

七载同行 共襄盛会

中国银行连续七年服务中国国际进口博览会



第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)于11月5日在上海开幕。作为战略合作伙伴,中国银行连续七年深度参与进博会筹办工作,聚拢内外机构合力为来自100余个国家和地区的数万家展商企业提供了优质综合金融服务。

本届进博会期间,中国银行承办了以“数字金融助力全球经贸发展”为主题的虹桥国际经济论坛分论坛,并推出“你好中国2.0”、科技金融生态圈、贸易投资“一七一惠”等在内的十大亮点服务。此外,今年恰逢中法建交60周年,中国银行在进博会期间举办“中法企委会走进上海”活动,为进一步促进双边经贸交流搭建沟通与合作平台。

招商招展助力跨境服务

全球化和跨境金融服务,是中国银行为进博会提供支持的重要优势。中国银行持续强化海内外联动,以进博会为桥梁,为广大参展商、采购商扬帆航海保驾护航。

越重洋,跨海疆。中国银行借助全渠道全平台服务体系,发挥全球撮合和跨境服务经验,为参展商、采购商“双商”客群提供全流程专属服务,涵盖展前报名、展中参会、意向磋商、项目落地、衍生服务五大环节,让“双商”客群依托进博会平台,共建共享“市场相通、产业相融、创新相促、规则相联”的良性循环,推动“展品变商品、展商变投资商”。

七年来,中国银行在境外近80个国家和地区支持举办近百场海外招商、120余场境内招商活动。今年以来,在商务部和中国国际进口博览局支持下,中国银行共助力38个国家的31场海外推介,支持中国国际进口博览局首次赴越南、斯里兰卡、摩洛哥、挪威等国家开展海外推介活动。

贸易投资对接会是进博会官方最大配套活动,由中国银行与中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)联合主办,累计为来自百余个国家和地区的2.2万余家国内企业和6400余家海外参展商提供贸易与投资对接服务,共实现1万余轮线上线下洽谈,达成合作意向5000余项,意向金额超400亿美元。

本届进博会期间,中国银行创新推出七大“惠”享服务,全力支持贸易投资对接会举办。本届对接会依托全面升级的进博会官网上“供需大厅”以及中国银行“惠如愿·中银e企赢”全球跨境撮合系统,为参展商、采购商、投资商等提供集贸易洽谈、投资交流、金融对接为一体的综合服务平台,助力各国企业共享中国高水平对外开放的发展机遇和广阔市场,进一步推动“展品变商品、展商变投资商”。

同时,为实现精准招募,中国银行再次组建第七届进博会中行交易团,助力采购商精准招募,并首次推出“展盟进中银”系列活动,助力参展商联盟成员单位走进上海中行,推动互利合

作,实现共赢发展。

随着全球经济一体化进程的加速,“一带一路”倡议下的中非贸易潜力日益彰显。非洲希尔生物集团通过推广乳木果油及其衍生护肤产品,不仅为中非之间的贸易往来注入了新动力,也积极履行了社会责任,推动了当地民生福利的提升与就业收入的增加。

进博会贸易投资对接会为希尔生物提供了重要的展示平台,使其能够借助这一全球贸易合作舞台,与中国及世界各地的合作伙伴建立更加紧密的联系。2023年希尔生物参加了进博会贸易投资对接会,向中国消费者展示其独特的产品。通过与中国采购商的对接,这些展品能够快速转化为商品,顺利进入中国市场,从而满足消费者对于自然成分日化产品的需求。

在2023年,希尔生物集团产品销量突破100000盒,标志着其品牌在国际市场上已取得显著成功。这一成果不仅彰显了希尔生物在乳木果产业中的领导地位,也为未来中非之间的贸易合作提供新的增长点。

2024年,希尔生物集团受中国银行的邀请,参加2024中非经贸合作论坛,展示其高端护肤品牌SheaCocoa的产品以及新的产品线,这不仅为其打开了更广泛的市场,还为未来的合作奠定了坚实的基础。

在“一带一路”倡议的推动下,未来中非之间的合作形式将更加多样化。通过进博会贸易投资对接会平台,中非企业有望在合资合作、技术转让及共同研发等领域展开深入合作。这种深度的产业合作将促进非洲日化产业的转型升级,同时也为非洲的高端可持续产业带来更多创新机会。进博会贸易投资对接会不仅是展示产品的舞台,更是促进商业合作的桥梁。通过中非企业的深度合作,将进一步推动非洲日化产业的高端升级,同时促进当地就业与民生福利的改善,为中非贸易关系的未来发展注入更多活力。

