

李强出席第七届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

新华社上海11月5日电(记者姜微、许可)11月5日,国务院总理李强在上海出席第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,举办进博会是中国扩大开放合作的重要举措,是我们面向世界作出的郑重承诺。从2018年至今,进博会年年举办,从未间断。如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。当今世界,百年变局加速演进,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升,全球和平和发展事业面临的不稳定、不确定因素增多。越是在这样的情况下,我们越要坚持

开放,扩大开放、提升开放,推动持久的和平稳定、发展繁荣。

李强提出三点建议:一是在坚持重信守诺中更好凝聚开放共识。各方应共同遵守国际经贸秩序规则,切实履行双边经贸协议。中国将进一步扩大制度型开放,积极对接国际高标准经贸规则,深入实施自贸试验区提升战略。二是在坚持互利共赢中更好拓展开放空间。各方应坚持以彼此成就的胸怀,通过更紧密的市场和资源对接,以更有利于创新合作的方式,开辟发展新空间。中国愿进一步开放超大规模市场,包括实施单边开放措施,落实好给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇等,持续办好进博会、

广交会等展会,真正把中国大市场变成世界大机遇。三是在坚持命运与共中更好担起开放使命。中国坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,支持发展中国家更好分享全球化红利,愿同各方继续密切在国际经济组织的协调配合,率先探索实施世贸组织《促进发展的投资便利化协定》等成果,携手建设开放型世界经济。中国经济的良好基本面没有改变,中国政府有能力推动经济持续向好,为推动全球发展、增进人类福祉贡献更大力量。

马来西亚总理安瓦尔、乌兹别克斯坦总理阿里波夫、哈萨克斯坦总理别克捷诺夫、蒙古国总理奥云额尔登、塞尔维亚总理武切奇等

出席开幕式并致辞,世贸组织总干事伊维拉、联合国贸发会议秘书长格林斯潘视频致辞,来自152个国家、地区和国际组织领导人及政商界代表约1500人出席开幕式。

外国领导人和国际组织负责人在致辞中表示,进博会已成为促进贸易投资、推动开放合作的重要国际平台,充分展现了中国的开放包容和大国担当。各方看好中国经济及发展前景,愿推进共建“一带一路”,拓展经贸、互联互通、绿色发展等领域合作,维护自由贸易,促进世界平等进步和可持续发展。

开幕式前,李强参观了企业展。开幕式后,李强同与会外国领导人共同巡馆。陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

第七届进博会盛大开幕 全球企业共享“中国机遇”

本报记者 郭冀川 龚梦泽

未来机器人,30微米柔性可折叠玻璃,活性免水洗印花一体机……在第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)现场,来自未来网络、深海天空开发、人工智能、新能源、医疗、教育、体育、文化等领域的新产品、新服务集中展示,既“接天线”又“接地气”,给现场观众带来全新体验。

秉承“新时代,共享未来”主题,本届进博会于11月5日至10日在上海国家会展中心隆重举办,同期举办虹桥国际经济论坛。

众多龙头企业参展

进博会是中国推动新时代高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。在此前召开的进博会筹备情况新闻发布会上,商务部部长助理唐文弘介绍,本届进博会企业展继续保持36万多平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过了上届,参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高,186家企业和机构成为七届“全勤生”。

复星是进博会的“全勤参展商”之一,复星国际董事长郭广昌对《证券日报》记者表示:“复星是进博会的参与者、见证者,更是受益者。依托进博会平台,一批前沿创新从‘展品’变‘商品’,很多海外合作伙伴从‘展商’变‘投资商’。今年,我们将继续携手更多全球合作伙伴,在进博会的大舞台上相向而行、相互成就。”

同为“全勤参展商”的宝马集团此次带来了旗下的最新产品和创新技术。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔对记者表示,宝马不断升级在华研发体系,致力于以中国速度、中国创新为中国客户量身定制。宝马也期待与中国顶尖创新力量加强合作、开放创新,共同为中国消费者打造他们喜爱的产品。

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正也向记者表达了对进博会的高度重视与期待。他表示,进博会已成为施耐德电气不可或缺的“中国之约”。通过进博会这一平台,施耐德电气深化了与中国合作伙伴的紧密关系,共同推动了中国乃至全球工业的智能升级。

商务部公布的数据显示,前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务精彩亮相,累计意向成交额超过4200亿美元。这些数字,彰显了进博会在推动国际贸易、促进技术创新方面的显著作用,进博会依托中国超大规模市场优势,持续推动



