

华为发布首款原生鸿蒙手机Mate 70 明年所有华为终端都将搭载原生鸿蒙

本报记者 贾丽

11月26日14时30分,华为Mate品牌盛典如期举行。深圳国际会展中心外,成百上千的“花粉”(华为粉丝)从四面八方赶来,只为见证华为首款搭载原生鸿蒙操作系统(以下简称“原生鸿蒙”)旗舰手机Mate 70系列(以下简称“Mate 70”)正式发布。由华为终端及汽车经销商组成的队伍也在门口挂起了条幅,上面写着“打赢鸿蒙格局之战”等字样。

会场内,随着一首《怒放的生命》交响曲,灯光逐渐亮起,华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东缓缓走到台前。余承东表示:“我们在Mate手机上迎来了一个又一个的创新与突破。今天期待已久史上最强大的Mate 70来了,首发搭载原生鸿蒙,代表了华为在自主可控上的重大进展。”话音未落,全场掌声雷动。

此次与原生鸿蒙共同亮相的还有新一代麒麟芯片。“两者在Mate 70上的融合,意味着我国手机产业链在自主可控方面实现了再次超越,也为人工智能等前沿技术在终端上的互联及广泛应用提供了坚实的基础。”中国通信工业协会副会长韩学利在接受《证券日报》采访时表示。

基于原生鸿蒙的AI能力大幅提升

“我是从上海特意赶过来的,就是从第一时间看到Mate 70的真容。”一位“花粉”兴奋地对《证券日报》记者说:“华为的每一次创新都让人充满期待,这次的原生鸿蒙更是让人激动不已。”

华为此次再度带来了多项

技术突破。余承东在大会上连用三个词来形容Mate 70:史上最耐用、性能最强、最智慧的Mate系列手机。华为首次将航天级材料运用在手机上,在业界首发高亮钛玄武机身,让Mate 70的耐摔、耐磨能力分别提升1倍、5倍。

此外,华为Mate 70整机性能提升40%,在通信、蜂窝连接速度、续航能力、超级快充、流畅度、影像等性能上均实现再次突破,其中,Mate 70全球首发卫星寻呼,采用第二代灵犀通信将信号提升1倍,并首次在手机上增加红枫原生摄像头,将色彩还原度提升120%。

值得一提的是,Mate 70手机的AI能力有了实质性跨越。Mate 70针对AI应用场景进行了优化,集成了最新的AI算法,此次首发了AI隔空传送等九大AI功能,在AI视频、AI色彩引擎等能力上也均实现了超过100%跨越式的升级。

而华为AI能力的大幅提升,正是源于原生鸿蒙的支持。作为我国首个国产移动操作系统,原生鸿蒙已经完全摆脱了传统的Linux系统内核,成为一个完全独立的操作系统,并可以为不同任务进行不同优先级分配,从而实现程序性能的精准调度。

“鸿蒙操作系统在设计之初就考虑到了与AI技术的融合,因此在系统层面进行了大量的优化,包括对AI算法的支持、数据处理效率的提高以及功耗管理等。同时,盘古大模型等底座被集成到原生鸿蒙中,让这一系统为AI技术提升与场景应用提供一个强大平台和支持环境。”一位不愿具名的华为开发者对《证券日报》记者表示。

原生鸿蒙还在加速迭代。据了解,在刚刚过去的短短120



图①华为Mate品牌盛典入场处 图②余承东介绍Mate70的技术突破 图③经销商组成的队伍举起了条幅

多天的时间内,原生鸿蒙完成了15个大版本的更新,不仅包括了系统的稳定性提升,还涵盖了AI等新技术的应用和完善。余承东表示:“原生鸿蒙是个新生命,但发展速度却很快,每天都有大量版本迭代更新,两三个月后的生态体验将更加成熟。”

“在全球高端智能手机市场竞争加剧的背景下,华为Mate 70以多项革命性技术创新展现了较强的竞争优势,可见华为在全球高端市场坚定回归的决心。此次,华为在AI领域的发力也非常大,预示着智能手机行业明年发展的方向。”韩学利表示。

