

国务院国资委:

围绕新技术、新领域、新赛道开展更多高质量并购

■本报记者 杜雨萌

“距离年底只有三个月时间,国有企业改革深化提升行动整体进度已过半程。”9月27日,国务院国资委党委委员、副主任王宏志在“国有企业改革深化提升行动2024年第三次专题推进会”上表示,下一步,要持续加大国资国企布局优化调整力度,更好发挥国有企业战略支撑作用。

王宏志强调,要加快推进大规模设备更新和消费品以旧换新,促进投资、消费同向发力,用好用足支持政策,持续巩固经济回升向好态势。要加大战略性重组、专业化整合和前瞻性布局力度。围绕新技术、新领域、新赛道开展更多高质量并购,做好并购重组后整合融合。

国有企业改革深化提升行动实现时间过半、任务完成过半

国有企业改革深化提升行动实施以来,国务院国资委与各地、各中央企业采取一系列有力有效举措深化改革,在加强科技创新、构建产业体系、服务国家安全、深化体制机制改革等方面,取得重要阶段性成果,实现了时间过半、任务完成过半。

《证券日报》记者在推进会场现场获悉,从中央企业来看,据中国石油党组副书记、总经理侯启军介绍,今年以来,中国石油推进功能使命类改革,着力深化体制机制类改革,确定的改革深化提升行动106项任务目前已完成70项、完成率超过66%。另外,记者还从兵器装备集团获悉,其扎实推进各项改革任务落实落地。截至2024年8月底,国有企业改革深化提升行动任务总体完成率60.2%,营业收入同比增长2.96%;利润总额同比增长10.86%,各项工作取得新进展、新成效。

从地方国资委层面看,江苏省国资委介绍,江苏省国资委加大工作力度,统筹推进功能使命类改革任务和体制机制类改革任务,取得阶段性进展。截至8月底,国有企业改革深化提升行动改革任务完成进度约67%。党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),并就全面深化国资国企改革作出一系列新的重大部署。

王宏志表示,各中央企业和各地国资委落实党的二十届三中全会精神,要做好与国有企业改革深化提升行动的有机衔接,做好与行业相关改

革要求的衔接,还要与即将开展的“十五五”规划工作相衔接,抓好统筹推进,全面梳理各项举措,采用制订实施方案、更新工作台账等多种方式推进工作,对纳入工作台账的新任务,要提出2025年阶段性目标。

记者从中广核获悉,目前,中广核已研究制定学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的工作方案,部署了四方面24项重点任务。其中,对标对党的二十届三中全会精神,系统梳理集团层面改革台账,新增“支持军民人股核能项目”等14项任务,优化“电力营销体系改革”等12项任务,推动改革向纵深推进。

深圳市国资委也表示,其已聚焦新任务新要求,结合实际调整完善实施方案和工作台账,修改实施方案共42处,对77%的改革工作台账任务进行更新,对已有改革任务进一步细化完成效果,对新任务明确提出2025年阶段性目标。

腾挪更多资源 发展战略性新兴产业

虽然国有企业改革深化提升行动重点、难点问题不断取得新突破,但王宏志也坦言:“下一步深化改革

的任务仍然十分繁重。”

此次会议提出了近期要突出抓好的重点改革举措,可以概括为“五个进一步”:进一步完善企业科技创新体制机制,进一步优化布局推动构建现代化产业体系,进一步完善中国特色现代公司治理,进一步深化市场化经营机制改革,进一步完善国资国企管理监督体制机制。

在完善企业科技创新体制机制方面,王宏志强调,要注重培育科技领军企业。研发实力雄厚的中央企业和地方重点企业,要用好相关支持政策,充分发挥龙头带动作用,促进上下游产业链协同创新。要深化职务科技成果赋权改革,国务院国资委已经批复中央企业与地方国有企业共112个项目开展职务科技成果赋权改革试点,相关单位要抓紧启动这项工作,尽快落实。

在优化布局推动构建现代化产业体系方面,王宏志进一步明确五方面重点。其一,推动战略性新兴产业健康发展。要聚焦新一代信息技术、人工智能、航空航天等战略性新兴产业和未来产业,不断完善政策和发展模式,结合资源禀赋和产业政策,因地制宜、因企制宜发展战略性新兴产业,防止过度竞争和“内卷”。

