金融深一度

外贸行进中的金融力量

——中国进出口银行赋能成渝地区经济高质量发展实探

本报记者 杨 洁

在全球化的浪潮中,外贸如同一艘巨轮,承载着一个地区的繁荣与希望,而金融之于外贸,犹如强劲的引擎,为其提供着不竭动力。

在广袤的中国版图上,成渝地区正以其独特的地理优势和经济活力,成为国家对外开放的新高地:成都国际铁路港建设日新月异、货运繁忙;先进制造聚集区里,一批批"顶天"又"立地"的关键技术突破,中国制造"新名片"走出国门……这背后都离不开政策性金融发挥的重要作用。

今年,是政策性银行成立三十周年。脱胎于中国金融体制改革进程中的中国进出口银行,坚守政策性职能定位,坚持与国家发展同频共振,积极发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施"走出去"战略等方面的重要作用。近期,《证券日报》记者跟随中国银行业协会组织的"助力经济高质量发展,做好金融五篇大文章"主题成果调研行来到四川,实探中国进出口银行如何以政策性金融力量,赋能区域经济高质量发展,助力其在国际贸易的大潮中"踏浪前行"。

图①通威集团展示厅 图②成都市跨境电商进口商品馆
图③成都国际铁路港正等待开行的中欧班列(成渝) 杨洁/摄

政策性金融着眼大局 为中欧班列注入金融动力

在成都市跨境电商进口商品保税展示区,来自全球各地的琳琅满目的"网红"产品让人应接不暇。这些产品正是通过中欧班列(成渝),从世界各地直抵成都,我国的产品也搭乘中欧班列(成渝)走向国际市场。

近年来,中欧班列(成渝)以"通道带物流、物流带经贸、经贸带产业"为发展路径,以高质量发展和精准服务产贸为首要任务,已建立西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的成都国际班列线路网络和全球陆海货运配送体系,形成中欧(亚)班列、西部陆海新通道班列、中老(越)班列等多向度班列协同的运行格局。截至目前,已累计开行国际班列近3万列,辐射境外112个城市、境内联通超30个城市。

繁荣快车行大道,中欧班列(成渝)为各国经贸往来提供更多机会。成都国际铁路港工作人员告诉《证券日报》记者,该港口约每1小时有300单跨境电商达成交易,每2小时有一趟班列驶出或到达港区,每1天有2000车次进出集装箱中心站。

中欧班列的开行与发展离不开金融的助力。在采访中,记者了解到,中国进出口银行四川省分行与成都国际铁路港的合作由来已久,以政策性金融充分支持中欧(班列)成渝集结中心建设和中欧班列(成渝)开行运营。

中国进出口银行四川省分行相关负责人告诉《证券日报》记者,在成都国际铁路港建设时期,该行向承担铁路港基础设施建设的主体企业发放贷款,给予充分的信贷支持,确保铁路港顺利实现规划建设目标。在中欧班列(成渝)日常开行过程中,该行又向铁路港具体承担国际运输服务的主体企业发放流动资金贷款,满足企业日常经营需要,助力企业优化日常经营服务,为班列开行所必需的货舱预订、承运、报关报检等提供有力的资金保障。同时,该行在总行有关研究机构大力支持下,围绕中欧班列高质量发展开展了深入调研,形成了一系列成果,为企业提供智力支持。

加大金融支持力度 服务外贸稳规模优结构

今年以来,我国外贸走势持续向好。就四川而言,成都海关发布的最新外贸数据显示,今年前8个月,四川货物贸易进出口总值6700.5亿元,规模创历史同期新高,列全国第8位,同比(下同)增长12.6%,增速列全国第8位,高出同期全国6.6个百分点。其中,出口3901.1亿元,增长3.7%;进口2799.4亿元,增长27.9%。

成绩取得的同时,也要看到当前我国外贸面临的形势仍然比较复杂。记者在采访中了解到,在四川,部分外贸企业面临着出口产品价格下跌、国际运费运输价格上涨、国际市场拓展出现亏损等难题。

四川省商务厅外贸运行处处长刘强对《证券日报》记者表示:"我们通过外贸企业家座谈会了解到,目前四川省外贸企业对金融支持的需求非常迫切,这就需要金融机构多措并举,针对企业面临的具体困难出一些'实招'。"

内外形势均考验着外贸企业与商业银行的能力。中国进出口银行四川省分行行长陈盛荣对《证券日报》记者表示:"中国进出口银行的主责主业中一个重要的作用就是支持外贸发展。虽然下半年外贸企业面临着一定的压力和挑战,但是我们已经围绕支持外贸发展进行了专项部署。持续跟踪研判外贸发展新趋势、新特点,加大对外贸易领域信贷力度,服务外贸稳规模优结构。"

