

构建完善指数化投资生态

沪深交易所组织召开中证A500ETF产品座谈会

■本报记者 田鹏

9月12日，沪深交易所组织召开座谈会，与多家基金、券商、保险、银行理财等机构负责人深入交流。座谈会以中证A500ETF发行为契机，旨在学习贯彻党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神，推动市场各方凝聚共识、形成合力，共同构建完善指数化投资生态，推动资本市场高质量发展。

近日，证监会批复了中证A500指数及ETF产品。中证A500指数市

值覆盖率达56%，行业分布均衡，覆盖新兴行业龙头公司，及时反映产业结构转型，大幅提升对新质生产力的代表性。编制融合ESG筛选、互联互通等要素，以全新视角刻画资本市场结构变化，服务各类投资者多元化投资需求，有望成为中长期资金入市的重要载体和良好工具。

与会人士一致认为，中证A500ETF为投资者挖掘新质生产力、布局新兴领域龙头提供了理想工具，为中长期资金把握中国经济高质量发展阶段投资机会提供了多

元化选择。

上交所相关负责人表示，当前ETF行业整体正发生积极变化，指数化投资的观念进一步深入人心。上交所将和市场各方同向发力、相向而行，形成合力，将中证A500ETF打造为境内ETF市场的新名片。

深交所负责同志表示，深交所正在按照证监会统一部署，从前中后端持续发力，营造更加适配中长期资金入市的环境，加快推动ETF市场高质量发展。一是完善支持新质生产力发展的产品布局。推动建立更加契

合新质生产力发展要求的指数编制体系和产品研发体系，引导资金流入培育壮大新质生产力的相关领域，助力资本市场更好服务实体经济转型升级。二是大力发展以ETF为代表的金融产品。为投资者分享经济发展成果提供更加便捷的工具和畅通渠道。三是提升市场服务质效。强化投资者陪伴，立足中小投资者为主的市情，开展更加基础、更为广泛的市场培育服务，推动“理性投资、价值投资、长期投资”理念走进千家万户。

展望未来，上交所表示，将一如

既往地重视和强化投资者服务，与市场各方同向发力、相向而行，共同做大增量、优化存量，构建完善指数化投资生态，培育树立理性投资、价值投资、长期投资理念，推动ETF市场高质量发展，更好服务金融强国建设。

深交所则表示，将认真研究与代表提出的意见建议，进一步凝聚共识、发挥合力，推动解决制约ETF市场高质量发展的痛点难点问题，为推动资本市场高质量发展注入更多源头活水。

AI芯片独角兽壁仞科技启动上市辅导 曾刷新全球算力纪录

■本报记者 孙文晔

继寒武纪成为“中国AI芯片第一股”后，国内AI芯片独角兽企业上市进程一直备受关注。9月12日，中国证券监督管理委员会官网显示，AI芯片独角兽企业上海壁仞科技股份有限公司(以下简称“壁仞科技”)在上海证监局办理辅导备案登记，拟首次公开发行股票并上市。

壁仞科技成立于2019年，致力于开发原创性通用计算体系，建立高效的软硬件平台，同时在智能计算领域提供一体化的解决方案。2022年8月份，公司发布首款基于自主原创架构开发的通用GPU芯片BR100，刷新了全球算力纪录。该芯

片也是国内率先采用Chiplet(芯粒)技术，率先采用新一代主机接口PCIe 5.0，率先支持CXL互连协议的通用GPU芯片。彼时，壁仞科技表示，BR100的正式发布，标志着全球通用GPU算力纪录第一次由一家中国企业创造。

壁仞科技官网显示，截至目前，公司首款国产高端通用GPU壁仞系列已量产落地。作为国内AI芯片领域代表公司，壁仞科技已进行多轮融资，公开融资总额超过50亿元，过往投资方包括启明创投、IDG资本、高瓴创投、碧桂园创投、源码资本、国盛资本、招商局资本等知名机构。

值得一提的是，近期，另一家AI芯片独角兽企业上海燧原科技股份

有限公司(以下简称“燧原科技”)也在上海证监局办理上市辅导备案登记，辅导机构为中金公司。燧原科技成立于2018年，专注于研发人工智能领域云端算力产品，提供AI加速卡、系统集群和软件解决方案，涵盖芯片、板卡、智算一体机、液冷算力集群以及配套的软件系统。公司于2023年9月份对外宣布已完成20亿元D轮融资，腾讯、美国公司、武岳峰科创、浦东创投等多家新老股东均参与了此轮融资。