在首都企业改革与发展研究会理事肖旭看来,华为Mate 70的问世,也显示了手机在人工智能等关键技术的集成属性愈发凸显,标志着中国在智能手机产业链上的联合创新研发取得了显著成果。随着这些自主可控技术的全面发展,中国有望在全球智能时代的竞争中占

据更加重要的位置。

多家企业“跑步”加入原生鸿蒙

以Mate 70为起点,原生鸿蒙正加速进入消费级市场。可以看到,华为及相关产业链不仅在打造一个全新的、自主可控的终端生态迈出了坚实的一步,也将在我国从万物互联加速迈向万物智联中发挥重要作用。

余承东宣布:“此次,与Mate 70共同面世的华为Mate X6也将首发支持原生鸿蒙。明年华为所有终端将全部搭载原生鸿蒙。”

而有着万物智联的基因,原生鸿蒙也将有望深度整合软件、硬件、云和应用生态,从手机到穿戴、汽车、全屋智能等多设备进行渗透并实现互联。当日,华为也正式推出新品“鸿蒙智家”,由华为全屋智能全新升级而来。目前,众多企业也在“跑步”加入原生鸿蒙及相关终端生

态,不断扩充业务边界。

彩讯股份方面公开表示,公司已成功开发并落地了多个鸿蒙原生App,如某运营商手机营业厅鸿蒙App、某音乐手机鸿蒙App。松井股份在投资者互动平台上表示,公司在高端消费电子领域实现了“多点开花”,为Mate系列手机以及混合现实(MR)产品项目等多个部件涂层材料应用开发及供应。公司也正在积极推进与华为新项目的合作,AI笔电涂层项目也成功量产。

“原生鸿蒙系统的加速推广和应用,将影响多个产业链。这不仅涉及现有应用向原生鸿蒙的适配和迁移,也包括基于原生鸿蒙特性开发的新终端、新应用的诞生。随着原生鸿蒙及AI能力在更多设备上的应用,产业链对于高性能处理器、存储器等关键组件的需求也将增加。同时,原生鸿蒙还有望向物联网生态系统持续拓展,进入企业级市场,为相关企业提供更广阔的市场空间和发展机遇。”北京前沿金融监管科技研究院研究员马超如是说。

大运汽车开启重整 公司称正积极商洽战略合作

本报记者 刘 爽

11月25日,大运汽车公司官网发布公告称,当前,在整个市场周期性环境影响下,大运汽车持续优化经营管理方式,资产负债率依然保持在同行业正常水平,但流动资金遭遇阶段性周转困难,给企业发展带来一定影响。为切实保障各方权益,大运汽车依法按程序进行重整。

国际智能运载科技协会秘书长张翔对《证券日报》记者表示:“大运汽车作为一家地方性企业,未能在全国市场树立知名品牌。随着市场保护主义条款减少和透明度提升,大运的生存和发展环境更加严峻,销量下滑和资金链问题凸显,若无法适应市场变化,妥善解决破产问题,将面临被淘汰的风险。”

公司收入锐减

大运汽车母公司大运集团成立于1987年,早期只销售摩托车。2004年之后开始布局汽车行业,分别在2004年、2009年、2010年先后布局重卡、轻卡和中卡领域,2016年进入新能源车市场并推出“大运新能源”品牌,旗下布局纯电动小SUV悦虎和纯电动中型MPV远志M1车型,但两年均市场表现一般。

2022年8月份,大运汽车再次发力新能源乘用车行业,发布了远航汽车品牌。远航汽车主打豪华高端市场,车型定价从近20万元起步,最高配更是超过了50万元。然而,对于品牌影响力尚显不足,这样的定价策略无疑增加了其在市场中立足的难度。

