

展会“矩阵”搭建高水平开放平台 中国市场吸引力强劲

■本报记者 刘萌

11月4日,第136届中国进出口商品交易会在广州落幕;11月5日,第七届中国国际进口博览会在上海开幕;11月26日,第二届中国国际供应链促进博览会将在北京举办。

中国正通过广交会、进博会、服贸会、消博会、链博会等重大国家级展会“矩阵”,搭建互利共赢的合作平台,向世界传递中国扩大开放的强音。

“接力举行的行业盛会展示了中国扩大开放的诚意,也彰显了中国市场的吸引力。通过汇集全球各地的人流、物流、信息流等,可以推动更多全球优质商品、技术和服务进入中国市场,让更多海外企业分享中国经济发展的红利与中国大市场的机遇,推动我国经济高质量发展。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,展会为国内外企业提供了面对面交流、洽谈合作的机会,进而拓展市场及业务,也为各行业协会等提供了交流合作、解决问题的开放平台。举办高水平展会也是各个城市展示经济发展整体形象和营商环境的重要窗口,围绕展会相关的产业和配套服务逐渐聚集,将进一步带动产业升级和区域经济发展。

虽然各展会的定位不同,但其均是促进贸易投资、推动开放合作的重要平台,而且具有广泛的溢出效应。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对《证券日报》记者表示,一是品牌效应,展会往往汇聚了众多知名品牌和优质产品,通过

中国正通过广交会、进博会、服贸会、消博会、链博会等重大国家级展会“矩阵”,搭建互利共赢的合作平台,向世界传递中国扩大开放的强音



崔建峰/制图

参展可以提升企业的品牌知名度、美誉度和竞争力;二是信息效应,展会不仅是产品展示和交易的平台,也是信息交流的重要场所,为企业未来的战略规划和决策提供依据;三是人才效应,展会吸引了大量行业专家和精英的参与,为企业提供了引进人才的机会。

“展会也成为吸引外资的重要平台,比如,依托中国超大规模市场优势,进博会‘展商变投资商’的故事不断涌现。”付一夫表示。

前六届进博会累计组织1130多家

外资企业和投资机构赴各地开展精准对接,不少展商在中国开出新门店、新工厂、研发中心。

宋思源建议,未来应从财政扶持、税收优惠、金融支持、便利化举措、国际合作等方面持续加大支持力度,推动我国会展业高质量发展,有效助力我国贸易强国建设。

“在财政支持方面,可以设立专项基金或提供财政补贴,支持企业参展和展会组织工作,还可以对展会场馆建设、运营和维护给予一定的财政支持;在税收优惠方面,对参展企业和展会组织者给予一定的税收减免

或优惠,降低其参展成本,提高其参展积极性;在金融支持方面,鼓励金融机构为参展企业提供融资支持,如贷款、信用证等金融服务,还可以设立展会风险基金,为参展企业提供风险保障;在便利化举措方面,简化参展手续和流程,包括进一步提升外籍人员办理签证证件便利化水平等,提高参展效率;在拓展国际合作方面,加强与其他国家和地区的合作与交流,通过与国际知名展会机构合作、互设分会等方式,提升我国展会的国际影响力和竞争力。”宋思源进一步表示。

10月末我国外汇储备规模为32610.5亿美元

黄金储备连续6个月保持不变

■本报记者 刘琪

11月7日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2024年10月末外汇储备规模数据。数据显示,截至2024年10月末,我国外汇储备规模为32610.5亿美元,较9月末下降553.17亿美元,降幅为1.67%。

外汇局表示,2024年10月份,受主要经济体货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,10月份,美国公布的9月份非农就业数据超

市场预期等因素,推动美元指数走强、全球资产价格整体下跌。受汇率折算和资产价格变化综合影响,10月末,外储较上月末下降553.17亿美元。

具体来看,10月份,汇率方面,美元指数环比上涨3.2%,主要非美元货币集体贬值,日元、欧元、英镑对美元分别下跌5.5%、2.3%、3.6%。债券价格方面,10年期美债收益率环比上升47个基点至4.28%;以美元标价的已对冲全球债券指数下跌1.4%。股票价格方面,标普500股票指数下跌1.0%,欧洲斯托克50价格指数环比下跌3.1%,日经225指数上涨3.1%。

