

直击服贸会

新质生产力闪耀2024年服贸会

本报记者 郭冀川 吴晓曦

2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月12日至16日,在北京国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会以“全球服务,互惠共享”为主题,这不仅是一扇展示服务贸易最新成就的窗口,更是技术创新推动全球服务贸易迈向高质量发展的强劲引擎。

技术创新:服贸会的璀璨明珠

在服贸会的舞台上,技术创新犹如一颗璀璨的明珠,熠熠生辉。大数据、人工智能、元宇宙等前沿科技,如同潮水般涌来。

在服贸会电信、计算机和信息服务专题展馆,设置了通信和数字技术、元宇宙两大主题,下设电信服务、人工智能、智慧生活、低空飞行、专精特新等多个展区,宛如一座座科技的殿堂,让人目不暇接。

此次,三大运营商携各自的大模型产品

同台竞技。其中,中国联通“元景大模型”展示其在政务服务、城市治理、文化旅游等领域的创新应用成果。中国联通工作人员李维向《证券日报》记者介绍,中国联通提供算力和算法,企业伙伴提供数据和方案,一起共研共创行业大模型。现已与客户共创35项以上行业大模型,赋能经济社会发展成效显著。

在健康卫生服务展馆,北京长木谷医疗科技股份有限公司董事长张逸凌向《证券日报》记者展示了长木谷首款搭载了人工智能深度学习技术的骨科手术机器人,该手术机器人由数智脑、数智手、数智眼精妙融合而成,手术控制精度突破了亚毫米级别,仅为0.6毫米,展示了我国在“AI+医疗”服务贸易新业态领域的深厚技术实力。

张逸凌说:“人工智能骨科手术机器人可以高效解决中国5亿骨科疾病患者与1.5万位骨科医师供需不平的医疗现状,打破传统骨科仅能凭借丰富经验医生才能实施的4级高难度手术。”

德勤中国华北区主管合伙人王拓轩在现

场接受《证券日报》记者采访时说:“中国拥有14亿人,互联网用户数量超过10亿人。这为AI模型训练提供了丰富且多样的数据来源,涵盖了社交媒体、电商、金融、物流等各个领域。充足的高质量数据是训练复杂AI模型、提高模型精度的重要基础。中国消费者对于数字化服务的接受度高,企业能够快速获取大量用户行为数据,并将其应用于AI驱动的个性化推荐、广告投放、用户分析等方面。”

记者此次还近距离体验了中国电影博物馆展示的“XR虚拟影像馆”,其通过摄像机追踪与实时图像渲染技术,将LED屏幕内的实拍画面与无限扩展的虚拟场景无缝对接,创造出令人叹为观止的视觉奇观,沉浸式全自动XR虚拟拍摄也让观众身临其境地感受电影拍摄的奥秘。

新质生产力:服务贸易的未来航标

本届服贸会,还特别突出了新质生产力在服务贸易中的重要地位,基于新技术、新模

式、新业态的生产力形态,正成为推动服务贸易高质量发展的核心动力。

裸眼3D技术让人仿佛置身于未来城市的奇幻世界,也带来全新的娱乐生活体验;术锐机器人已完成生产制造基地位于北京、创新中心位于上海的布局,元宇宙数字融合等新技术走向落地应用,吸引了众多观众和商家的目光和关注。这些新质生产力的不断涌现和应用,正在深刻改变着服务贸易的面貌和格局,为服务贸易的未来发展指明了方向。

毕马威中国候任主席邵俊对《证券日报》记者表示,突出新质生产力,打造“新而专”的展览展示,是今年服贸会的主要特色。一系列新质生产力的载体将为中国经济转型升级筑牢底座,推动中国服务贸易现代化走深走实。

服贸会以其丰富的展览展示、前沿的技术成果和广泛的交流合作,为全球服务贸易的高质量发展注入了新的动力和活力,它不仅是一个展示科技成果的舞台,更是一个促进全球服务贸易合作的重要平台。

