

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于参加湖南辖区2024年度投资者 网上集体接待日活动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步加强与投资者的互动交流，老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称“公司”)将参加由湖南证监局、湖南省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“湖南辖区2024年度投资者网上集体接待日”活动，现将有关事项公告如下：

本次活动将采用网络远程的方式举行，投资者可登录“全景路演网”(https://rs.p5w.net)，或关注微信公众号：全景财经，或下载全景路演APP，参与本次互动交流，活动时间为2024年10月10日(星期四)14:00-17:00。届时公司将高管将在在线就公司2023年至2024半年度业绩、公司治理、发展战略、经营现状和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通交流，欢迎广大投资者踊跃参与！

老百姓大药房连锁股份有限公司 董事会
2024年9月27日

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于召开2024年半年度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年8月30日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露了《老百姓大药房连锁股份有限公司2024年半年度报告》。为使“大投资者更加全面、深入地了解公司情况，公司于2024年9月26日召开2024年半年度业绩说明会，现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会基本情况

2024年9月14日，公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露了《关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》。

2024年9月26日15:00-16:30，公司通过网络平台上海证券交易所上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)，以视频直播和网络互动方式召开了2024年半年度业绩说明会。公司董事长王黎女士、独立董事武峰先生、独立董事谢子刚先生、独立董事李明川先生、财务总监陈山先生、董事会秘书冯诗悦女士参加了本次说明会并与投资者进行了沟通交流，就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题1. 公司强调“聚焦”下沉战略，请问管理层如何看待下沉市场存在哪些机遇？

答：公司通过直营、并购、加盟、联盟的“四驾马车”立体深耕模式下已完成全国市场广覆盖，目前公司已经覆盖的18个省份涵盖了中国的医药零售市场34%的市场份额，市占率提升潜力大。此外，在广覆盖的初期形势下，公司将集中资源聚焦核心11个省份，并积极开拓下沉市场。

聚焦下沉市场的好处在于：①在已有省份中提升市占率，能提升公司在当地竞争能力的同时，毛利率、净利率能进一步上升。同时，管理团队本地化，以及对当地市场和监管政策熟悉，能提升门店拓展成功率。

下沉市场的好处在于：①下沉市场老龄化程度较高，市场增量更为明显；②优质的医药资源集中在二、三线市场，医疗资源相对匮乏的下沉市场成为公司业务增长增长点；③下沉市场毛利率较高，成本更低，门店盈利能力更好；④下沉市场线上化程度低，医药及医保改革影响较小。此外，从社会意义来说，公司布局下沉市场更有利于助力偏远地区的群众健康可及，符合健康中国战略。因此，中央CPI数据提升、县域零售店市场规模占比以2017年的29%提升至2023年的32%。

问题2. 火炬炬目是什么、成功如何？

答：2024年年初正式启动火炬炬目，并于上半年稳步推进，在以顾客为本不改变最终零售价格的前提下，通过改造系统和关键业务逻辑，严控采购各环节，提升毛利率。在火炬炬目中，我们首先是重新梳理并重构商品品类逻辑，从源头创造毛利率提升的机会点，并且依托数字化技术、精细化引入流程，有效管控推动商品出清，实现商品品类入口的智能管理，同时通过差异化改革，优化品类汰选营销策略，带动整体销售结构的优化。这也是火炬炬目中尤为重要的环节，从商品、换品营销流程，真正帮助公司做改善并落地商品结构、销售结构，在商品销售结构上实现毛利率提升。

降本层面，公司聚焦集采占比提升，通过谈判等手段显著实现了供应链降本，加强供应链系统建设，为一线提供集采系统保障，服务更大业务体量，同时降低运营成本。管理上，公司进一步完善采购管理系统，推动集团统一系统体系化，综合提升并保障，确保火炬炬目稳步推进。