其二,充分发挥链长作用。健全推动集成电路、工业母机、工业软件等重点产业链发展的体制机制,加快打造自主可控的产业链供应链,提升其韧性和安全水平。

其三,积极用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。充分利用人工智能、工业互联网、5G+等,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

其四,突出主责主业、做强实业。完善企业主责主业动态调整制度机制,围绕“三个集中”明确重点投资领域和方向,整合优势资源发展核心主业,严控非主业、“无关多元”投资。要高度重视发展实业产业,夯实实体经济发展基础。

其五,加大战略性重组、专业化整合和前瞻性布局力度。围绕新技术、新领域、新赛道开展更多高质量并购,做好并购重组后整合融合,积极推动“两非”“两资”有序退出,完善退出绿色通道,腾挪更多资源发展战略性新兴产业、推动科技创新。

今年是国有企业改革深化提升行动的关键之年、攻坚之年。王宏志表示:“后续,要以时不我待、只争朝夕的劲头推动改革。要在保证质量的基础上,确保今年完成70%以上主体任务。”

年内超20家银行 上调积存金起投门槛 引导投资者理性投资

■本报记者 彭妍

国际金价持续上涨让黄金投资迎来热潮,也带动商业银行黄金积存金业务升温。据《证券日报》记者了解,近日,已有多家银行公告称上调黄金积存金起投金额。例如,9月26日,中国银行在官网发布公告称,该行将于2024年9月27日起调整积存金产品的购买条件。这也是继农业银行、建设银行、兴业银行之后,9月份第四家上调黄金积存金起投金额的银行。

记者梳理发现,今年以来,已经有超20家银行相继上调黄金积存金起投金额,其中不乏部分银行年内二次上调起投门槛。

受访专家表示,银行纷纷上调积存金购买门槛,反映了当前黄金市场的动态变化。黄金积存金起投点与黄金价格是“水涨船高”的关系。近期受美联储降息等因素影响,黄金价格再创新高,促使商业银行上调积存金起投点。投资者参与黄金积存业务时,主要应该关注金价波动风险和流动性风险。

多家银行上调积存金起投金额

积存金业务是银行推出的一种黄金投资产品,旨在为客户提供一种便捷、灵活的投资渠道。该业务允许投资者在一定时间段内,按不固定的约定金额或克数购买黄金,并在银行进行存储和管理。投资者可以根据需要提取实物黄金或者兑换现金。

9月26日,中国银行在官网发布公告称,该行将于2024年9月27日起调整积存金产品的购买条件。按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买金额由600元调整为650元,追加购买金额维持200元整数倍不变。已在执行中的定投计划不受影响。按克重购买积存金产品或创建积存定投计划时,最小购买克重维持1克不变,追加克重维持1克整数倍不变。

9月25日,建设银行在官网发布公告称,自9月27日9:10起,建行个人黄金积存业务定期积存起投金额(包括日均积存及自选日积存)由600元上调至700元。这是建设银行年内第二次调整积存金起投点,今年3月份,该行将起投点由500元上调至600元。农业银行已于9月18日宣布将积存金购买起投点调整为随金价浮动方式。

今年以来,在国际金价屡创新高的背景下,已有多家银行相继调整积存金相关业务。记者梳理发现,年内已有工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、交通银行、招商银行等20多家银行先后上调积存金的起投点。

“银行上调积存金购买‘门槛’,主要是为了防范风险、调控市场需求、保障客户利益以及引导投资者理性投资。”中国银行研究院研究员杜阳对《证券日报》记者表示,具体来看,银行上调黄金积存金门槛,一是有助于提醒投资者关注未来黄金价格波动的潜在风险,引导投资者做出更加理性的投资选择。二是可以有效控制业务扩张速度,防止业务短时间内快速增长对自身经营以及金融市场造成的冲击。三是有助于避免短期投机行为,助力黄金市场健康发展。

投资者需审慎应对风险

积存金投资“门槛”升高与国际金价屡创历史新高密切相关。在业内人士看来,银行上调黄金积存金起投金额也是银行为保障业务稳健运营而采取的一种措施。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平对《证券日报》记者表示,根据《黄金积存业务管理暂行办法》,黄金积存产品最小业务单位为1克,黄金积存业务的起投点与黄金价格是“水涨船高”的关系。近期受美联储进入降息通道等因素影响,黄金价格不断创新高,促使商业银行上调积存金起投点以满足监管要求。

