（上接D91版）

与此同时，公司规模庞大的医药物流仓储设施，可广泛拓展屋顶光伏发电项目。自2013年布局光伏发电项目以来，已在全国11个省市建设光伏电站24座，累计装机容量约16.6兆瓦，年均发电约1,660万度，减少二氧化碳当量排放约13,628吨；经初步勘察，公司全国自持的仓储基础设施空闲屋顶面积资源约100万平方米（含已建设利用部分），若能全部建成并网，预计装机总容量约90兆瓦，年均发电约9,000万度，不仅能为公司提供清洁的能源解决方案，降低物流运营成本，还能通过余电上网为电网贡献绿色电力创造收益增量，实现经济效益和社会效益双赢。

（2）数字化、智能化转型深入推进，数据要素价值逐步释放，全面赋能公司高质量发展

前三季度，公司围绕业务数字化、运营数字化、物流数智化目标，持续进行关键技术和核心领域的研发投入，前三季度研发投入2.15亿元，同比增长19.05%；公司已立项实施数字化转型项目40个，其中32个项目已经上线推广，通过业务、管理、上下游客户服务等场景的数字化建设，提升内外部用户体验，助力经营效益的持续提升。

公司业务数字化涉及总代、零售、器械、分销、中药等业务场景，包括“全擎通”数据中台、九州万店数字化管理平台（二期）、骨科智慧服务建设平台（二期）、九信诊所数字化平台等项目，以大数据+AI算法等为驱动，推动主营业务的在线营销、在线交易、在线支付和在线协作。运营数字化涉及采购、人力、信息、财务、运管、资金等职能管理，包括经营管理平台升级、主数据治理、报账及财务总账升级、客服数智化平台等项目，通过数字化流程再造，实现职能数字化、经营管控数字化，进一步提升在线监控、预警、分析、决策与指挥效率。物流数智化包括新版WMS&TMS推广、物流业财一体化等项目，通过推动物流调度智能化、作业自动化、操作标准化、过程可视化、信息移动化、指标分析透明化，进一步提升物流运营效率。

在深入推进数字化转型升级的过程中，公司高度重视对数据要素价值的挖掘，目前，公司已建有320万?行业商品库、320万?行业终端库，并且根据应用场景开发出企业自身应用的数据产品，在内部大数据分析、营销推荐、商机挖掘方面有深度应用，同时也在为上下游客户提供个性化的数据服务。报告期内，公司进一步健全内外部数据管理体系，加快数据底座建设及数据治理工作，逐步打通各板块及内外部数据，并通过提升数据的标准化程度及数据的准确性，为前端业务及一线业务团队提供实时、全面的数据服务。

在中国医药商业协会组织的2024全国医药行业数字化转型创新案例评选中，公司“医疗物资数字化供应链管理平台项目”“中药追溯平台项目”获评“数字化转型标杆案例”；“九信诊所管家项目”“九信智慧中医药平台”“数治领航、激发财务价值动能”获评“数字化转型卓越案例”。“九州万店数字化项目”在中国上市公司协会的2024年数字化转型最佳实践案例评选中获评“数字化转型优秀案例”。

5、其他渠道线及产品线经营亮点

（1）院内市场持续拓展，扩大医疗机构渠道覆盖，前三季度收入规模已达423.14亿元

前三季度，公司不断加强等级医院、基层医疗机构及民营医疗机构的院内市场拓展，客户数量突破30万家，实现营业收入423.14亿元。其中，等级医院渠道实现营业收入303.37亿元，基层医疗机构渠道实现营业收入57.55亿元，民营医疗机构渠道实现营业收入62.22亿元。