通过实施火炬炬目，2024年上半年公司综合毛利率提升1.6pct，相应的医药零售业务、加盟联盟及分销业务毛利率分别提升1.33pct和1.83pct。

三、请问公司在目前市场环境有哪些优势，目前的市场表现如何？

答：老百姓大药房的优势主要基于四点：

①、始终秉持长期主义、坚守实业主业。从创立至今，23年来老百姓持续聚焦专业运营，深度聚焦集采需求，基于行业的变化不断提升专业化健康服务能力，用专业、温暖的服务持续提升顾客满意度，通过改善营销和认可赢得市场口碑。

②、公司通过直营、并购、加盟、联盟的“四驾马车”立体深耕模式下已完成全国市场广覆盖，目前公司15000家门店已经覆盖的18个省份涵盖了中国的医药零售市场34%的市场份额，市占率提升潜力大。同时公司将聚焦和下沉的网络布局策略，以广覆盖和深度深耕的零售网络。

第三、公司坚持创新驱动，强化科技赋能。医药零售市场快速变革，面对兼具复杂性、多变性的市场环境，打造以商业模式创新和数字化科技赋能两大抓手。一方面通过全力构建科技驱动的商业模式，打造生态化的健康服务生态；另一方面积极推动企业数字化转型，全力打造科技驱动的健康服务平台，持续推动企业高质量发展。

第四、公司不断修内功，提升经营管理能力。上市以来，公司不断优化治理结构，持续推动高效组织建设，夯实高密度人才建设，实现经营业绩稳健提升，“老百姓”品牌影响力、抗风险能力全面提升，综合实力跃上新台阶。

问题3. 请问下沉市场资源落地下半年对经营的影响和主要业务下半年景气度？

答：零售药店门店下沉市场资源落地，长期利好龙头连锁药店。主要原因：第一、下沉市场门诊零售的零售药店多数执行当地定点基层医疗机构的医保定点政策，享受相对较高的报销比例；第二、零售药店具备品类更全和响应更快，下沉市场零售药店客流量提升；第三、龙头药店能更适应下沉市场零售需求变化，监管需求要求下沉市场零售价格合规，消费需求驱动下沉市场专业性更强。随着政策的支持推进，零售药店将进一步发力下沉市场，发挥对偏远地区国家医药保障体系的重要性。

截至2024年8月末，公司已有4,024家(其中直营975家)门店的门店零售资质，直营门店门诊零售占比40.84%。上半年公司门店零售占比使用医保定点门店的可互刷联网门店达3,720家(其中直营933家)，占比24.8%。直营门店可互刷占比32.42%。

往后，公司将持续提升技术赋能“门店精细化管理，即时精准质量管理，加强员工合规教育和培训，利用信息化系统提升运营效率，提升基金应用等方面赋能，全面提升运营效率，提升终端渗透率。

问题4. 公司数字化转型如何，未来将在哪些方面提升数字化能力？

答：自2019年以来公司高度重视数字化能力建设，公司研发团队投入1.3亿元，占营业收入的比约0.61%。通过五年多的努力，公司已走定一个“数字化转型升级”路径，不仅组建了数字化信息化中心团队，构建了企业数字化的底座能力，同时在地方打造了大量“云采、云商、云销”全链路数字化体系，拥有了成熟的数字化产品和工具，充分赋能经营提质增效和管理提效。从成效方面看，老百姓数字化项目ROI(投资回报率)不断提升。

具体应用上看，公司强化供应链与化策策略，聚焦仓库与门店的精细化管理，深度挖掘与打通策略数据。运营端上，公司持续聚焦自研APP“百姓通”迭代功能升级，升级“移动任务平台”，完善“薪酬计算器”和“通迅”工具，激励门店员工，提升一线效率。值得一提的是，公司迭代升级“智能药房”系统，该程序通过建立一套药品知识库，帮助一线员工快速查找、科学用药，帮助员工提升服务业务能力。公司将持续投入人工智能AI技术与业务融合落地的场景，因时而动，通过升级技术系统和打造新场景，寻找数字化药店新机遇。