外汇局表示,我国持续推动各项存量政策和增量政策落地见效,巩固

和增强经济回升向好势头,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

“当前,国际政治经济形势复杂多变,对我国而言既有挑战也有机遇。”温彬表示,历史经验表明,我国外贸具有强大韧性,未来仍将凭借贸易自由化与便利化改革、出口结构转型升级、与共建“一带一路”伙伴加强合作等方式应对外部不确定性,出口将继续发挥稳定跨境资金流动的基本盘作用。同时,近期出台的一揽子增量政策对股市产生了明显提振,人民币资产对外资的吸引力显著提升,亦对外汇储备形成了有力支撑。我国将继续推动各项存量政策和增量政策落地见效,巩固和增强经济回升向好势头,为国际收支保持整体平衡

奠定坚实基础。

同日公布的外汇储备数据显示,截至2024年10月末,我国央行黄金储备7280万盎司,与上个月持平。这也意味着,我国央行黄金储备自5月份以来,已连续6个月保持不变。

东方财富首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,黄金储备规模连续保持不变,背后是当前黄金价格处于历史高位,央行适当调整增持节奏,有助于控制成本。考虑到黄金价格还会在2000美元/盎司以上的高位运行一段时间,短期内央行恢复增持黄金的可能性不大。不过,从持续优化国际储备结构,稳步推进人民币国际化等角度出发,未来央行增持黄金仍是大概率。

银行花式促销鏖战“双11” 信用卡与消费贷成发力点

■本报记者 彭妍

又是一年“双11”大促,银行业推出一系列以信用卡和消费贷为核心的促销活动。例如,多家银行推出信用卡分期优惠、支付满减、绑卡立减、刷卡送积分等优惠活动。同时,还有银行加大了消费贷营销力度,下调消费贷利率,推出利率优惠券、打折券等活动。

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平对《证券日报》记者表示,在当前各地积极发力促消费的背景下,银行业借助“双11”的流量效应积极开展促销活动,不仅能够落实宏观调控政策方面见行见效,获得品牌认可度,也有助于抢抓优质资产、优质客户。

加大消费贷营销力度

临近“双11”,多家银行再度掀起新一轮消费贷利率促销活动。记者了解到,中国银行、农业银行、浦发银行等银行机构近日纷纷推出消费贷利率促销活动,部分银行优惠后的利率可降至3%以下。

具体来看,浦发银行日前再度发放浦闪贷利率优惠券。浦发银行发布的相关信息显示,对于浦闪贷新建额

客户,11月1日至11月30日,浦闪贷授信审批通过且完成授信签约的客户(额度需为有效状态),每周五早上九点起有机会领取一张浦闪贷利率优惠券。其中,授信额度大于或等于20万元的,可领取一张年化利率(单利)2.88%或3.1%的优惠券。利息券仅适用一年期贷款。另外,该行每周二上午10点还有机会领取一年期或三年期3%浦闪贷年化利率(单利)优惠券。

中国银行浙江省分行推出“备战双11、购物无忧”活动。据了解,中国银行推出的“随心智贷”额度最高30万元,优惠利率低至3%起,期限最长3年,随借随还,最长可3年不还本。

农业银行北京地区贷款经理向记者介绍,该行的网捷贷年化利率已经从3.25%降至3.1%,最高额度可达30万元。

推广信用卡分期业务

随着电商平台“双11”促销战打

响,银行信用卡的营销大战也拉开帷幕。据记者梳理,农业银行、中国银行、招商银行、浦发银行、江苏银行、宁波银行等均在微信等平台宣传“双11”期间的信用卡优惠权益。其中,多家银行加大支付满减、分期付款业务等方面的优惠力度。

以中国银行为例,10月31日,中国银行信用卡方面发布“双11全平台优惠秘笈”活动方案,使用该银行信用卡再通过不同支付平台支付可享积分赠送和满减活动,单笔至高立减188元。

除常规的营销活动之外,多数银行还加大了对信用卡分期业务的推广,聚焦家装、汽车等大宗商品,推出返刷卡金或免息分期活动。

例如,农业银行聚焦家装分期领域上线“双11”返刷卡金特惠活动。有装修服务、建材、家居、家电等相关消费需求的客户持农业银行家装分期卡,在该行家装特惠活动商户处,通过POS机刷卡、掌银、云闪付渠道,单笔消费每满1000元返100元刷卡金,最高返500元刷卡金。