等级医院业务方面，公司持续推进等级公立医院业务发展，根据不同的等级医院的实际情况采取“一院一策”业务方案，并通过专业资源合作、品种代理及集采中标品种转配送等业务模式深耕等级医院市场。与此同时，公司自主研发的“医疗物资数字化运营服务平台（赋得通FDT）”，为等级医院提供医用耗材、体外诊断试剂、药品等在供应、分拣、储存、配送的全流程运营服务（SPD院内物流服务），实现了供应商、医院、科室、患者之间数字化、智能化、精细化管理，目前已累计为100?家医院提供SPD院内运营服务，并以此类增值服务迅速拓展等级医院市场，前三季度实现销售收入303.37亿元。

基层医疗机构业务方面，随着“分级诊疗”等政策的持续推进和落实，在政策扶持和医疗需求双重驱动下，基层医疗机构市场规模持续高速增长并仍有巨大的上升空间。近年来，公司通过提升县域医共体市场网络覆盖，深入推进县域医疗共同体，以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础，构建县乡村三级医疗卫生机构分工协作、三级联动的县域医疗服务体系，为上游厂家提供县域市场准入、配送、产品推广一体化业务拓展服务。前三季度，公司持续加大优质基层医疗的拓展力度，挖掘县域医共体市场潜力，重点提升社区卫生服务中心（站）、卫生院覆盖，基层医疗机构渠道实现营业收入57.55亿元。

此外，公司积极拓展优质民营医疗机构业务，为复星健康、泰康健投、宝石花医疗、大河医疗、华润医疗、上海禾滨、海尔生物医疗、航天医科、远东宏信、新里程、上海誉华、前海人寿等大型民营医疗集团、民营等级及民营基层医疗机构开展医疗物资全供应链服务，前三季度实现销售收入62.22亿元。

（2）医疗器械业务稳步发展，前三季度实现销售收入247.12亿元，稳居行业前列

前三季度，公司医疗器械板块实现销售收入247.12亿元，OTC、医疗、服务及OEM等业务同步发展，销售规模稳居行业前列。

OTC业务方面，公司旗下医疗器械集团拥有丰富的上游及全品类全渠道覆盖，与欧姆龙、鱼跃、阿华医疗、可丽蓝、稳健医疗等全国知名供应商达成合作，发挥九州通医疗器械全品类全渠道优势，通过500?的专业营销团队，为上下游提供全链条的闭环服务。同时，公司落实“药械融合”计划，深挖百强连锁、好药师“万店加盟”、药九九平台等客户，进一步提升公司医疗器械OTC业务的市场覆盖率。

医疗业务方面，医疗器械集团精耕大外科、介入耗材、骨科耗材、IVD、护理耗材和医疗设备六大专业赛道，与全球60%以上100强跨国企业、国内80%以上100强工业企业开展业务合作，包括加奇、飞利浦、东软、迈瑞、罗氏和爱尔康等医疗器械供应商。此外，自2024年3月国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，设备以旧换新政策稳步推进，地方也积极推动以旧换新政策落地。据相关数据统计，截至9月底，医疗设备更新批复项目已超过1,000个，随着各省市项目获批数量的不断增加，采购意向推进进度呈现明显的加速上升趋势。行业预测到四季度，医疗设备板块有望迎来增长新阶段。这对医疗器械行业，特别是九州通这类行业头部医疗器械企业来说将带来重大的利好和机遇，医疗行业设备以旧换新政策将带来医疗器械采购需求稳步释放和市场规模的扩大，公司正积极抢抓这一难得机遇，全力发展医疗设备销售业务。

服务业务方面，医疗器械集团持续推进医疗物资数字化供应链SPD系统、骨科嫦娥智慧服务平台等服务体系，实现SPD、骨科嫦娥、围关节术后康复等持续迭代优化，系统性能及实施效率大幅提升，以建设面向医院的高质量一体化服务方案，全面推进医疗器械集团从“产品供应”向“产品供应+专业服务”的转型；其中与武汉人工智能研究院联合研发的骨科嫦娥智慧服务平台，在骨科业务全流程中应用现代化人工智能手段，提高全流程各环节人员的工作效率，实现全流程数据监管，提供精准的数据服务，从而进一步拓宽公司在器械领域多渠道多场景的数据服务能力，提升公司在医疗终端渠道的市场竞争力。

