

逾200家A股公司披露三季度现金分红方案

■本报记者 冯雨珊

据Wind数据统计,截至11月11日,A股共219家上市公司披露三季度现金分红方案(预案),合计现金分红总额(含已实施分红和拟分红金额)311.79亿元。从分红方案进度来看,18家公司已实施,15家公司预案获股东大会通过,其余为董事会预案阶段。

相比往年,上市公司分红数量增多、分红频次增多是今年A股市场的新变化。就三季度而言,截至目前219家已披露现金分红方案(预案)的A股上市公司数量,已创近年新高。

对此,科方得智库研究负责人张新原对《证券日报》记者表示,这一现象反映出上市公司投资者回报意识的提升,也反映了上市公司对股东利益的重视。同时,这也意味着资本市场正在逐步成熟。“这是一个积极的变化,有利于提高市场的稳定性,增强投资者的信心。”

从上述219家上市公司披露的三季度现金分红方案(预案)来看,牧原股份位居拟分红总额第一。公司表示,拟向全体股东每10股派发现金红利8.31元,分红总额合计45.05亿元,占前三季度净利润的40.06%。

此外,云南白药、华润三九、宇通客车3家公司,三季度拟现金分红金额均超过10亿元,分别为21.64亿元、12.84亿元、11.07亿元。迈瑞医疗已实施三季度现金分红,金额为20.01亿元。

多家上市公司表示,利润分配方案是综合考虑了公司发展战略和经营需要,在保证正常经营的前提下,坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红,并结合公司经营现状和业务发展目标,为股东带来长期的投资回报,不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响,符合公司的发展规划。

从数据来看,今年以来有多家A股上市公司实施了多次分红。例如,三七互娱分红次数最多,为三次;迈瑞医疗、玲珑轮胎、吉贝尔、行动教育、道道全、泰和科技等进行过两次分红。

10月31日,三七互娱发布2024年第三季度利润分配预案的公告,拟向全体股东每10股派发现金股利2.1元人民币现金(含税)。此前,三七互娱已发布第一季度、半年度利润分配预案的公告,结合未分配利润与当期业绩进行分红。

玲珑轮胎披露的第三季度利润分配方案显示,公司拟每10股派发现金红利1.62元(含税)。另据了解,公司已于今年8月份发布了关于第二季度利润分配方案的公告。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,持续稳定的分红有助于投资者建立长期价值投资理念,增强投资者对公司未来发展的信心。同时,现金分红体现了公司对股东权益保护和回报的重视程度,这有助于吸引更多的长期资金入市,为市场注入活力。

中国金融智库特邀研究员余丰慧表示,对于投资者而言,稳定的分红收益可以降低投资风险,提高投资组合的整体收益水平,特别是对于偏好稳定收益的投资者群体来说,这无疑是一个积极的因素。

北京上市公司协会举办“ESG与可持续发展”调研座谈活动

■本报记者 李宇

在全球可持续发展的大潮中,ESG(环境、社会和公司治理)已成为衡量企业长期价值的关键指标。北京上市公司协会(以下简称“北上协”)紧随时代脉搏,以“ESG与可持续发展”为主题举办了多场调研座谈活动。今年第四季度,北上协分别组织北京辖区上市公司代表走进中国建筑、三一重工以及三一重能,旨在深化北京辖区上市公司对ESG理念的理解和实践,推动上市公司在可持续发展道路上迈出更坚实的步伐。

此次活动由北京证监局指导,北上协主办,中国建筑、三一重工与三一重能承办,多家北京上市公司的董事会秘书、独立董事、证券事务代表及相关代表,和多位媒体记者及北上协秘书处专职工作人员等110余人共同参加了活动。

“ESG理念强调企业不仅要关注财务绩效,还要从环境、社会和治理的角度衡量企业价值,使企业履行社会责任的实践和表现可量化、可比较并可持续改善。”北上协秘书长李洪海在活动开场表示,践行ESG理念,有利于提升企业形象与品牌价值,提高企业整体风险管理能力,增强投资者信心,提高市场竞争力,促进企业创新和效率,及长期可持续发展。

绿色建筑照亮企业形象金招牌

“我们的目标是实现是个房子就能发电。”10月15日,中国建筑相关工作人员在中国建筑科技馆展厅告诉《证券日报》记者,通过将光伏发电材料应用于建筑立面,建筑本体就能够实现发电。该工作人员指着一面墙面介绍,“天气好的时候,(这面墙)一天能够带来120度以上的发电量。”

