

“两个着力、一个规范”： 国家数据局解读公共数据资源开发新举措

■本报记者 郭冀川

10月10日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家数据局局长刘烈宏介绍《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》(以下简称《意见》)文件的背景、主要内容和后续工作安排。他表示,政策的主要创新点可以概括为“两个着力、一个规范”。

着力激发供数动力。公共数据资源开发利用不足,主要矛盾在供给侧。《意见》明确共享、开放和授权运营三种开发利用方式,对资源供给进行体系化部署。

着力释放用数活力。经济发展和社会治理等很多数据融合应用场景中,公共数据不可或缺。《意见》鼓励各方利用公共数据开发更多产品,提供更好服务,繁荣产业生态。

规范授权运营活动。授权运营创新性高,亟需统一制度规则。《意见》要求建立公共数据资源登记制度、授权运营情况披露机制,提出监督管理要求,确立了授权运营的制度规则框架。

预期产生四方面效果

刘烈宏表示,《意见》出台后,能大幅激发供给动力和用数活力,进一步释放公共数据在赋能实体经济、扩大消费需求、拓展投资空间、提升治理能力中的要素作用。同时,也能引领带动全社会数据资源融合应用,为不断做强做优做大数字经济、构筑国家竞争新优势提供坚实支撑。文件出台后,预期产生四方面效果。

第一,将大幅扩大公共数据资源供给。国家数据局会同有关部门,在气象、交通、社保、自然资源等领域,深入谋划数据开发利用工作,一大批高质量公共数据将陆续供给出来。

第二,将进一步激发全社会用数活力。用好公共数据可以更好地建设数字中国,对政府治理、经济发展、科技创新都很重要。国家数据局将



“两个着力、一个规范”分别是：
着力激发供数动力、着力释放用数活力
和规范授权运营活动

引导鼓励社会各方,积极参与公共数据资源开发利用,持续推进“要素数据”三年行动计划,举办大赛,发布典型案例,激活各方力量,共同参与公共数据价值挖掘和创造。

第三,将扩大社会有效投资。公共数据资源开发利用离不开基础设施保障,离不开各方力量的共同参与。国家数据局将加快国家数据基础设施布局建设,加大经费投入力度,形成实物工作量,引导社会资本有序参与开发利用。

第四,将促进数据产业发展。《意见》提出,将数据产业作为鼓励发展类纳入产业结构调整指导目录,相关企业可享受研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策。这些措施与国家数据资源开发利用、促进数据产业高质量发展的政策一起,相继出台实施,有利于培育一大批数据企业,促进数据产业加快发展,更好构建以数据为关键要素的数字经济。

引导社会资本参与开发利用

国家数据局副局长陈荣辉表示,

公共数据资源开发利用要取得更大实效,需要各方协同发力,涉及技术配套、技术创新、资金投入、标准规范、人才队伍建设等方面。在资源投入和要素保障方面,国家数据局主要有以下几方面考虑。

在资金保障方面,首先要加大财政资金支持力度,统筹用好中央预算内投资、超长期特别国债等资金渠道,支持数据基础设施、资源汇聚治理、安全保障能力建设,提升公共数据资源管理、开发利用,以及安全防护的底座支撑能力。其次,《意见》提出,鼓励各地区各部门结合实际需求,统筹安排经费投入,用于数据产品和服务采购,这对激励数据资源开发、培育数据产业生态,也将有很大的促进作用。此外,《意见》还鼓励各类金融机构创新产品和服务,加大对相关数据企业的融资支持力度,引导社会资本有序参与公共数据资源开发利用,共同构建合作共赢、协同创新、竞争有序的产业生态体系。

在技术支撑方面,国家数据局将会同有关部门,依托国家重点研发计划、国家科技重大专项等,开展数据加密、可信流通、安全治理等关键技术研究攻关,通过技术创新和应用迭代,催生出更加多元化的数据流通使用模式,更好兼顾数据利用的安全、成本和效率。

在标准规范方面,国家数据局将依托全国数据标准化技术委员会工作机制,统筹数据领域标准体系建设,加快公共数据治理、资源登记、授权运营、成效评估等急需的标准规范制定出台,着力解决标准不统一、工作不规范等问题。日前,国家数据局联合有关部门印发了《国家数据标准体系建设指南》,其中明确,到2026年基本建成国家数据标准体系。

在人才队伍建设方面,国家数据局将会同有关部门,加强相关学科专业建设和人才培养力度,推进合作培养体系,加快数字人才队伍建设。立足产业发展,培养数据领域的专业人才和高层次人才,打造高水平数据人才队伍。国家数据局还将推动数据工作纳入干部教育培训内容,着力打造一支懂数据、重实践、谋创新的综合性干部队伍。