OEM业务方面，详见本节公司医药工业自产及OEM业务相关内容。

（3）中药业务实现多领域全产业链布局，通过数字化与精细化管理，建立贯穿上、中、下游的中药产业生态链，前三季度销售收入达35.80亿元

前三季度，公司中药板块整体实现销售收入35.80亿元（含中药工业），同比增长13.87%；实现毛利额6.54亿元，同比增长11.56%。公司中药板块以“道地药，九信造”为品牌核心，落地数字化与精细化管理，为客户提供高品质的产品与多样化的服务。

中药材资源方面，九信中药以打造道地中药、呵护民众健康为使命，先后在核心道地产区投资建设20余家专业药材公司，经营70余个道地药材，规范化种植药材基地15万亩，其中当归、黄芪、党参3个中药材基地通过新版GAP符合性检查，茯苓、天麻、金银花、地黄、火麻仁等12个药材品种获得“三无一全”品牌基地荣誉；同时，设计并搭建了湖北省中药质量追溯平台，实现了中药材流通“来源可追、去向可查、责任可究”。中药生产方面，九信中药已建成11家GMP认证现代化饮片企业，其中1家通过国家CMA实验室认证认可，2家通过CNAS国家认可实验室认证，可生产普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、健康食品等多种产品。同时，在北京、上海、武汉等地建有10余家九信智慧中药房。中药研发方面，九信中药搭建产学研相结合的中药技术研发平台，拥有70多人核心技术研发团队，承担30余项国家、省部级项目，参与40项国家/地方标准制定，拥有授权专利100余项。中药营销方面，九信中药拓展出药店业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务，依托九州通设立了70余个中药营销部门，覆盖和服务10余万家下游终端客户，打造了贯穿上、中、下游产业链的中药营销生态。

为推进数字化与精细化管理，九信中药多个数字化项目实施落地，其中“中药追溯平台”和“九信智慧中医药平台”分别获评2024全国医药行业“数字化转型标杆案例”“数字化转型卓越案例”。今年以来，九信中药持续提升行业影响力，在中国医药行业具影响力榜单评选中获“医药制造业百强”称号，并获得“第八届武汉市市长质量奖提名奖”“2023年度中国中药企业TOP100排行榜第58位”等多项荣誉。

6、人才队伍建设取得显著成果

公司加大“三花”（即花时间、花精力、花成本）人才引进投入，前三季度已引进高端专业人才207人，包括CSO、新零售、药九九B2B、互联网医疗、医疗器械、物流、信息技术等各类关键岗位，这些优秀人才的加入，为公司“三新两化”战略实施提供了充足人才保障，也为公司注入了新鲜血液，带来了创新思维和活力；全年公司计划引进“三花”高端人才300人，为公司战略转型匹配最优秀、最合适的专业性人才。

（二）公司重要业务合作

（1）药械分销业务重大合作

前三季度，公司与河南羚锐（膏剂）、鲁南制药（儿科药品）、仲景宛西（滋补丸剂）、山东达因（维生素D滴剂）、华润双鹤（输液等）、东阿阿胶（阿胶块）、云南白药（云南白药气雾剂等）、济川药业（儿科药品）、扬子江药业（蓝芩口服液等）、华润三九（感冒灵颗粒）、葵花药业（儿科药品）、千金药业（妇科药品）、同仁堂（金匮肾气丸等）、马应龙（膏剂）、石药集团（心血管类药品）、江苏万邦（痛风、糖尿病类药品）、哈药集团（双黄连口服液等）、亚宝药业（丁桂儿脐贴等）、天士力（复方丹参滴丸等）等国内医药企业，以及润美康（妈咪爱等）、晖致中国（药品）、诺和诺德（胰岛素类药品）、欧加隆（避孕类药品）等外资医药企业，中美史克（百多邦）、正大天晴（高血压、冠心病类药品）等中外合资企业，达成了全面战略合作，通过为工业品牌客户提供药品分销、物流仓储及配送、B/C端产品代运营等一站式数字化全链服务，助力品牌实现全渠道销售，从而推动销售增长，提升市场占有率。

