

公司零距离·新经济新动能

自发光显示技术应用持续拓围
市场格局或迎重塑

以岭药业:加速中医药国际化进程

本报记者 张晓玉

作为中华文明的重要组成部分,中医药在全球健康市场中的潜力与价值正在不断显现。与此同时,在国内外市场的巨大需求推动下,中医药产业正在加速实现现代化、产业化和国际化。然而,传统中医药如何适应现代市场的变化,如何实现从传统到现代、从本土到全球的跨越,成为了摆在中医药行业面前的重大课题。

在国家政策的推动下,中医药企业纷纷探索培育新质生产力推动行业高质量发展,以实现更大突破。近年来,包括以岭药业在内的众多中医药企业,依托创新的理论、科技赋能和全产业链的布局,逐步打破瓶颈,开创了中医药产业发展的新路径。

络病理论广受关注

据以岭药业董事长吴相君介绍,“经”如大江大河,纵行于人体,流淌着营养全身的气血津液;“络”像支流沟渠,将经中的气血津液渗透濡养五脏六腑、全身各处。络脉发生病变,累及人体各系统脏器,称为“络病”,这就是“络病学”的基本原理。

据了解,以岭药业院士专家团队遵循中医药发展规律,经过40余年的不断研究,结合络病学术思想与现代医学成果,创立了以“络病理论”为基础,包括“气络学说”和“脉络学说”两大分支的“中医络病学”新学科。

“络病理论是我们发展的核心,正是这一理论的创新,才使我们在中药现代化进程中走得更远。”以岭医药研究院副院长、中药分院院长魏聪向记者表示,络病理论通过对络脉的系统研究,提出了全新的疾病防治思路,还为现代中药的研发提供了理论支撑。

近日,《证券日报》记者来到了石家庄以岭药业研发中心——以岭医药研究院,走进实验室,宽敞明亮的科研环境与先进的设备映入眼帘,科研人员正专注地忙碌着。在工作人员的带领下,记者参

观了以岭医药研究院的科研核心区域。据介绍,这里配备了世界先进的实验设备,从细胞实验到动物实验,各个环节紧密相连,形成了完整的创新链条。

“我们通过络病理论的指导,构建了一条从理论研究到新药开发的全流程体系,这使得我们的产品更具科学性和现代化特点。”魏聪说。

据了解,理论是中医药发展的根本,也是推动产业化发展的核心动力。几千年来,中医药以整体观念、辨证施治为核心,形成了独特的理论体系。然而,面对现代医疗体系和国际市场的挑战,传统中医药理论在某些领域仍需要进一步创新和提升。

魏聪表示:“络病理论为我们开创了中医药发展的新篇章,这一理论突破了传统‘重经轻络’的思维,为中医药治疗重大疾病提供了新的解决方案。”

据悉,络病理论不仅仅是理论的创新,更是推动企业整体发展的动力源泉。在此基础上,以岭药业成功研发了14个创新专利中药,其中的核心产品如通心络胶囊、参松养心胶囊等,已经在国内外市场取得了重大突破。

另据了解,在国际学术界,络病理论也引起了广泛关注,成为海内外中西医学研究的热点和焦点。该理论不仅为中医药理论体系的现代化提供了重要支撑,还成为了全球多个医学院校的研究重点。截至目前,国内外已有40余所高等医学院校开设了《络病学》课程,培养络病研究人才。此外,随着美国络病学会、欧洲中医络病学会、加拿大中医络病学会和泰国络病学会的相继成立,已经形成了多达数万人的络病研究专家团队,为络病理论传播转化奠定了坚实基础。

以创新驱动发展

随着现代科技的不断进步,智能化、数字化技术逐渐成为推动各行各业转型升级的重要驱动力。对于中医药行业而言,科技的赋能不仅提升了药品研发和生产的效率,



图①以岭药业厂区 图②以岭药业生产加工车间
图③以岭药业科研人员在开展实验研究

也推动了中医药产品质量的全面提升,助力行业实现高质量发展。

记者在参观以岭药业的生产车间时看到,自动化流水线高效运行,精准完成每一个工序,从中药材的加工到成品药品的包装,每一步都经过严格的质量控制。

同时,记者在新药评价中心了解到,以岭药业正在进行多项新药项目的研发。例如,公司组建的“络病理论创新转化全国重点实验室抗衰老中心”成为了中医药干预衰老研究的重要基地。这里集中了包括micro-CT仪、肺部功能测定仪、动物运动轨迹跟踪系统、X射线辐照仪等在内的多种高精尖设备,科研人员正在紧张地进行实验操作。

新药评价中心的李梦南博士向记者介绍了设备的操作细节。他站在一台小动物micro-CT仪前,专注地分析着实验数据,显示屏上清晰地展示了衰老小鼠骨质变化的对比图。

“这台仪器让我们能够直观地看到药物在动物模型中的效果。比如,‘八子补肾胶囊’对小鼠骨密度的提高非常显著。”李博士表示,通过现代化的设备可以精确地检测药物处理后动物体内的反应,帮助我们准确判断药物的疗效和安全性。以这些数据为基础,我们