今年前10月份,远航汽车品牌的主力产品远航Y6和远航H8的零售销量分别为4250辆和2098辆,数据堪称惨淡。更为严峻的是,远航汽车被曝出人员流失、延迟发放工资、销售门店停运等一系列经营危机。面对这些问题,远航汽车回应称,公司目前正处于战略调整和重组过渡阶段,调整后恢复正常运营,并强调公司背靠大运集团,不会轻易倒闭。

回顾大运汽车在新能源汽车市场的历程,不难发现其投入了大量资金进行品牌发展和技术研发。然而,残酷的市场现实却并未给予相应的回报。销量低迷导致公司收入锐减,持续的研发投入和居高不下的生产成本更是让大运汽车的资金链逐渐吃紧。

早在10月29日,大运汽车股份有限公司就被列为被执行人,被执行总金额达467.71万元,执行法院为运城市盐湖区人民法院。这一系列的事件,都揭示了大运汽车当前所面临的严峻经营困境。

尽管面临重重困难,大运汽车在声明中仍然展现出了对未来的信心。声明表示,作为大运汽车重整管理人,公司已经积极对接了多家投资机构,商洽开展战略合作,以推进大运汽车的有序重整。同时,各生产研发园区也在有序复工,全力以赴做好产品订单交付和售后服务工作。大运汽车表示,将竭尽全力保障债权人、员工、股东、消费者和其他利益相关方的合法权益,维护好大运品牌的行业口碑。

对于大运汽车来说,破产重整或许能带来新的发展机遇。通过重整,公司可以优化资本结构,调整业务布局,提升管理效率,从而重新获得市场竞争力。中欧协会智能网联汽车分会秘书长林示对《证券日报》记者表示:“从积极的角度来看,破产重整是大运汽车走出困境的可能路径。”

*ST文投进入重整计划执行阶段

本报记者 李 勇

*ST文投重整计划获得法院裁定批准。据*ST文投11月26日披露的公告显示,经公司申请,11月25日,北京一中院作出《民事裁定书》,裁定批准《文投控股股份有限公司重整计划》(以下简称“重整计划”),并终止公司重整程序。“重整计划经法院裁定批准之后,即对债权人和全体债权人具有约束力。”辽宁同方律师事务所律师在接受《证券日报》记者采访时表示,在重整计划获得法院裁定批准后,*ST文投将进入重整计划执行阶段。此阶段,债务人需按照重整计划内容,逐步实施各项重整措施。这一阶段,也是被重整企业从重整期间转向正常经营的重要过渡期。

*ST文投主要从事影视投资、影城管理和游戏研发运营业务。受市场和融资环境变化等因素影响,*ST文投近年来持续亏损,陷入了严重的经营和债务困境。今年2月19日,有债权人以*ST文投不能清偿到期债务,明显缺乏清偿能力但具备重整价值为由,申请对*ST文投进行重整,并申请启动预重整。2月26日,北京一中院裁定对*ST文投启动预重整。10月21日,北京一中院裁定受理债权人对*ST文投的重整申请。

经过对重整可行性进行充分评估和论证,结合公司实际情况,11月20日,*ST文投正式公布重整计划。该计划对债权人、出资人权益作出调整,对债务存量和资产进行全面规划和重组,并引入有实力的产业投资人助力公司未来发展,兼顾了债务清偿与企业拯救的重整目标。在11月22日召开的第一次债权人会议和出资人组会议上,重整计划和出资人权益调整方案均获得高票通过。

对于重整计划获得法院裁定批准,*ST文投在公告中表示:“根据重整计划出资人权益调整方案、债权分类、调整与清偿方案,若公司顺利执行完毕重整计划,将有利于公司优化资产负债结构,提升公司的持续经营及盈利能力,将会对公司2024年度相关财务数据产生影响。”

“重整计划中披露的计划执行期限为获得裁定批准后至2024年12月31日止,如果重整计划顺利执行完毕,*ST文投也有望在年底前及时完成净资产的扭正,从而化解公司的退市危机。”有位不愿具名的市场投资人表示,重整计划的执行,不仅将解决*ST文投的债务问题,维持公司的上市地位,同时,计划中较具可行性的经营方案,也有助于*ST文投尽快恢复经营和盈利实力,特别是在产业投资人的助力下,未来有望实现更好发展。