图1进博会场馆主通道 图2霍尼韦尔展台观众互动 郭冀川/摄

图3进博会大众集团展台 龚梦泽/摄

“展品变商品”“展商变投资商”的生动“进博故事”不断涌现。

深化高水平对外开放

自2018年首次举办以来,进博会便在国际舞台上大放异彩。它不仅是国际采购、投资催化、人文融合、开放协作的交汇点,更是中国构建新发展格局的窗口。

国家展作为进博会的重要组成部分,见证了各国的风采与机遇。今年,77个国家和国际组织踊跃参与,其中,法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦担任主宾国。

记者在走访中获悉,本届展会非洲产品专区面积进一步扩大,为37个最不发达国家提供了参与国家展和企业展的宝贵机会。坦桑尼亚的腰果、埃塞俄比亚的咖啡、卢旺达的辣椒……最不发达国家的各类产品通过进博会漂洋过海,进入中国千家万户。

在进博会首日,还举办了多场“投资中国”自贸试验区专场推介,亚洲数字经济学院院长陈柏晖在接受《证券日报》采访时表示,中国致力于营造稳定和可预期的政策环境,推出了包括外资负面清单优化和鼓励外商投资目录等政策,为外资企业创造了便利的营商环境。“这些政策支持不仅使外资企业能够长期安心经营,也展现了中国坚定

开放市场的信心。”

南洋商业银行(中国)总裁郑建岗也向《证券日报》记者分享了该行在跨境金融服务领域的积极探索。“南洋商业银行近年来紧抓市场机遇,结合科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融‘五篇文章’,着力布局科技领域的跨境业务,为助力人民币国际化进程注入新动力。”郑建岗说。

虹桥国际经济论坛,则是进博会的另一颗璀璨明珠。今年,该论坛以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题,吸引了政商学界的精英,共同探讨新型储能、人工智能等国际前沿话题。值得一提的是,境外发言嘉宾占比接近半数,充分展现了论坛的国际化与多元化。

自2021年起,虹桥论坛每年发布《世界开放报告》及世界开放指数,已成为全球关注的焦点。人工智能等话题,成为今年论坛的热门话题,深入剖析其对全球开放合作的重要推动作用。

展区科技气息浓郁

在本届进博会上,企业展的创新孵化专区在规模和品质上都实现了突破,精心规划了数字经济、绿色环保、生命科学、先进制造四大领域展览,展览规模和项目数量均创历史新高。

在高科技企业霍尼韦尔展台,新型塑料回收站吸引了众多观众。通过参加塑料回收互动游戏,观众不仅了解了“UpCycle”塑料回收工艺如何减少化石燃料消耗,还能获得工艺盲盒礼物。

《证券日报》记者漫步于技术装备展区,被科技、工业、环保三大主题的交融之美深深吸引。科技主题区首次开辟的新材料专区,汇聚了众多行业领军企业,最新的科技创新成果竞相亮相。

低空经济是今年炙手可热的新质生产力典型代表,在本届进博会上备受瞩目。由低空经济赛道头部企业御风未来制造的M1 eVTOL载人真机身披黑白涂装,翼展达到15米,机身长度10米,起飞重量达2.5吨,单次充电可飞行250公里,巡航速度达200公里/小时。这是本届进博会上最大的展品。

据创始人兼CEO谢陵介绍,搭乘御风未来研发的M1的价格只比目前出租车价格稍高,后续产品大规模应用后,价格还会继续下降。

在国家展核心位置的中国馆,量子科学试验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、“奋斗者”号模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品悉数登场。

这些代表新质生产力发展方向的展品,充分展示了进博会在推动国际贸易、促进技术创新方面的显著作用,同时也凸显了中国市场的巨大潜力和强劲吸引力。

七载进博汇世界 发展红利惠全球

龚梦泽

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)实现了当初“年年办下去”“越办越好”的承诺。本届进博会共有297家世界500强和行业龙头企业,来自多过800个采购团体参展与会,数量创历史新高,凸显了全球对中国市场的信心和期待。

笔者注意到,每一届进博会都与时俱进,展现当下世界经济和中国经济发展的新机遇、新方向、新要求。今年的进博会上更是如此。

首先,头部企业阵容“新”,彰显中国大市场魅力。

自2021年“进博号”开行以来,这已经是进博会参展展品连续第四年通过中欧班列直达上海,欧洲及沿线国家企业“展品变商品”更加便捷。据悉,包括欧莱雅、沃尔沃汽车、三菱电机、3M公司、路易达孚等大型跨国企业已经早早锁定明年的第八届进博会,成为首批“八年全勤生”。

