

A股上市券商首推“三季度分红” 4家合计拟分红超5.6亿元

■本报记者 周尚仔
见习记者 于宏

为积极响应政策号召，提高股东回报，推动一年多次分红，近日，多家上市券商发布公告称，拟进行前三季度分红，并发布了具体的分红预案。值得关注的是，这是A股上市券商首次进行“三季度分红”。其中，西部证券和西南证券在已进行2024年中期分红基础上，又抛出三季度分红方案。

“如今，上市券商一年多次分红的现象日渐增多。在常规的年度分红之外，积极进行中期分红和三季度分红，说明上市券商经营稳健，回报投资者的意识和能力有所提升。长期来看，优化分红频率有助于形成提升投资者回报、提振公司股价与估值、吸引更多投资者持有的正向循环。”中国人民大学财政金融学院金融学教授郑志刚对《证券日报》记者表示。

两家券商中期分红后 推出“三季度分红”

新“国九条”明确提出，“加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红”。证监会发布的《关于加强上市公司监管的意见（试行）》中也提到，“推动一年多次分红”。

为此，在符合利润分配政策、保障公司日常经营和长远发展的前提下，为进一步回馈投资者，与股东积极分享经营发展成果，多家券商近期宣布拟进行三季度分红，其中，4家券商发布三季度分红方案，拟分红金额合计达5.68亿元。

从分红总额来看，财通证券暂居第一。财通证券表示，前三季度拟向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税，下同），共派发现金红利



2.32亿元，占前三季度合并报表归母净利润的15.77%。山西证券暂居第二，前三季度拟向全体股东每10股派发现金红利0.5元，共派发现金红利1.79亿元。

值得关注的是，西部证券、西南证券在已进行2024年中期分红的基礎上，拟再进行三季度分红。具体来看，本次西部证券拟向全体股东每10股派发现金红利0.2元，拟分配现金股利8939.16万元；此前，西部证券已进行了2024年中期分红，派发现金股利4469.58万元。而西南证券也拟向全体股东每10股派发现金红利0.1元，合计拟派发现金股利6645.11万元；此前，西南证券2024年中期分红金额同样为6645.11万元。

对此，郑志刚表示：“上市券商积极进行三季度分红，传递出公司经营发展稳健、盈利良好的信号，有利于增强投资者持有的信心和意愿，有助于公司进一步提振股价、提升市值。从长期来看，一年多次稳定分红的券

近日，多家上市券商发布公告称，拟进行前三季度分红，并发布了具体的分红预案

这是A股上市券商首次进行“三季度分红”

商将在投资者心中建立起清晰的正面形象，从而在行业竞争格局中更占优势。”

多措并举 增强投资者获得感

当前，上市券商积极致力于提升投资者回报，通过增加分红频次、制定长远分红规划、加强市值管理以及优化投资者沟通渠道等多种方式，切实增强投资者的获得感。

今年以来，已有26家上市券商公布了2024年中期分红方案。从实施进度来看，Wind资讯数据显示，截至11月4日，有15家上市券商的中期分红已派发完毕，合计已派发现金股利55.31亿元。其中，华泰证券、国泰君安的中期分红金额均超10亿元，分别为13.54亿元、13.36亿元。

与此同时，截至11月4日，年内至少有26家上市券商发布了“提质增效重回报”“质量回报双提升”等

行动方案，研究制定了多方面增强投资者回报的举措。为评估上述行动方案的落实情况，近日，国泰君安、海通证券发布了2024年度“提质增效重回报”行动方案落实情况半年度报告。

为落实上述方案，国泰君安积极打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，提升管理效能，完善投资者关系管理制度；海通证券有效落实监管部门关于现金分红、股份回购、市值管理的要求，多措并举提升公司投资价值。

为保障未来分红的连续性、稳定性，今年以来，至少有10家上市券商发布了未来三年（2024年至2026年）股东分红回报规划。“上市券商制定分红计划，需综合考虑多方面因素，在与投资者积极分享经营发展成果的同时，要平衡提升投资者回报与公司长远经营发展的资金需要，兼顾投资者的短期收益和长期利益。”郑志刚表示。

金银价格持续上涨 银行代销贵金属热度升温

■本报记者 彭妍

贵金属市场再度火热，黄金、白银价格不断刷新纪录。多家银行借势加大贵金属产品推广力度。

近日，《证券日报》记者走访了北京市多家银行网点，银行理财经理均表示，近期购金热带动了黄金产品的咨询及销量。在金价持续上行背景下，前来银行咨询和购买贵金属的客户明显增多。

