经济日报社主管主办
证券日报社出版
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标

2024年9月12日 星期四
第203期 总第7230期 今日56版

国务院印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》

新华社北京9月11日电 国务院日前印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)。

《若干意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚守金融工作的政治性、人民性，以强监管、防风险、促高质量发展为主线，充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能，大力提升保险保障能力和服务水平，推进金融强国建设，服务中国式现代化大局。

《若干意见》要求，深刻把握保险业高质量发展的主要内涵，牢固树立服务优先理念，助力筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防控网。提出到2029年，初步形成覆盖面稳步扩大、保障日益全面、服务持续改善、资产配置稳健均衡、偿付能力充足、治理和内控健全有效的保险业高质量发展框架。保险监管制度体系更加健全，监管能力和有效性大幅提高。到2035年，基本形成市场体系完备、产品和服务丰富多样、监管科学有效、具有较强国际竞争力的保险业新格局。

《若干意见》强调，要严把保险市场准入关，严格保险机构持续监管，严肃整治保险违法违规行为，有力有序有效防范化解保险业风险。要丰富巨灾保险保障形式，积极发展第三支柱养老保险，扩大健康保险覆盖面，健全普惠保险体系，提升保险业服务民生保障水平。要聚焦国家重大战略和重点领域，服务科技创新和现代化产业体系建设，发挥保险资金长期投资优势，提升保险业服务实体经济质效。要持续健全保险市场体系，持续深化保险业重点领域改革，持续推进高水平对外开放。要提升产品定价精准性，提高数智化水平，增强保险业可持续发展能力。要健全央地协同工作机制，深化部际协调联动，强化推动保险业高质量发展政策协同。

进一步全面深化改革进行时

并购重组进入“活跃期” 沪深两市月内已披露8单重大资产重组计划

本报记者 吴晓璐

资本市场并购重组持续升温。9月份以来，沪深两市已披露8单重大资产重组计划，例如，中国船舶拟吸收合并中国重工，国泰君安证券拟换股吸收合并海通证券，思林杰拟发行股份及支付现金购买科凯电子控股权，中国五矿拟入主盐湖股份……

去年以来，特别是新“国九条”出台以来，证监会多措并举激发并购重组市场活力，进一步优化重组政策环境，并购重组正进入“活跃期”。数据显示，自5月份以来，上市公司共披露46单重大资产重组项目，7单发股类重组提交证监会注册。

未来，随着政策红利不断释放和市场生态持续优化，资本市场并购重组有望持续活跃。从并购主体来看，国有上市公司有望成为并购的主要主体；从并购目的来看，更多上市公司通过产业链并购实现资源整合，发挥协同效应；从并购领域来看，“硬科技”领域、战略性新兴产业将成为主流，另外，证券行业将有更多市场化并购重组诞生。

王琳/制图

国企并购重组呈三大特点

国有企业整合重组，是深化国企改革的重要内容和路径。上述46单重大资产重组项目中，国有上市公司发布的有23单，占比50%。

从并购特点来看，国有企业并购重组有三大特点，首先，聚焦主业发展，提质增效。如9月2日，中国船舶拟吸收合并中国重工，打造船舶第一股，以进一步聚焦国家重大战略和兴装强军主责主业，加快船舶总装业务高质量发展，同时规范同业竞争，提升上市公司经营质量。

其次，向国民经济命脉的重要行业和关键领域集中。如7月19日，华电国际发布公告称，拟购买华电集团多项发电资产，以优化能源业务结构。另外，将优质火电资产注入华电国际，可以充分借助资本市场价值发现机制打造中国华电旗舰常规能源上市公司，助力发挥火电在电网安全稳定运行及能源保供方面的重要作用，从而更好地服务国家能源安全战略。

最后，向前瞻性战略性新兴产业集中，发挥产业引领作用。如9月5日，紫光股份公告称，通过全资子公司紫光国际以支付现金的方式向HPE开曼购买其所持有的新华三29%股权已完成交割。本次交易完成后，公司通过紫光国际持有新华三的股权比例将由51%增加至81%。上市公司将进一步增强数字经济产业布局，发挥协同效应，提升核心竞争力，同时增厚上市公司盈利水平。

“今年以来，国企重组数量多、节奏快、方向明确。”川财证券首席经济学家陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示。

长期从事国资研究的学者王绛在接受《证券日报》记者采访时表示，今年以来，国有企业进一步加强市场化资产重组，围绕强化国有资本战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能以及提升国有企业价值进行重组。

“下一步，国有企业特别是央企将以新质生产力的培育和发展为重点任务，在推动未来产业发展，推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展，引领传统产业优化升级等方面加强投入，并深化改革。”王绛表示。

“硬科技”企业并购活跃

今年以来，“硬科技”企业并购较为活跃，助力技术创新与资源整合。自6月份《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》(以下简称“科创板八条”)发布以来，科创板并购重组风生水起，截至9月11日，近20家科创板公司发布产业并购方案，其中，4家为重大资产重组。

其中，生物医药行业典型案例不断涌现。6月25日，艾迪药业拟增持控股南大药业，构建尿激酶产业价值链的整合业务模式，有助于上市公司发挥产业协同作用，实现优势互补，提升上市公司盈利能力、可持续发展能力及整体实力；7月2日，心脉医疗公告称，全资子公司拟受让心脉医疗联营公司Optimum Medical Device Inc.72.37%股权，加强公司在主动脉介入医疗器械研发、生产、销售等领域的协同。

“科创板八条”提出，“支持科创板上市公司着眼于增强持续经营能力，收购优质未盈利‘硬科技’企业”。6月21日，芯联集成发布重组预案，拟通过发行股份及支付现金的方式收购未盈利资产芯联越州剩余72.33%股权。这是“科创板八条”后首单收购未盈利资产的方案。

“一系列鼓励并购重组的政策密集出台，为并购重组市场回暖创造了条件。”银河证券策略首席分析师杨超在接受《证券日报》记者采访时表示，“科创板八条”支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合，收购优质未盈利“硬科技”企业等，进一步活跃“硬科技”领域并购重组。

证券行业“强强联合”加速

今年以来，在政策支持和鼓励下，券商并购浪潮再起。3月份，证监会发布《关于加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见(试行)》，提出到2035年的建设目标：形成2—3家具备国际竞争力与市场引领力的投资银行和投资机构，力争在战略能力、专业水平、公司治理、合规风控、人才队伍、行业文化等方面居于国际前列。

新“国九条”提出，支持头部机构通过并购重组、组织创新等方式提升核心竞争力；“科创板八条”提出，鼓励证券公司积极开展并购重组业务，提升专业服务能力。

此后，多家券商通过并购重组强化业务协同，提升市场竞争力。8月8日，国联证券发布公告称，拟通过发行A股股份的方式购买民生证券控股权；8月21日，国信证券发布公告称，拟通过发行A股股份的方式购买万和证券53.09%股份，收购万和证券控股权；国泰君安、海通证券9月5日晚间双双发布停牌公告，国泰君安证券拟换股吸收合并海通证券。 (下转A3版)

服务消费动能强劲 助力上市公司业绩“含金量”不断提升

苏诗钰

今年以来，服务消费以蓬勃之势崛起，成为经济发展的“金字招牌”，在我国经济高质量发展中发挥着至关重要的作用。

近年来，消费对经济增长的贡献作用持续增强，去年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%，消费日益成为经济增长的“稳定器”。随着居民消费结构优化升级，服务消费快速增长，其对GDP的拉动作用日益凸显。国家统计局数据显示，1998年至2023年，全国居民人均消费支出中，交通通信支出、教育文化娱乐支出、医疗保健支出年均分别增长15.1%、11.4%和10.3%，增速高于消费支出总体水平。可以看出，服务消费的“金字招牌”，正闪耀着璀璨的光芒。

具体到上半年服务消费类上市公司业绩来看，相关公司经营稳健，展现出强劲发展动能。数据显示，2024年上半年，居民旅游出行继续复苏，社会活力进一步提升，机场、旅游及景区、酒店餐饮行业上市公司营业收入同比分别增长20.7%、28.3%、3.4%。

笔者认为，随着服务消费模式、业态、场景的不断创新，相关上市公司的业绩“含金量”也将不断提升，这主要缘于三方面力量的推动。

其一，得益于居民消费结构的新变化。随着国内经济持续稳定增长，居民收入较快提高，消费者对各类服务消费的意愿增强，居民消费结构不断优化升级。服务消费场景活跃，服务消费潜力不断释放，带动居民服务性消费支出较快增长。上半年，全国居民人均服务性消费支出6200元，同比增长9.2%，快于居民人均消费支出增速2.4个百分点；占居民消费支出比重为45.6%，比上年同期上升1.1个百分点。服务零售额同比增长7.5%，增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

此外，假日出游需求旺盛，居民出行体验提升，餐饮、交通、文旅等相关服务消费增势表现良好。文化和旅游部数据显示，继春节长假出行消费大幅增长后，“五一”和端午假期国内旅游出游人次同比分别增长7.6%和6.3%，出游总花费分别增长12.7%和8.1%。上半年全国铁路客流大幅上涨，京沪高铁上半年净利润同比增长23.77%，首次突破60亿元，创上市以来新高。

其二，离不开不断创新的消费新模式。在竞争激烈的市场环境当中，传统的服务模式已经很难满足消费者多样化的需求。相关企业不断创新服务模式，利用互联网、大数据、人工智能等技术，使得服务消费更加高效、便捷、个性化，满足不同人群的消费体验。

工业和信息化部数据显示，前5个月，数字服务消费增势稳健，通讯信息服务类零售额保持两位数增长，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长11.9%。相关上市公司在积极响应这些消费需求的同时，也在利用科技创新不断提升服务品质，创新服务模式，以此来实现自身的可持续发展。

其三，归功于政策支持营造的良好环境。今年以来，一系列鼓励消费、促进相关行业发展的政策措施出台，如相关部门创新开展了“消费促进年”系列活动，扎实推动消费品以旧换新政策落地见效，加强消费市场监管，促进服务消费平稳增长。下半年以来，政策力度加码，7月底召开的中共中央政治局会议提出，“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”；8月初国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，从6方面提出20项重点任务。

总的来说，凡事成之，必在干之。推动服务消费高质量发展是一项系统工程，需要政府、企业和消费者共同努力。只有不断提升服务供给质量，加强创新能力，营造良好消费环境，才能让服务消费这块“金字招牌”更加熠熠生辉，为经济的高质量发展增添新的动力。

今日视点

今日导读

停售与上新同步推进 险企产品切换忙 ……B1版
全国碳市场迎首轮扩围 行业上市公司积极行动 ……B2版

上交所发布债券简明信披指南 提升信息披露针对性和有效性

本报讯 (记者田鹏)9月11日，上海证券交易所(以下简称“上交所”)发布《上海证券交易所债券发行上市审核业务指南第5号——简明信息披露》(以下简称《简明信息披露指南》)，自发布之日起施行。本次指南的发布旨在进一步提高信息披露针对性及有效性，降低优质实体信息披露成本，提升融资效率。

信息披露是债券市场注册制改革的核心。近年来，上交所按照分类监管理念，严把入口关，对优质发行人，支持其提升信息披露及时性、有效性，降低信息披露成本；对风险较高的发行人，强化信息披露要求，细化风险揭示内容，着力为投资者提供有效的决策参考。在前期工作基础上，为进一步体现扶优限劣的精神，减轻优质市场发行人的信披负担，增强信披可读性，上交所制定了《简明信息披露指南》。

《简明信息披露指南》明确了优质主体公司债券、资产支持证券申报材料编制和存续期信息披露的简化安排，引导信息披露义务人遵循重要性、针对性原则，重点披露有利于投资者作出价值判断的事项。

在适用主体上，除优质市场参与主体及符合条件的科创债、绿色债发行人外，进一步支持最近两年信息披露工作评价结果均为A的上市公司适用简化信披安排。

在简化披露事项上，重点作出三方面措施安排：一是简化申报文件编制，整合归并董监高对申报文件和募集说明书的书面确认意见等同类申报文件，对发行上市申请和挂牌转让申请等文件提供简化模板，并明确容缺受理机制。二是简化募集说明书和计划说明书信息披露内容，以列表形式逐章说明信息披露简化事项，支持知名成熟发行人以列表形式简要分析半年度财务数据变动情况，形成简要披露、索引式披露等多项格式参考文本，将简化披露的内容规范化、标准化，并明确在审项目财务数据提交时限。三是明确存续期定期报告简化或豁免披露事项，提供索引式披露示例。

上交所表示，下一步，将在中国证监会的指导下，继续加强以偿债能力为核心的债券信息披露制度建设，不断总结工作中实践经验，及时回应市场合理需求，夯实债券市场高质量发展的制度基础。

前8个月全国铁路 完成固定资产投资同比增长10.5%

本报记者 杜雨萌

9月11日，《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉，今年1月份至8月份，铁路建设优质高效推进，全国铁路完成固定资产投资4775亿元，同比增长10.5%，现代化铁路基础设施体系加快构建。

据国铁集团相关部门负责人介绍，今年以来，国铁集团主动服务国家战略和区域经济社会发展，优质高效推进铁路建设，加强施工组织和安全管理，严格落实生态环保措施，确保了工程进度和质量，有效发挥了铁路建设投资带动作用，为经济社会发展注入了强劲动力。进入8月份，铁路重点工程建设进展顺利，川青铁路镇江关至黄胜关段建成通车，极大便利旅客前往黄龙、九寨沟等著名旅游景区；宣城至绩溪高铁、包头至银川高铁惠农至银川段、龙岩至龙川高铁梅州西至龙川西段、渝昆高铁重庆西至宜宾东段开始试运行，上海至苏州至湖州高铁已启动静态验收；一批重点控制性工程取得重大进展，南京至芜湖铁路改造工程南京南隧道进入盾构施工阶段、西安至延安高铁武家塬隧道贯通、渝厦高铁重庆东至黔江段全线隧道贯通。

国铁集团相关部门负责人表示，下一步，国铁集团将以全面深化改革为动力，着眼提升铁路网整体功能和效益，抓好联网、补网、强链工程，精心组织在建项目施工，加快重点项目前期工作，为巩固和增强经济回升向好态势作出积极贡献。

本版主编：沈 明 责 编：吴 澍 制 作：李 波
本期校对：包兴安 曹原赫 美 编：王 琳

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：3元
● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 监督电话：010-83251700 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