制度建设全面提速 赋能数据产业高质量发展

■本报记者 寇佳丽

伴随大规模生产、分享和应用数据的新时代开启,数据已成为国家基础性战略资源。为充分释放数据要素潜能,推动数字经济做大做强,当前,我国正全面加强数据产业制度建设的步伐。

10月9日,《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》正式公布;10月8日,国家发展改革委等部门印发了《国家数据标准体系建设指南》;9月30日,国务院公布《网络数据安全条例》。

保障产业有序发展

上述文件,与《“数据要素”三年行动计划(2024—2026年)》《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》等共同构成我国数

据产业制度建设的“骨架”和“血肉”。“加快制度建设能够明确数据产业的详细规则,有效保障数据产业健康、有序发展,促进不同部门、不同企业之间的数据共享与协同,推动技术创新和应用模式创新。此外,较完善的制度建设还能有效提升我国数据产业的国际竞争力,为产业发展吸引更多资金。”中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示。

数据产业涵盖数据采集、计算存储、流通交易、开发利用、安全治理以及数据基础设施建设和运营等环节。制度建设的内容与前述环节相对应,赋能数据产业高质量发展,其中,数据的开发利用备受各类新政策举措关注。

例如,《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》提出,“鼓励应用创新,推动数据产业健康发展”“丰富数据应用场景”“《网络数据安全条例》提出,“统筹推进网络数据开发利用与保障网络数据安全”。

中国移动通信联合会区块链与数据要素专业委员会主任陈晓华表示,数据被视为新型生产要素,是推动数字经济发展的关键。当前制度建设对数据开发利用的高度关注,反映了我国对释放数据价值、推动数据产业持续成长壮大的迫切需求。这一倾向是对当前技术和市场发展前沿趋势的积极回应,体现了对数据产业、数字经济未来发展方向的战略考量。

“数据的开发利用是数据价值创造和分配的关键环节,处理好开发利用环节才能更好推动数据全面流通,优化资源配置,助力数据交易市场繁荣发展,从而提升经济效益。”信息通信专家陈志刚表示。

助力企业发挥主体作用

经历初期探索、市场启动等阶段后,我国数据产业已进入快速发展阶段。今年8月份发布的《数据产业图谱(2024)》显示,2023年我国数据产

业规模达2万亿元,2020年至2023年年均增长率为25%;预计2024年至2030年年均增长率继续保持20%以上,2030年数据产业规模将达到7.5万亿元。

如何更好、更快地将上述预期目标转变为现实成果?多位受访专家表示,一方面,要继续推动数据产业制度建设细致化、全面化发展;另一方面,要遵循现有制度建设的指引,强化数据基础设施建设,加快技术与应用创新,提升人才培养水平,加强国内外合作与交流,将制度建设的内容落到实处。

推动数据产业高质量发展,企业亦扮演着至关重要的角色。2024中国国际大数据产业博览会披露的数据显示,我国现有数据领域相关企业超过19万家。

“今后,有关部门、行业协会等多方要继续共同努力,为企业提高自身数字化转型能力、充分发挥创新主体作用打造更好的外部环境。”陈志刚表示。

在付一夫看来,一方面,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府帮扶引导作用,通过构建公平、法治化、国际化的营商环境来切实支持中小企业的生存和发展;另一方面,应针对中小企业经营压力大、融资难融资贵等痛点,通过减税降费、发放补贴、加大金融创新等多种方式改善其经营处境,提振经营信心,进一步激发市场活力。

“今年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进,新质生产力稳步发展,民生保障扎实有力,防范化解重点领域风险取得积极进展,高质量发展扎实推进,社会大局保持稳定。”马彬表示,需要准确把握中小企业发展面临的困难和问题,继续加大宏观调控力度,着力深化改革开放,扩大国内需求,优化经济结构,为中小企业和民营企业创造更多机遇,增强内生动力与发展活力。

上市公司承诺唯有“落地生根” 方能激发“千金价值”

■田鹏

上市公司履行承诺情况一直备受监管关注。《证券日报》记者在梳理沪深北证券交易所监管措施时注意到,今年第三季度,三大证券交易所合计对14起上市公司及相关人员承诺履行不到位行为采取监管措施,涉及12家A股上市公司。

