

首批10只中证A500ETF集体上市

助力构建“长钱长投”良性生态

■本报记者 昌校宇

10月15日，首批10只中证A500ETF集体上市。公开资料显示，10只产品均为20亿元“顶格”募集，加之截至10月14日这些产品的股票仓位均已超过91%，最高的突破99%，这意味着超190亿元的增量资金“已到位”。

嘉实基金表示：“首批中证A500ETF的上市为投资者提供了‘一键上车’利器，有助于构建‘长钱长投’良性生态，为中长期资金低位布局中国核心资产提供更高效率便捷的‘直通车’。”

10只产品股票仓位均达较高水平

首批10只中证A500ETF中，摩根资产管理、富国基金、招商基金、泰康基金、华泰柏瑞基金等5家机构旗下产品在上交所上市，嘉实

基金、南方基金、国泰基金、银华基金、景顺长城基金等5家机构旗下产品于深交所上市。

首批中证A500ETF跟踪中证A500指数，该指数于今年9月23日正式发布，采用行业均衡选择方法，从各行业选取500只市值较大证券作为指数样本，三级行业龙头公司具备优先入选资格。同时，指数编制结合互联互通、ESG等筛选条件，便利境内外中长期资金配置A股资产。摩根资产管理认为：“中证A500指数充分贴近中国经济发展新蓝图，是投资者把握核心资产与新质生产力投资机会的优质标的。”

在泰康基金看来，随着一揽子增量政策发力推出，推动经济持续回升向好，资本市场受到极大鼓舞、信心有效提振，全球投资者加码投资中国资产。在此背景下，首批中证A500ETF的上市不仅为境内外投资者开辟了一条全新的投资路径，更是对中国资本市场深

度与广度的又一次重要拓展。

从建仓节奏来看，首批10只产品的股票仓位均已达到较高水平。以泰康中证A500ETF为例，泰康基金10月15日发布的上市交易提示性公告显示，截至10月14日，该基金投资于标的指数成份券和备选成份券的资产比例为基金资产净值的99.64%。

资金入市节奏较快的还有国泰中证A500ETF，截至10月14日，该产品的股票仓位为99.32%；嘉实中证A500ETF的股票仓位也突破99%，达到99.18%。此外，景顺长城中证A500ETF、富国中证A500ETF、招商中证A500ETF、华泰柏瑞中证A500ETF、南方中证A500ETF、摩根中证A500ETF、银华中证A500ETF等产品的股票仓位也均超过91%。就在首批10只中

证A500ETF集体上市当日，两家公募机构出手自购。

10月15日，南方基金发布公告称，基于对中国资本市场长期健康稳定发展的信心，公司将于10月15日运用自有资金5000万元投资旗下权益基金南方中证A500ETF，并承诺至少持有1年以上。后续该公司将继续运用自有资金投资旗下权益基金。

同日，招商基金宣布，将于近日运用自有资金5000万元投资旗下权益基金招商中证A500ETF，并承诺至少持有1年以上。后续该公司将继续运用自有资金投资旗下权益基金。（下转A2版）

壮大买方机构力量 价值投资正当时

第136届广交会探馆：智能制造展现科技力量

■本报记者 李雯珊

第136届广交会10月15日在广州开幕。据了解，本届广交会将于10月15日至11月4日分三期举办，线上平台继续常态化运营，展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，设55个展区、171个专区。

据主办方介绍，本届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，大力提升组展质量，突出“引领市场”，三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材，广纳新质生产力。

将举办750多场贸易促进活动

商务部中国对外贸易中心主任储士家对外介绍，广交会万商云集、信息荟萃，通过举办形式多样的贸易促进活动，可以帮助企业更好利用广交会这个大平台，了解行业发展趋势和国际市场动向，推动精准贸易合作。为满足企业需要，本届广交会将举办750多场贸易促进活动，再创历史新高。

另据记者了解，本届广交会线下参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家。新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。新参展企业近4600家。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超过40%。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。

10月15日，《证券日报》记者来到第136届广交会现场，展馆内外都是来自全球的客商，可谓人头攒动，热闹非凡。记者看到，本届广交会首期展览题材包括电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块19个展区。

