《报告》显示,2016年至2020年,新获融资独角兽企业数量分别为76家、82家、114家、91家、116家,2021年数量达到顶峰,为192家;2022年,新获融资独角兽企业数量减少至137家,2023年进一步减少至106家。同时,融资呈现“低频、大额”特征。

郭涛认为,独角兽企业融资承压或源于全球经济形势的波动、贸易摩擦以及行业竞争的加剧等因素,使得投资者在选择投资标的时更加谨慎,对独角兽企业的评价标准也更为严格。而融资呈现“低频、大额”特征则反映出投资者更加关注对优质独角兽企业的集中投入。在资源有限的情况下,他们倾向于

将资金投向那些具有核心竞争力、成熟商业模式和广阔市场前景的企业,以降低投资风险并获取更高的回报。

《报告》显示,2016年至2023年,独角兽企业从模式创新为主逐步转为技术创新引领。2020年以来,集成电路连续三年成为独角兽企业数量最多的赛道。此外,新能源汽车、清洁能源等赛道也是独角兽企业较为集中的领域。

宋向清对《证券日报》记者表示,独角兽企业的最大特点就是技术、市场和商业模式的创新性。强大创新能力推动独角兽企业形成强大的竞争优势和无法替代的市场优势,进而吸引投资者。

宋向清认为,除了企业提升核心创新能力外,还需要政策层面为其发展开辟“绿色通道”,在财政、信贷、人才、技术等多领域提供支持,促进独角兽“潜力股企业”快速发展。