未来，公司将继续坚持“科技驱动的健康服务平台”战略定位，围绕以下四个方向目标数字化赋能：

老百姓大药房连锁股份有限公司 董事会
2024年9月27日

能：①提升业务效率，降低运营成本；通过自动化、智能化技术取代人工操作，提升业务处理速度，降低运营成本；科学计算仓容及配送频次，优化企业仓容，保证销售机会，促进业绩增长。②提高决策效率，实现科学决策；利用大数据和人工智能技术开发各类报表及看板，为管理提供决策支持，提高决策的科学性和准确性。③强化数据驱动，确保数据安全。④赋能一线，智慧赋能提升门店运营效率，提升客户体验；提供一体化用药合理审查和药物风险预警，有效降低医保结算风险。

问题6. 目前公司尝试了哪些多元化项目，预期如何？

答：现如今药店消费需求并非一成不变，而是基于专业的药事服务，在整个大健康圈甚至零售领域不断衍生与拓展。中康报告显示，在个人健康意识时代下，人们对健康的重视程度显著提升，且追求也不仅限于疾病的治疗，更体现在对于生命周期高质量生活状态的追求。线下药店复合健康经营符合市场现状，除了药品，线下药店可以提供健康食品、保健品、医疗器械、美妆产品等大健康领域的多样化商品，满足顾客的多种需求。

公司高度重视多元化，在培育用户心智、联动上游供应商符合用户心智的多元化产品上下功夫，未来“多元化”是公司业务发展的趋势之一。目前，公司拓展重点品类如个人护理与美妆产品、健康养生食品、宠物用品等，满足不同人群的需求。对于未来，公司也规划逐步增强非药品销售，向国际同行业公司看齐。目前公司也已经在部分地区门店进行多元化试点商品供应，运营团队也持续探索、复盘，试点门店将有序推进、逐步推广。

问题7. 目前由于线上购药和线下APP购药的便捷性，实体店将要如何应对环境的变化？

答：线下实体店的优势体现在专业服务、信任感和即时性、增加服务和线上线下融合五个方面。药品相较于其他商品，更具有专业性需求，顾客会在实体店与药师面对面沟通交流，获得专业的用药指导和健康建议；而对于社区居民来说，线下药店在药品性、紧急性用药需求方面更具优势和效率。此外，线下门店可以提供定制化健康管理服务，多元化的商品，与社区建立更紧密的联系。就线上线下融合而言，依托实体店通过建立线上平台，提供在线咨询、预约和配送服务，更好地实现线上线下融合(OMO实际也是以线下实体店为依托)。

实体店拥有无法替代的专业服务、信任感和即时性优势，以及长期的用户互动，提升顾客黏性。在人口老龄化程度加深、慢病管理提升的大背景下，公司持续深化“拓展老年健康社交空间”的发展战略，强化专业服务能力，我们在每个门店培养药师管理专家，我们的慢病管理专家也会提供药店上门服务，跟踪监测病情，随时提供咨询服务，为员工提供全面、科学、专业的慢病管理服务。同时，公司也在门店铺设免费体检自助设备，例如血糖、血压、测眼视光健康检测等。截至2024年6月30日，公司慢病管理累计建档1,500万+人，累计服务自测7,900万+人次，累计回访2,500万+人次，线上线下沉浸式慢病管理教育2.5万+场次。从数据来看，慢病服务也给门店带来一定客流增长，顾客黏性提升，截至2024年6月30日，公司慢病建档会员证90天复购率较公司普通会员高10.9个百分点。

问题8. 老百姓对于新零售业务有什么样的发展战略？

答：公司致力于成为科技驱动的健康服务平台，近年来持续向新零售领域拓展。首先是数字化工具层面，公司升级B2C、O2O的货主主题模式和运营工具，引入先进的SCRM(社会化客户关系管理)工具，优化用户交互流程，提升服务质量和效率。应用层面，公司依托先进的数字化工具，深入挖掘市场需求，将零售场景与需求深度融合，打造便捷便利的购物体验。