无论是“老广交”还是新朋友，各方对本届广交会的期待值已然拉满。“这是公司第一次参展广交会。”常州浩万新能源科技有限公司相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示：“以往，我们的海外市场主要是欧洲，公司每年都会参加意大利米兰摩托车及两轮车展。今年，我们希望重点开拓亚非拉市场，这也是公司此次参加广交会的主要目标。”

在现场，记者看到来自中东、非洲等地区及英国、荷兰、俄罗斯、韩国、阿根廷等多国的采购商正在电子家电或工业制造展馆认真地



图为广交会现场及展品

展会供图

寻找着自身感兴趣的产品。来自荷兰的采购商告诉记者：“虽然我已经连续多年参加广交会了，但是每一次来都很惊喜，特别是在家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块，中国拥有很多先进制造的技术，产品实用性非常强，我想这次的广交会之行收获应该颇为丰富。”

“作为连续参展40余届的广交会‘老友’，公司以国货精品助力中国品牌‘出海’。展望未来，志高集团持续加大海外市场的探索力度，推进企业全球化进程，与全球消费者共享舒适健康生活。”志高空调海外营销中心总经理廖世兴在接受《证券日报》记者采访时表示。

据悉，作为中国企业全球化的先驱者，志高集团自主品牌在美洲、欧洲、中亚、中东、东南亚、非洲等地区拥有较高的品牌知名度及市场影响力。在“一带一路”共建国家，志高集团所占的市场份额更是高达10%左右。

智能制造产品纷纷亮相

海关统计显示，今年前三季度我国出口产品结构优化，高端装备出口增长超四成。

据介绍，我国机电产品出口11.03万亿元，增长8%，占出口总值的59.3%。其中，高端装备出口增长43.4%，集成电路、汽车、家用电器出口分别增长22%、22.5%、15.5%……

据广交会组委会介绍，在本届广交会首期展新展区，将首次增加氢能新题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家，丰富了绿色能源展示题材。同时，智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引企业近400家，展位规模超1500个，一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等将首次亮相，助推中国智造向全球产业链、价值链中高端攀升。

广州市商务局负责人透露，广州交易团作为“东道主”，从参展企业数量、高精尖企业、新产品新设计以及产业集群等四个维度全面提升，参展企业携“广州优品”精心准备，信心满满开拓国际市场。

据悉，本届广交会广州交易团新质生产力企业参展达到336家，比第135届增加了55家，同比增长6.6%，展位数增加了120个，同比增长4.7%，新质生产力企业占广州交易团企业总数的37%、展位总数的47%。新质生产

力企业占比创历史新高。

在现场，广汽集团带来了第二代AION V“霸王龙”，这是广汽新能源车品牌AION首款全球战略车型，搭载ADiGO PILOT智能驾驶系统，无需高精地图，便可实现城市NDA、高速NDA及一键遥控泊车等高阶智驾功能。广州麦普数码科技有限公司展出的超长寿命有机光导鼓，打印寿命突破200万页，在长寿命复印机有机光导鼓市场占有率达50%以上。

本届广交会，广东高而美制冷设备有限公司将重点展示其最新研发的拳头产品——空气能热泵。该公司展位负责人杜伟向记者表示：“近年来公司的产品研发与技术创新持续向节能、环保、高效、智能等方向延伸。”据介绍，公司此次展示的空气能热泵由其自主研发生产，自上市以来受到了众多海外采购商的认可和青睐，热销至德国、意大利、美国、法国、瑞典、澳大利亚等多个国家和地区。

广东外语外贸大学国际经济贸易研究院教授陈万灵表示，广交会既是外贸“晴雨表”，也是国内产能出口的机会，还是实现外贸市场多元化的平台。

上市公司业绩暖意浓 彰显宏观经济韧性足

■贾丽

近期密集发布的A股公司三季度业绩预告，传递了阵阵暖意。截至目前，逾百家上市公司发布2024年三季度业绩预告，约八成企业预喜，“景气回升”“订单充足”成为高频词，这不仅反映出多个行业的强势复苏，也彰显了宏观经济的稳中向好。