能更快地将研发成果转化为实际产品,推向市场。

此外,以岭药业不仅在生产和研发中积极引入科技手段,新质生产力的理念也已经深入到企业发展的每一个环节。以岭药业代总经理张蕴龄在接受记者采访时表示,新质生产力的核心在于创新,只有通过持续的创新,才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。

推动中医药“出海”

据悉,随着中国经济的崛起和全球健康需求的日益增长,中医药产业正加速走向国际市场。中医药不仅是中国的文化代表之一,也逐渐成为全球健康产业中的重要组成部分。然而,中医药要实现真正的国际化,面临着文化、法规、市场认知等多重挑战。

以岭药业作为率先推动中医药国际化的企业,通过不断创新和努力,逐步打破了障碍,为中医药“出海”开辟了新路径。公司自1995年起,率先在中药领域开展循证医学研究,通过科学数据验证中药的疗效和安全性,改变了国际市场对中医药的传统看法。

以岭药业国际贸易中心总经理孙学非在接受采访时表示:“中医药

要走向世界,最重要的是让疗效说话。我们通过与国际顶尖科研机构合作,借助循证医学的力量,向全球证明了中医药的科学性和有效性。这不仅帮助我们打开了国际市场的大门,也为中医药在全球范围内的推广提供了坚实基础。”

据了解,截至目前,以岭药业的创新专利中药已经进入全球50多个国家和地区,涵盖心脑血管疾病、呼吸系统疾病、糖尿病等多个领域。

同时,为加快国际化进程,以岭药业还采取了多元化的市场策略。公司不仅依靠产品出口,还通过并购、合作等方式,积极拓展国际市场。此外,公司还注重推动中医药在全球范围内的学术影响力。例如,公司与多家国际顶级科研机构合作,共同进行中药的临床研究,这些研究成果多次在国际顶级期刊上发表,为中医药的国际化提供了学术支持。

“公司计划在未来几年加大科研投入,继续深化络病理论的研究,并将更多的创新中药产品推向国际市场。”张蕴龄表示,国际化不仅仅是一个市场扩展的过程,更是中医药现代化的重要一步。以岭药业将继续坚持创新驱动发展战略,在理论创新和科技创新的双轮驱动下,推动中医药的产业化、现代化和国际化进程。

张蕴龄表示,国际化不仅仅是一个市场扩展的过程,更是中医药现代化的重要一步。以岭药业将继续坚持创新驱动发展战略,在理论创新和科技创新的双轮驱动下,推动中医药的产业化、现代化和国际化进程。

理论创新为中医药国际化奠定坚实基础

张晓玉

随着市场需求变化和全球健康产业的飞速发展,传统中医药行业正面临前所未有的挑战与机遇。如何在保持传统优势的同时,适应市场的变化,并在全球化浪潮中实现从本土到全球的跨越,是中医药行业面临的重要课题。记者在走访了中医药行业内具有代表性的企业后,对中医药行业如何转型升级、创新驱动以及实施国际化战略有了新的认识与思考。

笔者认为,第一,让理论创新赋予中医药国际化的适应力。中医药的核心理论,历经数千年发展,形成了独具特色的“整体观”和“辨证论治”体系。然而,传统理论若要适应市场的新需求,必须进行系统创新。以岭药业的络病理论为例,

该理论通过系统研究络脉在疾病防治过程中的作用,将传统的“重经轻络”观念扩展为“经络并重”的现代疾病防治理念,以理论创新带动中医药产业国际化。全球各地相继成立的络病研究学会也印证了这一点,包括美国、欧洲、加拿大等地的相关学术机构纷纷开展络病理论的应用研究,显现出国际医学界对中医药理论创新的关注。

此外,行业内还广泛探索中医药理论的标准化和数据化,力图在药效和安全性上提供量化依据。许多中医药企业与科研机构合作,通过现代实验手段对传统药材的有效成分进行深入分析,推动中药成分的标准化,构建起一套科学、规范、可量化的评价体系,使中医药的疗效和安全性得以更加客观、准确地

呈现,为中医药的国际化奠定了坚实基础。

第二,以科技赋能中医药产业现代化转型。现代科技的快速发展,为中医药行业的现代化转型提供了强有力的技术支持。传统中医药在生产过程中依赖人工操作,在提取、分离、纯化等关键技术环节上仍相对落后,导致药物成分不明确、药效不稳定、质量控制困难等问题。而科技的加持为中医药行业实现智能化、自动化生产提供了可能。

当前,中医药行业正加速与基因组学、循证医学、生物技术等领域的交叉融合,应用AI+药物研发、基因芯片、生物传感等先进技术,加强中药新药研发、经典名方药方的二次开发和高端医疗器械的研制。

例如,在以岭药业的生产车间,自动化流水线、智能检测系统

等先进科技设备已经得到了广泛应用。尤其在研发环节,通过现代检测设备如高效液相色谱仪、微量计算机断层扫描仪等,科研人员可以对药材的成分、药效进行精准测量,并通过动物实验等方式验证药物效果。