当日,50余位北京辖区上市公司代表汇聚中国建筑科技馆展厅,通过实物、沙盘、模型、图片、视频等形式,参观了公司160余项数字化、工业化、智能化的最新技术和应用成果。在展厅里,中国建筑全方位、全景式地展现了公司积极落实城乡建设发展规划,加快行业新质生产力培育的重要实践,以及公司持续贯彻的“绿色发展”理念。

中国建筑董秘薛克庆表示,目前,国内外对ESG的监管日益精细化、规范化,利益相关方对ESG也有更高的期望,ESG已经成为企业合规建设的重点内容。中国建筑要扎实推进ESG工作,促使企业实践让利益相关方认可,让国际社会认可,让ESG真正成为企业打开市场的金钥匙,防范风险的护身符,展示形象的金招牌。

在这场调研座谈活动中,各上市公司代表不仅见证了中国建筑如何将ESG理念融入企业血脉,更感受到了其在推动可持续发展方面的坚定决心。

李洪海在活动开场表示,中国建筑是一家有着辉煌历史沿革的优秀企业,多年来坚持可持续发展原则,在推动企业“ESG与可持续发展”建设方面作出了表率,“ESG与可持续发展”不仅是企业发展的基石,也是企业社会责任的重要体现。中国建筑在ESG方面的实践,为其他上市公司提供了宝贵的经验。

绿色制造指引高质量发展路径

11月7日至11月8日,北京辖区上市公司代表在北上协的带领下分别参观了三一重能韶山叶片“灯塔工厂”以及三一重工“灯塔工厂”。在对两家工厂走访调研的过程中,上市公司代表们实地见到了叶片行业最聪明的5G全链接数字工厂以及机械智能化生产车间的无人化管理技术。

近年来,三一重工积极推动数字化、低碳化改革,加快发展方式的绿色转型。截至2024年10月份,公司已有33座数字化工厂建成投产,公司的工业互联网平台已实现1.8万台设备、5.1万个摄像头的实时在线接入,通过建模实现数字孪生,推动企业提质、降本、增效。2023年,公司在作业过程中开展的节能降耗项目累计节约能源费用超过1亿元。

同时,三一重能在绿色发展方面也取得了突出成绩。公司作为风电领域的重要成员,以推动绿色能源革命为己任,始终致力于提升风电机组的效率和可靠性,以具有竞争力的风机产品为“双碳”目标的实现与社会经济发展绿色转型贡献力量。

三一重工和三一重能证券部相关负责人亦在活动现场分别介绍了各自公司的发展历程及核心业务、ESG方面概况及取得的成绩,强调了企业在推动绿色制造和智能制造方面的努力。

李洪海表示,三一重能韶山叶片“灯塔工厂”生产的风电叶片不仅是清洁能源的使者,更是科技与自然和谐共生的见证。三一重工灯塔工厂机械智能化生产车间的无人化管理彰显了中国企业从“中国制造”到“中国智造”的巨大转变。

“此次调研座谈活动不仅让我们加深了对ESG与可持续发展实践的认识,也看到了中国企业在这一领域取得的成绩,特别是像三一重工、三一重能这样具备大格局、大视野的上市公司,也只有像这样的‘高精尖’技术越来越多,才能真正推动上市公司高质量发展。”李洪海说。

业内热议“科技+ESG”发展趋势

在李洪海看来,“ESG与可持续发展”是一个长期话题,不可能一蹴而就,需要各方长期努力、久久为功。北上协组织北京上市公司代表走进中国建筑、三一重工以及三一重能,就是要学习这些公司在ESG方面的宝贵经验。

李洪海表示,希望通过这次活动,鼓励上市公司代表将ESG相关经验做法运用到自己的工作上去。

李洪海的发言激发了现场上市公司代表对于ESG实践的深刻思考。在活动现场,上市公司代表们积极发言,交流了各自公司在ESG实践中的成功案例和遇到的困难,他们一致认为,加强ESG实践和信息披露是提升企业竞争力、实现可持续发展的关键。他们期待未来能有更多相关交流机会,共同推动中国资本市场的绿色可持续发展。