从数据来看，公司目前已形成线上线下渠道协同、新零售业务保持快速增长。2024年上半年，公司线上渠道销售总额约10.6亿元，占集团总销售额10%。公域方面，2024年二季度公司O2O与B2C销售增长分别高于市场第六与第三。私域方面，公司“老百姓大药房”微信小程序提供了24小时在线服务，用户活跃度及销售额持续提升。截至2024年二季度，小程序DAU(日活跃用户)同比增长100%，动销门店数同比增长50%。截至2024年二季度末，公司O2O外购订单达11.856亿元，同比增长4.78%。

线上线下融合是大趋势，拥抱新零售，打造“产品+服务+客群”闭环生态是公司的战略之一，公司将持续围绕顾客核心需求，优化购物体验，同时提升数字化水平提升，以更先进的技术力量赋能新零售业务，促进新零售业务增长。

问题9. 目前行业竞争激烈，各地比价系统陆续上线，对此如何看待未来行业毛利率趋势如何看？公司有什么应对措施？自有品牌规划如何？

答：随着居民支配收入提升及产业长期来看，医药零售行业仍有巨大增量空间。首先，人口老龄化加深与中产阶级壮大，将会提升带动医药零售专业连锁服务需求。其次，院外门诊零售支付政策落地和持续优化，将会推动院外处方持续外流，医药零售市场份额将会随之提升。此外，目前国家医保改革政策相继出台实施，行业强监管环境下加速了行业整合步伐，行业集中度将会进一步提升。

面对行业变革与政策调整，例如比价系统的上线，老百姓大药房积极拥抱政策变化，坚定“打造科技驱动的健康服务平台”总战略，聚焦数字化、专业化、多元化发展，精准部署应对措施。公司持续实施供应链降本，通过组织升级更有效推进采购全链路降本，同时通过全面优化供应商管理，以长期主义为导向，继续深化合作以促进更有效协同。在公司管理层面，公司高管团队稳定，并高度重视人才激励体系建设，支撑公司长期稳定发展。在数据赋能方面，公司持续优化供应链数字化工具应用，推动集团供应链运营更精准、更高效降本，并积极联动上游供应商，打造符合零售药店运营、抢占用户心智的多元化产品，积极推广多元化发展。

公司将通过数字化管理提升的火炬炬目，自有品牌占比提升，统一线上线下提升等措施提升毛利率。公司2024年上半年自有品牌自营门店销售总额达1.69亿元，销售占比1.54%，较2023年同期增加0.16个百分点。

随着处方外流和多元化的进一步推进，低毛利的产品占比增加造成行业毛利率可能呈现稳定或下降的趋势，但药店的单店销售和毛利额持续提升。

问题10. 公司未来有什么战略规划？

答：公司独立运营并积极参加了公司召开的各次董事会议，并以谨慎的态度在董事会上行使表决权。独立运营能更好地理解和管理公司经营，并现场走访公司门店，了解一线情况。针对与投资者利益息息相关的关联交易、募集资金使用、股权激励等事项，董事会、监事会的表决意见。

问题11. 公司有没有设置ESG委员会，独立运营是否在这个委员会履职？

答：2024年初，公司将“董事会战略发展委员会”调整为“董事会战略与ESG委员会”，在有原职基础，增加增加ESG管理职责等内容。目的是进一步完善公司治理架构，适应公司战略发展需要，提升公司ESG治理水平，公司治理管理运营体系，持续提升核心竞争力，提升公司可持续发展能力。

同时，ESG目前有相应的协会邀请作为医生联盟联盟成员单位，请公司未来是否也会逐步开展类似“医生联盟”的工作？

答：公司旗下百善堂为国内连锁名医馆，以“名医、仁心、良药”为经营宗旨，汇集全国名老中医近900名，两年内领先的药材直采，温控体系提供产地直采药材，已为全国百万患者提供优质的医疗服务。业务覆盖全国，年接诊患者超200万，积累了大量口碑。依循强大的运营团队、创新的商业模式、先进的智能运营管理系统，百善堂品牌拥有良好发展前景。