论坛盛会助推高水平对外开放

除为中外参展商提供金融支持外,在虹桥国际经济论坛上,中国银行继续为推动高水平对外开放搭建平台、贡献力量。

此前,中国银行已连续六届参加虹桥国际经济主论坛,并承办人民币国际化、自贸区建设、普惠金融建设和数字化发展、区域经济一体化的金融合作与开放、金融支持产业链供应链稳定、金融改革创新促进自贸试验区提升等主题分论坛。“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”是本届虹桥国际经济论坛的主题。作为虹桥国际经济论坛钻石会员,中国银行在商务部的指导下,承办了以“数字金融助力全球经贸发展”为主题的分论坛。

今年正值中法建交60周年,两国在各个领域的合作不断深化,中国银行巴黎分行积极利

用第七届中国国际进口博览会贸易投资对接会的契机,进一步推动中法间中小企业经贸合作,在法国为本届进博会主办国之一的特殊身份下,赋予了双方合作更深层次的意义。

中国银行巴黎分行对本次进博会贸易投资对接会的客户招募工作尤其重视。在收到招募通知后敏捷响应,迅速组建招募小组,深入研究目标客户群体的需求,将对接会的亮点与客户需求紧密结合,精准定位具有合作潜力的中小企业与政商领袖,力求招募的客户能全面展示法国在经济、科技、文化等领域的优势和与中国的合作潜力。

招募小组的同事讲到:“时间紧迫,招募客户目标高,我们必须在规定时间内同时满足多方需求,沟通压力巨大。”为了确保客户招募工作的顺利推进,中国银行里昂分行充分动员、紧密协作,从客户资料搜集到定制化的沟通策略,前中后协同作战,在依托中国银行现有渠道资源的基础上,还通过创新手段扩大客户接触面。经过大力的营销和推介,中国银行里昂分行依靠自身的努力最终成功招募了28名法国客户,涵盖医疗健康、电器工程、酒店、传媒、会展、零售等多个领域,还吸引了法国政界和商界领袖的积极参与。

经过多轮的沟通和协调,中国银行里昂分行的招募团队成功邀请到一批具有重要影响力的法国政商界领袖。

该政商代表团由十四家法国的企业及机构、共三十余人组成。代表团领队Fany RUIN女士表示,将发挥法国国家工商会对企业的引导作用,带领代表团确保对接活动的顺利进行,进而实现两国共同发展与互利共赢的目标。值得一提的是,在11月6日的对接会开幕式上,她也被总行邀请将作为重要政府嘉宾进行现场致辞。

法国高级别政商代表团的参与,反映出对接会平台的吸引力和法国政府及企业对中国市场的高度关注。本次对接会将不仅是一个展示和交流的平台,更是中法双边企业和政界人士共同推动经贸合作的重要契机。中国银行巴黎分行将继续助力法国作为主办国在本次对接会的深度参与,助力未来中法在经贸、科技、文化等领域将迎来的更多跨越式发展机遇。

打造四大专属金融服务场景

作为进博会战略合作伙伴,中国银行在进博会现场设立“惠金融”综合金融服务区,为第七届进博会升级专属综合服务方案,打造四大专属金融服务场景,为参会展商提供跨境撮合、国际结算、产品咨询等综合金融服务,助力展商贸易洽谈与投资推介成果的落实落地。

在跨境撮合方面,中国银行积极发挥桥梁纽带作用,为进博会提供全周期的跨境撮合支持。作为展盟秘书单位,支持优质展商链接境

内采购市场;作为贸易投资对接会承办方,借助“中银e企赢”对接平台,为来自世界各地的企业提供撮合对接服务,目前已累计服务126个国家和地区的近14000家企业;作为贸易俱乐部联盟(TCA)中国区独家合作银行,利用平台优势助力外贸外资企业开拓国内外市场。

在国际协作方面,中国银行发挥全球化优势,坚持助力建设开放型世界经济,持续升级金融服务保障措施,开展各类创新跨境金融业务;同时充分发挥进博会平台促进跨境人文交流的效能,通过人文交流活动、国家综合服务区、专场对接、主题活动等形式深化国际合作,助力国家高水平对外开放。

在创新引擎方面,中国银行牢牢抓实抓好发展新质生产力这一推动高质量发展的重要着力点,向“新”而行、以“质”致远。依托进博会平台,紧密结合国家关于科技创新、绿色转型、长三角区域一体化等决策部署,构建创新开放、高效适配的金融服务体系,引金融活水精准“滴灌”人工智能、新材料、“新三样”等领域,为经营主体提供多层次、多样性的综合服务,持续为培育新质生产力注入金融动能。

在数智赋能方面,中国银行拥有国内首家获得ISO国际标准认证,通过聚焦客户需求和场景,把握数字经济机遇,提升全面风险管理能力,持续在跨境贸易投资便利化、服务外贸新业态等领域开展产品线上化、智能化升级,依托“中银跨境汇款直通车”“航运直通车”“中银跨境e商通”等创新产品,打造境内外、全渠道、线上线下一体化的本外币数字化服务体系,提供“智”效、“智”服、“智”通、“智”数、“智”控综合服务体验。

在今年的服务技术装备展区,中国银行联合中国国际进口博览局、复旦大学工程与应用技术研究院、腾讯等单位联合打造新质生产力智慧化应用专区,深化“中银科创生态活动计划”,汇聚政府单位、科创企业、投资机构、高校院所等领域,打造进博·科创伙伴生态圈。

围绕绿色金融大文章,中国银行积极携手本地特色碳普惠平台—沪碳行开展碳普惠联盟合作,以“绿色进博”为主题,在进博会中央广场中行服务点现场开辟绿色进博展区,设置VR单车互动体验项目,参展观众可参与“骑车减排兑好礼”活动,进博周边、绿色进博数字藏品、优惠权益兑换等。同时,线上中国银行依托手机银行搭建绿色进博专区串联沪碳行、上海公交卡公司、哈啰单车、铁塔充电桩等绿色减排场景,倡导低碳理念,为打造上海绿色低碳城市名片倡导“低碳进博”贡献中行力量。

在畅享出行方面,中行服务大众出租车出行的方案全面支持VISA、MasterCard、American Express、JCB、DinersClub、Discover、银联境外卡等主流国外信用卡支付,并可同时支持银联二维码、数字人民币、微信、支付宝扫码支付。同业首家为交通卡公司App提供外卡收单服务,支持境外人士持外卡进行公交卡线上充值。

此外,中国银行数字人民币支付已三届应用于进博会。今年,中国银行进一步提升该行在进博会上数字人民币相关场景应用,打造进博沉浸式数字人民币支付氛围。

“线上+线下”联动全力促消费

为积极响应促进消费政策,打造上海消费中心建设,中国银行还全力支持第七届进博会中央广场“消费集市”专区。

中国银行推出一系列举措与进博会主题商品展开合作。一是手机银行专区消费模式:如宝洁、光明等热门品牌及商品,入驻中国银行手机银行开展线上销售,打造“6+365”的进博好物持续享模式;二是进博消费支付服务:中国银行为进博文创馆、中庭零售、入驻餐饮提供中银智慧付服务,支持线上点单、线下取餐(货)。

在场外活动互动方面,中国银行在进博会馆内和馆外联动开展“线上+线下”打卡促消费活动,从多个维度充分挖掘客户消费潜能,打造更多进博相关消费场景,展现中行消费全新活力。一是打造中行特色进博旗舰店,展示并销售馆内同款商品,提升进博会溢出效益;二是扩展至市内热门商圈(如南京路、淮海路等),消费品类覆盖至餐饮、文创、进博联名商品等,提升整体消费额。

与此同时,中国银行推出“进博好物”线上活动专区,通过大数据匹配及资源整合,将进博会展品精准匹配消费者,助力打通“展品变商品”最后一公里。目前已成功对接正大集团、佳农集团等企业,累计与23家进博展商签约,上线32期品牌活动,触达近两百万户消费者。

作为全球跨境金融服务品牌引领者,中国银行还为境外人士来华、参加第七届进博会提供“落地、消费、观展”一站式全方位解决方案,解决外籍在华消费痛点。

继去年为大量境外人士来华提供了《你好,中国》方案后,中国银行进一步升级中行服务境外人士来华便利支付及在华综合金融解决方案。一是将浦东机场综合服务区打造为境外人士来华服务“窗口”,打造“浦东机场—交通场景—会场消费”一站式外籍来华沉浸金融体验。二是联动海外机构及本市内跨境网点提供外币兑换、便利支付及账户服务。三是在进博现场布设多个外币兑换机点位,数币硬钱包(融合交通卡功能)等方便外籍人士外币兑换。

在优化外籍人士观展方面,中国银行为国家会展中心官网进博境外观展个人报名费收取实现外卡支付。目标全市投入外卡受理终端超1万台,为在上海全市范围4000家中行商户门店实现外卡受理。

七载进博同行,七载共襄盛会。中国银行充分发挥全球化优势和综合化特色,以更有广度、速度和温度的金融服务,为第七届进博会办出水平、办出特色、办出影响贡献更大力量。

(CIS)