主动问计于政,问需于企。中国进出口银行四川省分行采取了一系列工作举措,在四川省商务厅支持下,设立外贸专项信贷额度,辅以相关配套政策措施,为省内外贸企业提供更加充分的政策性金融支持保障。根据四川省外贸产业结构的变化,分行对外贸新业态和外贸"新三样"加大了金融支持服务力度,为企业提供"融资+融智"支持。在积极支持出口的同时,通过设立专项额度和产品,支持四川省加大进口,促进贸易均衡发展和结构优化。

从单纯支持出口,到支持出口、进口并重,再到支持外贸增长方式转变、推动四川积极参与国际经济合作,政策性金融服务效能持续提升。截至目前,中国进出口银行四川省分行外贸贷款占比近70%,服务进出口贸易主责主业不断突出。

支持制造业做优做强 助力企业"走出去"

今年以来,我国新质生产力加快培育壮大,多地持续探索发展现代先进制造业和战略性新兴产业。记者在采访中了解到,在科技创新领域,中国进出口银行充分发挥政策性金融特色优势,设计专门的"科创贷"产品,优化信贷资源配置、贷款投放期限和风险缓释措施,加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持。在先进制造领域,中国进出口银行及时传导国家政策要求和产业导向,支持培育未来产业。在重要关键技术研发、重点产业创新发展和重大创新成果转化等方面精准提供差异化的金融服务,有效增加先进制造业的政策性金融供给。

"中国进出口银行四川省分行牢牢把握政策性金融支持服务实体经济的职责要求,着力支持制造业做优做强,不断加大对四川高端装备、电子信息、生物医药等先进制造业的支持力度。截至目前,分行制造业贷款占比位居四川省银行业前列。"上述中国进出口银行四川省分行相关负责人表示。

通威集团有限公司(以下简称"通威集团")是一家以"光伏+农业"为主业的全球500强企业,在国内首创提出了"渔光一体"的发展理念,即水上发电,水下养鱼,实现多产业互补发展。在企业产品出口、境外投资的过程中,中国进出口银行四川省分行在关键时点给予了重要支持。

中国进出口银行四川省分行该项目相关负责人表示:"在通威集团第一次走向海外的过程中,我们为企业提供了贷款、贸易、融资等方面的支持。由于企业出口电池,属于高新技术产品出口,这也是我行作为政策性银行支持企业'走出去'的重要职责。"

事实上,很多企业特别是小型企业,在初次"走出去"的过程中对国外当地很多法律法规、政策、文化、汇率风险等方面都缺乏足够了解。中国进出口银行对于国别风险等各方面,目前都已形成基本分析,可以为中国企业提供相关咨询服务。同时,该行持续完善总分行联动、前中后台一体、境内外协同的服务机制,持续加强在对外贸易、对外投资、对外合作等领域的综合服务能力。此外,充分发挥逆周期作用,高效运用政策性开发性金融工具,助力解决重大项目资本金缺口问题,积极跟进配套融资,满足项目建设多元化融资需求,带动总投资上万亿元。

下一步,中国进出口银行四川省分行将围绕"五篇大文章"具体实践,做优做强新阶段支持外贸发展、促进国际合作和服务先进制造业等三大业务"支柱",提供更加优质的政策性金融支持,为助推四川现代化建设、成渝地区双城经济圈高质量发展贡献政策性金融力量。

多家公募 开启宽基ETF产品"降费行动"

指数化投资吸引力持续增强

本报记者 王思文

继国泰基金、华夏基金调低旗下ETF及联接基金等产品的管理费率、托管费率等费率后,10月14日,博时基金创业板ETF及联接基金官宣降费。

多位受访人士在接受《证券日报》记者采访时表示,近期基金公司纷纷调降旗下ETF产品费率,有助于提高ETF产品的整体吸引力和竞争力。短期来看,"价格战"或仍将继续,与其他类型基金产品费率水平相比,相对较低廉的ETF产品费率或将吸引更多投资者。不过,未来费用的优势可能会逐步减弱,我国ETF产品的日常精细化运作以及产品供给的多元化仍是公募基金开展ETF业务的首要考虑方向。

调降费率 或将吸引更多投资者

10月14日,根据博时基金公告,博时创业板ETF管理费率由0.50%调降至0.15%,托管费率由0.10%调整为0.05%,联接基金C类销售服务费由0.40%调整为0.10%。