推动中药产业革新 达仁堂以智能化为生产“添翼”

本报记者 桂小笋

自1958年创建以来,66岁的达仁堂第六中药厂再次迭代,走进数字化和智能化改造的发展新阶段。

“这是滴丸智能制造基地,未来,这个车间将实现全流程自动化、数字化和智能化生产。车间的智能驾驶舱将成为生产的‘中枢’和‘大脑’,实现对滴丸生产过程的集中控制。成熟之后,所有生产操作都将在在线系统控制完成,实现实时监控生产过程、产量和质量控制情况。”近日,在由投资者服务中心、天津证监局主办,天津市上市公司协会、天津市证券业协会、渤海证券协办的“了解我的上市公司——达仁堂专场”活动中,投资者近距离接触了全新生产线,并对达仁堂“第一滴丸”的未来发展路线有了更深感触。

将智能化融入基因

达仁堂的创业之路,也是中

国现代中药产业发展的一个缩影。

1958年,为响应国家号召,一支300余人的队伍在天津北辰的一片荒芜之地“耕耘”,建造了天津市药材培植场,也就是后来的第六中药厂。时光荏苒,第六中药厂已经是达仁堂核心产品速效救心丸的生产基地。“未来,速效救心丸全部由新生产车间生产”。滴丸智能制造基地项目是投资3.088亿元建设的智能生产车间,数字化和智能化程度更高。

车间工作人员告诉《证券日报》记者,智能化车间的另一个重要特点是实现内包和外包的连续化生产。从技术指标看,四款重卡电池均实现了突破,如长续航版电池首次实现1000度电全底盘布置,可以实现超长续航800公里,其能量密度高达220Wh/kg。此外,从电池结构创新方面,宁德时代将一体化集成技术进一步提升,将体积利用率提升了40%,同时其提升了防水标准和防腐性能。

在滴丸智能制造车间的生产驾驶舱,记者看到,全车间的生产流程和数字化控制一目了然,生产过程在屏幕上一览无余。“智能制造车间已经取得了16项发明专利,获得了6项软件著作权,未来,我们将就生产规则和程序申报行

业标准。”

发展战略迭代升级

生产智能化背后,离不开达仁堂发展战略的迭代升级。达仁堂董秘焦艳介绍,公司是全产业链的集团化公司,从前端药材种植到销售,一直致力于打造全程的质量控制体系。2017年,对生产车间进行了自动化、信息化改造,整体生产效率有所提升。

2022年以来,达仁堂持续实施了五大战略:品牌聚焦战略、科研引领战略、质量强企战略、健康中国战略、数字赋能战略。公司的数字化愿景是到2030年,达仁堂要成为以数据驱动的、患者和用户为中心的中国健康服务领跑者。根据战略规划,2024年是深化品牌建设的之年,公司以5大项目为抓手,对品牌、产品、子品牌进行梳理并做了重新定位。

目前来看,战略布局带来了显著成效。

时至2024年9月份,达仁堂的拳头产品速效救心丸入选天津市新质生产力培育项目。该项目计划在未来三年内投资4000万元,由张伯礼院士牵头,集团与现代表医药海河实验室、天津市胸科医院等单位共同推进。项目内容包括“建立先进的滴丸智能制造生产线,优化速效救心丸生产工艺,深入研究药效和作用机制,以及继续深化临床研究”四个方面。

海外市场的发展也未放松。2022年8月份,公司成立津药达仁堂集团新加坡发展有限公司和津药达仁堂集团香港发展有限公司,并于今年制定《达仁堂海外拓展规划》,针对现有经销渠道进行深度巩固,并积极拓展医疗与零售渠道以拓宽市场覆盖面。

