

比亚迪高管及核心人员 斥资逾3500万元增持公司股份

■本报记者 李昱丞

9月11日，比亚迪披露高级管理人员、核心人员增持公司股份的公告。公告显示，比亚迪高级管理人员、核心人员此次增持公司A股股份合计142000股，增持金额合计3545.36万元。

其中，比亚迪高级副总裁罗红斌、高级副总裁兼财务总监周亚琳、高级副总裁杨冬生、副总裁罗忠良、副总裁李巍于9月2日至9月9日期间，通过深交所交易系统以集中竞价交易方式增持公司A股股份共计58100股，增持金额共计1465.72万元。

另外，比亚迪其他33名核心人员在近日通过深交所交易系统以集中竞价交易方式增持公司A股股份共计83900股，增持金额共计2079.64万元。

比亚迪方面表示，公司高管、核心人员增持公司股份，是基于对国家“双碳”目标下新能源汽车行业前景和公司未来发展的信心、对公司价值的认可，以及对国内资本市场长期投资价值的持续看好。

“高管和核心人员的增持行为通常会被市场解读为内部管理层对公司未来发展和长期价值的积极看好。”中国企业资本联盟中

国区首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示：“这种增持行为显示出管理层与股东利益的一致性，以及对公司长期增长和盈利能力的坚定信念。”

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅表示，比亚迪高管及核心人员增持公司股份的行为有助于提升市场投资者对公司的信心，并可能带动更多投资者关注比亚迪。

上一次比亚迪高管增持还要追溯到2019年上半年，彼时公司控股股东、董事长兼总裁王传福通过集中竞价等方式增持比亚迪A股100.00万股，耗资4860.35万元；更早之前的高管大规模增持则发生在2015年下半年，比亚迪高管李柯、吴经胜、廉玉波、何龙、罗红斌、张金涛、李黔、周亚琳增持公司股份，每人增持金额在150万元至200万元不等。

从时间节点看，此前两轮高管增持时，比亚迪均处于相对低谷期。例如2019年高管增持的背景是，2017年至2019年比亚迪业绩连续三年下滑；2015年高管增持前，比亚迪2014年汽车销量出现下滑。

而此次比亚迪高管增持的不同之处在于，公司正处于较好发展状态。比亚迪近日发布的2024

公告显示

比亚迪高级管理人员、核心人员此次增持公司A股股份合计142000股，增持金额合计3545.36万元



年半年报显示，上半年公司实现营业收入3011.27亿元，同比增长15.76%；实现归母净利润136.31亿元，同比增长24.44%；实现扣非后归母净利润123.15亿元，同比增长27.03%。

上半年，比亚迪销售新能源汽车约161.30万辆，同比增长

28.46%，新能源汽车市占率进一步提升，蝉联国内汽车销量冠军，稳居全球新能源汽车销量第一。同时，上半年比亚迪毛利率达到20.01%，较去年同期增长1.68个百分点。

国信证券研报认为，2024年以来比亚迪施行下沉（荣耀版车型）以及DM5新品战术，销量基本

盘有望稳中有升；高端化方面，腾势、方程豹后续均有重点产品推出；同时公司加大对汽车智能化的投入。在出口及高端化车型占比提升、基本盘稳固保障规模效应、供应链降本的共同作用下，公司盈利能力有望持续提升。

极越汽车CEO：高阶智驾和自动驾驶本质由算力驱动

■本报记者 龚梦泽

9月10日，极越汽车（以下简称“极越”）旗下第二款车极越07正式上市，该车基于吉利的SEA浩瀚架构打造，汇集了百度、吉利、宁德时代三巨头的优势资源，成为行业首款AI时代智驾轿车。新车共推出三款车，限时售价区间锁定在19.99万元至28.99万元之间。

发布会现场，百度董事长兼CEO李彦宏、宁德时代董事长兼CEO曾毓群以及蔚来创始人、董事长、CEO李斌作为特邀嘉宾出席活动，吉利控股集团董事长李书福也发表了祝贺视频，为新车上市助力。

“2025年将成为具备高阶智驾能力车企高声宣传、竞争力勃发

的起点。”极越CEO夏一平在接受《证券日报》记者采访时表示，随着端到端智能驾驶技术的迭代升级速度提升，预计从今年四季度开始，具备全国范围适用性的智能驾驶辅助功能将在各大车企中逐渐普及。

公开资料显示，极越前身为集度汽车，是百度与吉利在2021年1月份共同成立的汽车品牌，百度占股55%，吉利占股45%，并于2022年6月份发布了首款概念车ROBO-01；2023年8月份，集度汽车更名“极越汽车”，吉利持股占比提升至65%。