浦发银行信用卡推出购车分期活动。12月31日前,在浦发银行信用卡中心合作经销商门店购买比亚迪、蔚来等指定新能源汽车品牌或车型,按持卡人提交申请办理汽车分期的时间先

后顺序每月取前2300名赠送刷卡金,汽车分期交易额大于等于25万元可赠送1666元刷卡金。

杨海平表示,信用卡产品与各类消费场景十分契合。进入存量深耕阶段之后,信用卡业务竞争更趋激烈。银行业借助“双11”开展信用卡分期业务推广,旨在发挥大零售板块协同效应,实现获客活客的目标。同时也能提升信用卡业务板块的营收贡献。

随着越来越多的银行参与到“双11”消费信贷促销活动中,市场竞争变得更加激烈。杨海平认为,未来银行信用卡营销的发力点主要包括以下三方面:一是与各地推出的促销活动相联系,放大营销效果;二是根据本行实际,围绕重点客群,打造特色化增值服务体系;三是围绕“双11”等重要节点,大力推进场景化金融创新。

星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示,银行消费贷款一直是国内促进消费升级的重要力量。银行围绕当前金融服务的薄弱点寻找增长空间,如基于新市民金融创新、对创业群体的支持以及围绕住房保障、职业教育等领域的增量拓展等,这既有助于新市民更好地融入城市,也能有效扩大内需,推动消费复苏和消费升级。

海关总署:前10个月我国货物贸易进出口同比增长5.2%

■本报记者 寇佳丽

11月7日,海关总署披露货物贸易进出口最新数据。据海关统计,2024年前10个月,我国货物贸易(下同)进出口总值36.02万亿元,同比(下同)增长5.2%。其中,出口20.8万亿元,增长6.7%;进口15.22万亿元,增长3.2%;贸易顺差5.58万亿元,扩大17.6%。

按美元计价,前10个月,我国进出口总值5.07万亿美元,增长3.7%。其中,出口2.93万亿美元,增长5.1%;进口2.14万亿美元,增长1.7%;贸易顺差7852.7亿美元,扩大15.8%。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对《证券日报》记者表示,我国产业竞争力持续提升,出口韧性强劲,从家具、家电到船舶、集装箱等,各类“中国制造”广受国际市场喜爱,同时,外需持续回暖,这些因素共同推动了货物贸易顺差的有效扩大。

具体来看,2024年前10个月,我国货物贸易进出口主要呈现以下特点:一般贸易、加工贸易等进出口增长;对东盟、欧盟、美国和韩国进出口增长;民营企业、外资企业进出口增长;机电产品占出口比重近六成,其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口两位数增长;铁矿砂、煤和天然气进口量增加。

例如,前10个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值

为5.67万亿元,增长8.8%,占我国外贸总值的15.7%。其中,对东盟出口3.36万亿元,增长12.5%;自东盟进口2.31万亿元,增长3.8%;对东盟贸易顺差1.05万亿元,扩大38.2%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值为4.64万亿元,增长1.2%,占12.9%。其中,对欧盟出口3.04万亿元,增长3.5%;自欧盟进口1.6万亿元,下降2.9%;对欧盟贸易顺差1.44万亿元,扩大11.6%。

“中国与东盟国家资源禀赋各具优势,产业结构互补性强,发展前景高度契合。今后,伴随中国—东盟自由贸易区3.0版升级谈判成果逐步落到实处,双方之间的进出口将迎来更加广阔的空间和累累硕果。”海南大学“一带一路”研究院院长梁海明对《证券日报》记者表示。

此外,前10个月,我国出口机电产品12.36万亿元,增长8.5%,占我国出口总值的59.4%。其中,自动数据处理设备及其零部件1.7万亿元,增长10.9%;集成电路9311.7亿元,增长21.4%;手机7539.7亿元,下降0.9%;汽车6985.4亿元,增长20%。

宋思源分析称,我国机电产品的出口结构一直在优化,高附加值、高技术含量产品的比重日益加大,机电企业不断提升创新能力,为新技术、新产品的推出蓄力,带动机电产品出口的整体表现一如既住的优秀。

《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》 将于12月2日起施行

■本报记者 刘萌

11月7日,商务部新闻发言人何咏前在例行新闻发布会上表示,为贯彻落实党中央、国务院关于加大引资稳资力度的决策部署,商务部、中国证监会、国务院国资委、税务总局、市场监管总局、国家外汇局以坚持进一步扩大开放,支持长期投资、价值投资,防范化解风险为原则,修订《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》(以下简称《办法》),于2024年11月1日发布新规定,自12月2日起施行。