前三季度，公司与迈瑞医疗（设备、IVD）、波士顿科学（非血管介入）、美敦力（血管介入）、沛嘉医疗（结构心、神经介入）、欧姆龙（血压计等）、西门子（设备）、南微医学（消化介入）、奥林巴斯（设备）、通用电气（设备）、鱼跃（家用产品等）、上海联影（设备）、飞利浦（设备）、史赛克（骨科设备）、三诺生物（血糖仪）、山东威高（骨科设备）等国内外医疗器械企业建立深度合作关系，凭借公司优势互补、高效协同的B2B/B2C/O2O相结合的综合服务平台，达成医药、器械与全渠道、全范围迅速直供终端市场的目标。

（2）总代品牌推广业务重大合作

前三季度，公司继续与卫材（中国）药业（弥可保）、东阳光药、阿斯利康（倍他乐克）、拜耳康王、广西金嗓子、诺华制药（眼科药品）、京新药业、华海药业、科赴（派瑞松、达克宁栓）等国内外知名医药生产企业及理诺玆、罗氏、麦默通、加奇生物、登士柏、徕卡、强生、雅培、费森尤斯及丽珠等器械供应商开展深度战略合作，构建产品全价值链运营体系，并依托产品全周期营销服务需求，为其提供全渠道定制化品牌营销解决方案，大幅提升产品的市场竞争力和市场占有率。

2024年5月，公司与卫材药业达成战略合作，负责合作品种“弥可保”在零售渠道及医疗渠道（集采配送除外）的全国总代理销售，双方合约期三年；弥可保项目是双方继敏使朗项目合作后的又一次深度合作，是从单一品种到多个品种、从单一渠道到多渠道的创新尝试。8月，公司携手科赴中国召开“共同奔赴，聚力致胜”为主题的2024年中战略对接会，探讨推动科赴产品的可及性，全力推动双方业务蓬勃发展，九州通现已成为科赴第二大商业合作伙伴（院外渠道为第一），显著提升了市场占有率与品牌竞争力。

通过上述合作，公司不断在总代品牌推广领域积累品种优势，进而增强行业内的品牌影响力，实现总代品牌推广业务稳健增长。

（3）物流供应链解决方案业务合作

2024年6月，湖北九州云智科技有限公司与贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司签署《茅台物流业务管理信息化系统建设项目》合作协议，此次合作是继之前合作之后的又一次强强联手，标志着双方在物流数字化领域的深入合作迈入了新的阶段，共同推进智慧茅台物流的数字化建设。

前三季度，公司与阿里健康合作的首个代运营BC一体仓（杭州塘栖仓）持续高效运营，单日峰值12.41万单，单月峰值228.47万单；双方合作的第二个BC一体仓（天津仓）稳定运营，单日峰值2.91万单，单月峰值75.55万单。

前三季度，公司继续为行业内外客户提供物流供应链解决方案服务，承接了包括天津艾努爱世医药物流中心项目、师帅医药物流项目、华鼎中央厨房智能改造冷冻库智能仓系统项目、牡丹江自动化物流项目、山东吉运通达医药物流集成服务项目、宜昌东阳光制剂二分厂立库WMS&WCS项目、北京万家瑞药业智能仓库物流工程集成项目、海南华健自动化物流项目、张仲景智慧物流中心项目等多个智慧物流项目，从物流中心集成、信息系统建设、智能装备集成、物流运营服务四大方面为客户提供物流供应链解决方案。

此外，公司不断提升冷链物流网络的效率和服务质量，持续优化冷链物流网络与干线，为上海首歌、上海伯杰、科兴生物、华大吉诺因、安图生物、中源协和、迈瑞医疗、上海信谊、重庆智飞、复星诊断、海思科医药、上海赛伦等行业内外企业提供定制化冷链物流全供应链服务解决方案。