燧原科技创始人、董事长兼CEO赵立东认为，随着生成式大模型的快速演进，以高性能AI芯片为基础的人工智能算力已成为数字经济发展的关键。

在人工智能迅猛发展以及算力需求日益激增下，市场对于中国AI芯片的期待也反映在估值方面。胡润研究院此前发布的《2024全球独角兽榜》显示，燧原科技估值已达160亿元，排在全球第482位；壁仞科技的估值为155亿元，排在全球495位。

除壁仞科技、燧原科技外，2019年至2022年，国内还有多家AI芯片初创企业完成融资。一直以来，做中国自主可控的AI算力芯片也被行业视为必然选择和关键方向。但由于研发门槛较高，市场推广效果不如预期，今年以来，也有企业面临资金周转困难。

一家芯片领域投资机构负责人称，国内AI芯片研发仍然需要充足

的资金和政策扶持，企业如果能够上市，有利于其集中资源，实现做大做强。

集微咨询资深分析师王凌峰表示：“AI芯片从前期研发到设计流片，都需要投入巨大资金。在地缘政治因素影响下，流片的渠道也变得异常狭窄。此外，国产AI芯片在市场化层面受到的阻力也很大，如果没有政府的大力支持，很难让产品真正落地，产品没有客户则无法形成生态。总而言之，国内AI芯片企业已经遍地开花进入大浪淘沙阶段，只有极少数企业能够真正走出来，上市也只是阶段性成果。从商业角度而言，这些企业离成功的AI芯片公司还有一段距离。”

工程机械8月份销售数据释放积极信号 行业有望回归景气周期

■本报记者 肖伟

据中国工程机械工业协会对挖掘机主要制造企业统计，2024年8月份销售各类挖掘机14647台，同比增长11.8%。其中，国内6694台，同比增长18.1%；出口7953台，同比增长6.95%。

《证券日报》记者采访了解，目前，工程机械销售数据正释放出积极信号，使得行业内多家企业期待景气周期回归，并准备大力推进产品向国际化、电动化、智能化方向发展。

其中，9月10日晚间，三一重工发布近期销售情况公告。公告显示，8月份，公司在国内市场稳健经营，小挖产品销量同比持续增长，中大挖产品销量同比企稳回升；在海外市场中取得积极进展，小挖销

量同比增长16%、中挖销量同比增长32%、大挖销量同比增长63%，非挖产品如混凝土机械、起重机械延续上半年高速增长。

三一重工工作人员向《证券日报》记者介绍：“公司大力推进市场国际化、产品电动化、制造智能化三大战略，在国际、国内市场取得了积极进展。国际方面，亚洲、澳洲、欧洲市场稳定增长，非洲市场明显增长；国内方面，随着大型设备更新政策落地，水利设施加快建设，轨道交通事业蓬勃发展，工程机械需求量也在复苏回暖。”

中联重科也感受到国际、国内市场传来的积极信号。今年上半年，中联重科境外收入占营业收入的比例提升至49.10%，而新能源产品实现销售收入约35亿元，占营业

收入的比例已达到约15%；在工程机械领域中，公司旗下的土方机械收入同比增长19.89%，此外，公司还推出了超大挖、微小挖产品，并加速推进产品电动化。

中联重科销售经理赵劲松向《证券日报》记者表示：“目前，国内市场处在筑底阶段，已能看到一些积极信号；国际市场处于高速增长阶段，特别是中东、西亚、北非、西非、东南亚等地区，对高性价比的中国工程机械产品十分认可。由于石油、天然气、铜矿、铝土矿等国际大宗商品处于高位运行，部分国家和地区加快矿区的基础设施建设，对工程机械需求较大。”

9月23日至26日，中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览会将在北京举办，徐工机械

的销售代表们正为此摩拳擦掌做着准备。在刚刚结束的长三角国际工程机械及专用车辆展览会上，徐工机械的小挖和电动工程机械产品获得客户高度认可。

徐工机械销售代表石明磊向《证券日报》记者表示：“公司新款产品定位明确，针对细分市场需求，在近期相关行业展会中获得不少订单。以长三角市场为例，长三角建设起步较早，大型建筑及基础设施完备，已经过了‘大拆大建、成片开发’阶段，当前是聚焦于精细化工程维护、地下综合管廊建设以及园林绿化项目时期，小巧灵便、高效智能的微型挖掘机成为当地市场需求的主流趋势。北京市场和长三角市场的需求有颇多相似之处，欧美、日韩等地区也有高度相似的需求，现

在正是我们将产品、服务、经验复制过来，创造更多业绩的关键时刻。”