这是本月第三家公募基金公司调降旗下宽基ETF产品费率。博时基金表示,此次降费降低投资成本,可助力提升投资者获得感,有利于加大中长期资金的权益类资产配置,产品吸引力进一步增强。

区别于主动权益类基金等其他基金类型产品,事实上,宽基ETF的费率本身就具有较大的优势。前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示:"宽基ETF是被动指数基金,所以在费率方面远低于其他类型的权益类基金产品。由于今年宽基ETF申购量很大,很多宽基ETF采取降费让利于持有人,这是持续增大宽基ETF规模的一种方式。"

今年下半年以来,还有国泰基金、天弘基金、南方基金、易方达基金等多家基金管理人旗下指数基金产品宣布降费。例如,国泰基金公告称,决定自2024年10月8日起调低国泰沪深300增强策略交易型开放式指数证券投资基金的管理费率,年管理费由1%调低至0.5%。

排排网财富研究员卜益力对记者表示:"此前宽基ETF相较其他类型基金产品费率较低,现在随着更多宽基ETF降费,叠加当前火热的市场行情,可能吸引更多资金流入市场,进一步放大降费优势。同时,随着国内宽基ETF市场的成熟发展,越来越多的基金公司推出宽基ETF产品,竞争压力显著上升。各大基金公司为了抢占市场份额,可能会采取降费策略。"

"值得注意的是,费率的下降也有可能引发基金公司间形成'价格战',压缩基金公司在指数基金方面的盈利空间。"卜益力进一步称。

对此,华东地区一位指数基金部负责人告诉《证券日报》记者:"在ETF和被动投资高速发展的当下,下调费率以提升ETF产品竞争力成为大势所趋。在产品趋于同质化的背景下,相对低廉的费率或是吸引更多投资者的优势。不过,未来费用的优势可能会逐步减弱,ETF产品的日常精细化运作以及产品供给的多元化仍是公募基金开展ETF业务的首要考虑方向。"

有助于引导投资者 低成本配置宽基ETF

宽基ETF作为跟踪沪深300、中证500等大盘指数的工具,具有费用较低、交易灵活、透明度高、流动性好等投资优势,逐渐成为个人和机构投资者的重要配置品种。

"在推动中长期资金入市方面,宽基ETF的降费行动有助于吸引更多长期资金通过宽基ETF产品配置,为资本市场提供稳定的资金来源。"杨德龙对此表示。

除此之外,监管部门也在鼓励基金行业降低管理费率,更好地服务投资者。"从宏观角度来看,宽基ETF降费有助于提升市场的整体竞争力和吸引力。随着投资成本的下降,更多的资金可能通过配置宽基ETF流入股市,促进A股市场的流动性和活跃度。"卜益力认为,宽基ETF的降费还有助于吸引海外投资者,推动国际资本进场。

权益类基金发行升温 适时加快建仓节奏

本报记者 彭衍菘

近期,多只权益类基金提前结束募集,新基金也抢抓时机建仓。

业内人士表示,新发基金应适时加快建仓节奏,紧密关注投资标的和行业轮动机会等,以实现投资组合的最优配置。同时,市场普遍认为,政策利好消息的释放为股市的长期健康发展奠定坚实基础。

Wind资讯数据显示,按认购起始日计算,截至10月15日,10月份以来已有50只基金开始认购,其中9只目前已经截止认购。

据梳理,这些新产品的发行公告日期大多为9月底至10月初期间。9月底,一系列货币政策利好释放,加之监管层面鼓励大力发展权益类公募基金,基金发行市场进一步回暖。

回顾9月份,权益类产品发行升温,当月新成立37只股票型基金,共发行251.50亿份,创出年内新高。

随着发行升温,一些早前发行的基金选择提前结募。例如,从9月13日开始募集的天弘北证50成份指数发起A,原定募集截止日为12月12日。天弘基金表示,为了更好维护基金份额持有人利益,根据相关规定,决定提前结束该基金的募集,募集截止日提前至10月09日。

还有产品将认购时间缩短至1天。10月10日,安信基金表示,安信周期优选A将于10月14日通过销售机构公开发售,自10月15日(含)起不再接受认购申请。

目前,10月份刚刚开始认购的新基金中,已有9只截止认购,包括:国泰中证港股通高股息投资联接A、华安中证信息技术应用创新产业指数A、华夏南京交通高速公路REIT、中金联东科技创新产业园REIT、财通资管先进制造A、天弘国证新能源电池指数A、招商基金公路高速公路REIT、安信医药创新A、安信周期优选A,均属于权益类产品。