（4）银企重大合作

前三季度，公司持续加强同银行、理财、基金与保险等各大金融机构的业务联动，进一步拓宽合作领域与层次，公司成功召开银企战略合作研讨会，邀请了中国工商银行、中国农业银行、中国银行、东方资产、农银投资、中诚信评级等各大机构代表，共计一百多名嘉宾出席，就授信额度扩大、授信产品创新以及供应链金融深化等方面达成共识，并探讨了进一步的合作机会。此外，公司与中信银行、平安银行、交通银行、浦发银行、民生银行及兴业银行等重点合作银行进行了多轮线下交流和深入洽谈，双方在优先股、票据池业务、不动产证券化、资产支持票据（以下简称ABN）以及供应链金融支持等领域达成了一系列合作意向。

截至三季度末，公司向特定对象发行1,790万股优先股已在上海证券交易所挂牌转让，成功募集资金17.90亿元；此外，公司分别成功发行第一、二期ABN共计20亿元，认购倍数创中国民企历史新高，票面利率创中国民企同期限同品种新低（二期ABN优先A利率2.72%）；公司在中国银行间交易商协会的支持下，第一期超短期融资券取得创新突破，发行金额5亿元，发行利率2.25%，成为全市场发行的首批民营企业资产担保债务融资工具。

基于与上述金融机构的紧密合作，公司积极拓展多元化的融资途径，持续优化融资结构，有效降低融资成本并降低资产负债率，为公司的业务发展注入了强劲的资金动力，为公司实现持续稳健发展奠定了坚实的基础。

（5）数字化转型及人工智能技术等其他合作

前三季度，公司积极开展与顶尖科研机构及企业在人工智能等创新技术方面的合作，全面提升公司全链医药产业综合服务商的数智化能力。

2024年4月，公司与北京大学武汉人工智能研究院（以下简称“北大武汉院”）签署《建立人工智能联合实验室合作协议》，拟借助北大武汉院引进的北京大学人工智能前沿技术和关键技术研发能力，运用人工智能等新技术科技赋能九州通全链医药产业综合服务商的数智化能力提升，推动公司在信息化、数字化和互联网化的基础上，向人工智能化转型升级。

2024年5月，公司与阿里健康签署战略合作协议，拟利用“码上放心”追溯服务平台，开展电子药检报告单在医药流通全链路的落地应用等战略合作，加速推动药品流通环节中各类纸质单据的数字化进程，并将在药品出入库自动化、业务系统融合、电子化流转平台等领域展开深入合作，探索数字化技术在药品流通行业的应用方向。

2024年10月，公司与武汉人工智能研究院（以下简称“武智院”）签署共建AI医疗服务应用示范基地项目的合作协议，本次共建AI医疗服务应用示范基地项目将打造骨科嫦娥智慧物流服务平台，将人工智能技术应用于骨科医疗器械双向物流这一复杂场景中，实现监管、经销、使用及生产的一体化智能管理。目前“骨科嫦娥”智慧系统能够自动识别并管理2,000多种医疗器械，能效提升30倍，精度高达99.9%，并已迅速推广至术前、配送、术中、术后的全流程医疗场景中。

（三）公司其他重要事项

1、公司履行社会责任的主要事项

（1）节能减排及绿色发展方面

公司持续推进物流产业园区光伏项目，已建设光伏电站24座，其中，前三季度新建5座；累计装机容量约16.6兆瓦，年均发电约1,660万度，相当于年均减少约13,628吨二氧化碳当量排放。

公司持续推广新能源车使用，淘汰高油耗燃油车，前三季度，公司已淘汰128辆燃油车，并通过自购及租赁方式投入新能源车辆，以此降低传统燃油带来的污染与排放；同时公司大力提高燃油管理与使用效率，与能链集团在河南开展试点合作，提高能源周转效率，降低能源物理空间转移过程中的浪费。