多家券商机构也关注到上述积极信号。一位工程机械行业分析师向《证券日报》记者表达了谨慎乐观的态度：“从行业消息面来看，国内工程机械行业已经完成了调整行情，目前处于缓慢恢复过程中。从市场来看，工程机械出口保持稳定，国内市场亦有亮点。从企业经营来看，企业持续推动技术创新、降本提效、优化产品，提升了产品的综合竞争力，部分企业利润增速好于收入增速。个人预判，工程机械国内市场下半年将好于上半年，国际市场将好于国内市场。在这一有利环境下，主机厂业绩将先行修复，上游零件厂业绩将随后修复，工程机械行业有望迎来一轮修复行情。”

首个上海温室气体自愿减排交易产品今日上线交易

■本报记者 田鹏

9月13日，首个上海温室气体自愿减排交易产品——SHCERCIR1正式上线交易，旨在加快构建上海温室气体自愿减排交易体系，进一步丰富上海普惠减排量消纳渠道。据了解，SHCERCIR1可以用于上海碳市场配额履约抵销、生态环境损害赔偿、自愿碳抵消、自愿碳注销或者公益捐赠。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，以市场杠杆为工具，以利益驱动为动力，有利于实现碳价值配置均衡化、碳交易利益最大化、碳排放权行使通畅化，从而可以加快推进我国“双碳”目标实现。同时，以涉碳

企业为主体，以碳市场为平台，有利于碳交易双方企业面对面洽商、交易和交割，可以降低交易成本，加快碳交易速度，提高碳交易效率，增加碳交易规模。

目前，在我国碳市场中，可交易的碳排放权主要有两个品种，一个是“主角”——碳排放配额(CEA)，另一个则是“配角”——国家核证自愿减排量(CCER)。此次上线的SHCERCIR1则属于上海特有的温室气体自愿减排交易产品。

据上海环境能源交易所(以下简称“环交所”)公告，SHCERCIR1交易应当通过上海碳排放现货交易系统，进行、交易可采取挂牌交易、协议转让或经生态环境部批准的其他方式。挂牌交易单笔买卖最大申报数

量应当小于1万吨，协议转让单笔买卖最小申报数量应当不小于1万吨。

同时，SHCERCIR1交易实行涨跌幅限制制度。挂牌交易的成交价格在上一个交易日收盘价的±10%之间确定；协议转让的成交价格在上一个交易日收盘价的±30%之间确定。

目前SHCERCIR1的交易只对碳普惠减排项目申请主体、碳普惠减排场景申请主体、参与碳普惠减排的主体、碳普惠权益提供主体等开放。个人参与SHCERCIR1交易相关制度将另行制定。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对《证券日报》记者表示，SHCERCIR1上线交易将提供更多的减排量消纳渠道，使更多的减排量能够得到有效利用和交易，从而促

进减排量的市场化运作。同时，有利于激励更多的主体积极采取减排措施，参与温室气体减排行动，进而推动整个社会形成更加良好的低碳环保氛围。

此外，作为上海特有的交易品种，将为全国温室气体减排工作提供借鉴和参考，有利于促进相关领域的制度建设和科技创新。

虽然SHCERCIR1与CCER在交易规则、适用范围和产品影响力等方面均有明显区别，但两者在设计初衷和功能用途方面均是通过抵消机制，为各类减排项目提供一种经济上的激励，使得相关主体有动力去实施减少温室气体排放的行动。

控排企业不仅可以在全国碳市场直接购买其他企业的碳排放配

额，也可以选择在自愿减排市场上购买基于环保项目的自愿减排量用于部分抵消自己的碳排放量。

有业内人士向记者表示，在使用温室气体自愿减排交易体系的过程中，如何确保减排量的真实性和准确性、如何建立有效的监管机制、如何确保交易的公平性和透明性等问题尚待解决。此外，公众对温室气体减排的认识和参与度也有待进一步提升。

郑磊建议，未来需要建立完善的交易制度和规则，确保交易的公平、公正和透明。同时，还应该建立有效的减排量评估和认证体系，确保减排量的真实性和有效性。此外，还需要加强宣传和推广，提高公众对温室气体减排的认识和参与度。

瀚川智能：多措并举降本增效 重点关注海外新能源市场

■本报记者 陈红

9月11日下午，《证券日报》记者参加了瀚川智能召开的2024年半年度业绩说明会。在业绩说明会上，瀚川智能董事长蔡昌蔚等高管就投资者关注的业绩提振措施、在手订单情况、海外市场拓展及未来发展重点等事项进行了解答。