2023年10月份，极越带着“为自动驾驶而生”的使命和首款车型极越01走进了公众的视野。极越曾面临各种各样的质疑——

汽车机器人概念被质疑晦涩难懂，极越01新车被批评刻意创新、销量持续低迷……但进入2024年，极越对营销和销售团队“大换血”，并由夏一平亲自带队，效仿小米集团创始人雷军进行直播，欲通过打造个人IP推动销量。在流量的带动下，极越7月份销量突破了3000台，8月份则首登销量周榜前十。

据记者观察，智驾能力一直是极越推动销量的“王牌”。极越最新发布的V2.0版本软件，覆盖了端到端大模型智驾、大模型智舱、智能车联等十几个主要模块共计947项新增功能和优化升级，并已在极越01上首发搭载。与此同时，极越汽车将原本的PPA智驾升级为ASD(Apollo Self Driving)

阿波罗高阶智能驾驶。据悉，相较于市面上常见的“激光雷达+高精地图+规则算法”智驾技术路线，ASD走的是“纯视觉+端到端大模型”技术路线。

“很多人认为，纯视觉不如激光雷达的智驾安全，但我想说极越的纯视觉感知能力，已经超过了主流激光雷达。”夏一平表示，纯视觉的方案迭代速度更快，系统可将多个小模型合并成大模型，并将多余的参数释放给视觉模型，使得在同一场景下，纯视觉可以获得更多的信息量，数据种类丰富，更适合大模型的训练。

谈及接下来车企智驾的竞争格局，夏一平表示：“高阶智驾和自动驾驶本质上是算力驱动，特斯拉刚刚建成的一个算力中心就花费

了280亿元，这还不算日常的运营成本，一年电费就是10亿元。可想而知，这个竞争的强度和规模有多么巨大。”

不过，夏一平坦言，尽管旗下车型在智能化方面拥有显著优势，但极越品牌知名度仍有待进一步提升。他表示，极越未来将继续提升品牌知名度，通过直播、短视频等方式让消费者认识极越品牌。

当记者问及与蔚来的合作时，夏一平表示，双方将在电池技术、充换电体系、资产管理、充电平台等多个维度展开全面战略合作。9月11日最新消息，极越与蔚来达成换电战略合作。这意味着，极越未来将推出换电车型，并成为蔚来换电联盟的一员。

长华集团新获3.2亿元新能源车型项目定点

■本报记者 吴奕莹

9月11日晚间，长华集团发布关于收到客户项目定点通知书的公告，此次定点产品主要为国内某车企新能源车型冲焊件，根据客户规划，定点项目共计33个，生命周期为5年，生命周期总销售金额约3.2亿元。

长华集团相关负责人对《证券日报》记者表示：“公司本次定点产品将由全资子公司广东长华汽车零部件有限公司负责生产，预计在2024年第一季度逐步开始量产，有利于提升公司未来年度的营业收入和经营效益。”

今年以来，长华集团已获得多个客户的新能源项目定点。5月17日，公司公告获得2.26亿元项目定点，定点项目共计64个，生命周期为5年，预计在2025年第一季度逐步开始量产；7月27日，公司公告签订1.2亿元项目定点通知书，产品主要为冲焊件、紧固件，根据客户规划，定点项目共计92个，预计在2025年第四季度逐步开始量产。

2024年，我国汽车产业发展稳中有进，其中新能源汽车产销继续保持较快增长，市场占有率稳步提升。业内认为，汽车零部件企业加强拓展新能源汽车业务

是顺应市场发展的重要举措，东华大学客座教授潘俊表示：“相关企业可以通过加大研发投入、优化产品结构、加强合作、拓展销售渠道、关注政策变化等措施，更好把握新能源汽车发展机遇。”

在此背景下，长华集团近年来持续优化市场结构，紧抓行业发展机遇，在巩固存量客户现有业务的基础上，重点加强新能源客户的开发与延伸，纵向深耕、横向拓展，并取得了较好成效。

长华集团相关负责人表示：“现阶段，在新能源汽车业务方面，公司正在拓宽现有客户面的

基础上深入推动‘紧固件+冲焊件+铝铸件’全面合作，新能源业务也已成为公司发展的重要驱动力。”公开数据显示，2024年1月份至6月份，公司新能源汽车零部件销售收入为1.91亿元，同比增长110.91%；燃油汽车与新能源汽车共用产品的销售收入约为2.96亿元，同比增长65.52%。

长华集团始终坚持市场导向，积极把握市场机遇，充分发挥数十年来公司在金属结构件方面积累的丰富设计、制造经验和技术的沉淀，持续完善产品矩阵，探索产品的新应用场景，凭借早期对铝压铸行业的前瞻布局及对轻量