同时，公司部分门店已与当地医院药房联动合作，邀请医生定期坐诊，更好地满足群众健康需求。

问题13. 请问未来贵公司在深化内外部治理，投资者层面有何计划和目标？

答：良药的上市公司是人才久经检验的基石，也是全面防范风险的基本前提。公司高度重视内部治理，以合规运营为基础，恪守商业道德，持续强化各级各级的责任心，禁止任何形式的不当行为，全力维护企业的信誉和形象。面对复杂多变的市场环境，我们将持续提升风险与控制体系，规范公司治理，保证内外部治理的有效性，为公司可持续发展提供坚实基础。

自上市以来，公司积极与股东及投资者共同参与企业经营成果，截至2024年中期分红期间，公司上市以来共派现金股利210.08亿元，约为过去六年公司股东权益净额的2倍。公司公布了为老百姓大药房连锁股份有限公司未来三年(2024-2026年)股东回报规划，履行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者。根据公司，公司优先采取现金分红的利润分配方式，在符合现金分红条件且保证公司正常运营和发展的资金需求的前提下，2024-2026年公司每年以现金方式分配的利润应达到当年归母净利润的50%。

三、其他事项

关于本次说明会的具体内容，投资者可登录上海证券交易所网站中心(http://roadshow.sseinfo.com)查阅。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的“大投资者”表示衷心感谢。

公司2024年半年度报告一图速读请微信扫码观看：

老百姓大药房连锁股份有限公司 董事会
2024年9月27日

老百姓大药房连锁股份有限公司 董事会
2024年9月27日

上海英方软件股份有限公司 关于开立理财产品专用结算账户的公告

本公司监事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海英方软件股份有限公司(以下简称“公司”或“英方软件”)于2024年2月1日召开了第三届董事会第二次会议、第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的事项》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的前提下，使用最高不超过人民币63,000万元(包含各账户的暂时闲置募集资金)进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法合规性的金融理财产品(包括但不限于保本理财产品、结构性存款、协定存款、定期存款、通知存款、大额存单等)。上述额度自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在决议有效期内，资金可以滚动使用，并于到期后归还至募集资金专用账户。同时，授权董事长在额度范围内行使投资决策权并签署相关法律文件，包括但不限于选择合格的理财产品发行主体、明确理财产品名称、选择理财产品品种、签署合同等，同时授权公司财务部具体实施相关事宜。具体内容详见2024年2月2日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的情况》(公告编号：2024-002)。

一、开立募集资金理财产品专用结算账户的情况

公司为了开立募集资金现金管理专用结算账户，具体情况如下：

开户银行	户名	账号
工商银行上海浦东支行	上海英方软件股份有限公司	860411000025282
中信银行上海分行	上海英方软件股份有限公司	3101040000112835

上海英方软件股份有限公司 董事会
2024年9月28日

常州聚和新材料股份有限公司关于 以集中竞价交易方式回购公司股份 比例达到总股本2%暨回购进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

一、回购股份的基本情况

2024年7月15日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金首次公开发行人民币普通股回购的部分流通股和自

回购方案首次披露日期	2024/7/17
回购方案实施日期	2024/7/15-2024/10/14
回购数量	15,000,000-30,000,000
回购总金额	人民币1.5亿元至3.0亿元
回购股份来源	①二级市场竞价回购 ②沪市大宗交易回购 ③集中竞价交易回购 ④上海证券交易所集中竞价交易回购
回购股份数量	541,640,129股
累计已回购股份占总股本比例	2.379%
回购金额	15,001,688.79元
回购股份数量	24.38万股-29.82万股

二、回购股份的进展情况

2024年7月15日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金首次公开发行人民币普通股回购的部分流通股和自