“金融服务专题”开展 多条City Walk路线 纵览金融新成就

本报记者 昌校宇 杨洁

今年服贸会共分为九大专题,其中的金融服务专题以“改革开放谋大局,金融为民谱新篇”为主题,线下参展机构达104家。

9月12日上午,《证券日报》记者来到金融服务专题展区,在“金融展打卡护照领取处”聚集了众多参观者,工作人员介绍:“参观者可免费领取护照,在金融展内进行City Walk打卡集章活动,一共有4条路线,完成单独路线闯关后即可兑换礼品。”

工作人员口中的4条路线,即金融强国路线、“五篇大文章”路线、金融服务京津冀路线、数字人民币路线,也是展馆内各家机构展出的重点。多家机构工作人员表示,此次金融专题集“玩、学、游”于一体,在“数”味十足、趣味十足的同时,也展现了中国金融高质量发展的实践成就。

多维度展现“五篇大文章”实践

做好金融“五篇大文章”,是金融服务实体经济高质量发展的关键着力点。今年服贸会金融服务专题展上,各大金融机构纷纷展示其在金融“五篇大文章”方面所取得的成就,并借助高科技手段将展区打造得科技感、沉浸感十足。

进入农业银行主展区,犹如走进一幅巨大的山河画卷。景观式梯田将观众带入一个充满包裹感与层次感的峡谷状空间,展台中部360度球形屏幕如同缓缓升起的热气球,乡村振兴、“五篇大文章”、京津冀协同发展十周年等三大板块依次展开。现场聚集了不少参观者,工作人员也积极向他们科普金融知识,办理相关业务。

“测一测,多少钱可以快乐养老?”养老话题备受大家关注,在建设银行养老金融展区,养老小游戏《向往的退休生活》十分受欢迎,参观者通过沉浸式、轻松的游戏,看到具象化的养老生活,进一步了解养老金融知识。

建设银行展区工作人员告诉记者,两年多来,建设银行北京市分行深入推进养老金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态“四位一体”协同发展,运用创新思维,打造服务新模式。

交通银行展区则以“图文音视+专人讲解+互动体验”等多种形式展现该行的最新实践和成果。现场工作人员向记者介绍,综合展区聚焦助力建设金融强国,将交通银行做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的最新答卷按照参观路线依次呈现,通过火炬台、绿色订单融资、普惠信贷、交政通等创新金融产品和服务案例,向观众多维度、系统性展示交通银行全力支持实体经济发展、服务人民美好生活等方面。

展区添“新”力是什么体验?在北京银行展区,该行携手来自全国各地的新质生产力、专精特新、硬科技、高精尖、数字文娱文创等企业客户共同亮相,展示包括大模型应用、机器人、无人车、VR等创新产品。在现场,参观者就可亲身体验AI数字人、AI摄影师等前沿人工智能应用,还能与智能机器人、智能积木等互动娱乐,同时可以领略精密加工、GPU芯片、水下无人机等尖端科技应用。

体验奇幻数字人民币之旅

“数字人民币”一直是服贸会金融服务专题展的重头戏之一。

今年,多家金融机构及金融科技企业再次携数字人民币创新应用场景亮相。一直备受关注的“数字人民币大道”今年全面升级为“Hi Fun”数字人民币潮流集市,采用“馆内数字人民币展示专区+馆外数字人民币娱乐体验区”相结合的方式,进一步突出主题性、娱乐性和互动性。

在工商银行数字人民币展区,偌大的哈利波特人形立牌引人注目,展陈陈列了哈利波特联名贵金属周边产品。该展区工作人员对记者表示:“近年来,环球影城的热度比较高,工商银行与环球影城合作推出哈利波特系列贵金属产品深受客户喜爱,尤其是年轻客户,因此我们专门设计了这样一个IP相关展区。”

记者还现场采访了多位参加数字人民币展区活动的参观者,“便捷灵活”“支付快”成为大家的共识。多家机构推出消费红包,设立了咖啡自助机、盲盒机、文创售卖、扭蛋机等设施,吸引参观者积极互动。例如,中国银行在数字人民币娱乐体验区推出了“点亮数字美好生活”红包消费活动,参观者可领取20元消费红包,然后在多家商户及自助机上消费使用,展位前排起了长队。

去年,交通银行的数字人民币硬钱包体现了传统与现代的碰撞,今年,交通银行北京市分行又将北京悠久的历史文化和现代化城市完美融合。据该行数字人民币展区工作人员介绍,该行为本届服贸会专门设计的“有朋”硬钱包卡面,背面采用多种语言文字书写“北京”二字,寓意以开放包容的姿态欢迎世界宾客、朋友到访北京,交流互鉴,共创美好未来。