化产品的持续研究，公司锚定高附加值、国产替代和模块化、集成化等重点方向，加大了对新产品、新工艺、新材料领域的研发。长华集团相关负责人介绍：“公司依托研发中心为平台，布局了铸造件及冲焊件柔性装配生产线，打造出铸铝冲焊集成件这一轻量化拳头产品，进一步凸显了公司差异化产品的竞争优势。”

公司相关负责人表示，长华集团将坚持“实业+投资”双轮驱动发展战略，“未来公司将积极寻求新能源汽车产业链增量市场、人形机器人等领域的投资并购机会。”

金杯汽车董事长：继续聚焦汽车零部件主业

■本报记者 李勇

“通过今天的交流，我们也深切感受到投资者对金杯汽车的关心和支持，深深体会到作为一家公众公司的使命、责任和压力。下半年，金杯汽车将继续聚焦汽车零部件主业，全力拓增量、提规模、强管理、增效益，促进上市公司高质量发展。”9月11日上午，金杯汽车召开2024年半年度业绩说明会，公司党委书记、董事长、总裁许晓敏在总结发言时表示。

金杯汽车于1992年在上海证券交易所挂牌上市。公司目前主

要从事汽车零部件的设计、加工、制造和销售服务，产品涵盖汽车内外饰、车身部件、底盘部件等。

业绩说明会上，许晓敏就上半年经营情况表示：“2024年上半年，公司经济运行保持平稳，发展势头较好，各项任务指标均实现了‘时间过半、任务过半’。”

金杯汽车2024年半年报显示，今年上半年，公司实现营业收入22.51亿元，同比下降17.03%；实现归属于上市公司股东的净利润1.98亿元，同比增长64.77%。

就上半年净利润同比大幅增长，金杯汽车董事、董事会秘书

孙学龙在业绩说明会上表示，主要原因是上半年公司主营业务利润

相对稳定，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润盈利1.10亿元；此外，公司收回华晨汽车集团控股有限公司及华晨雷诺金杯汽车有限公司破产重整部分债权，以及公司按权益法核算的企业投资收益同比增加等因素综合所致。

此次业绩说明会上，投资者还表达了对金杯汽车的财务状况的关注。据公开披露数据显示，截至今年6月末，金杯汽车在手货币资金19.84亿元，占到了公司总资产

的47.56%；资产负债率为63.22%，较年初再下降3.14个百分点。

“虽然公司资产负债率略高，但实际上需要公司支付的负债占比并不高，截至2024年6月末，公司有息资产负债率仅为11.31%。”金杯汽车副总裁、财务总监张昆表示，下半年公司计划再偿还一部分银行借款，进一步降低资产负债率。

张昆还表示，目前公司没有重大投资，相比之下资金较为充足，在资金利用方面还有一定的提升空间。未来，公司会根据长期发展目标，制定详细的资金使用计

划，在确保资金安全性的同时，也充分发挥闲置资金的利用率。

值得关注的是，作为一家登陆资本市场三十余年的老牌公司，金杯汽车自打上市以来，还未进行过现金分红。业绩说明会上，针对投资者有关分红的提问，许晓敏回复称：“根据公司法的相关规定，公司弥补亏损和提取公积金后的税后利润才可用于利润分配。2024年半年度母公司的累计未分配利润为负，金杯汽车目前不具备现金分红条件。公司将通过持续做好生产经营等多种措施回报股东，尽快实现现金分红。”

A股上市公司年内参设180余只产业基金 重点投向新能源、新材料等领域

■本报记者 李亚男

近年来，越来越多的上市公司与专业投资机构携手设立产业基金。同花顺FinD数据显示，截至9月11日，年内A股上市公司参设了180余只产业基金。

黑崎资本首席战略官陈兴文向《证券日报》记者表示：“上市公司与专业投资机构合作设立产业基金，对于延伸和完善产业链、培育新质生产力、探索新赛道等具有重要意义。特别是‘上市公司+产业基金’的模式，有利于科技成果产业化，并将促进上市公司技术创新和产业升级。”

积极参设产业基金

数据显示，上市公司年内参设的180余只产业基金中，按进度来看，有120只产业基金正在设立中，66只产业基金已设立完成。在参设产业基金的上市公司中，有近30家上市公司参设两只及以上产业基金。

以长海股份为例，9月11日晚间，公司公告称，其作为有限合伙人与专业投资机构常州力中投资管理有限公司及其他有限合伙人江苏雷利电机股份有限公司、江苏天元智能装备股份有限公司、个人投资者梁化冰，共同投资设立常州力笃创业投资合伙企业（有限合伙），该产业基金已完成设立。而在今年3月份及5月份，长海股份还分别参与并完成了另外两家产业基金的设立。