银行“蹭热度”营销贵金属

近日，《证券日报》记者在一家国有大行网点看到，普通金条价格为636元/克。据该行理财经理介绍，购买100克以上则每克可以优惠2元，购买500克以上则每克可以优惠4元。

在走访期间，有多位理财经理对记者表示：“近期咨询黄金的消费者明显增多，尤其是投资金条特别受青睐。”另有某国有大行理财经理介绍：“除了实物黄金，积存金等线上投资产品也受到消费者欢迎。”

除了黄金，银饰等白银制品也收到热捧。据了解，多家银行的手机银行在售白银制品。记者登录工商银行、建设银行、平安银行等多家银行的手机银行，搜索贵金属，即可看到白银饰品、银元宝、银章、银牌、银手镯等各类银制品，品种、规格多样，价格从几百元到上千元不等，可全国免费送达。以建行为例，其手机银行App上线了各种各样的银制品，包括银币、纪念币、银盘、银锭等。

“受前期黄金价格上涨的带动，国际金价也开始一度大幅上涨，近期银制品的销量有所增长。”

今年买白银制品的客户逐渐多了起来，我行顺势推出了各种白银制品，以满足消费者的需要。”某银行理财经理告诉记者。

中国银行研究院研究员吴丹对《证券日报》记者表示，随着黄金等贵金属价格不断走高，市场对黄金饰品的需求热度不减，银行通过增加黄金饰品售卖

以迎合市场需求，同时能增加部分非息收入，拓展多元化经营范围以提升市场竞争力。实际上，银行在贵金属经营上一直具备渠道优势且回购便利，特别是在投资金条、熊猫金币等领域，具有较好的品牌信誉和市场认可度，消费者对从银行渠道购买的黄金产品也有较好信赖度。

后续需防范价格波动风险

近日，国际金价又一次迎来历史新高，伦敦金现、COMEX黄金期货价格盘中最高一度分别达2790.07美元/盎司、2801.8美元/盎司。在金价上涨的同时，另外一个贵金属——白银的走势也格外强劲，白银价格近期创下逾12年新高。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平对《证券日报》记者表示，无论是作为投资标的，还是作为消费品，贵金属一直是中国老百姓的心头好。在美联储开启降息通道之后，加上敏感事件对避险情绪的触发，以黄金为代表的贵金属价格不断创新高。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示，黄金、白银价格长期看涨的概率更大。目前，美联储降息、地缘政治冲突等都有助于推升黄金价格，黄金价格仍有进一步上涨的空间。杨海平也表示，除了避险因素之外，白银的工业属性及库存不断减少等也成为助推白银价格上涨的因素。

在此节点，黄金、白银等贵金属是否仍然是好的投资标的，消费者应注意哪些风险？杨海平建议，尽管黄金白银价格上方仍有空间，但还是要提示消费者不要盲目追高。要从构建投资组合的角度，根据自身的风险承受能力适度配置贵金属。

吴丹认为，虽然短期黄金价格仍有继续走高的可能性，但风险也在不断增加，投资者需要结合自身情况，适当选择分散投资等多样化策略以规避市场风险。

优化支付服务迈上新台阶 年内多地出方案亮实招

■本报记者 李冰

日前，广东省人民政府办公厅印发《广东省进一步优化支付服务提升支付便利性工作措施》（以下简称《措施》），从改善银行卡受理环境、优化现金使用环境等七个方面提出21项具体措施。

整体来看，年内已有30个省市出台优化支付服务工作实施方案，针对银行卡受理、现金支付、移动支付等多方面提出具体工作任务，建立立体化工作格局，深入推进优化支付服务工作。

广东着力提升支付便利

《措施》共包括七方面，涉及改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性、保障消费者支付选择权、提升账户服务水平、加强支付服务宣传推广及保障措施。

在改善银行卡受理环境方面，提升境外银行卡受理覆盖面、明确展示受理标识、清晰引导使用境外银行卡，提升商户受理境外银行卡的积极性。围绕“食、住、行、游、购、娱、医”等重点场景，《措施》要求根据市场需求，研究划定重点商圈场所和重点商户名录，鼓励受理境外银行卡。加快推进境外银行卡受理设备软硬件改造，有效提升境外银行卡受理覆盖率。引导头部银行、支付机构拓展商户支持境内银行卡等多种支付方式。同时，鼓励银行、支付机构、清算机构主动承担社会责任，加大资源投放，降低银行卡交易手续费。

《措施》提出加大拒收人民币现金整治力度。持续开展对重点涉老、涉外场景如出租车、中小经营主体拒收人民币现金的督导和暗访，对零钱包付不足的经营主体进行风险提示，对已发生过拒收行为的经营主体开展“回头看”。并要求主管部门对发生拒收人民币现金行为的经营主体开展整治，坚持“有案必查”，依法加大处罚和公示力度。