高科技带给观众一种全新体验的同时,也有“时光机”带观众回到过去。例如,邮储银行数字人民币展区搭建了“时光街区”将邮储盲盒数字人民币体验场景与怀旧情怀有机结合;北京银行设计了“数字时空局”主题,在入口处,观众可以通过AI绘画机打印出带有自己头像的北京银行“数字时空局”专列定制车票,依次前往北京银行“数字银行”建设历程、数字人民币应用微缩场景互动、数字人民币应用体验等区域。

“今年服贸会给我最大的感受是科技感、AI互动性、趣味性更强了。”一位服贸会工作人员告诉记者,今天他特意到金融服务专题展区参加了多项活动,在深入体验数字人民币这一新兴支付方式带来的创新与便利的同时,还能了解金融知识、领取礼品,收获满满。

“引进来”+“走出去” 外国展商看好中国市场

本报记者 吴晓曦 郭冀川

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)开幕。作为中国扩大开放的重要窗口,在服贸会国家会议中心综合展上,记者感受到了我国在“引进来”“走出去”方面的服务新举措,以及外国参展商对中国市场的重视。

助力企业“走出去” 各大平台展示“独门绝技”

服务中小企业“出海”,是今年综合展的一个亮点。京东集团、蚂蚁集团、亚马逊、Shopee、谷歌……多家电子商务平台和网站,纷纷推出了自己服务企业“出海”的独门绝技。

2019年京东国际开始布局“出海”业务。京东物流国际物流事业部相关负责人对《证券日报》记者表示,多年来,京东物流已经进入18个国家核心地区,建立了近100万平方米海外仓,将中国成熟的物流供应链技术方案,服务众多中国“出海”品牌及海外本土品牌。“外贸企业除了可以使用我们的海外仓,还可以使用铁海联运、跨境卡车等物流服务,我们提供了从源头工厂一直到海外市场的‘一站式’服务。”该负责人表示。

目前京东物流国际正在发力产业带,通过产地直发模式,支持地方特色产品“走出去”。“一些商家没有做过外贸,面临海外销售渠道、物流等多方面问题,我们可以提供从原产地到海外的物流运输,包括后续仓储,乃至介绍对接下游渠道,是真正的‘一站式’跨境供应链服务。”上述负责人表示。

走近蚂蚁集团展台“助力中小企业出海”几大字就映入眼帘。蚂蚁集团工作人员对《证券日报》记者表示,今年展会主要展示了集团旗下的万里汇,通过这个平台,就可以完成从平台、收款、账户、付款、到最后的结汇或者换汇等一系列服务,即“一个账户,全球收付”。

“一些外贸企业或者国外商家要进行换汇,就要通过很多不同的电商平台,再经过国际、国内银行来回转换,非常麻烦。万里汇对接的是全球的一些主流的电商品牌,包括亚马逊、沃尔玛等,如果有客户在这些电商平台上购买了东西,商家通过万里汇平台,可以将收款通过金融机构直接进行提现

或者换汇。”该工作人员表示,另外,我们在国内外都有物流仓,还有广告营销渠道,可以让商家通过万里汇这一个平台,完成一系列服务,助力海外的商家更好的运转。

提高外籍人士支付便利性 让在中国不再“有钱难花”

刚走过国家会议中心安检入口,引入眼帘的就是2024年服贸会设置了入境支付便利专项服务台。据悉,为便于境外来宾参加服贸会,在现场体验更便利的移动支付,服贸会携手微信支付首次设立该展台。

“这次我们展示的核心业务是‘外卡内绑’,微信支付外卡业务负责人秦天雄在接受《证券日报》记者采访时表示,之前外籍人士来中国后,需要花很多时间办理一张中国银行卡,而且还需要满足一定要求才能办理。我们的产品在优化升级后,可以让外籍人士直接使用自己家乡的银行卡,轻松绑定在中国的移动支付上。目前,微信支付已经和全球六大国际卡组织的7个品牌的银行卡建立合作,基本支持所有外籍人士的银行卡绑定。

秦天雄表示:“我们做这项产品升级的初衷,一方面是为了更好让外籍人士感受中国支付的便利性,另一方面,我国正在不断扩大开放,优化外商来华营商环境,我们非常希望外籍人士无论是来华旅游,还是从事商务活动,都能感受到中国营商环境的便利性。”

自去年以来,我国持续提升境外人士的跨境支付体验,让在中国不再“有钱难花”。据统计,2023年,将近400万入境人士使用了移动支付,实际交易笔数超7000万笔,金额100余亿元。

2024年3月7日,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,着力完善多层次、多元化的支付服务体系,为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质便捷的支付服务。

“产品从去年上线至今,交易金额和交易笔数有约4倍的增长。未来,我们将通过一些营销方式,承担一部分用户支付手续费等方式,让他们在中国享受更加丝滑的服务。”秦天雄说。

除了支付平台,银行机构也不断创新,优化支付服务,以提升外籍人员的支付体验和便利性。走到中国银行的展台前,记者看到一位外籍参展商正在自助换钱机前进行换汇。



据记者了解,中国银行承办了首都国际机场T3航站楼的境外来宾支付服务中心建设,在服贸会上,中国银行展台上再现了该服务中心的场景。中国银行工作人员向《证券日报》记者介绍,中国银行主要是聚焦外籍来华人员支付难点堵点,从支付环境等四个方面,为外籍来华的人士提供便利化的服务。截止到8月份,首都T3航站楼的境外来宾支付服务中心已经接待了客户2万余人次,ATM机受理外卡取现已超过70万笔,自助兑换受理外币现钞兑换超过3000笔,切实为外籍来华人员提供便利化服务。

外国展商争相秀“肌肉” 探求合作潜力

综合展国别展区,在今年服贸会上,共85个国家和国际组织以国家政府或总部名义办展或办会,其中,法国、葡萄牙、尼日利亚等13个国家和国际组织首次独立线下设展。

今年,澳大利亚首次在服贸会上组建国家展团。在澳大利亚国家展团开馆仪式上,澳大利亚驻华大使馆商务公使戴德明表示,服贸会为展示澳大利亚服务业的生机和创新提供了更多的机会,中国是澳大利亚最大的贸易合作伙伴,并且在可预见的未来仍将如此。

“这是我第一次参加服贸会,澳洲会计师公会今年也是首次参展。”澳洲会计师公会2024年度全球会长兼董事会主席戴德明在接受《证券日报》记者采访时表示,服贸会为我们提供了一个重要平台,更好地促进合作,并推动跨境专业

交流。借助服贸会这一平台,我们希望展示澳洲会计师公会在会计和金融领域的专业知识,从而更加全方位立体地展现我们作为全球领先的专业会计团体。

“除此之外,服贸会也为我们提供了一个展示我们在ESG和技术创新等领域优势的平台。”戴德明表示,另外,在此次参会期间,我们将与多个本地的专业服务组织和高校签署合作备忘录,以帮助他们培养人才,进一步搭建未来的人才库。

阿吉兰兄弟控股连续三年参展服贸会。阿吉兰兄弟控股副董事长兼沙中商务理事会主席穆罕默德·艾尔·阿吉兰对《证券日报》记者表示:“进入中国市场以来,对中国经济的高质量发展和更高层次的对外开放保持长期坚定的信心。沙特私营企业与中企业的合作不仅能在技术创新、研发生产及市场开拓等方面实现共赢,也会为沙特经济转型注入新动力。”

“自今年以来,中国致力于加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展,这将进一步推动中国企业‘出海’寻求新的国际发展机遇。”阿吉兰表示,这几年,我们深刻地感受到了优秀的中国企业对中东市场的热情和信心,我们将通过服贸会以及其他机会继续不断增加和中国企业面对面沟通交流,探求合作潜力。

德国北威州国际商务署广州办事处主任梁杰对《证券日报》记者表示,我们希望通过这次展会,更好地展示北威州企业跟中国企业深入的合作。两国在新能源汽车的合作较多,比如大众投资小鹏汽车,说明德国企业持续看好中国市场,特别是在新能源领域。



本版2024年服贸会现场图片由郭冀川、昌校宇、杨洁提供