杜阳认为,对银行而言,需要不断调整业务策略,以应对市场变化。随着金价的上涨,银行相关业务收益有望增加。

杨海平表示,对于投资者来说,积存金投资“门槛”升高,要求参与客户有更强的资金实力和风险承受能力。投资者参与黄金积存业务应该重点考量市场风险和流动性风险。市场风险即由于黄金价格波动造成损失的风险;流动性风险主要是在特定的市场环境下,按照预期价格变现的不确定性。

在杜阳看来,投资者在参与黄金积存业务时,一方面需关注金价波动对投资收益的影响。另一方面,黄金积存业务通常有一定限制,投资者在参与前应了解提取和赎回机制,确保在需要时能够顺利变现。

此外,也有银行发布关于近期贵金属交易业务市场风险提示的公告。建设银行称,近期国内外贵金属价格波动加剧,市场风险提升。提醒投资者提高个人黄金积存等贵金属交易业务的风险防范意识,合理控制仓位,及时关注持仓情况和保证金余额变化情况,理性投资。

在金价节节攀升的当下,投资者应当如何合理配置黄金资产?杜阳建议,一是做到资产配置分散,将黄金资产与其他资产进行组合搭配,降低整体投资风险。二是根据自身的投资目标和风险承受能力,选择合适的投资周期。三是根据自身需求和风险偏好,选择实物黄金、黄金ETF、黄金期货等多种黄金投资品种。四是应定期检查黄金资产的配置情况,根据市场环境和个人需求进行灵活调整。

走进中国物流集团: 拥抱数字化转型 全链条降本提质增效

■本报记者 杜雨萌

物畅其流百业兴。今年以来,随着一系列扩投资、稳外贸、促消费政策陆续落地,我国物流业务总量和新订单业务量呈现出较快的增长趋势。中国物流与采购联合会发布的数据显示,8月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升0.5个百分点,业务总量指数、新订单指数均保持扩张态势。

作为现代化产业体系的重要组成部分,物流已成为畅通国民经济循环的重要环节。为进一步构建高效顺畅的流通体系,当前,有效降低全社会物流成本已成为重中之重。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》亦明确提出,要“完善流通体制,加快发展物联网,健全一体衔接的流通规则和标准,降低全社会物流成本”。

9月27日,交通运输部副部长李扬在国新办举行的新闻发布会上表示:“交通领域物流降本提质增效,就是通过提升物流整体运输效率,改进运输服务质量,最后达到降本效果。”

近日,《证券日报》记者走进我国综合物流领域唯一一家中央企业——中国物流集团,通过对其所属企业在仓储、装卸、运输等环节的实地探访,解锁物流业“国家队”降本提质增效背后的创新密码。