重要内容提示：

● 回购股份的基本情况

截至本公告披露日，北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)(以下简称“君联茂林”)持有京克卫供应链服务集团股份有限公司(以下简称“公司”)股份2,947,013股，约占公司总股本的1.82%。

君联茂林计划通过上海证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份数量不超过2,947,013股，减持时间不超过公司当前总股本的1.82%，其中，以集中竞价交易方式减持的股份数量不超过1,619,640股，以大宗交易方式减持的股份数量不超过1,327,553股。

一、减持主体的基本情况

姓名/名称	股份数量	持股比例	当期减持股份数量	
北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)	5961.12万股	2,947,013	1,82%	100,000股(2,947,013股)

上述减持主体一致行动人：

姓名/名称	持有数量	持股比例	减持期间	减持方式	减持数量	减持比例
北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)	5961.12万股	2,947,013	2024/10/28-2025/07	二级市场	100,000股	1.82%

二、减持计划的主要内容

1. 减持期间：自公司发生停牌公告之日起，实际开始减持的时间根据停牌时间相应顺延。

2. 减持股份数量：公司所有流通股、资本公积金转增股份等股份按减持数量做相应调整。

(一)相关减持是否有其他安排 是 否

(二) 股东此前所持持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格是否否出承诺 是 否

君联茂林承诺为公司首次公开发行股票并在上市前持股5%以上股东承诺：

1. 股份限售承诺

自发行首次公开发行股票上市之日起二个个月内不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人的股票，也不发行发行人回购公司股票。

2. 持股及减持意向承诺

如果本合伙企业拟在定期报告披露后两年内减持所持有的公司股票，合计减持数量不超过本合伙企业持有的公司股份的100%，减持原因如果因发现资金红利、止损、转增股本、摊薄新股等原因进行减持，除息、按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整。减持不超过公司首次公开发行股票发行价格的发行。

本合伙企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况，公司股票走势及本合伙企业的资金需求等情况，自主决策、择机进行减持。本合伙企业减持所持有的公司股份，将提前三个交易日予以公告减持计划，减持将通过上海证券交易所一级市场竞价交易、大宗交易或监管账户二级市场竞价交易。

为确保本合伙企业严格履行上述承诺事项，本合伙企业自愿采取以下约束性措施：

如果本合伙企业违反中国证监会、上海证券交易所规定存在违反上述承诺而减持股份的事实的，本合伙企业将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，同时与本合伙企业信息披露事务负责人签订获得减持收益归公司所有。

本合伙企业在中国证监会、上海证券交易所规定存在违反上述承诺而减持股份的事实之日起六个月内，本合伙企业减持的股份不得增持减持。

本次拟减持事项及其他披露的承诺是否一致 是 否

(三) 本承诺事项的其他事项

本次减持并不存在《上市公司董事、监事、高级管理人员持有本公司股份管理暂行办法》(以下简称“15号”)一股东及董事、监事、高级管理人员减持股份第五条至第九条规定的不得减持本公司股份的情形。

三、相关风险提示

(一) 减持计划实施的不确定性风险，如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情况将有所变化。

君联茂林将根据市场、公司股份等情况决定是否实施本次减持计划，因此本次减持计划的实施存在不确定性，减持价格的不确定性，请“大投资者”注意投资风险。

(二) 减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险 是 否

(三) 其他风险提示

本次减持计划严格按照《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司回购股份管理办法》(以下简称“回购管理办法”)《上市公司回购股份管理办法》及其管理规则《上海证券交易所上市公司回购股份指引第15号》—股东及董事、监事、高级管理人员减持股份等法律法规、部门规章及规范性文件的相关规定及相关法律法规。在本次减持计划期间，公司将督促相关股东严格按照法律法规及相关监管要求实施减持，及时履行信息披露义务。