这些现代化设备不仅加快了中药产品的研发周期,还使得药物的安全性和有效性有了科学验证。这种技术支持为传统中医药提供了可靠的质量保障,缩小了传统中药与现代西药之间的技术差距,使中药产品能够在全球市场中获得更广泛的接受度。

第三,通过国际化布局推动中医药走向全球。中医药要实现从本土到全球的跨越,不仅需要质量与疗效的保证,还需要系统的国际化战略布局。近年来,中医药行业内

包括以岭药业在内的许多企业已经取得了初步成就,通过积极开展循证医学研究,将中药疗效与西医标准相结合,向全球市场展示了中医药的科学性和有效性。

在开拓国际市场的过程中,中医药企业普遍采用多元化的市场策略。一方面,通过合作、并购等方式直接进入国际市场;另一方面,积极加强与国际顶尖科研机构的合作,共同进行临床研究和新药研发。通过在国际顶级期刊上发表科研成果,中医药在海外市场逐渐获得了认可。

展望未来,传统中医药的现代化与全球化仍然是一个需要长期探索的课题,中医药行业应继续通过理论创新、科技赋能,推动国际化布局,为实现全球健康福祉贡献更多的中国智慧与力量。

年内尚有51部新片将上映 2025年春节档表现值得期待

本报记者 李豪悦

灯塔数据显示,截至10月29日,今年以来国内电影市场票房为382.94亿元,相比2023年全年的549.53亿元票房仍有距离。但与此同时,基于目前尚有51部新片将于年内上映,今年国内电影票房还将进一步缩短较去年的差距。

与此同时,中国(横店)国际影片交易会暨第二十六届全国影协推介会(10月27日至10月31日)正如如火如荼地进行。信达证券就此发布研报称,2024年电影市场主要档期基本结束,部分2024年推迟上映的高质量影片有望档期2025年春节档,或带动2025年春节档市场票房表现良好。

2024年票房进入收尾期

据记者梳理,在今年待上映的

影片中,想看人数超过10万人的主要有四部,分别为《焚城》《爱情神话》《那个不为人知的故事》《海上钢琴师》。

其中,《焚城》《那个不为人知的故事》为初次上映新片,《海上钢琴师》《爱情神话》则是老片重映。

新片方面,《焚城》出品公司达到6家,背后参与的上市公司主要为阿里影业和中国电影;《那个不为人知的故事》出品公司也为6家,背后参与的上市公司分别为猫眼、横店影视、万达电影。

经典老片扎堆重映,是今年市场的主要特征之一。

在今年余下的两个月内,除了《海上钢琴师》《爱情神话》外,等待重映的还有《哈利波特》系列5部电影,《这个杀手不太冷》等,在想看人数上甚至超过了新片。艾媒咨询CEO兼首席分析师张

毅向《证券日报》记者表示,下半年开始重映的老片数量增多也是为了弥补今年电影市场结构失衡的短板。

“相比2023年,2024年的大制作电影数量锐减,对观众吸引力减弱。不少市场预期较高的大投资电影都迟迟未定档,部分在评估市场动向后选择进入2025年春节档。”张毅说。

2025年春节档竞争激烈

相比之下,2025年春节档大制作、市场高期待电影扎堆现象。

据了解,有望在2025年春节档上映的影片,包括博纳影业出品的《蛟龙行动》、光线传媒出品的《哪吒之魔童闹海》、北京文化出品的《封神第二部》、万达电影出品的《唐探1900》、中国电影、横店影视出品的

《射雕英雄传·侠之大者》,以及本身具有一定票房号召力的名导作品,如姜文的《英雄出少年》和贾玲的《转念花开》。

具体来看,《蛟龙行动》为票房36.52亿元影片《红海行动》的续作,是主旋律电影中的佼佼者;《哪吒之魔童闹海》是票房50.35亿元《哪吒之魔童降世》的续作,后者在中国动画电影的成绩至今未被打破;《封神第二部》则是“封神三部曲”的第二部,首部影片曾斩获26.34亿元票房,在社交媒体上的讨论度也极高;《唐探1900》则有《唐人街探案》系列电影口碑支持,此前上映的第一、第二、第三部电影票房从8.23亿元逐渐升高至45.23亿元,在春节档极具竞争力。

在此背景下,2025年春节档票房冠军究竟花落谁家,哪家上市公司会成为获利最多的企业也变得难

以预测。

一位不愿具名的传媒行业分析师向《证券日报》记者表示,明年春节档电影既有大制作、高人气影片,也有名导作品参与竞争。更重要的是,许多本就极具票房号召力的电影IP都参与了进来。提高了明年春节档的下限。

“需要注意的是,春节档的营销成本为一年之最,不少企业也要预估电影的受众定位,避免2024年春节档半数影片撤档的问题发生。”上述分析师说。

在张毅看来,2024年电影市场走弱有许多原因,包括分流、高质量作品稀缺等,“但是电影的大屏优势依然存在,观众依然渴望在大屏幕上看到精品电影。参考2025年春节档的电影特征,市场需要制作水平更高的精品,满足观众的观影需求。”

更多精彩报道,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP