

李强在参观调研中国建筑科技展时强调

着力推进好房子建设 更好满足人民群众高品质居住需求

新华社北京11月18日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强11月18日参观调研中国建筑科技展。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于住房和城乡建设的重要指示精神,以科技创新赋能中国建筑,着力建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子,推动构建房地产发展新模式,更好满足人民群众高品质居住需求。

以“科技赋能美好生活 创新引领中国建造”为主题的中国建筑科技展正在北京举行。李强走进展厅,参观新建好房子和旧改

好房子样板间、和美乡居新型农宅产品等。李强强调,当前我国住房发展正从“有没有”转向“好不好”,要以提升居民居住品质和幸福感为导向,从功能、质量、体验等方面出发,充分考虑不同居住习惯、不同年龄段、不同经济能力等群体的需求特别是适老化、儿童友好等新需求,因地制宜推进好房子建设,既要强化标准引领、技术赋能把新房子建造成好房子,也要通过科学改造把老房子变成好房子。

调研中,李强察看“房-车-网”融合绿色

智能住宅产品样板房、光伏墙等,听取搬运机器人、空中造楼机等新技术新应用介绍,详细询问房屋设计、建造技术、建设成本、配套服务等情况。李强指出,新一代信息技术、新材料、新能源、装备制造等先进技术的应用正在催生建筑革命、能源革命。要大力推进科技创新,在绿色化、智能化、工业化转型上下更大功夫,全面提升设计、建造和维护水平,促进房地产业和建筑业高质量发展。

在观看上海建国东路历史风貌保护及城

市更新工程、北京桦皮厂胡同8号“原拆原建”模块化好房子等展示时,李强表示,城市更新是当前城市建设中面临的重要任务,蕴藏着巨大的发展潜力。要把改善民生和扩大内需结合起来,加强各方面协同合作,推进规划创新,完善标准规范,加大好房子建设政策支持力度,抓好城镇老旧小区、城中村和危旧房改造,改善人居环境。在城市更新中要充分听取和尊重群众意见,加强历史文化保护传承,共建和谐城市,共享美好生活。

吴政隆陪同。

中国证监会:

正加快推动新一轮全面深化资本市场改革开放

本报记者 吴晓璐 毛艺融

11月18日,在“互联互通十周年高峰论坛”上,中国证监会主席吴清通过视频致辞表示,中国证监会正加快推动新一轮全面深化资本市场改革开放,在市场开放、跨境投融资便利化等方面,将推出更多务实举措。

“中国证监会将始终坚持市场化、法治化、国际化的方向,为国际投资者投资中国市场创造更好的环境。”吴清表示,中国证监会将和香港监管机构紧密合作,共同推动两地资本市场互利共赢、协同发展。

中国证监会副主席李明表示,中国证监会将认真落实中央部署,推动市场、机构、产品全方位制度型开放。此外,中国证监会将以落实好对港合作举措为抓手,继续优化完善互联互通机制,进一步健全境外上市监管协调机制,共同支持科技创新和新质生产力发展。

沪深港通对两地市场重要性日益凸显

李明表示,十年来,两地精诚合作,携手推出沪港通、深港通,开创了操作便利、风险可控的跨境证券投资新模式。沪深港通是“一国两制”在资本市场领域的生动实践,也是两地市场协同发展的重要缩影。

沪深港通有力、有效促进两地资本市场高质量发展。李明表示,沪深港通开通以来,标的范围持续扩大,先后纳入港股不同投票权架构公司、未盈利生物科技公司、满足条件的外国公司股票和A股科创板公司,为两地投资者提供了更丰富的投资标的。交易结算机制不断优化,取消总额度限制,将每日额度扩大4倍,优化交易日安排,提升港股通按金的精细化管理水平,进一步便利两地投资者跨境投资。

“随着各项机制不断优化,沪深港通对两地市场重要性日益凸显。”李明表示,一是交易稳步增长,有效改善两地市场流动性,提升市场活力。二是两地市场吸引力显著提升。沪深港通助推A股纳入明晟、



富时罗素、标普道琼斯等国际知名指数,吸引境外长期资金配置A股资产,沪深港通也提升了香港市场对包括优质中概股和外国企业的上市吸引力,助推资本、机构、人才、信息资源要素向香港集聚。