据介绍,新的《办法》降低了战略投资门槛,拓宽了投资渠道,主要体现在四个方面:一是增加允许外国自然人实施战略投资。二是适当放宽外国投资者境外资产要求。三是增加要约收购的投资方式;对以定向发

行、要约收购方式实施跨境换股的,允许以境外非上市公司股份作为支付对价。四是适当降低持股比例和持股锁定期要求。将以协议转让、要约收购方式实施战略投资的持股比例要求从10%降低至5%,取消定向发行方式的持股比例要求;将外国投资者的持股锁定期由不低于3年调整为不低于12个月,如果今后证券市场有关规定对锁定期有新要求,则需从其新规。这些开放举措有助于吸引更多优质外资投向上市公司,有利于推动我国相关产业发展和资本市场健康稳定发展。同时,新的《办法》构建了市场自律、政府监管、社会监督互为依托的协同监管格局,在稳步扩大对外开放的同时,可以有效防范化解风险。

跨国车企第三季度财报出炉: 大众集团营收超6000亿元 特斯拉净利润同比增17%

■本报记者 龚梦泽

截至11月7日,各大跨国车企三季度财报相继出炉。在全球汽车市场面临巨大挑战的情况下,大多数跨国车企的业绩表现并不乐观,据《证券日报》记者统计,在10家主流跨国车企中,有9家第三季度净利润同比下滑,经营压力可见一斑。

此外,随着中国市场的电动化、智能化变革速度加快,空前的竞争烈度令众多跨国车企利润承压。下一步,如何调整对中国市场的战略布局和资源侧重,已成为跨国车企亟待解决的问题。

“传统大型车企仍处于盈利阶段,但利润在加速收窄。新能源车企盈利能力稳步提升,正在跨越盈利拐点。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟表示。

财报显示,2024年第三季度,大众集团、通用汽车和福特汽车位居营收榜前三名,分别为6052亿元、3500亿元和3300亿元。从净利润指标来看,前两名分别为通用汽车和特斯拉,分别为222.2亿元和1158亿元,宝马集团与梅赛德斯-奔驰以131亿元的净利润成绩并列第三位。从净利润同比增幅来看,特斯拉凭借17%的增幅居首,另外9家净利润同比悉数下滑。

具体来看,大众集团第三季度业绩延续了上半年的下滑趋势。数据显示,大众集团今年第三季度营收488.78亿欧元,同比下降0.5%;净利润15.8亿欧元,同比下降63.7%。大众集团营收增速明显放缓,净利润持续大幅度下滑,主要原因在于全球销量低迷。

今年第三季度,大众集团全球销量为217.6万辆,同比下降7.1%。其中,纯电动汽车销量为18.9万辆,同比下降9.8%。为此,公司被迫降低了预期,预计今年全年新车交付量为900万辆,较去年减少24万辆。

受市场需求下滑等因素影响,宝马今年第三季度营收324.06亿欧元,同比下降15.7%;净利润16.96亿欧元,同比下降61%。

奔驰今年第三季度营收345.3亿欧元,同比下降6.7%;净利润17.2亿欧元。销量方面,梅赛德斯-奔驰第三季度全球新车销量为59.46万辆,其中纯电动车销量为4.69万辆。具体到中国市场,今年第三季度,奔驰销量为17.07万辆。奔驰方面将业绩下滑归咎于车型改造成本增加、中国市场激烈竞争以及对中国经销商补贴提高等因素。有接近奔驰方面人士表示,奔驰在电动化方面推进缓慢,市场认可度始终难以改善。传统燃油车市场,奔驰和迈巴赫轿车等高端车型市场份额被加速蚕食,入门级车型也受“价格战”影响竞争力减弱。

事实上,在新能源浪潮的冲击下,近年来跨国车企在转型过程中普遍面临着诸多挑战。“技术挑战是导致跨国车企电动化步伐放缓的因素之一。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,目前跨国车企在电池能量密度、充电速度以及回收处理等方面仍存在诸多问题,解决需要时间和研发投入,这都不是能在短期内完成的。

记者观察到,今年下半年以来,多家跨国车企陆续通过增加燃油车、混合动力车型的投放,并通过大幅削减成本等措施来稳住利润,以期能够在竞争激烈的国内市场争得立足之地。