其中,包括上市公司避免同业竞争承诺履行不到位的情况,也包括董监高未能在承诺期限内完成增持计划的情况,还包括一般股东违反其在公司首次公开发行股票时所作出承诺的情况,以低于发行价减持公司股份,以及重大资产重组交易对方未按约定履行业绩补偿承诺的情况。

首先,对于承诺主体而言,其行为所产生的后果会直接影响其自身的声誉与形象。倘若未能履行相关承诺,会被市场质疑其内部管理的规范性与执行力,进而影响投资者对公司未来发展的信心。

其次,从投资者的角度来看,公司的郑重承诺通常是他们做出投资决策的重要依据之一。一旦这些承诺未能实现,很大程度上可能会影响其投资损益。

最后,对于市场整体而言,承诺未履行情况的频繁发生会扰乱市场秩序,破坏公平竞争环境,导致资源配置不合理,影响市场健康生态。监管部门也需为此投入更多资源,

从而增加监管成本。由此可见,上市公司的承诺着实“重若千金”。一旦承诺被许下,相关主体必以强烈的使命感和高度的责任感去积极践行,将承诺的内容“落地生根”,实现承诺所蕴含的“千金价值”。

在笔者看来,上市公司及相关主体在作出承诺之前,务必深思熟虑、审慎评估,确保承诺的可行性与合理性;在作出承诺之后,应建立有效的监督机制,确保承诺的履行过程透明、规范,及时发现并解决可能影响承诺履行的障碍。同时,需要加强与利益相关者的沟通与交流,及时通报承诺履行的进展情况,增强各方对公司的信任和信心。

此外,监管部门应进一步加强上市公司承诺履行情况的监管力度,建立更加健全和严格的监管机制和处罚措施,对承诺履行不到位的行为及时纠正和严肃处理,以维护市场的公平、公正和透明。

总之,信守承诺不仅是企业安身立命的根本,更是维护市场秩序、切实保障投资者利益、有力促进经济健康可持续发展的关键因素。上市公司的每一个承诺,都如同构建商业大厦的坚实砖块,只有信守承诺,才能让这座大厦屹立不倒。

一线锐评

商务部:中国还将释放更多开放红利

■本报记者 刘萌

10月10日,商务部对外贸易司副司长肖露在商务部专题新闻发布会上表示,今年以来,中国外贸运行整体稳中向好,展现较强韧性和活力。1月份至8月份货物贸易进出口主要呈现以下三个特点。

一是规模达到历史同期新高。1月份至8月份货物贸易进出口28.6万亿元人民币,同比增长6%,较疫情前(2019年)同期增长超40%。有进出口实绩的外贸企业达到63万家,增长8.8%。

二是国际市场更加多元。持续深化与传统市场的贸易合作,对欧盟、美国、中国香港进出口分别增长1.1%、4.4%和13.3%。同时,与新兴市场贸易往来也更加密切,1月份至8月份新兴市场占整体进出口的比重提升至64.6%。其中,对东盟、共建“一带一路”国家进出口分别增长10%和7%。

三是贸易新动能加速释放。出口产品的科技含量、品牌价值不断提升,绿色低碳产品市场广阔,在中国生产的新能源汽车已出口至170多个国家和地区。跨境电商发展迅

速,经营主体超过12万家,跨境电商平台商品品类和服务功能也在进一步拓展。

肖露表示,当前,中国外贸面临的外部环境更加复杂严峻,地缘政治和贸易保护影响仍在持续,不确定、不稳定因素明显增多。

“但与此同时,中国经济发展的基本面没有改变,我们依然有信心继续做好下一阶段工作。”肖露说,这份信心主要来自三个方面:一是全球贸易整体处于复苏进程中,国际组织普遍预测2025年全球贸易需求将保持增长态势;二是中国外贸综合竞争力在持续提升,我们有雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式、不断加快的绿色化、数字化进程,以及越来越多的自贸协定伙伴,这些都将成为不断贡献新的增量。三是我们有充足的政策空间。商务部将深入贯彻落实党的二十届三中全会各项部署,进一步加大政策支持力度,为外贸企业纾困解难、保驾护航,更好释放外贸新动能。

肖露表示,下一步,中国还将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球贸易的繁荣发展。

前8个月服务进出口总额同比增长14.3%

■本报记者 刘萌

10月10日,商务部服贸司负责人介绍今年前8个月我国服务贸易发展情况时表示,2024年1月份至8月份,我国服务贸易继续保持快速增长,服务进出口总额4886.6亿元(人民币,下同),同比增长14.3%。其中,出口2005.8亿元,增长13.3%;进口2880.2亿元,增长15.1%;服务贸易逆差874.8亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易继续增长。1月份至8月份,知识密集型服务进出口18973.7亿元,增长4.4%。其中,知识密集型服务出口10772亿元,增长3.1%,增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、知识产权使用费,增幅分别为13.8%、10%;知识密集型服务进口8201.7亿元,增长6.2%,增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务,增幅分别为35%、12.7%。