智慧仓储加快技术降本

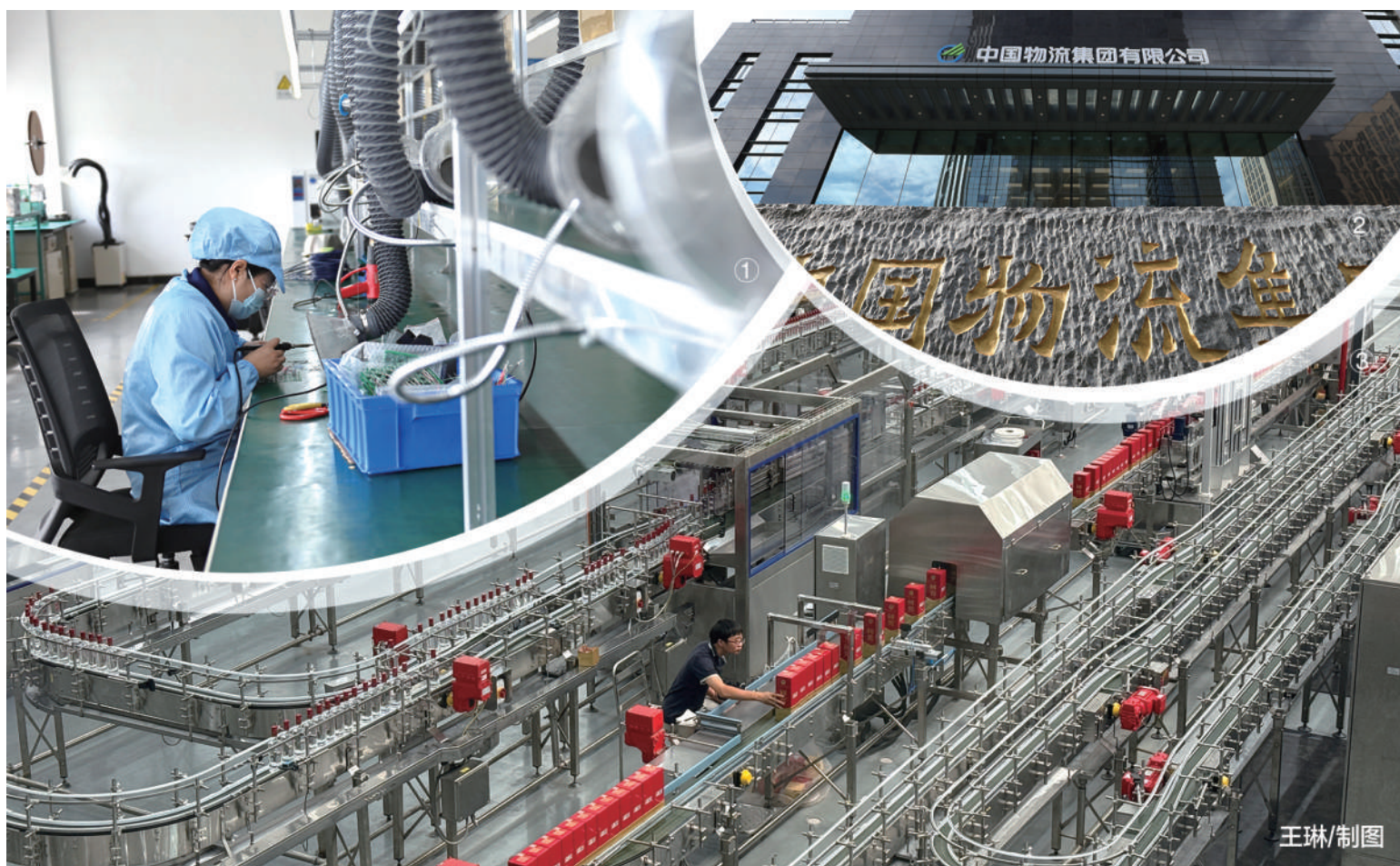
国庆假期即将来临,白酒作为大众消费品也将进入传统消费旺季。而泸州是著名的“酒城”,有数据显示,我国每年生产100瓶白酒,其中就有23瓶来自这里。

《证券日报》记者日前在位于四川省泸州市的泸州老窖“灯塔工厂”看到,在其内部的全自动智能包装中心区,一台台纯白色的机械臂将生产线上灌装好的白酒进行自动装盒,国窖1573就是从这里发往全国各地。

酒类行业流传着这样一句话:“酒厂怕销售,销售怕物流”,这里的“怕”,主要指怕“掉链子”。尤其是在节假日期间,随着消费需求的多样性、个性化发展,日趋碎片化的酒类订单无疑向物流配送提出了更高的要求。

作为泸州老窖的物流服务公司,中国物流集团所属的中国物流股份有限公司(以下简称“物流股份”)酒业事业部数智创新中心总监吴沁隆告诉《证券日报》记者:“仓储是物流链条中的关键一环,以前,酒仓里的货物两天都出不了泸州市,但现在,零散订单15分钟即可出库。”

骤然转变的背后,一方面得益于“高密度存储”方式,即将仓库改



图①中储恒科传感器电装车间工作现场 图②中国物流集团大厦
图③全自动智能包装中心区

造为穿梭货架,并定制高位电动叉车,最大程度利用有限空间,提高效率;另一方面,借助于自主研发的仓储管理系统与监控系统进行联动管理,实现对库内货品实时监控和数据化管理。

据物流股份酒业事业部副总,经理穆臣介绍,这一仓储模式,为泸州老窖节省厂内物流转运环节人工近50%,单次流程作业时间缩短了60%。

由物流股份自主研发的自助办单机,则助力实现从“人等货”向“货等人”的转变。

站在酒业事业部泸州物流园区的调度大厅,吴沁隆告诉记者:“我们研发打造了司机办单系统,司机在手机App上接到订单后,来到办单机前直接打印装车单据,操作简单。目前我们已实现跨物流公司、跨园区自助办单,出货效率大大提高。”