记者注意到，《措施》中提及多项条款后均备注责任单位。比如在提升境外银行卡受理覆盖面方面，责任单位包括人民银行广东省分行、人民银行深圳市分行、广铁集团等15个。

中国银行研究院研究员吴丹对《证券日报》记者表示：“《措施》对优化支付服务工作部署的落实落地具有积极意义，具有很好的下沉和普及作用。同时《措施》呈现精细化及压实责任的特征，要求各单位分别落地负责，以确保支付优化工作有效达成，使得实施过程更加有序可控，自上而下地体现了各部门优化支付服务工作落地的重视。”

“《措施》对进一步优化支付环境进行了更加详细具体的部署，具有较强的操作性。同时在对拒收人民币现金行为的整治方面措施也更加细化。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏对《证券日报》记者说。

多措并举形成合力

2024年3月7日，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，要求“各地区、各有关单位要切实提高政治站位，建立健全工作机制，细化工作任务，提供更加优质、高效、便捷的支付服务，有效满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。”

随后，多省市地区因地制宜出台工作实施方案，对优化支付服务工作做出制度安排，出方案亮实招。多地商业银行、清算机构、支付机构等支付服务主体积极响应，加大人力、技术等资源投入，推动各项优化措施落到实处。

《江西省优化支付服务提升支付便利性工作实施方案》提到，建立跨部门协作机制，明确工作职责，形成工作合力。《北京市关于进一步优化支付服务提升支付便利性工作实施方案》明确鼓励引导支付机构推出标准化、多样化“零钱包”产品。指导银行机构充分保障营业网点、ATM等现金供应，优化现金存取服务。督促银行机构落实网格化管理责任，支持重点领域商户做好现金备付。

“近年来，围绕优化支付服务，金融管理部门和金融机构做了更多工作，整体提升了线上线下支付便利性，更好保障消费者的合法权益。”姜飞鹏说。

从各地方案来看，金融、文旅、商务、交通、教育、健康等主管部门按照职责分工，聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景，确定大型商圈、旅游景区、交通枢纽站点、医院、学校等重点场所及重点商户名录，构建包容多样的支付受理环境，围绕改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等重点任务，进一步优化支付服务，促进多层次、多元化的支付服务体系更加完善。

“目前，各省市相继开展优化支付工作，因地制宜推出特色支付便利措施，推动我国支付便利化水平大幅提升。”吴丹表示，随着新质生产力加快发展，支付场景将进一步向智能、个性化方向拓展，各地优化支付服务工作要及时做好方案升级和调整，确保不同地区、不同群体的消费支付需求得到兼容和满足。

权益类基金发行持续回暖 147只产品提前结募

■本报记者 方凌晨

权益类基金发行持续回暖。近日，多只权益类基金发布提前结束募集公告。同时，不少权益类基金年内也实现了较好的收益，投资者对权益类基金的关注度正在提升。

在受访人士看来，多只权益类基金提前结束募集，传递出市场情绪回暖、投资者信心增强等积极信号，而投资者的乐观预期有望为市场带来更多活力。

中证A500指数基金 成近期爆款

刚进入11月份不久，就有国泰北证50成份指数基金、景顺长城中证A500联接基金、招商中证A500联接基金3只权益类基金产品发布提前结束募集公告。

其中，中证A500指数基金相关产品无疑是最近的爆款基金。除了上述两只中证A500指数基金产品外，天弘

中证A500指数基金、广发中证A500指数基金、中欧中证A500指数基金3只基金在10月31日同时发布提前结束募集公告，这3只产品都在今年10月25日开始募集，原定募集截止日为11月7日，分别提前至11月5日、11月1日和10月31日。此前还有华商中证A500指数增强基金、华夏中证A500指数基金、博时中证A500指数基金等产品提前结束募集。

近日获批的第二批中证A500ETF也将启动发售工作。从11月2日发布的公告来看，易方达基金、华夏基金、天弘基金、华安基金等11家公募机构旗下的中证A500ETF拟于11月5日起开始发行，汇添富旗下中证A500ETF则拟于11月7日起发行。

在业内人士看来，近期市场出现小幅震荡回调，给投资者提供了更好的入场机会。中证A500指数行业分布更加全面均衡，包揽中国经济各行业龙头公司，相关基金目前已经成为广大投资者布局市场的优质选择。

进一步来看，年内提前结束募集的权益类基金已逾百只。Wind资讯数据显示，截至11月4日，年内发布公告提前结束募集的基金达147只，提前时间长短不一，部分权益类基金认购天数仅为1天。例如，永赢科技智选混合基金于今年10月28日起开始募集，结束募集日由原定的10月31日提前至募集当天。