此外,对于目前受到关注的原材料价格波动问题,达仁堂也积极筹备,在一定程

度上熨平对公司业绩的影响。

“过去,药材价格三年一个小周期,2019年以来中药材连续抬升,未见周期性回落,2023年开始进入新的大周期,今年上半年仍在高位震荡。”达仁堂董秘、副总经理周鸿对《证券日报》记者介绍,公司将原料管理纳入战略高度,成立了供应链委员会,持续重点跟踪和分析用量及价格较高的TOP20药材品种的价格与形势。据介绍,细节体现在三方面:首先,对有核心需求的中药材增加上游GAP药材基地种植合作,加大源头采购,减少交易成本。其次,对战略高度的核心品种,公司主要通过强化仓储,增加储备来磨平波动影响。最后,波动特别大的品种,强化跟踪及时性,在低位时及时买进,少批量及时买进,高位则暂停。

“了解我的上市公司”系列报道

宁德时代发布重型商用车系列电池 电动重卡有望实现全场景应用?

本报记者 李 婷

11月25日下午,在位于上海的金色炉台·中国宝武钢铁会展中心,宁德时代发布了天行重型商用车系列电池。至此,宁德时代补齐了天行商用车系列的最后一块“空白”,实现商用车产品的全场景解决方案。

《证券日报》记者在发布会现场了解到,宁德时代天行是公司首个商用品牌,从7月份至今,宁德时代已接连在物流领域与公共交通领域推出了相关电池产品,而电动重卡产品是作为天行商用车系列产品中“压轴”登场的板块。

宁德时代国内商用车事业部CTO高焕表示,随着重型商用车电

动化进程不断提速,其局限性也日益凸显,续航短、补能慢、寿命衰减快等行业痛点,成为亟待解决的关键挑战。

在此次发布会上,宁德时代共推出了超充版、长寿命版、长续航版以及高强度版四款纯电动重卡电池。从技术指标看,四款重卡电池均实现了突破,如长续航版电池首次实现1000度电全底盘布置,可以实现超长续航800公里,其能量密度高达220Wh/kg。此外,从电池结构创新方面,宁德时代将一体化集成技术进一步提升,将体积利用率提升了40%,同时其提升了防水标准和防腐性能。

业内人士认为,宁德时代四款重卡电池产品有望进一步推动

行业标准的完善和提高,推动电动重卡行业实现全场景应用。

“电池降价也使得电动重卡的经济性得到进一步提升。”黄河科技学院客座教授张翔对《证券日报》记者表示,目前,从产品的技术性能上看,目前电动重卡在“倒短运输”和港口、矿山等封闭场景下已基本成熟,在“政策驱动+经济性催化”下,电动重卡未来市场空间有望进一步打开。

在业内人士看来,宁德时代此次加码重卡电动化的背景是电动重卡行业在今年实现了突破性的增长,渗透率大幅提升。数据显示,今年前9个月,国内新能源重卡累计销量近4.9万辆,同比增长143.4%,新能源重卡销量已连

续20个月保持同比增长。

对此,中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示,重卡电动化进程的加速,其背后存在多重因素驱动。在积极响应“双碳”目标的背景下,得益于“以旧换新”政策的深入实施,特别是老旧货车报废更新补贴政策的进一步落地执行,新能源重卡的市场销量得到了显著促进。同时,新能源技术的发展和配套设施的成熟,推动新能源重卡在不同场景下的发展应用。

研究机构EVTank预测,到2025年和2030年,电动重卡的渗透率将分别提升至6.0%和17.4%,2030年中国电动重卡的总体销量

将超过30万辆。

东吴证券研报则预测,目前电动重卡渗透率整体仍较低,2025年重卡电池需求预计达30GWh,同增130%,远期市场空间预计达300GWh,重卡电动化提速利好宁德时代、亿纬锂能等龙头企业。

不过,柏文喜认为,目前重卡电动化还存在不少痛点迫切需要解决。首先需通过技术创新提升新能源重卡的性能,进一步降低购置和运营成本,提高市场竞争力;其次是换电重卡虽具备高效、快捷、安全等优势,但换电标准不统一也成为一大痛点;最后还需要加大新能源重卡配套基础设施的投入,如充电站和换电站的建设。