穆臣表示,在近年来实施的数智转型赋能下,目前企业已实现信息化、自动化、可视化生产物流一体管控,降本增效效果明显。

运输环节实现系统性提质

国庆期间,公众出行活跃的同时,货物发运量也将保持高位。中国物流与采购联合会发布的《2023年货车司机从业状况调查报告》(以下简称《报告》)显示,全国1600

多万货车司机完成了全社会四分之一的营业性货运量。不过,目前市场运力主体仍以个体司机为主,其合计占比高达78.22%。

于货车司机而言,没有稳定的货源及空驶率高,是其直面的现实问题。《报告》显示,在个体司机中,62.63%的司机没有稳定货源,29.87%的司机有单边货源。与2022年的调查相比,没有稳定货源的货车司机占比增加12个百分点以上。

中储智运是中国物流集团旗下的一家货运平台企业,该公司党委书记、常务副总裁周春涛告诉《证券日报》记者:“中储智运的初心就是通过集成互联网、大数据、人工智能、区块链等前沿技术,解决传统物流行业小、散、乱、差的长期痛点,重点聚焦车货信息不匹配、业务中间环节多、物流信用体系不健全、运输过程不透明、司机空驶率高等现实问题。目前,中储智运创新应用了一系列智能核心算法,打造了智能运力交易、数智物流及数字供应链‘三大平台’,实现了物流与供应链的闭环管理与高效协同。”

走进位于南京总部的中储智运智慧展厅,一整面可视化大屏映入眼帘。屏幕上正实时跳动着的数据和密密麻麻的光点,正是中储智运创新应用一系列智能核心算法,打造的智能运力交易、数智物流及数字供应链“三大平台”。随意点开屏幕上的“绿点”,便可直

观看到对应车辆的司机信息、货物信息及车辆位置详情。

《证券日报》记者在现场获悉,目前中储智运智能运力交易平台整合公路货车运力超302万辆、船舶2.3万艘,涉及5.6万条公路运输线路,3700余条水运线路(以港口到港口计),形成覆盖全国的“公铁水”货运服务运力网,实现了对全国范围内社会运力资源及货源的高效整合和精准匹配。

“一头连着3.8万家货主,一头连着302万运力,中储智运通过算法将货源精准推送给货车司机,最大程度减少司机的空载率、取货或送货时间及中间环节产生的各种费用,已成为货车司机寻找货源的主要途径。”据周春涛介绍,平台上线至今,平均为货主企业降低成本10%,为司机减少找货时间69%。

作为支撑经济发展的“大动脉”,当前,物流业已成为数字技术的主要应用场景。周春涛表示:“未来,中储智运将汇聚更多数据要素,继续夯实货运平台数据运行底层逻辑,最大程度释放数据价值,推动物流业全链条数字化升级。”

物流装备现代化水平持续提升

物流运输离不开人,更离不开车。在高速路上行驶,最怕的就是遇到超重、超限的大货车,不仅容易引发侧翻、追尾等事故,还会对路面造

成不同程度损伤,危害严重。

中储恒科物联网系统有限公司(以下简称“中储恒科”)是中国物流集团旗下的一家专业化交通物流装备制造企业,该公司副总经理谷建斌在中储恒科位于郑州广武区的生产及研发试验基地告诉《证券日报》记者,维护道路畅通与安全,离不开入口动态称重“硬科技”的赋能。现如今,在全国各地的高速收费站,无论何时,只要货车经过,超不超限、超限多少,都能被迅速、精确地“掂量”出来。

在广武基地的实验车道,记者看到了包括窄条式、平板式等产品在内的各类称重产品。行至中储恒科展示大厅,便能看到应用中储恒科各种动态称重产品的路段,车辆驶过后,车辆载重、车牌等信息上传到交通执法部门的信息化平台,为治理超载提供完整的证据链信息。

“这套‘硬科技’极大提高了超载现象的治理效率,为维护道路运输安全提供了坚强保障。”谷建斌说。

据悉,近年来,中储恒科在已有资源、技术实力基础上,开始在大宗物流领域装卸机器人赛道发力。

“使用装卸机器人可以解决劳动强度大等问题,还可以大幅提高装卸作业效率。”中储恒科总经理周春涛表示,未来,中储恒科将以解决行业痛点为发力点,用硬核装备推动物流行业结构性增效。

公司供图
杜雨萌/摄