七成以上权益类基金 年内浮盈

截至11月4日，今年以来，新成立权益类基金564只，合计发行总规模超1700亿元。从投资类型来看，被动指数型基金和偏股混合型基金是发行的“主力军”，分别发行292只和203只。

权益类基金发行回暖离不开基金业绩表现向好。Wind资讯数据显示，在有业绩记录的7205只权益类基金中，有5263只基金今年以来实现浮盈，占比在七成以上。其中，544只基

金年内浮盈20%以上。

排排网财富管理师曾衡伟在接受《证券日报》记者采访时表示：“当下市场情绪明显回暖，投资者对权益类基金的热情较高，这预示着市场信心的逐步恢复。基金产品发行能够提前结束募集，也是投资者对基金产品信任度提升的直接体现，这种乐观预期将为市场注入更多活力。”

“政策支持和市场趋势为权益类基金的发展提供了有力保障。”曾衡伟表示，政策层面的推动，如数字化产品创新的加速、公募基金可投资资产类别的丰富等，都为权益类基金提供了更广阔的发展空间。

“中期而言，我们对市场保持乐观看法，短期经济数据出现改善迹象，未来仍有政策值得期待，这为明年上市公司业绩改善打下很好的基础。”摩根士丹利基金表示，上市公司三季报披露完毕，后续市场进入两个多月的业绩真空期，估值因子优于业绩因子，寻找产能供给拐点、业绩拐点或为更有效的策略。

年内超八成公募基金产品实现浮盈

■本报记者 王宁

Wind资讯数据显示，截至11月4日，全市场逾万只公募基金年内业绩分化明显，有超八成产品实现浮盈，近两成基金出现浮亏。具体来看，有150多只产品收益率超过30%，最高收益率达到64.3%；与之相对应的是，在负收益排名中，有多达360只产品收益率低于-10%，最低收益率为-36%。

29只产品浮盈超过40%

在万余只公募基金中，占比超过80%呈现浮盈。其中，有29只产品收益率超过40%，最高收益率为64.31%（华安北证50成份指数A），其次为63.25%（中欧北证50成份指数A），这也是全市场仅有的收益率超过60%的2只基金产品；同时，有超过610只产

品收益率保持在20%至40%之间，有超过1800只产品收益率在10%至20%之间。

在负收益排名中，有近2150只产品年内出现浮亏。其中，有多达360只产品收益率低于-10%，最低收益率为-36%。

中欧基金认为，目前情绪面与政策预期已走高，不同板块之间会出现分化态势，交易型资金已开始积极布局高弹性板块（科创板及北交所），但价值型资金仍偏审慎。若基本面向好，价值型资金的分化程度或持续加剧。

三季度以来，A股市场成交出现回升态势。中欧基金表示，首先，目前上市上市公司的边际交易机会得到明显改善。例如，最具投资价值的地产业和医药板块当前的业绩中枢具备高安全边际。其次，待市场情绪改善后，部

分板块有望获得资金面改善。例如，内需消费板块或获得估值提振，可关注消费和周期板块。最后，可关注科技题材带动的科创板成长龙头个股，尤其是科创板ETF重仓的科创板大市值股票。

贵金属主题基金仍将上行

今年以来，部分主题基金保持较好业绩态势。例如，贵金属主题和部分宽基产品等。数据显示，42只贵金属主题基金年内全部呈现浮盈态势，最高收益率保持在34%以上；31只黄金主题基金全部实现浮盈，其中有27只产品收益率超过20%。此外，多只沪深300、中证800等宽基产品也呈现浮盈态势，部分产品收益率保持在30%以上。

在多位分析人士看来，年内贵金属主题和黄金主题等产品收益率保持

较好态势，主要是标的资产基本面持续利好所致。

“当前海外市场经济环境充满不确定性，黄金在投资组合中的重要性日益凸显，新兴市场对黄金的高度青睐对价格中长期走高产生支撑作用。”中衍期货投资咨询部总经理李升向记者表示，黄金价格稳定攀升主要受各国央行购金热情偏高和地缘政治风险等因素影响。

“黄金中长期上涨趋势并未改变，全球流动性宽松预期尚未完全兑现，将对贵金属价格构成明显利好。此外，全球面临通胀结构性上行的风险仍存，金银作为传统抗通胀资产，将受到中长期利好支持。”金瑞期货研究所贵金属研究员吴梓杰告诉记者。

交易策略上，李升建议，逢低做多黄金类资产，选择黄金ETF，短期可考虑黄金期货和期权等。