（2）乡村振兴及捐赠救灾等方面

公司持续助力乡村振兴，在湖北蕲春、甘肃定西、云南曲靖、贵州黔东南等地区发展测源中药材基地，助力当地打造精品中药品种，为当地群众增收创富。与此同时，公司也投入670万元用于汉川、应城、孝感等地乡村的基础设施与医疗卫生服务建设。

公司积极参与应急救灾，2024年7月以来湖南发生洪涝灾害，公司先后捐赠总值近25万元的物资与善款，驰援湖南华容、平江、南岳等地抗洪救灾与灾后重建。此外，公司持续关注并注重弱势群体需求，捐赠49万元救助大病患者、白血病患儿及残疾人，以及向北京同心共铸基金会捐赠23万元的药品、支持藏区医疗公益活动。

此外，公司大力支持教育事业发展，今年以来，公司先后向应城、孝感等地的特殊教育机构、高中捐助超过220万元的物资与善款，切实关爱特殊儿童健康成长，支持基层青少年享受教育公平；向湖北红十字基金会捐赠100万元，支持湖北美术学院文化艺术教育事业发展；公司旗下九信中药向湖北中医药大学捐赠200万元，设立“中医药基金”项目，用于学生资助、人才培养及中医药研发工作。

公司勇担社会责任的行动获得广泛认可，在2024年5月湖北省“红十字博爱周”活动中，九州通被湖北省红十字会授予“特殊贡献奖”。此外，九州通凭借优异表现获评金羚奖“2024年度ESG典范企业”称号，并荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖”，是湖北地区唯一获此殊荣的企业。

2、其他事项

2024年7月25日，2024年《财富》中国500强排行榜发布，九州通以2023年1,501.40亿元的营业收入位列第165位，较上年排名提升6位。

2024年8月，第十八届中国品牌节发布《TopBrand 2024中国品牌500强》榜单，九州通以871.33亿元的品牌价值上榜，排名第142位，公司品牌价值与排名较上年再次提升。

2024年9月10日，九州通控股子公司北京京丰制药（山东）有限公司获得国家药品监督管理局核准签发的《化学原料药上市申请批准通知书》，批准呋塞米原料药上市申请。本次呋塞米原料药获得上市许可后，将进一步提升公司在呋塞米注射液市场的竞争力，助力公司医药工业自产业务持续、稳健发展。

2024年9月11日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国企业500强”，九州通以2023年1,501.40亿元的营业收入位列第176位，较上年排名提升8位。

2024年9月12日，由商务部市场运行和消费促进司指导、中国医药商业协会主办的“2024医药流通创新大会暨中国药品流通行业信息大会”召开，会议发布了2023药品流通行业批发与零售的百强企业榜单，九州通继续稳居2023年药品批发企业第4位，公司旗下好药师大药房连锁有限公司位列2023年药品零售企业第9位。同时，九州通凭借5项数字化转型成果，获得“2024全国医药行业数字化转型创新案例”奖项，其中“医疗物资数字化供应链管理平台项目”“中药追溯平台项目”获评“数字化转型标杆案例”；“九信诊所管家项目”“九信智慧中医药平台”“数治领航、激发财务价值动能”获评“数字化转型卓越案例”。

2024年10月9日，上海证券交易所公布《沪市上市公司2023至2024年度信息披露工作评价结果》，九州通获得“A”级（最高级）评价，并已连续五年被评为信息披露“A”级上市公司，体现了交易所等证券监管机构对公司在持续提升信息披露质量等方面的高度认可。

2024年10月12日，“2024中国民营企业500强”发布，九州通位列2024民企500强榜单第55位，同期发布的“2024中国服务业民营企业100强”榜单上，九州通名列第14位，较上年排名分别提升2位和1位。

2024年10月24日，在中国证券报主办的第二十六届上市公司金牛奖颁奖典礼上，九州通荣获“2023年度金牛最具价值投资奖”，是湖北省唯一一家入选的企业，体现了资本市场对公司的高度认可。