同时,上市公司代表们还围绕“科技+ESG”展开热烈讨论,他们认为,科技与ESG的结合是未来发展的必然趋势。一方面,科技创新能够为ESG实践提供新的工具和方法。另一方面,ESG理念的深入实施也能够促进企业承担社会责任,推动科技向更加绿色、可持续的方向发展。

另据了解,今年北上协将继续举办相关主题活动,与北京辖区上市公司共同探讨上市公司的诚信建设、运营策略、管理经验与未来发展趋势,共同推动北京上市公司高质量发展。

不能让“关键少数”拖了提高上市公司质量的后腿

■曹卫新

今年以来,监管层秉持“零容忍”执法理念,严厉打击违法违规行为,紧盯控股股东、实控人、董监高等“关键少数”,对各类违法违规行为从从严打击。上市公司频频“罚单”的同时,作为“关键少数”的控股股东、实控人、董监高也被重点监控。据笔者不完全统计,今年以来截至目前,A股市场已有400多家上市公司的董监高领到了“罚单”,涉及人数超千人,而其被罚缘由包括超比例减持、短线交易、未能恪尽职守履行勤勉义务等。

公司治理如同构建上市公司

“内在品质”的地基,良好的公司治理是企业健康可持续发展的基石。作为上市公司“关键少数”的控股股东、实控人、董监高等,可以说就是建立并维护地基的“带头人”,理应在上市公司经营发展、治理运行中承担起专门义务和特殊责任,切实维护公司和中小股东利益。然而,总有一些“关键少数”不知敬畏,以身试法。

今年11月初,广东证监局对A股某食品类上市公司监事采取了出具警示函的行政监管措施。经查,该监事在2024年9月24日至2024年10月18日期间买卖公司股票,上述行为构成短线交易,违反

了《证券法》第三十六条第二款和《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》第九条的规定。

今年10月底,A股某信息技术板块上市公司定期报告存在虚假记载,5年虚增利润超13亿元等违法行为,被证监会予以行政处罚。经监管调查,公司时任张姓副总经理筹划并组织了财务造假,另一戴姓副总经理也参与了财务造假。

此外,从近年来证监会查处的操纵市场和资金占用案件来看,不乏上市公司实控人、高管与操纵团队内外勾结,合谋“坐庄”炒作本公司股票,控股股东与公司内部人员

勾结,侵害上市公司利益和投资者合法权益的情况。

“关键少数”带头违规,其背后反映出上市公司内部控制失效,公司治理结构不完善,以及控股股东、实控人、董监高等“关键少数”合规意识淡薄等深层次问题。上市公司如果“说假话”“做假账”,约束机制和激励机制丧失效力,必然严重影响和干扰投资者的价值判断和投资决策,不仅损害了中小股东的利益,还对公司的正常生产经营产生负面效果,未来的融资和业务拓展也可能受到影响。

当前是建设做强资本市场的

量发展是全面深化资本市场改革的必然要求,提升上市公司治理水平,推动提高A股上市公司质量,绝不能让“关键少数”拖后腿。上市公司“关键少数”应当正确认识公司治理之于企业高质量发展的重要性,自觉承担法定义务,忠实勤勉尽责,主动扛起推动提升上市公司质量、提高投资者回报的主体责任,积极探索利用公司治理机制改善公司内控水平和经营管理效率,提升投资者对上市公司信心。

当前是建设做强资本市场的

董事长面对面

五菱汽车：坚定新能源转型 做细分市场领先者

——专访广西汽车集团党委书记、董事长兼五菱汽车董事局主席袁智军

■本报记者 李昱丞

近日,广西汽车集团党委书记、董事长兼五菱汽车董事局主席袁智军在接受《证券日报》记者专访时,详细讲述了新时代背景下五菱汽车的新能源转型路径。在记者看来,依托在传统机械工业制造领域的优势,五菱汽车在新能源转型中,将充分发挥机电一体化制造能力,为市场提供具备性价比和竞争力的产品。

打造新能源平台

走进五菱汽车联合公司柳州五菱新能源汽车有限公司(以下简称“五菱新能源”)的工厂,映入眼帘的是一座宽敞明亮的现代式汽车制造工厂,底盘生产线、内饰生产线、终装生产线、检测生产线有序排列,汽车半成品被机械臂固定住在工序间缓缓推进,不时从头顶掠过。