在“老友云集”的同时,每一届还有新的外国企业加入进来,如三菱商事、NTT等世界500强企业在今年首次参展。随着进博会的“朋友圈”越来越大,作为国际公共产品的作用越来越突出,一个高水平开放的中国正为世界带来更多合作共赢的新机遇。

其次,展区结构设置创“新”,聚焦加快

发展新质生产力。本届进博会企业商业展设置了食品农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易6大展区和创新孵化专区,并在各展区、专区内部做了创新设计,扩大进口和推动贸易畅通的功能更凸显,聚焦新质生产力的特点更突出,广大中小企业参与度更高,获得感更强。

前六届进博会累计意向成交额逾4200亿美元,累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接。年年有惊喜,次次有收获,成为企业持续奔赴“进博之约”的强大动力。各国企业也通过积极赴会的实际行动,为中国市场投票,并见证了中国由“世界工厂”向“全球超市”的角色转变。

从“一展汇世界”到“一展惠全球”,进博会这一中国为全球搭建的共享中国发展机遇的超大规模机制化平台,已成为倡导全球合作共享、推动经济全球化不断向前的生动写照。

开放是进博会的核心理念,也是当代中国发展的鲜明标识。随着本届进博会的顺利召开,世界将透过“进博之窗”看到中国开放的大门越开越大。中国也将再次传递出坚定不移推动高水平开放的坚定决心,同世界共享发展机遇的真诚愿望,为构建开放型世界经济贡献力量的不变承诺。

今日导读

多地推出花样补贴
促进购房消费

A2版

超七成人形机器人企业
前三季度盈利

A3版

32万亿元是新高
更应是新起点

A4版

11只中证A500ETF
启动发行

B1版

中国移动:为中部地区发展
筑牢数字底座

B2版

前三季度我国服务进出口总额
同比增长14.5%

旅行服务增长迅猛

本报记者 刘萌

11月5日,商务部服贸司负责人介绍今年前三季度我国服务贸易发展情况时表示,2024年前三季度,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额55181.4亿元(人民币,下同),同比增长14.5%。其中,出口22733.4亿元,同比增长15.3%;进口32448亿元,同比增长14%;服务贸易逆差9714.6亿元。主要呈现以下特点。

知识密集型服务贸易继续增长。前三季度,知识密集型服务进出口21334.2亿元,同比增长5.3%。其中,知识密集型服务出口12063.1亿元,同比增长4.8%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为21.4%、8.7%;知识密集型服务进口9271.1亿元,同比增长6%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为36.6%、11.5%。

旅行服务增长迅猛。前三季度,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口15052.8亿元,同比增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,前三季度,我国服务出口、进口都保持两位数增速,彰显了强大的增长潜力;服务贸易结构持续优化,个人文化和娱乐服务、其他商业服务表现突出;随着旅游业复苏,旅行服务增长迅猛,成为拉动我国服务贸易增长的重要动能。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越在接受《证券日报》记者采访时表示,知识密集型服务贸易持续增长,表明我国服务贸易竞争力和“含金量”都在不断提高。不过,我国服务贸易逆差依然较为显著,逆差水平较大主要反映了我国在某些高端服务领域对全球市场依赖度较高。

如何继续推动我国服务贸易高质量发展?吕越表示,第一,健全服务贸易负面清单管理制度,深入研究并制定与CPTPP、DEPA规则相适应的负面清单管理制度,促进各类服务业创新要素跨境便利流动。第二,持续扩大服务业开放水平,推动科技服务、商务服务、旅游等领域开放举措全面落地,持续深化增值电信、教育等领域开放,依法有序推进自然垄断领域和医疗、法律等特定领域开放,同时助力现代服务业与先进制造业深度融合。第三,推动传统服务贸易数字化转型,比如,大力发展智慧物流、线上支付、数字金融与保险等领域,同时加快发展新兴服务贸易,培育服务贸易新模式新业态,推动知识产权、法律、会计、咨询等知识密集型服务贸易发展。

展望未来,刘向东认为,我国正稳步扩大制度型开放,随着我国服务业开放范围的不断扩展以及服务领域国际合作的不断深化,文化教育、数字经济、金融等知识密集型服务贸易领域都有继续稳定增长的潜力,这将推动我国服务贸易继续快速增长。

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:王敬涛
本期校对:包兴安 曹原赫 姜楠 崔建斌 魏健祺