

宝利国际再谋易主 池州投科拟7.49亿元接手

■本报记者 曹卫新

两次让渡控制权失败后,宝利国际控股股东、实际控制人周德洪再次尝试“交出”控制权。

11月19日,宝利国际发布公告称,周德洪及其一致行动人周秀凤于11月18日与池州投科股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“池州投科”)签署了《股份转让协议》,周德洪拟将其持有的公司1.64亿股股份,以协议转让方式转让给池州投科,周秀凤将其持有的公司4356.72万股股份以协议转让方式转让给池州投科。转让价款合计约7.49亿元。

转让完成后,池州投科将拥有宝利国际22.57%股份的表决权,池州投科将成为公司控股股东。

两年内三度筹划易主

自2023年1月份以来,宝利国际已三度筹划易主。

往前回溯,2023年1月19日,宝利国际宣布,公司控股股东及其

一致行动人正在筹划股份转让及表决权委托事宜,该事项可能涉及公司控制权变更。

2023年2月2日,宝利国际发布公告称,公司控股股东及其一致行动人与江苏东祁工业自动化技术有限公司(以下简称“江苏东祁”)签署了投资框架协议、股份转让协议等,拟以3.41亿元的价格转让12.39%股份。同时,周德洪放弃剩余未转让的公司22.99%股份所对应的表决权。交易完成后,江苏东祁控股股东及实际控制人将变更为江苏东祁、邓杰。然而,该事项最终因双方内部发生分歧单方面解约等原因于当月终止。

时隔8个多月,周德洪再次筹划让渡控制权一事。2023年10月31日,宝利国际对外宣布,公司控股股东周德洪拟将其持有的28%公司股份转让给上海洪高信息管理服务合伙企业(有限合伙)(以下简称“洪高信息”)及其一致行动人。交易完成后,洪高信息将成为公司控股股东。刘洪涛、魏星星夫妇将成为公司实际控制人。然而,该事项最终还是

以失败告终。

此次周德洪及其一致行动人与池州投科签署《股权转让协议》,是其两年内第三次尝试让渡控制权。

“控制权变更一事对上市公司来说影响重大。为防止频繁的重启和终止对市场造成影响,建议控股股东在筹划控制权变更事项过程中基于审慎性原则,将交易涉及的一系列细节问题考虑得更加细致。”上海明伦律师事务所律师王智斌律师对《证券日报》记者表示。

设置业绩承诺

天眼查APP显示,池州投科成立于2024年9月24日,其中池州市产业发展基金有限公司(以下简称“池州产业基金”)出资比例为99.855%。池州产业基金是池州新兴产业投资集团有限公司的全资子公司,最终实际控制人为池州市国资委。

依据协议约定,此次股权转让的价格为3.6元/股,池州投科应向周德洪支付转让价款5.92亿元,向

周秀凤支付转让价款1.57亿元。交易完成后,池州投科将持有宝利国际2.08亿股股份,持股比例为22.57%。周德洪的持股比例将下降至12.8%。

自股份交割日起30个工作日内,公司将完成董事会和监事会的改选。改选后的董事会仍由7位董事组成。其中池州投科有权提名5位董事候选人,周德洪有权提名2位董事候选人。而在过渡期内,双方约定上市公司应正常开展业务经营活动,周德洪应保持对上市公司的资产与业务履行善良管理义务。

“国资背景公司入主后,对于上市公司来说,不仅可以规范企业的整体运作,完善其治理结构,还有望给上市公司带来一些资源。”王智斌表示。

11月19日,宝利国际证券部工作人员对《证券日报》记者表示:“此次交易设有生效条件,公司基本全文披露了《股权转让协议》的内容,转让还需取得国资监管部门审批或无异议等。”

此次股权转让,双方在协议中设置了业绩承诺。依据公告,周德洪承诺宝利国际2024年度、2025年度上市公司经审计的净利润之和累计不低于2000万元。若上市公司2024年度、2025年度实现的累计净利润数低于承诺净利润,周德洪应以现金方式补偿,周秀凤则对周德洪作出的业绩承诺及其补偿义务承担连带责任。

公开资料显示,宝利国际自2002年成立以来,逐步探索路面新材料的研发、生产、销售为一体的经营模式,快速突破沥青市场。2015年,立足沥青行业的同时,公司寻求产业多元化发展。目前公司产业涵盖专业沥青新材料、通用航空、融资租赁等。

财务数据显示,2021年至2023年,公司营业收入分别为22.82亿元、24.69亿元、21.46亿元;归属于上市公司股东的净利润分别为-7351.98万元、-1.72亿元、-4468.27万元。2024年前三季度,公司实现营业收入16.78亿元,归属于上市公司股东的净利润为697.46万元。

健合集团前三季度三大主营业务稳健发展

■本报记者 李春莲
见习记者 梁傲男

11月19日,健合(H&H)国际控股有限公司(以下简称“健合集团”)公布2024年前9个月未经审核运营数据。数据显示,截至2024年9月30日的9个月内,健合集团营收达到96.5亿元,同比下降6.1%。

集团方面对记者表示,这主要归因于中国超高端婴幼儿配方奶粉行业面临的挑战,以及完成“新国标”过渡期需要时间。尽管如此,健合集团超高端婴幼儿配方奶粉的市场份额仍持续增长,展现出强大市场竞争力。

健合集团的主营业务包括成人营养与护理用品业务(ANC)、婴幼儿营养与护理业务(BNC)、宠物营养与护理用品业务(PNC),三大业务前三季度发展稳健。

具体来看,前三季度,健合集团ANC营收达49.8亿元,同比增长8.2%。Swisse斯维诗销售额在中国市场实现同比增长6.7%,占集团ANC销售总额的64.2%。

BNC方面,同样展现出稳健的增长态势。前三季度,BNC营收达到32.0亿元。尽管中国超高端婴幼儿配方奶粉板块面临持续挑战,行业收缩达23.0%,但合生元超高端婴幼儿配方奶粉占BNC中国销售总额超75%,且市场份额由11.8%上升至13.1%,9月份达到14%。这主要得益于集团持续深化超高端奶粉品类的战略布局,增强“新国标”系列奶粉的市场竞争力。

健合集团表示,BNC业务预期将继续面临挑战,主要由于婴幼儿奶粉及婴幼儿益生菌业务于2024年持续面临挑战,但合生元将继续专注于获得新客户及扩大渠道分销,发力创新营养补充品产品,并夯实中国内地婴幼儿配方奶粉超高端市场份额。

此外,PNC也实现稳健增长。前三季度,PNC营收总额达14.6亿元,同比增长5.4%。其中,Zesty Paws快乐一爪在北美保持两位数增长,Solid Gold素力高则持续进行渠道优化及产品组合高端化。在中国市场,Solid Gold素力高精准布局细分市场,保持线上优质猫干粮类别的领先地位。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬在接受《证券日报》记者采访时表示,健合集团凭借深厚的行业品牌影响力,构建起独特的品牌赋能机制。集团的总体战略紧密贴合当前婴幼儿配方产品行业的发展动向,准确把握消费者的核心需求与期望。健合集团高端化战略的崛起,可以说是其深耕中国市场具体而鲜明的体现。

小鹏汽车加速布局AI赛道 第三季度营收超百亿元

■本报记者 刘钊

11月19日晚间,小鹏汽车发布的三季度财报显示,公司各项业绩指标均有明显改善,其中公司毛利率更是达到历史最好水平。

具体来看,2024年第三季度,小鹏汽车总收入为101.0亿元,同比增长14.43%,环比增长24.5%。其中,汽车销售收入为88.0亿元,同比增长12.1%,环比增长29.0%;服务及其他销售收入为13.0亿元,同比增长44.3%,环比增长24.5%。由于收入增长和成本控制的改善,小鹏汽车今年第三季度大幅减亏,净亏损18.1亿元,较2023年同期的亏损38.9亿元减少53.5%。

值得一提的是,小鹏汽车的毛利率持续提升。第三季度,公司毛利率达到了15.3%,较去年同期上升18个百分点。这主要得益于公司成本控制能力的增强以及产品结构的优化。尽管公司在研发和营销方面持续加大投入,但毛利率的提升仍然为公司带来了更多的盈利空间。

业绩的大幅改善也离不开公司汽车销量的持续增长。数据显示,小鹏汽车2024年第三季度汽车总交付量为4.65万辆,交付表现超出预期,同比增长16.3%。此外,截至2024年9月30日,小鹏汽车销售网络持续扩张,拥有639家门店,覆盖206个城市。小鹏汽车自营充电站

网络进一步扩展至1557座充电站,包括654座小鹏S4超快充站。

“小鹏汽车毛利率由负转正具有里程碑意义,说明其已具有自我造血能力。”中欧协会智能网联汽车分会秘书长林示对《证券日报》记者表示:“汽车交付量的持续增长预示着公司向好发展势头。从规模效应来看,业绩向好能持续改善现金流,为明年发展做足准备。”

“随着技术降本全面兑现和规模的环比大幅增长,我们的毛利率进一步提高,实现连续五个季度的持续改善,创历史新高。”小鹏汽车副董事长及联席总裁顾宏地表示,“大产品周期不仅将会带动销

量增长,而且会给公司带来更加健康的毛利率和现金流,让我们有底气投入AI汽车的技术研发,为中国和全球的车主提供更优秀的产品和服务。”

对于第四季度,根据小鹏汽车披露的数据显示,公司预计汽车总交付量在8.7万台至9.1万台之间,同比增加约44.6%至51.3%;营收将在153亿元至162亿元之间。

在取得亮眼业绩的同时,小鹏汽车也在加速推进其在AI赛道的布局。在日前举行的小鹏AI科技日上,小鹏汽车董事长及首席执行官何小鹏分享了小鹏汽车的AI体系,即AI汽车、AI机器人、飞行汽车三大板块的创新技术及成果,并首

次披露小鹏鲲鹏超级电动体系、小鹏图灵AI智驾体系。

何小鹏表示:“相信未来十年是AI的时代,我很有信心带领小鹏汽车成为面向全球的AI汽车公司,引领AI在出行领域的大规模应用。”这一战略方向的明确,为小鹏汽车未来发展指明了方向,也体现了公司在AI赛道上的坚定决心。

对于未来,小鹏汽车充满了信心和期待。公司表示,将继续加大在AI技术领域的投入,以提升产品竞争力和市场占有率。同时,公司还将继续优化产品结构,提升运营效率,努力实现盈利能力的持续提升。

从“最后一公里”到“零距离” 中国人寿的“照护”实践



医护人员为王大爷做护理后填写护理记录

蒙山巍巍,沂水汤汤。

这是一片闪耀着红色光辉的土地,千里沂河,从过去流向未来,滋养着这片承载历史文化气息的沃土。

山东临沂是沂蒙精神的发源地。根植沂蒙山区腹地的中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)临沂分公司,大力弘扬“沂蒙精神”,以民生为大,服务国之至者,以保障为要,主动融入山东发展大局,积极参与当地多层次医疗保障体系建设,从“健康中国”战略的国寿实践,到保险为民的普惠金融“临沂答卷”,临沂国寿为民担当熠熠生辉,全心守护1100万老区人民幸福美好生活。

民生冷暖 枝叶关情
长护险“零距离”托起人民生活大幸福

“俺爸24小时离不开人,我们轮流照顾着,老人受罪,我们盼着他越来越好”王大爷的女儿说道。

不足10平方米的屋子显得格外狭小,墙上贴满了孩子的奖状,桌子上摆满了药品,剩下的空间里摆着两张床,一张属于病人,另一张属于照料他的家人。

临沂市曹庄镇朱村王大爷因在外务工时突发脑出血,进行了开颅手术,住院17个月累计花费30万元,这对于一个普通农村家庭来说,并不是个小数字。考虑到经济原因,待病情相对稳定后,老人被接回家调养,原本的顶梁柱失去了自理能力,家里生活捉襟见肘。中国人寿寿险临沂分公司的工作人员了解到老人家庭的困难后,耐心细致地为其家人讲解长护险政策,并按照要求组织评估专家上门进行评估。经评估,王大爷为失能重度二级,也成为了曹庄镇第一批享受居民长护险待遇的人员。

10月30日下午,曹庄镇中心卫生院的两名医护人员带着医疗设备来到了王大爷家,熟练地帮老人调整了卧室并为其测量血压。家人说:“有了长护险之后,我们的压力,特别是思想压力减轻了很多,每周护理员会上门帮老人检查血压、量血压、翻身等,并且指导我们更换卧位、翻身、预防压疮等基本护理操作。”秋天明媚的阳光透过玻璃窗照在老人床前,倍显温暖。“你们能常来看我,太感谢你们了!”老人朴实的一句话,让护理团队的付出得到了最真实的肯定。

事实上,大多数失能人员是一个不可逆的状态,失能等级会随着年龄增长或疾病进展而

升高。王大爷的情况并非个例,长期护理保险就像冬日一缕暖阳,正在照耀着千万个迷茫的家庭。

临沂市位于山东省东南部的鲁苏两省交界处,辖9个镇街,266个行政村(社区),人口68万。党的二十大报告提出,要“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”“建立长期护理保险制度,积极发展商业医疗保险”。

作为中国人寿保险公司的市级分支机构,中国人寿临沂分公司始终贯彻落实相关决策部署,全力支持“健康中国”建设,充分发挥机构和队伍和专业优势,积极参与全市6个县区职工长期护理保险和临沂市居民长期护理保险省级试点经办业务,配合医保部门稳步推进政策宣传、失能评估、待遇支付和巡查监督等工作。截至2024年9月份,中国人寿临沂分公司服务职工长护险参保职工53.98万人,累计补偿人数2278人,补偿资金2367.89万元。2023年7月份至2024年9月份,临沂市长护险参保居民47.12万人,累计补偿人数1900人,累计补偿资金854.25万元。