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2024年9月30日

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024年9月30日	2023年12月31日
流动资产：		
货币资金	15,915,065,139.25	16,949,182,593.62
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	260,500,230.46	90,029,491.26
衍生金融资产		
应收票据	122,196,417.42	169,513,784.61
应收账款	37,087,420,637.26	24,719,764,230.49
应收款项融资	1,363,243,789.43	4,485,978,262.75
预付款项	4,310,388,906.23	4,129,477,456.74
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,636,981,101.09	4,696,484,926.41
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	18,807,669,582.80	20,114,004,449.02
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	63,372,475.65	94,036,785.15
其他流动资产	572,448,803.41	176,834,561.19
流动资产合计	83,139,287,083.00	75,625,306,541.14
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	79,114,451.75	112,049,915.67
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,041,519,612.67	1,877,764,921.20
其他权益工具投资	1,230,699,705.24	1,184,618,842.13
其他非流动金融资产	515,237,869.84	435,625,095.03
投资性房地产	1,346,992,810.69	1,167,435,291.46
固定资产	8,410,855,391.93	8,079,962,522.70
在建工程	356,721,827.82	634,916,118.45
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	246,771,968.20	248,551,678.49
无形资产	2,042,502,455.79	1,895,060,428.92
其中：数据资源		
开发支出	130,746,675.04	153,370,043.07
其中：数据资源		
商誉	808,753,511.35	759,681,131.92
长期待摊费用	130,039,915.68	130,327,899.69
递延所得税资产	529,596,446.71	476,417,640.21
其他非流动资产	7,800,000.00	8,014,404.14
非流动资产合计	17,877,352,642.71	17,163,795,933.08
资产总计	101,016,639,725.71	92,789,102,474.22
流动负债：		
短期借款	10,838,954,761.38	10,121,827,109.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	126,096,645.64	110,580,316.29
衍生金融负债		
应付票据	26,558,582,658.31	23,895,794,898.12
应付账款	19,536,481,118.04	16,205,447,234.43
预收款项		
合同负债	824,121,178.82	1,703,001,185.37
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	511,924,710.02	567,626,309.65
应交税费	466,758,456.80	493,634,986.94
其他应付款	4,539,526,691.11	4,656,075,685.40
其中：应付利息		
应付股利	99,683,623.72	5,990,611.75
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,692,170,443.81	2,119,611,010.09
其他流动负债	592,530,437.88	192,263,978.59
流动负债合计	65,687,147,101.81	60,065,862,714.60
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,611,308,640.25	2,336,085,442.61
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	171,186,724.22	170,986,193.53
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	249,378,543.26	244,454,117.62
递延所得税负债	370,043,840.84	378,469,479.04
其他非流动负债	117,621,554.92	116,246,350.39
非流动负债合计	2,519,539,303.49	3,246,241,583.19
负债合计	68,206,686,405.30	63,312,104,297.79
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	5,042,470,234.00	3,908,891,654.00
其他权益工具	1,771,903,773.59	
其中：优先股	1,771,903,773.59	
永续债		
资本公积	5,228,529,316.40	6,353,271,655.73
减：库存股	629,374,543.65	581,863,684.11
其他综合收益	254,095,392.49	248,374,117.36
专项储备		
盈余公积	1,359,119,188.36	1,359,119,188.36
一般风险准备		
未分配利润	13,402,083,476.72	12,695,379,315.96
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	26,428,826,837.91	23,983,172,247.30
少数股东权益	6,381,126,482.50	5,493,825,929.13
所有者权益（或股东权益）合计	32,809,953,320.41	29,476,998,176.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计	101,016,639,725.71	92,789,102,474.22