为国际投资者投资中国创造更好环境

新“国九条”要求,坚持统筹资本市场高水平制度型开放和安全。拓展优化资本市场跨境互联互通机制。拓宽企业境外上市融资渠道,提升境外上市备案管理质效。

“中国证监会将认真落实中央部署,推动市场、机构、产品全方位制度型开放。”李明表示,市场开放方面,进一步优化完善

互联互通机制,扩大沪深港通标的范围,拓展内地企业境外上市渠道,扩大期货市场开放。机构开放方面,支持更多外资机构来华投资展业,支持更多符合条件的内地机构走出去开展跨境业务。产品开发方面,支持推出更多跨境ETF产品,拓展存托凭证互联互通,优化内地与香港基金互认安排。

此外,充分发挥香港在金融对外开放中的重要作用。李明表示,中国证监会坚定不移贯彻“一国两制”方针,推动两地市场务实合作,促进两地资本市场互利共赢,协同发展。

今年4月份,中国证监会发布放宽5项资本市场对港合作措施。目前,相关措施有序落地,进展顺利。放宽沪深港通下

股票ETF合资格产品范围方面,首批新增的91只ETF标的已于今年7月份正式纳入沪深港通;支持内地行业龙头企业赴港上市方面,已办结顺丰控股、华润饮料、美的集团等大型央企赴港上市备案;优化基金互认安排方面,已就优化基金互认安排有关规则的修订完成了公开征求意见。同时稳步推进人民币股票交易柜台纳入港服务,以及将REITs纳入沪深港通各项工作。

李明表示,中国证监会将以落实好对港合作举措为抓手,继续优化完善互联互通机制,进一步健全境外上市监管协调机制,共同支持科技创新和新质生产力发展,深化机构产品合作,加强两地监管合作,共同维护两地市场健康稳定发展。

顶流券商App的“流量密码”是什么?

李 文

前不久,上交所更新了今年前10个月的开户情况,10月份开户数为年内最高,达到平时水平的4倍至5倍。10月份的市场热度不仅体现在投资者的开户数据上,也反映在券商App的用户活跃度上。易观千帆最新发布的10月份证券应用类App活跃度显示,证券服务应用App活跃人数18430.57万人,环比上升15.75%,为年内最高值。

那么,顶流券商App究竟掌握了怎样的“流量密码”?

笔者认为,长期投入并积极探索金融科技应用是核心要素。10月份的增量投资者入口主要来自线上,线上获客能力突出的券商更为受

益。移动App是券商与用户对接的主要接口,在科技赋能金融的大背景下,券商普遍认识到服务模式和场景创新的重要性,不断加大研发投入。中证协数据显示,证券业信息技术投入金额从2017年的115.90亿元增长至2023年的430.30亿元,年复合增速达24.44%。而对App的投入和建设,可以让投资者直观感受到数字化带来的便捷。尤其是大型券商,基于庞大的客户群体,对于App维护更加重视,升级和改版也较为频繁。通过提升数字化运营效率,有助于实现客户规模持续增长。

合规风控和系统稳定性不可或缺。今年“十一”假期期间,券商加班加点筹备开户,一线员工、数字员工齐上阵。不可否认的是,也有个别“诱导开户”甚至违规的情况存在,如招揽客户时使用“低佣”“礼包”等字样,以及明示或暗示使用“零佣金”“最低”等涉及不正当竞争的语言进行宣传。当然,这波操作下,客户“开得快走得快”,并不能真正增加券商App客

户黏性。鉴于此,监管部门规范券商营销推介行为,向各家券商下发了相关通知,规定证券公司要对从业人员的绩效考核不得简单与新开户数量、客户交易量直接挂钩。另外,系统稳定和优质服务也是顶流券商App的“流量密码”。尤其是在行情火爆时,格外考验系统的稳定性和客户服务的响应速度。券商往往会提前对系统进行扩容升级,并制定应急预案,通过线上线下相结合的方式提供全方位客户服务,保障投资者信息安全和交易连续性。

客户黏性是券商App维持“人气”的关键。人均使用时长和启动次数是衡量用户黏性的重要指标。对于券商App来说,优化功能,提升交互性,才有望将用户有效转化,使其体验到更多的交易工具和理财产品服务。不过,当下券商App也存在着同质化竞争,“长得都一样”。比如,多数券商App的界面设计和功能相差不大,难以给投资者提供独特的核心竞争力;App仅简单提供投资理财产品,缺乏专业的投资顾问提供投