多项业绩指标下滑

据了解，瀚川智能主要盈利来源为向汽车与新能源领域客户提供智能制造整体解决方案。

今年以来，随着国内新能源汽车行业竞争日益激烈，汽车产业链各环节供应商需要压缩成本、降本增效，利润

空间被进一步压缩。

在此背景下，由于新能源车装备和充换电装备业务发展不及预期，较大程度影响了瀚川智能报告期内的收入。公司多项关键业绩指标出现下滑，面临多重挑战。

具体来看，今年上半年，瀚川智能实现营业收入4.21亿元，同比下滑41.03%；归属于上市公司股东的净利润亏损1.26亿元，同比下滑378.49%。

瀚川智能董事会秘书李志成对《证券日报》记者表示：“公司亏损主要源于营业收入下降、综合毛利率下降、计提存货跌价准备以及战略调整导致的一次性费用增加和公允价值损失，以及投资损失等因素。”

业绩说明会上，投资者也表达了对瀚川智能财务状况的关注。报告期内，

瀚川智能经营活动产生的现金流量净额为-1.74亿元，主要由于期末应收账款较多，公司获取订单不规律导致。截至2024年6月底，公司短期借款8.54亿元，长期借款2.49亿元，应收账款6.29亿元；存货余额9.96亿元，占期末流动资产比重较高。这些因素都增加了公司的经营风险。

《证券日报》记者了解到，为突破上述困境，瀚川智能将重点经营指标放在利润、回款与现金流上，并及时止损新能源业务，加强应收账款催收和存货的管理。

同时，瀚川智能持续推进降本增效，通过优化人员结构、降低费用支出等方式减少冗余投入。蔡昌蔚称：“截至目前，公司优化组织结构与人员工作已基本结束，未来工作重心将放在人员

绩效考核上。”

今年上半年，瀚川智能的综合毛利率有所下降。为提升毛利率，瀚川智能现已设定严格的订单承接标准，对于项目毛利率、付款条件等均设置底线标准，保证每一个新接订单的盈利。

海外市场有优势

在国内新能源车市场竞争日益激烈的背景下，企业纷纷加速“出海”。而相对于此，瀚川智能海外市场盈利情况良好，公司产品在海外市场毛利率处于较高水平，业务现已覆盖全球20多个国家。

随着海外市场的复苏，瀚川智能的海外客户贡献的收入相应增长，预计一定程度上将提升公司的营业收入及综

合毛利率水平。蔡昌蔚称：“将重点关注海外新能源市场。”

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，今年上半年，我国动力和其他电池累计产量为430.0GWh，同比增长36.9%；但累计装车量仅为203.3GWh，装车量占产量比重低于50%，产量是装车量的两倍多。动力电池高于市场需求，行业仍面临较大库存压力。

据悉，今年上半年，瀚川智能汽车装备海外订单占汽车装备整体订单比例已过半。“未来，公司将深度布局北美与欧洲市场，持续构建本地化服务能力建设，落地两地区售前服务与现场交付相结合的模式。”同时，重点关注海外存量市场与增量市场，快速构建多本土化服务能力。”蔡昌蔚如是说。

INTSIG
合合信息

上海合合信息科技股份有限公司
首次公开发行A股今日申购

网上申购简称：合合申购
网上申购代码：787615
申购价格：55.18元/股
网上发行数量：600万股
网上单一证券账户申购上限：6,000股
网上申购时间：2024年9月13日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)
认购缴款日期：2024年9月19日

保荐机构(主承销商)：CICC 中金公司
投资者关系顾问：Ever Bloom

强邦 STRONG

安徽强邦新材料股份有限公司
深交所主板首次公开发行
4000万股A股

股票简称：强邦新材 股票代码：001279

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

初步询价日期：2024年9月20日(09:30-15:00)
网上路演日期：2024年9月24日
网上、网下申购日期：2024年9月25日
网上、网下缴款日期：2024年9月27日

保荐人(主承销商)：海通证券股份有限公司 HAITONG SECURITIES CO., LTD.
投资者关系顾问：中泰伟业

《主板上市提示公告》详见今日
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》
经济参考网 中国金融新闻网 中国日报网

CLT 长联科技

东莞长联新材料科技股份有限公司
首次公开发行1611万股并在创业板上市

股票简称：长联科技
股票代码：301618

网上路演日期：2024年9月18日
网上申购日期：2024年9月19日
网上缴款日期：2024年9月23日

保荐人(主承销商)：东莞证券股份有限公司
投资者关系顾问：信德公服

《创业板上市提示公告》《网上路演公告》详见今日《证券日报》、
经济参考网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、
中国金融新闻网、中国日报网