五菱新能源由港股上市公司五菱汽车及上市公司的控股股东广西汽车集团等主体携手设立,旨在整合广西汽车集团内部优质资源,集集团之力打造新能源平台,背后暗藏着五菱汽车的新能源转型计划。

据了解,五菱新能源设置了三个“三年计划”:2022年至2024年是构建竞争能力阶段,整合上下游供应链资源,同时做大规模,完善产品矩阵;2025年至2027年是提升核心能力阶段,推动要素协同,同时以提升核心技术为本位;2028年至2030年是品牌驱动发展阶段,产品结构重心由商转乘,致力于成为新能源汽车行业细分市场领先者。

“结合行业的转型,公司内部基本上形成了转型新能源的共识。”袁智军表示,2020年至2035年约15年时间是新质生产力发展的黄金期,按照传统做法,大部分公司可能会分三个五年计划,而五菱新能源要用三年时间把每一个五年计划做完。

据袁智军透露,在第一个阶段,五菱新能源会逐步将商用车推向市场,第二个阶段商用车、乘用车共同发展,在第三阶段,希望五菱新能源能在国内市场上占据重要

地位。“公司当前主要是专注商用车市场,未来也会转到乘用车,因为整个行业转型是商用车、乘用车一起转型,而且乘用车的赛道更加宽广。当然,竞争也非常激烈,走得越快或者产品更加符合市场需求,未来才更有发展机会。”袁智军表示。

财报显示,当前五菱新能源正在丰富新能源整车产品谱系,并持续拓宽海外业务通道。例如,以市场为导向推出的长续航黄金仓中面物流车产品,上市首三个月月销量均超过1000辆,快速抢占市场。

与此同时,五菱新能源也得到了资本的助力。今年年初,五菱新能源完成A轮融资,引入广西广投、许昌金投和广西睿菱等知名投资机构,共计引入资金3.6亿元。

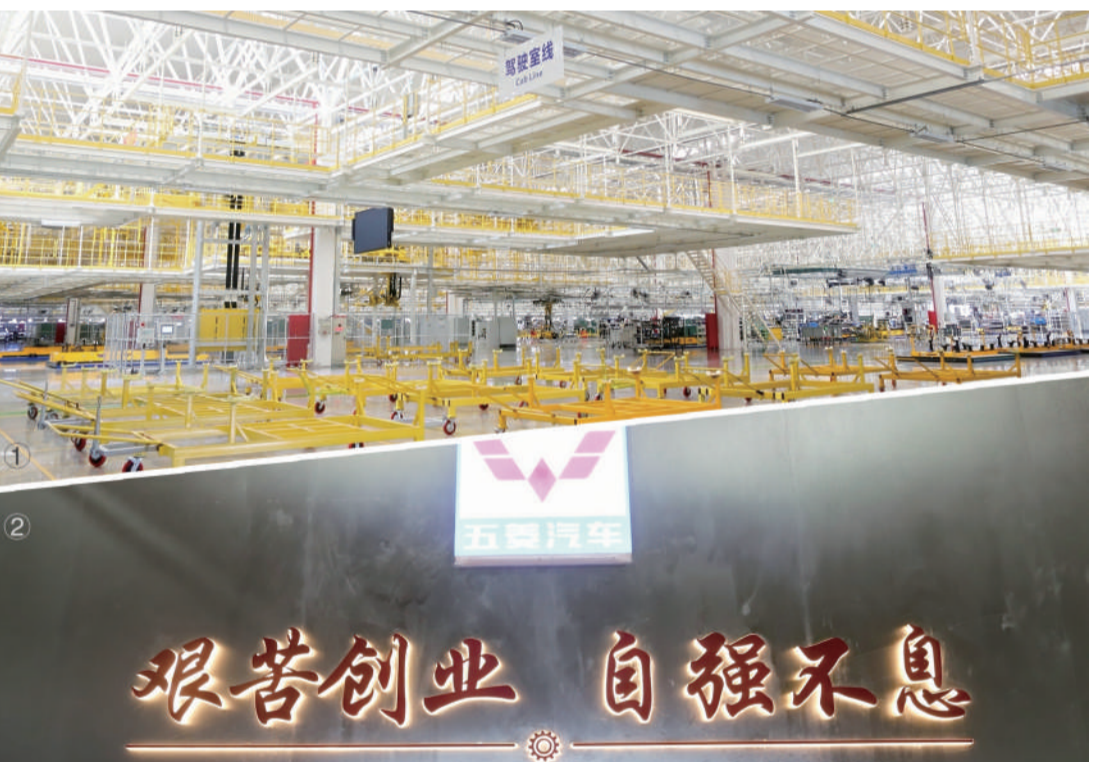
“目前五菱新能源已经启动A轮融资,投资者有比较好的意向,也已经在交易所进行了挂牌,目前正在尽调过程中。在B轮、C轮融资之后,我们将会评估五菱新能源能否达到上市的要求。”袁智军进一步表示,在成立之初,公司也是希望五菱新能源能够走向资本市场,这样既能规范其运营,还能获得资本市场的支持,助力其发展。