建议和服务,难以满足投资者的个性化需求;还有一些券商App更新迭代频率过低,或者是功能繁杂,导致用户体验差。这些都有可能让用户“脱粉”。了解客户,才能留住客户。券商可以在合规的前提下精确记录及存储客户开立账户预留信息等,用大数据进行客户画像分析,从而提供丰富、高效、个性化的金融服务。此外,随着社交媒体和投资者教育越发受到关注,券商App也需要重视社交分享、互动等功能,并提供丰富的投教内容,帮助用户更好地理解投资知识和掌握投资技巧。

随着5G、人工智能等技术的不断升级,券商App也要加速迭代发展,提升交互与服务能力,把规范化发展意识融入App发展的全流程中,构建以客户为中心的综合服务平台,这也是推动证券行业数字化转型的重要环节。

今日视点

今日导读

10月份证券交易印花税大幅增长1.53倍

A2版

“小巨人”大能量 中小企业闪耀中博会舞台

A3版

小米集团第三季度总营收达925亿元

B3版

快递行业高质量发展提速 年业务量首次突破1500亿件

本报记者 张文湘

11月17日,国家邮政局数据显示,我国快递年业务量首次突破1500亿件大关。而2014年,中国快递年业务量首次实现突破100亿件。十年间,行业的发展速度让人惊叹。

与此同时,快递物流行业也在加快智能化、绿色化发展步伐。业内人士表示,行业正在向高质量发展方向发展,未来几年有望继续保持高速增长。

国家邮政局数据显示,今年前三季度,我国快递业务量完成1237.7亿件,同比增长22%。其中,第三季度快递业务量完成436.1亿件,同比增长20.1%;前三季度快递业务收入为1万亿元,同比增长14.1%。

相关快递行业上市公司的业绩表现同样亮眼。Wind数据显示,今年前三季度,韵达股份、顺丰控股、申通快递、圆通速递营收同比分别增长8.14%、9.44%、14.16%、21.13%,净利润同比分别增长20.93%、21.59%、195.18%、10.21%。

“从业务量角度来看,今年快递行业的发展超出预期,最重要原因是今年以来各种消费刺激政策的出台。另外,中西部地区快递业务的增速较快,也是年内行业增长的一大动力。”贯铄资本CEO赵小敏对《证券日报》记者表示。

赵小敏认为,目前快递行业进入相对稳步的发展阶段,展望未来,快递行业的高质量发展成为行业预期,各平台预计仍会加大促销力度,各种生鲜冷链业务也迎来发展机遇,明年行业有望继续保持约15%的同比增速。

相关从业者也表达了对未来行业发展的乐观预期。“快递行业的集中度在快速提升,根据目前的情况判断,未来5年内行业都会维持高速增长。”某快递网点运营负责人告诉记者。

除业务量快速增长外,快递行业呈现出的新发展态势同样引人关注。一方面,随着中西部地区快递基础设施建设的推进,快递行业区域协调发展成效逐步显现。国家邮政局数据显示,今年前三季度,东、中、西部地区快递业务量占全国比重分别为72.6%、18.6%和8.8%,与上年同期相比,中部和西部分别提升1.3个和0.9个百分点。

“中国快递行业流通数字化重塑还在进一步提升,电商平台在‘向西走’,中西部地区流通数字化深化,消费工业品向西而农产品向东;行业在‘向下沉’,消费品工业品下沉至农村,农产品上行。随着全国统一大市场的构建,以及新时代西部大开发的推进,流通数字化渗透率还会进一步提升,但整体趋势趋稳。”《现代物流报》社长杨达卿表示。

另一方面,人工智能、物联网等创新技术在行业内得到加速应用,快递行业智能化、绿色化、集群化发展趋势明显加快。

“智能化是快递行业最大的发展驱动力,可进一步促进消费品全链路、全流程的提质增效降本;而国际化仍是快递业未来几年的主要驱动力,未来来自新兴市场的增量加大;集群化是快递业发展的新趋势,快递物流与产业带、产业集群融合发展,将促使快递龙头企业与产业带及产业集群形成供应链集群式服务,从而推进头部企业从单一的‘快递’服务,向更加集成的‘快链’服务发展。”杨达卿表示。

赵小敏表示,快递物流行业正在向高质量发展方向发展,行业技术迭代逐步升级,进入相对良性的发展循环,行业集中度、出海速度也会得到进一步提升。在未来很长的时间内,整个行业有望保持健康可持续的发展态势。

本版主编:姜楠 责编:白杨 制作:闫亮 本期校对:郑源源 美编:崔建岐