记者以投资者身份致电长海股份，相关人员表示，公司通过参设产业基金实现产业链的纵向延伸，产业基金的投资方向基本与上市公司所在行业相关，投资主要为了提升上市公司综合竞争力。

排排网财富研究部副总监刘有华表示：“通过设立产业基金，可以加强与上市公司与产业链上下游企业的合作关系，促进产业链整合与协同，了解行业动态和市场趋势，赢得产业链发展先机。同时，上市公司能够吸引更多的优质资源和合作伙伴，更好地拓展投资渠道，优化其产业发展布局，为企业的长期发展提供支撑和助力。”

记者进一步梳理注意到，按设立产业基金的规模来看，上述180余只产业基金中，超过10亿元规模的产业基金有48只（按预计募集规模下限排序，下同），超过50亿元规模的产业基金有9只。从上市公司出资比例来看，上市公司出资比例在50%以上的产业基金有51只。

“上市公司积极参设产业基金既有利于资源整合和产业链协同，也有助于风险分散和收益共享。”刘有华表示，而参股比例的高低决定了上市公司在基金管理中的影响力，更高的参股比例赋予上市公司更大的控制力和决策权，可以更直接地影响基金的投资决策和管理方向。

聚焦战略性新兴产业

从产业领域来看，参设产业基金的上市公司集中分布于电子信息、能源电力、地产等行业，产业基金则多投向新能源、新材料、半导体、人工智能等战略性新兴产业。

在陈兴文看来，上述领域通常代表着未来的发展方向，具有较高成长性和创新性，能够带来潜在的高额回报。以长海股份为例，其参设的三个产业基金投资方向，除了上市公司主业相关领域外，还涉及工业母机、核心零部件、新能源等。长海股份相关人员告诉记者，公司看好上述领域的市场前景。

除了延伸产业链至新兴产业领域外，也有上市公司跨界投资相关领域。6月22日，江苏地区某服装业上市公司发布公告称，拟合计出资4亿元参与投资产业基金，分别投向大消费、集成电路、生物医药、新能源、高端装备等领域。

记者以投资者身份致电该上市公司，公司工作人员表示，公司此前已投资了上述四只产业基金，今年只是披露了新进展。

黄山旅游举行半年度业绩说明会 将以数字化手段提升服务质量

■本报记者 徐一鸣

9月11日，黄山旅游举行2024年半年度线上业绩说明会，除了介绍经营成果、财务状况外，公司还向投资者介绍了未来发展计划，包括项目投资、技术应用等。

国家文化和旅游部数据显示，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%。分季度看，一季度国内出游人次14.19亿，同比增长16.7%；二季度国内出游人次13.06亿，同比增长11.8%。同期，国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19%。整体来看，上半年旅游需求持续释放，旅游业实现稳定发展。

在此背景下，上半年，黄山景区累计接待进山游客213.96万人，同比增长2.3%；索道及缆车累计运送游客420.98万人次，较去年同期增长1.06%，营收同比增加1.3%至3.09亿元。

在业绩说明会上，黄山旅游高级副总裁兼董事会秘书丁维在接受《证券日报》记者提问时表示，公司黄山各大门票项目预计2025年内竣工，该项目的落地运营将进一步丰富黄山旅游线路产品，扩充景区容量，对黄山景区运营带来积极影响。

《证券日报》记者在业绩说明会上了解到，利用数字化手段提升游客体验和和服务质量，也是黄山旅游积极布局的重点方向之一。

据介绍，黄山旅游将推进智能友好景区建设，在黄山景区启动国际化友好景区共建计划，实现外国游客刷卡、扫码和现金等多种支付方式在景区全覆盖；自主研发首款人工智能产品“黄山景区智能体”，通过语音交互模式，打通官方平台交易系统，为游客提供智能客服、智能购票、智能讲解、智能推荐、智能游记等AI服务；引进运载无人机解决物资运输难题，常态化运行慈光阁至北海景区，试运行云谷到玉屏航线，缓解景区物资运输压力。

丁维在接受《证券日报》记者提问时表示，旅游已成为人们改善生活质量、提升生活品质的重要方式，游客出行方式更倾向于自主安排行程。而自驾游、深度游、探险游等新旅游方式和产品，将更加符合人们的需求和偏好。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪在接受《证券日报》记者采访时表示，随着旅游业不断发展，旅游需求呈现多样化、个性化、品质化趋势，这将会促进旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，涌现出更多的新产品、新业态和新模式。