对于近期多只新发基金选择提前结束募集,排排网财富理财师负责人孙恩祥向《证券日报》记者表示,首先,市场做多情绪明显升温,不仅激发了投资者的认购热情,也促使基金管理人把握市场上涨机遇,加速建仓步伐,因此选择提前结束募集;其次,各基金公司旗下老产品近期在修复回撤的同时屡创新高,为同策略新产品的发行提供了强有力的业绩支撑和参考,使得新基金在募集资金时相对容易。

事实上,伴随股市上涨行情而成立的权益基金,却面临建仓时高昂的价位成本,建仓难度增加。

净值表现方面来看,Wind资讯数据显示,9月份以来成立的95只新基金或次新基金中,选取复权单位净值增长率(衡量基金净值在一定时间内净增长的绝对指标)梳理,41只新基金或次新基金该指标为负。

具体到10月份刚刚成立的权益类新基金中,部分产品已经完成初步建仓。从8只已开始披露净值数据的产品来看,其中6只复权单位净值增长率出现下跌。对于此时的新发基金来说,市场近期波动剧烈,短期趋势难以判断,建仓难度增加。

孙恩祥表示,一方面,一般新产品建仓会因策略差异导致仓位不同,仓位较重且无安全垫的产品可能短期就会面临产品触及预警或止损线,仓位较轻可能会踏空错过行情;另一方面,经过非理性普涨行情后,基金经理应实时关注政策导向和宏观经济数据,对投资标的重新进行估值分析,以实现投资组合的最优配置。

威海广泰空港设备订单井喷 部分生产线已排产至2026年

本报记者 赵彬彬

随着全球航空业的快速复苏,空港装备行业迎来了新的发展机遇。作为国内空港装备的龙头企业,威海广泰在手订单已经远远超出了生产能力。

10月15日,威海广泰相关人士对《证券日报》记者表示,近期公司订单出现"井喷",平台车、牵引车等拳头产品尤为突出。同时国外市场订单增长迅猛,部分生产线已排产到2026年。

广东省交通运输协会民航专家韩涛对《证券日报》记者表示:"空港装备行业正朝着电动化和智能化的方向发展。威海广泰凭借在电动化方面的先发优势,在全球空港装备领域不断抢占市场,订单也接踵而至。"

据清华大学互联网产业研究院统计,全球航空制造产业市场规模持续增大,目前全球市场规模已超万亿美元,在过去几年中以约5%的年均复合增长率增长,其中亚太地区市场增速最为迅猛。Fortune Bussiness Insights(财富商业洞察)则预测,到2027年,全球航空装备市场规模将达到11769亿美元。

威海广泰前述人士表示:"前几年不少国外同行遭受冲击退出了市场,国际竞争格局优化,有利于国内企业抢占全球市场。"

艾媒咨询首席分析师张毅在接受《证券日报》记者采访时表示:"电动化正成为空港设备发展的主要趋势,其市场前景广阔,而威海广泰等中国厂商凭借技术创新和智能化生产线升级,成功抓住了行业发展的新风口。"

从订单情况来看,2023年威海广泰海外订单达到6.21亿元,同比增长352%。2024年,公司延续了增长态势,订单继续呈现爆发式增长。今年上半年,国际订单达到5.1亿元,同比增长142%。此外,2024年7月1日至7月29日,公司又取得空港装备国际订单合计1.38亿元,创公司单月取得国际订单最高水平。

"威海广泰抓住了空港设备行业电动化的发展趋势,并积极推进国际化战略,这将助力公司进一步提升全球市场份额。"中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜表示。

柏文喜认为:"目前对威海广泰而言,确保产品按期交付是最重要的事情。"

面对订单的快速增长,威海广泰采取了一系列措施以提升产能和效率。公司正在打造智能生产线,优化布局羊亭基地新车间、建设临港应急救援装备制造基地等项目,预计在今年年末和明年上半年陆续投入使用,将有序增加产能,在未来2年内产能将大幅提升,可满足实现中长期目标的需求。同时公司根据产品合同约定,调整产能,控制交付节奏。

公司在平台车智能化生产线的基础上,还对销售量最大的8类至10类产品产线进行智能化升级改造,大幅提升生产效率。

"目前,公司只好一边加班赶工一边改造生产线,以确保按时交货。"公司前述人士透露。

除此之外,公司还在大力"招兵买马"。威海广泰方面表示,公司人力资源把成熟技术工人的招聘作为头等大事,通过各种渠道持续提升队伍规模。

更多精彩报道,请见——
证券日报新媒体
证券日报之声
证券日报APP