特此公告。

北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙) 董事会
2024年9月28日

北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙) 董事会
2024年9月28日

上海英方软件股份有限公司 关于开立理财产品专用结算账户的公告

本公司监事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海英方软件股份有限公司(以下简称“公司”或“英方软件”)于2024年2月1日召开了第三届董事会第二次会议、第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的事项》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的前提下，使用最高不超过人民币63,000万元(包含各账户的暂时闲置募集资金)进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法合规性的金融理财产品(包括但不限于保本理财产品、结构性存款、协定存款、定期存款、通知存款、大额存单等)。上述额度自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在决议有效期内，资金可以滚动使用，并于到期后归还至募集资金专用账户。同时，授权董事长在额度范围内行使投资决策权并签署相关法律文件，包括但不限于选择合格的理财产品发行主体、明确理财产品名称、选择理财产品品种、签署合同等，同时授权公司财务部具体实施相关事宜。具体内容详见2024年2月2日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的情况》(公告编号：2024-002)。

一、开立募集资金理财产品专用结算账户的情况

公司为了开立募集资金现金管理专用结算账户，具体情况如下：

开户银行	户名	账号
工商银行上海浦东支行	上海英方软件股份有限公司	860411000025282
中信银行上海分行	上海英方软件股份有限公司	3101040000112835

上海英方软件股份有限公司 董事会
2024年9月28日

常州聚和新材料股份有限公司关于 以集中竞价交易方式回购公司股份 比例达到总股本2%暨回购进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

一、回购股份的基本情况

2024年7月15日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金首次公开发行人民币普通股回购的部分流通股和自

回购方案首次披露日期	2024/7/17
回购方案实施日期	2024/7/15-2024/10/14
回购数量	15,000,000-30,000,000
回购总金额	人民币1.5亿元至3.0亿元
回购股份来源	①二级市场竞价回购 ②沪市大宗交易回购 ③集中竞价交易回购 ④上海证券交易所集中竞价交易回购
回购股份数量	541,640,129股
累计已回购股份占总股本比例	2.379%
回购金额	15,001,688.79元
回购股份数量	24.38万股-29.82万股

二、回购股份的进展情况

2024年7月15日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金首次公开发行人民币普通股回购的部分流通股和自

重要内容提示：

● 回购股份的基本情况

截至本公告披露日，北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)(以下简称“君联茂林”)持有京克卫供应链服务集团股份有限公司(以下简称“公司”)股份2,947,013股，约占公司总股本的1.82%。

君联茂林计划通过上海证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份数量不超过2,947,013股，减持时间不超过公司当前总股本的1.82%，其中，以集中竞价交易方式减持的股份数量不超过1,619,640股，以大宗交易方式减持的股份数量不超过1,327,553股。

一、减持主体的基本情况

姓名/名称	股份数量	持股比例	当期减持股份数量	
北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)	5961.12万股	2,947,013	1,82%	100,000股(2,947,013股)

上述减持主体一致行动人：

姓名/名称	持有数量	持股比例	减持期间	减持方式	减持数量	减持比例
北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙)	5961.12万股	2,947,013	2024/10/28-2025/07	二级市场	100,000股	1.82%

二、减持计划的主要内容

1. 减持期间：自公司发生停牌公告之日起，实际开始减持的时间根据停牌时间相应顺延。

2. 减持股份数量：公司所有流通股、资本公积金转增股份等股份按减持数量做相应调整。

(一)相关减持是否有其他安排 是 否

(二) 股东此前所持持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格是否否出承诺 是 否

君联茂林承诺为公司首次公开发行股票并在上市前持股5%以上股东承诺：

1. 股份限售承诺

自发行首次公开发行股票上市之日起二个个月内不转让或者委托他人管理本企业持有的发行人的股票，也不发行发行人回购公司股票。

2. 持股及减持意向承诺

如果本合伙企业拟在定期报告披露后两年内减持所持有的公司股票，合计减持数量不超过本合伙企业持有的公司股份的100%，减持原因如果因发现资金红利、止损、转增股本、摊薄新股等原因进行减持，除息、按照中国证监会、上海证券交易所的有关规定作相应调整。减持不超过公司首次公开发行股票发行价格的发行。