旅行服务增长迅猛。1月份至8月份,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口13336.4亿元,增长45%,为服务贸易第一大领域。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟对《证券日报》记者表示,今年前8个月我国服务贸易交出了一份亮眼的成绩单,显示出我国服务贸易发展潜力巨大、竞争优势持续增强。

陈建伟进一步表示,知识密集型服务贸易的持续增长,表明我国在技术创新、品牌建设等方面取得

了显著成就,国际竞争力不断增强;旅行服务的迅猛增长,一方面反映了我国居民消费水平的提升,另一方面也展示了我国旅游业的蓬勃发展。

近日,国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》,提出五方面20项重点任务。

对于如何打造新的服务贸易增长点,中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,服务业开放是服务贸易发展的引擎和动力。未来要进一步扩大服务业开放综合试点,建设国家服务贸易创新发展示范区,促进知识产权等服务贸易发展,打造新的服务贸易增长点。同时,更大力度吸引外国游客到访中国,提高旅行服务规模,缩减旅行服务逆差。

陈建伟对此持有相同意见。他表示,要深化服务贸易对外开放水平,进一步扩大服务贸易创新试点范围,鼓励先行先试,培育一批具有国际竞争力的服务贸易示范区。

陈建伟还表示,当前,大数据、人工智能等技术加速创新,推动数字技术在服务贸易领域的广泛应用,将给服务贸易释放更广阔的发展空间。下一步,要促进数字经济与服务贸易深度融合推动服务贸易新业态发展。与此同时,支持中小微企业、民营企业积极参与服务贸易产业链协同发展,鼓励大型企业发挥引领作用,形成多元化的服务贸易供应链生态体系。

9月份中小企业发展指数为88.7 企业资金状况止跌回稳

■本报记者 孟珂

10月10日,中国中小企业协会发布数据显示,9月份中小企业发展指数为88.7,较8月份下降0.1点。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示,当前,从中小企业运行情况调查显示,外部环境更趋复杂严峻,国内需求缓步回升,政策效应逐步释放,积极因素不断增多。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,在一揽子宏观经济政策支持的利好带动下,市场信心及预期已经出现了明显好转,此时更需要重点关注中小企业的发展状况。要给予中小企业更多扶持和倾斜,帮助中小企业改善发展环境,稳定发展预期。

9月份完全开工的中小企业比率有所上升。对样本企业开工率调查显示,

9月份,完全开工的企业占35.8%,比8月份上升6.9个百分点;开工率在75%至100%之间的占12.8%,比8月份下降1.9个百分点;开工率在50%至75%之间的占21.8%,比8月份下降0.6个百分点;开工率小于50%的占19.6%,比8月份下降5.3个百分点;未开工的占10.2%,比8月份上升0.9个百分点。

分项指数1升2降5降。9月份,市场指数由降转升,较8月份上升0.1点。综合经营指数、资金指数由降转平。劳动力指数由升转降,较8月份下降0.2点。宏观经济感受指数、成本指数、投入指数、效益指数继续下降,较8月份分别下降0.2点、0.3点、0.2点和0.4点。总体来看,中小企业景气状况有所波动。

马彬表示,企业资金状况止跌回稳。9月份,资金指数为100.3,与8月份持平。其中,流动性和融资状况有所趋紧,应收账款有所减少。9月份,流动

资金、融资指数为84.6点和89.7点,分别环比下降0.1点和0.3点。所调查的8个行业中,5个行业应收账款减少。

分行业指数3升5降。9月份,工业、信息传输软件业指数由降转升,比8月份分别上升0.1点和0.3点。批发零售业继续上升,比8月份上升0.1点。住宿餐饮业由升转降,比8月份下降0.4点。建筑业、社会服务业由平转降,比8月份分别下降0.1点和0.6点。交通运输业、房地产业指数继续下降,分别比8月份下降0.3点和0.4点。行业表现各有差异,回升向好的基础还不稳固。

分区域指数1升1平2降。9月份,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.5、89.5、87.4和80.3。东部地区指数与8月份持平,中部、西部指数有所下降,均较8月份下降0.1点和0.1点,东北地区指数有所上升,较8月份上升0.2点。