从政策打通的“最后一公里”到国寿服务的精准、高效触达,失能人员不仅得到了资金上的扶持,也获得了居家护理上的规范性指导。

心护桑榆 为霞满天
大力普及银龄安康保险

从沂河到蒙山,百里林海,秋色如画。距离临沂市152公里的蒙阴县,是沂蒙山区的缩影。蒙阴县是临沂市最多的县,闻名遐迩的孟良崮战役就曾在里打响。这片红色润泽的土地,如今是一个民风淳朴的“世外桃源”。蒙阴县有常住人口48.52万人,60岁以上人口11.7万人,占比达24.1%。

10月末,秋高气爽,蒙阴县宋家庄村的柿子树都已挂满红红的果实。77岁的宋大娘精神矍铄,正在自家门前剥着刚摘的石榴,热情地请邻里品尝。前不久,老人在家洗澡时不慎摔倒,被120送至医院。经检查,胸部12椎体骨折,在蒙

阴县第二人民医院住院治疗6天,一共花费住院及治疗费用2771.49元。因为投保了银龄安康保险,中国人寿寿险公司服务人员接到报案电话后,积极热情为其办理理赔手续。儿媳夏女士说:“我们家的保险意识挺强的,每年村里有宣传的时候,做儿女的都替老人投保,这次看病居民医保报了588.83元,银龄安康保险又给我们报销了1109.32元,而且当天下午钱就到账了,有保险兜着,让俺妈心里暖和和的。”

蒙阴县常路镇富成庄村,61岁村民刘大爷在行走时不慎摔倒受伤,致左膝部左髌骨粉碎骨折,到蒙阴县人民医院住院治疗,共花费12642.37元,合作医疗报销6015.09元,仍存在6600余元需自行承担。中国人寿蒙阴支公司接到报案后,迅速核查,给付意外伤害医疗保险金5331.42元,有效减轻了参保人因意外伤害住院带来的家庭经济负担。

早在2008年,中国人寿寿险山东省分公司联合原山东省老龄办共同推出的老年人意外伤害保险项目,16年来累计参保人次超过1.05亿人次,提供超过3.5亿元的风险保障,赔付人次超过125万人,赔付金额超过25亿元。该项目也得到了各级政府、监管部门的认可与好评,2009年被原山东省保监局备案为保险创新



中国人寿蒙阴支公司工作人员看望宋大娘

项目,2018年山东省分公司被全国老龄办评为“敬老文明号”的光荣称号,2024年被中共山东省委金融办、中国人民银行山东分行、国家金融监管总局山东分局评为“山东好品金融产品”。2023年,蒙阴县银龄安康参保人数达到7.8万人,适龄老年人覆盖率达到68%,当年度理赔2684人次,支付理赔款达到623万元。2024年截至9月底,全县参保人数已实现4.6万人,总风险保障额度达到35.14亿元,为沂蒙大地老年群体保驾护航。

民生福祉 国寿守护
切实增强人民获得感幸福感和安全感

沂蒙精神是新时代金融服务高质量发展的助推器。作为当地寿险市场“头雁”,中国人寿临沂分公司将深入推进普惠保险作为积极践行金融工作人民性的必要举措,紧盯群众急难愁盼,大力推进系列利民惠民保险业务,大力发展计生家庭保险、学生险等业务,织密织牢民生保障网。公司结合临沂当地务工人员多、小商品产业多、物流快递产业多等特点,配合政府积极探索实施补充工伤保险业务;以服务和社会保障民生为切入点,全面推广以女性健康保障为重点的家庭安康保险,大力普及城市定制性普惠医疗保险“临沂保”;高质量配合开展职工大额医疗补助的承办服务工作,2024年截至9月底,累计服务参保职工超160万人,支付赔款4200余万元;在临沂市人民医院以及各区县人民医院等医疗机构设置了12个理赔绿色通道,实现了就诊客户出院即可理赔的便捷服务,2023年,通过理赔绿色通道窗口累计服务客户2.7万人次。有效推动普惠保险提质增效,以高质量保险服务增进民生福祉。

为国家需要而生,顺人民需要而为。今年是中国人寿建司75周年,中国人寿将始终坚持“以人民为中心”的发展思想,与人民所盼同频、所想同步,把“全体人民享有”作为普惠保险发展的出发点和立足点,积极发挥保险经济“减震器”和社会“稳定器”作用,为沂蒙大地经济高质量发展贡献国寿力量,在推动普惠金融高质量发展的新征程上勤耕不辍、奋斗不止。

(CIS)