一方面，宏观经济环境的持续改善与各地经济、金融政策的“精准落地”，如同春风化雨，极大增强了消费市场的信心与资本市场的稳定性，市场活力正在被全面激发。另一方面，企业也在加快向“新”而动，向“质”而行，培育及壮大经济稳步向前的新动能。

笔者认为，上市公司宜从三方面发力，抓住机

遇，以自身“蹄疾”“步稳”“劲足”的高质量发展，稳经济稳增长。

其一，抓住政策机遇，推动提质增效。

目前，相关政策主要聚焦于科技、设备更新、产业升级等方向。在上市公司发布的三季度业绩预告中，多家航空、机械设备企业的沿海老旧船以及旧设备逐步出清或更迭，在降本增效上取得显著成效。

企业应抓住政策机遇，推动技术升级和管理创新，充分利用大数据、云计算等新一代信息技术，深化数字化转型，加快产品结构调整和改造，以精细化经营管理提升全链条效率，稳步提升业绩，为经济结构调整贡献力量。

其二，以市场需求为发力点，聚焦关键赛道。

从上市公司发布的三季度业绩预告来看，多个行业加快复苏，态势强劲。其中，消费电子、新能源汽车、生物医药、智能交通等领域上市公司业绩增长显著。

企业应敏锐捕捉市场需求的变化和转换方向，抓住信息技术、新能源、生物医药等新兴领域的发展机遇，提升“硬实力”，推进供应链的安全性和自主可控能力增强，在关键赛道上实现弯道超车。

其三，积极“出海”，“拓”出新机会，激发新活力。

我国外贸进出口规模保持稳定增长，为出口导向型企业提供了广阔的发展空间。同时，半导体、机械制造等行业显示出明显的全球周期性

反弹迹象。在上市公司发布的业绩预告中，“出海”成为家电、传感器、充电桩、轮胎等产业链公司频频提到的关键词。

“内卷”不如向外拓展，结合实际情况积极探索国际市场，有利于企业降低对外部供应链的依赖，提升自身在全球价值链中的地位，构建高效的内外联动网络，实现从产品到品牌的全面“出海”。

A股上市公司三季度业绩预告，折射出各行各业的强劲复苏，以及中国经济的强大韧性。随着更多企业坚持以创新驱动发展，将为资本市场带来更多信心，为中国经济高质量发展注入强大动力。

今日视点

中航上大高温合金材料股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
创业板隆重上市

股票简称：上大股份 股票代码：301522
发行价格：6.88元/股
发行数量：9,296,666.7万股

保荐人（主承销商）： CICC 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问： 新线财经

《上市公告书提示性公告》详见2024年10月15日
《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、
经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

新铝时代
重庆新铝时代科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

单一证券账户最高申购数量：6,500股
网上申购时间：2024年10月16日 9:15-11:30, 13:00-15:00

申购简称：新铝时代
申购代码：301613
申购价格：27.70元/股

保荐人（主承销商）： 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问： 新线财经

《发行公告》详见10月15日证券日报网、经济参考网、
中证网、中国证券网、证券时报网、中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

沪深交易所
公布北向资金三季度末持股
A2版

外贸行进中的金融力量
A3版

前瞻性投资
是金融机构买债的应有之义
A4版

第90届巴黎车展聚焦电动化

据新华社巴黎10月14日电 为期一周的第90届巴黎车展14日开幕。在本届车展上，全球汽车制造商竞相推出价格更低、技术含量更高的新款电动汽车。

红旗、东风、广汽、比亚迪、零跑、小鹏等中国车企踊跃参展，新款电动车占据了大部分展台，体现出中国企业积极开拓欧洲市场的决心。阿尔法·罗密欧、雷诺、雪铁龙、奥迪、零跑等多个汽车品牌计划在本届车展上推出全球首发车型。

今年的巴黎车展特别展出了一系列标志性汽车，以此呈现一个多世纪以来法国和世界各地汽车业的发展和技术进步。据悉，全球共有40多个汽车品牌参加本届车展。室内外展厅的面积也比上届更大。

作为世界五大车展之一的巴黎车展起源于1898年的国际汽车沙龙会，是世界上历史最悠久的车展，自1976年后逢双年秋季开展。

本版主编：沈明 责编：吴澍 制作：李波
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐 魏健祺