发力转型新能源

除了联合企业五菱新能源以外,五菱汽车的表内业务,包括汽车零部件业务、汽车动力系统业务、商用车业务,也在积极进行新能源转型。

“五菱汽车是香港上市公司,联交所对上市公司的业务结构有一定的建议和要求,过于单一的业务意味着企业抗风险能力不足。”袁智军表示,更重要的是五菱汽车自身要发展,要抓住行业新能源升级转型过程中所产生的一些需求。

财报显示,汽车零部件业务方面,五菱汽车正在积极向电动化、智能化升级,争取新能源产品配套和海外订单配套,推动优势产品提升市场占有率。公司以大客户混动项目量产为契机,持续



图①五菱新能源柳州工厂

图②五菱汽车文化墙

公司供图

发力电动化转型,成功研发并优化新能源电后桥、电机、电控等产品。截至目前,公司电驱桥累计产销突破150万台,是国内首家整体式电桥配套达百万台的企业。

2024年上半年,五菱汽车零部件业务聚焦大客户新能源车型配套,获得多款新车型业务定点。例如,荆门生产基地主要是为向长城汽车供应汽车零部件,业务量在今年上半年持续增加,期内所售产品中50%以上配套新能源车型,未来业务潜力较为乐观。

动力系统业务方面,五菱汽车将自身定位为多维度汽车动力系统供货商,现已完成“传统动力技术升级+新能源动力融合发展”的产品布局。公司持续推进高热效率发动机、混合动力系统总成以及整车项目,开展产品研发及技术改造,深入外部市场,挖掘优质客户。

今年,五菱汽车的动力系统业务持续推进配套新客户项目落地。公司加快构建混动、纯电系统总成系统及核心部件全系产品矩

阵,实施生产能力建设,推进新产品与新技术落地,通过产品推广,聚焦电机电控、定子等产线建设和工艺提升。

此外,《证券日报》记者在走访五菱汽车新能源汽车动力试验中心时了解到,占地面积7300平方米的五菱柳机试验中心已达到行业领先水平并通过国家级CNAS实验室认证,能够满足新能源整车总成试验要求,达到国际国内标准验证要求。

积极布局海外市场

新能源汽车“出海”机遇也为五菱汽车的新能源转型提供了助力。当前,五菱汽车零部件业务正推出更多新能源汽车零部件以匹配海外客户,有望迎来海外业务快速放量。今年上半年,公司零部件业务旗下的底盘业务首次实现自主研发零部件产品出口0到1的重大突破,完成首款出口越南的新能源乘用车后驱动桥总成与驱动系统总成产品开发供货。

商用车业务方面,五菱观光车、高尔夫球车等产品已远销越南、泰国、美国、加拿大、澳大利亚等地。

袁智军表示,在商用领域,很多海外国家都希望能够用上新能源车,但是本土市场能够提供的新能源车,尤其是全新开发的新能源车很少。五菱汽车针对这些市场,进行全新开发,聚焦用户的使用条件来进行开发,市场前景比较理想。实际上,这是中国新能源汽车企业共同的优势和竞争力。

此外,五菱新能源也在积极寻求国际市场突破口,加大对美国、日本、韩国等国家的产品推广力度。

“在海外,中国的新能源汽车产品非常有竞争力,不管是零部件方面还是整车方面,产品的性价比都比较突出。现在‘走出去’的新能源汽车企业很多,五菱汽车希望能够抓住这个满足国际需求的窗口期,支撑公司未来的进一步发展。”袁智军表示,五菱汽车的新能源产品销量与国内市场销量至少达到50:50的比例。