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并利润表

2024年1—9月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024年前三季度（1-9月）	2023年前三季度（1-9月）
一、营业总收入	113,429,051,065.03	114,364,260,179.77
其中：营业收入	113,429,051,065.03	114,364,260,179.77
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	111,066,924,524.24	111,802,100,329.67
其中：营业成本	104,395,774,540.04	105,081,925,589.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	310,663,212.67	305,708,232.11
销售费用	3,286,488,615.04	3,292,060,780.19
管理费用	2,082,584,362.54	2,066,488,460.57
研发费用	98,179,367.28	131,414,418.57
财务费用	893,234,426.67	924,502,848.30
其中：利息费用	978,823,191.26	1,029,861,648.03
利息收入	130,476,680.98	176,233,241.11
加：其他收益	121,141,081.29	178,757,058.28
投资收益（损失以“-”号填列）	94,684,277.54	38,314,411.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	74,173,950.36	37,426,566.88
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-17,117,387.64	-28,036,514.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-213,236,113.98	-301,515,048.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-48,263,345.59	-48,980,966.45
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,533,279.00	7,438,677.82
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,302,868,331.41	2,408,137,467.97
加：营业外收入	24,781,043.78	27,798,507.80
减：营业外支出	42,546,308.07	63,725,507.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,285,103,067.12	2,372,210,468.10
减：所得税费用	514,075,348.26	494,920,498.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,771,027,718.86	1,877,289,969.19
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,771,027,718.86	1,877,289,969.19
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	1,696,187,348.23	1,823,679,515.51
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	74,840,370.63	53,610,453.68
六、其他综合收益的税后净额	6,489,281.15	55,630,084.42
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	5,721,275.13	55,486,454.77
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-1,554,502.64	52,379,029.83
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-1,554,502.64	52,379,029.83
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	7,275,777.77	3,107,424.94
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	2,990.34	-721.63
（2）其他债权投资公允价值变动	6,456,003.22	1,712,668.02
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	816,784.21	1,395,478.55
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	768,006.02	143,629.65
七、综合收益总额	1,777,517,000.01	1,932,920,053.61
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	1,701,908,623.36	1,879,165,970.28
（二）归属于少数股东的综合收益总额	75,608,376.65	53,754,083.33
八、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	0.34	0.36
（二）稀释每股收益（元/股）	0.34	0.36

公司负责人：刘长云 主管会计工作负责人：夏晓益 会计机构负责人：夏晓益

合并现金流量表

2024年1—9月

编制单位：九州通医药集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024年前三季度（1-9月）	2023年前三季度（1-9月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	107,336,801,590.85	109,883,151,270.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,716,338.25	12,970,531.88
收到其他与经营活动有关的现金	2,755,407,878.40	2,305,983,559.89
经营活动现金流入小计	110,098,925,807.50	112,202,105,361.81
购买商品、接受劳务支付的现金	101,999,178,559.71	98,997,025,931.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	3,349,479,271.03	3,273,003,797.92
支付的各项税费	2,158,818,054.13	2,305,485,571.71
支付其他与经营活动有关的现金	5,249,274,256.36	6,827,593,656.55
经营活动现金流出小计	112,756,750,141.24	111,403,108,957.38
经营活动产生的现金流量净额	-2,657,824,333.74	798,996,404.43
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	333,359,219.25	360,717,040.69
取得投资收益收到的现金	10,031,128.56	8,516,617.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,569,554.96	10,546,059.44
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	36,889,960.84	43,802,692.67
收到其他与投资活动有关的现金	2,850,792,240.87	296,754,158.89
投资活动现金流入小计	3,242,642,104.48	720,336,568.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	671,239,759.43	745,767,617.30
投资支付的现金	978,265,749.14	410,693,053.30
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	27,708,428.57	66,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,907,090,507.53	309,017,614.01
投资活动现金流出小计	4,584,304,444.67	1,531,478,284.61
投资活动产生的现金流量净额	-1,341,662,340.19	-811,141,715.79
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,833,494,879.44	1,209,677,468.81
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,057,694,879.44	748,083,000.00
取得借款收到的现金	13