本合伙企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况，公司股票走势及本合伙企业的资金需求等情况，自主决策、择机进行减持。本合伙企业减持所持有的公司股份，将提前三个交易日予以公告减持计划，减持将通过上海证券交易所一级市场竞价交易、大宗交易或监管账户二级市场竞价交易。

为确保本合伙企业严格履行上述承诺事项，本合伙企业自愿采取以下约束性措施：

如果本合伙企业违反中国证监会、上海证券交易所规定存在违反上述承诺而减持股份的事实的，本合伙企业将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，同时与本合伙企业信息披露事务负责人签订获得减持收益归公司所有。

本合伙企业在中国证监会、上海证券交易所规定存在违反上述承诺而减持股份的事实之日起六个月内，本合伙企业减持的股份不得增持减持。

本次拟减持事项及其他披露的承诺是否一致 是 否

(三) 本承诺事项的其他事项

本次减持并不存在《上市公司董事、监事、高级管理人员持有本公司股份管理暂行办法》(以下简称“15号”)一股东及董事、监事、高级管理人员减持股份第五条至第九条规定的不得减持本公司股份的情形。

三、相关风险提示

(一) 减持计划实施的不确定性风险，如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情况将有所变化。

君联茂林将根据市场、公司股份等情况决定是否实施本次减持计划，因此本次减持计划的实施存在不确定性，减持价格的不确定性，请“大投资者”注意投资风险。

(二) 减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险 是 否

(三) 其他风险提示

本次减持计划严格按照《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司回购股份管理办法》(以下简称“回购管理办法”)《上市公司回购股份管理办法》及其管理规则《上海证券交易所上市公司回购股份指引第15号》—股东及董事、监事、高级管理人员减持股份等法律法规、部门规章及规范性文件的相关规定及相关法律法规。在本次减持计划期间，公司将督促相关股东严格按照法律法规及相关监管要求实施减持，及时履行信息披露义务。

特此公告。

北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙) 董事会
2024年9月28日

北京京克卫供应链服务集团股份合伙企业(有限合伙) 董事会
2024年9月28日

芜湖富春染织股份有限公司关于 向下修正“富春转债”转股价格的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●截至2024年9月27日，芜湖富春染织股份有限公司(以下简称“公司”)股份已出现连续三十个交易日中至少有一个交易日的收盘价低于当期转股价格的85%的情形，已触发“富春转债”转股价格向下修正条款。

●经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过，公司董事会决定本次向下修正“富春转债”转股价格。同时自未来六个月内(即2024年9月28日至2025年3月27日)，公司将再次触发“富春转债”转股价格向下修正条款的，亦不提出向下修正方案。在此期间之后(从2025年3月28日起计算)，若再次触发“富春转债”转股价格的向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“富春转债”转股价格的向下修正权利。

(一)“富春转债”基本情况

1. 经中国证券监督管理委员会核准关于核准芜湖富春染织股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复(证监许可[2022]814号)，芜湖富春染织股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年6月23日公开发行了转股价格为70元/股，每张面值人民币100.00元，发行总额为人民币57,000.00万，期限6年，债券票面利率为：第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.50%。

2. 根据上海证券交易所自律监管决定书[2022]192号文同意，公司57,000万元可转债公司债券于2022年7月25日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“富春转债”，债券代码“111005”。

(二)修正转股价格的依据

1. 根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》(以下简称“募集资金管理办法”)及《上市公司募集资金管理办法》(以下简称“募集资金管理办法”)的规定，公开发行的“富春转债”于2022年12月29日起可转换为公司股票。初始转股价格为23.19元/股，最新转股价格为15.70元/股。历次转股价格调整如下：

1.公司于2022年12月23日召开2022年第四次临时股东大会，审议通过了《关于调整公司向下修正“富春转债”转股价格的议案》，“富春转债”的转股价格自2022年12月26日由23.19元调整为19.29元/股。具体详见公司于2022年12月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn