

聚焦链博会

链博会：“手拉手”找伙伴 构筑全球产业“共赢链”

■本报记者 郭冀川 刘萌

11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行。与首届链博会相比,中外企业以联合展会形式参展成为第二届链博会的一大特点。主办方透露,本届链博会迎来了来自69个国家、地区和国际组织的近700家参展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%。本届链博会的展览面积从首届的10万平方米扩增至12万平方米,尽管如此,展区仍然“一位难求”。

推动全球产业链供应链开放合作

在开幕式上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》提出,共同推动全球产业链供应链开放合作,促进数字互联互通,推动绿色低碳发展,完善产业链供应链服务,发挥工商界独特作用。

在链博会的舞台上,各国企业云集,展现了其对加强产业链供应链合作的需求和期待。中交集团、康宁、耐克等首次展示了其全产业链布局

和生态。科技创新与商业化落地是推动产业链供应链高质量发展的重要支撑,盛隆电气在链博会现场发布了首款人工智能中低压品牌柜AI-iPanel,元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统iDrip 5.0等产品,展示配电领域最新科技成果与前沿技术,推动配电设备产业链的AI化进程。

盛隆电气研发工程师胡佳告诉记者:“这些新一代AI产品将配电设备与AI深度融合,通过自然语言交互与智能化融合,故障诊断等关键技术,大幅提高配电系统自主运行管理的能力,从而降低运维成本、提升运行安全性和效率。”

科大讯飞股份有限公司品牌市场部副总经理董斌在接受《证券日报》记者采访时表示,今年是科大讯飞第二年参加链博会。科大讯飞将以数字科技链为主线,展示最新升级的基于国产算力底座打造的讯飞星火大模型4.0 Turbo;在教育、医疗等行业领域,带来星火智慧黑板2.0、智慧助理、星火企业智能体平台、C端硬件等产品与技术,为产业链创新提供更多选择,助推产业链供应链的智能化转型升级。

全球供应链的发展趋势,连接程



图①双人版智能电动垂直起降飞行器“旅航者X2” 图②华润集团展台 图③苹果公司供应商链智能制造的展示 图④青岛啤酒展台

度是各方高度关注的问题。本届链博会发布的2024版《全球供应链促进报告》,包括人形机器人、智能汽车、集成电路、风力发电、咖啡、棉花等六个分报告,并绘制了相应的全球供应链图谱,清晰展示了这六条全球供应链的上中下游分布,以及每个环节占据优势地位的经济体和企业。

联合展台 演绎中外合作佳话

在此前召开的链博会筹备情况说明会上,中国国际贸易促进委员会副会长张少刚介绍:“我们将‘链’的理念贯穿链博会筹办的全流程各环节,帮助每一家展商充分理解链博会的宗旨,即链博会不是展销商品,而是展示供应链、生态和场景;链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是‘掰手腕’抢客户,而是‘手拉手’找伙伴。”

集矿产资源勘探、开采和加工等

业务于一身的力拓集团,本身就是产业链管理的“高手”。此次,力拓集团携手中国宝武钢铁集团以“联合展台”的形式亮相智能汽车链展区。展会期间,力拓集团全方位展示了其在产业链不同环节中的重要产品,以及与中国伙伴合作开发国际项目、助推全球低碳转型的丰硕成果。

力拓集团首席商务官巴特在接受《证券日报》记者采访时说:“当前,打造包容性强、充满韧性的产业链供应链至关重要。链博会作为促进产业融合与技术创新的顶级平台,为我们展示产业合作最佳实践,拓展生态链提供了绝佳的舞台。过去几十年里,中国取得了举世瞩目的发展成就,并作为全球产业链供应链的关键连接者和稳定器,持续引领全球贸易交流和投资合作的潮流。”

与力拓/宝武集团展台相邻的,是博世/小鹏联合展台。其中最吸引眼球的是两款双人版智能电动垂直起降飞行器“旅航者X2”。

小鹏展台工作人员向记者介绍,2022年底,“旅航者X2”获得工信部颁发的“中国优秀工业设计奖”金奖;2023年1月份,“旅航者X2”获得中国民用航空中南地区管理局颁发的特许飞行证,是国内提出申请并成功获

批的有人驾驶eVTOL(电动垂直起降)产品。

与小鹏相呼应,博世展示了为新款小鹏P7+车型提供的智能集成制动系统和新一代驾乘安全系统,助力小鹏P7+实现更优的安全性与智能化。

博世中国总裁徐大全对记者表示:“对于中国这样一个规模庞大且持续增长的市场而言,创新而稳健的供应链体系以及产业链上下游的协同与合作,是实现持续发展的关键。博世始终秉承‘根植本土,服务本土’的在华战略,以创新的技术和开放的合作,携手本土伙伴,共同积极支持中国汽车产业链的可持续、高质量发展。”

链博会上最“火热”、曝光率最高的联合展台,非苹果公司与其供应链伙伴莫属。此次苹果公司携手四家中国供应商一同参展。苹果公司首席执行官蒂姆·库克在链博会上表示:“苹果非常重视中国的合作伙伴,没有他们,苹果无法取得今天的成就。”

中国人民大学国际事务研究所所长王义桅对《证券日报》记者表示:“开放与包容是链博会的重要精神之一。通过开放合作,我们共同推动全球经济的繁荣与发展,实现互利共赢的美好未来。”

链博会观察:

大健康生态圈日益完善 以“健康之链”连接世界

■本报记者 谢岚 见习记者 梁傲男

在第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,健康生活链展区以医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品四大核心板块,生动展现了大健康产业关键环节的前沿产品与技术,打造从出生到养老、覆盖全生命周期的综合性健康服务链条,促进各相关产业融合发展。

近年来,AI大模型引领的数字科技浪潮以及基因技术驱动的生物科技浪潮如火如荼,数字健康与医学服务正以前所未有的速度融合。在此背景下,医药、医疗、养老等多个领域涌现出一系列新技术、新产品与服务,共同构筑起一个以人为本、全业态覆盖、全方位服务、全生命周期关怀的大健康生态体系,这一体系正日益成为创新合作的新高地。

点亮健康之“链”

在链博会的舞台上,多家大健康产业企业纷纷亮相,展示其在相关产业链上的卓越创新与显著贡献。

华润集团搭建起展区中规模最大的展台,围绕“供应链上下游协同”的核心主题,携手超过50家上下游优质合作伙伴,共同营造出高品质、舒适健康的多样化生活场景。展台内容主要分为三大板块:品质生活、活

力消费以及中医药食,全面展示华润集团在大健康领域的综合布局与成就。

本届链博会现场,赛诺菲围绕“聚焦免疫领域的研发创新链”“布局中国的端到端运营价值链”“共建医药健康全生态的中法合作链”三大亮点构建完整健康链路。

赛诺菲大中华区总裁阮旻对《证券日报》记者表示:“中国是我们布局免疫领域全球领导力的关键市场之一。赛诺菲正在全链布局创新,在医药生态价值链中发挥更积极的作用。未来,赛诺菲将继续以‘追寻科学奇迹,焕发生命光彩’为使命,加速将创新药品和疫苗引进中国,携手合作伙伴,不断变革医疗实践。”

作为全球纺织大国,我国棉花产业的发展一直备受关注。稳健集团副总裁、香港稳健董事兼总经理柯家洋对《证券日报》记者表示,在助力中国棉产业发展过程中,稳健集团从科研合作育种、棉花种植、产品研发、生产制造、销售流通以及服务等方面着力,推动产业从劳动密集型向技术密集型升级。同时,通过整合产业链上下游,促进了产业协同发展,并大量采购棉花,推动了新疆棉花种植面积和产量提升,保障了棉农利益。

“我们基于北京、上海、无锡、天津、成都、深圳六大基地、七大工厂,联合供应链伙伴针对关键零部件、关键工艺和流程制造进行共创,助推产业集群形成,发展产业生态,如今已培育超过1000家国产供应商发展壮大。目前,GE医疗年均国内采购额近100亿元。”GE医疗展台工作人员向记者介绍了其“建圈强链”的进展。GE医疗中国总裁兼首席执行官

张轶昊对《证券日报》记者表示:“GE医疗持续布局高端、智能、绿色且极具韧性的国产供应链,稳定高效地供应安全性高、质量优、交货快、成本低、创新多的医疗设备和器械,帮助临床应对复杂多变的疾病挑战。只有不断推动协同发展,共融共创,才能维护供应链稳定畅通,让供应链真正变成‘共赢链’。”

“链”上话合作

大健康产业供应链的高质量发展,离不开政府顶层设计、政策支持,离不开上中下游企业广泛参与、协同发展。

11月27日下午,在中国国际贸易促进委员会主办的健康生活主题活动中,健康生活链展商共同发起《共促大健康产业协同发展——第二届中国国际供应链促进博览会健康生活链参展企业联合倡议》,旨在借助链博会的平台力量,强化上中下游企业间的沟通与协作,建立优质稳定的供应链体系,共同提升全球健康产业的竞争力。

华润三九医药股份有限公司董事长邱华伟表示,构建完善的大健康产业是实现全民健康目标的关键支撑。他提到,一是要构建协同发展新机制,推动大健康产业链企业间多维度协同发展,搭建高效的创新交流平台,通过信息共享、资源整合提升产业链整体效率,构建常态化互惠共赢的合作机制;二是共建多元化新生态,通过资源整合和产业升级,构建特色鲜明的健康产业生态系统,共同建设具有国际竞争力的高质量产业集群;三是释放

创新活力,赋能产业发展,积极探索新技术、新业态、新体系,助力大健康产业不断升级。

宝洁在链博会展示了其在技术创新、互联合作与绿色发展三方面的成果,同时发布了“供应链价值共同体战略”,旨在通过技术、资源、数据的紧密联结,与全球合作伙伴共同构建高效、可持续的供应链体系。

宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏表示,我们计划通过全链路供应链协同,融合技术创新、资源共享与数据互通,以全局导向连接上下游伙伴。

荷兰皇家飞利浦公司副总裁杨威廉也表示,当前医疗产业面临诸多挑战,只有通力合作才能迎难而上。企业间的协同与合作对于应对挑战至关重要。

“从我们的实践探索来看,大健康供应链的发展趋势呈现三个特征。一是协同创新更紧密,合作方式更多样,越来越多的大健康企业联合上下游伙伴、第三方物流和技术服务商,打造具有战略性和全局性的供应链。二是供应链更透明,大健康产业积极拥抱新质生产力,企业利用人工智能、物联网、大数据等技术创新,通过实时数据采集、全流程追踪等手段更准确地把控供应链各环节情况,打破信息孤岛,实现端到端的供应链可见性。三是供应链更柔性,消费者个性化、定制化的健康需求引导着供应链从‘供应导向’向‘需求导向’转变,供应链在支撑与快速响应机制上持续完善,在银发健康、中医药康养、健与美等新领域,满足消费者需求。”邱华伟在健康生活主题活动中表示。

上海七批次土拍首日成交7宗地块 揽金逾230亿元

■本报记者 陈潇

11月27日,上海七批次土拍正式开启,七批次包括10宗涉宅用地,27日出让其中7宗,共194766.5平方米,总起始价约192.85亿元。本次土拍依旧实行“双高双竞”规则,最终,7宗地块中4宗溢价成交,3宗底价成交,最高溢价率高达40.37%,共收金230.21亿元。

具体来看,当日土拍最热门地块——新杨思地块在触发中止价前,经过了202轮加价,并将公建配套、高端人才保障房等高品质条件“拉满”,装修标准从3000元/平方米提升到5000元/平方米,最终以78.96亿元的价格被华润置地、越秀地产、中能建三家公司的联合体竞得。

“目前上海新房市场改善需求愈加凸显,核心区域地块能够满足改善需求的区位选择,打破限价,给开发商更多打造好房子的空间,也能提高开发商的利润,激发开发商打造好产品的积极性。可以预见,未来上海会有越来越多的优质项目入市。”同策研究院研究总监宋卫表示。

除此之外,虹口嘉兴社区地块、闵行梅陇地块、杨浦东外滩地块也吸引了不少房企竞拍,最终溢价出让。其中,闵行梅陇地块周边配套齐

全,拥有较独特的教育资源,吸引了多家房企竞拍,是除新杨思地块外竞拍房企最多的地块,最终由保利置业以18.49%的溢价率拿下。

“此外,虹口嘉兴社区地块共三家企业竞拍,最终以11.8%的溢价率由华润置地竞得,该地块靠近10号线四川北路站,虽然地块位置较好,但非净地出让,且有风貌保护要求,后续开发建造成本或较高。”中指研究院上海分析师刘卓维坦言。

“杨浦东外滩地块周边为云间上海、浦江之星等热销楼盘,地块较方正,距离一线滨江仅600米,引得多家国企角逐,山东铁投通过该地块首次参加上海土拍角逐,但最终由中海地产以16.33%的溢价率拿下。”刘卓维表示。

值得一提的是,随着楼市政策的持续发力,上海房地产市场有所回暖。据安居客上海监测数据,截至11月23日,11月份上海二手房累计成交量已突破20000套。新房方面,核心位置改善性住宅项目依旧受追捧。10月27日,位于上海黄浦区核心区的外滩壹号院二期三批次开盘,158套房当日售罄,实现58.82亿元的销售额。位于上海静安内环内的高端住宅项目万科中心傲舍二期于11月24日开盘,开盘当日成交68套,销售金额约18.2亿元。

上汽集团:

与大众集团合资协议延至2040年 汽车合资合作迈入新阶段

■本报记者 张文湘 刘钊

11月26日,上汽集团与大众汽车集团在上海签署延长合资合同协议,将上汽大众的合资运营期延长为55年,至2040年。

对此,上汽集团董事长王晓秋对《证券日报》记者表示:“面对全球汽车行业电动化方兴未艾、智能化席卷而来的发展趋势,中外双方更应携手共进、技术共创,加快凝聚创新力量,引领全球绿色发展。我们将与合作伙伴一起持续不断用技术赋能上汽大众,共同开启合资合作新阶段。”

据了解,双方将进一步深化合资合作,持续融合最优资源,全力支持上汽大众在产品布局、产业结构布局、节能降碳等各个领域的转型,为上汽大众的长期可持续发展注入更多资源和动能,携手开启由“技术引进”到“技术共创”的中国汽车产业合资合作新阶段。

合资期限延长为55年

资料显示,早在1984年10月份,中德双方正式签署合资运营合同,上汽大众就成为中国最早的轿车合资企业,开创了中国汽车工业的新纪元。至2002年,股东双方再次签署合资运营合同,运营期延长至2030年,成为当时中国加入WTO后第一个续签的汽车合资企业,成为中国汽车工业发展中的里程碑。

时至2024年,鉴于对40年合作成果的认可,尤其是对合资企业、中国汽车产业乃至中国经济未来发展的信心,中德双方第二次续签运营合同,将上汽大众的合资期限延长为55年,上汽大众也因此成为国内最早且运营期最长的合资车企。

《证券日报》记者了解到,上汽大众的成立拉开了中国汽车合资合作的序幕,是国内第一批成立的合资车企,也是中国首家合资并生产出整车的车企。而除了诸多“首家”名号之外,上汽大众对于中国汽车产业的影响还涉及制造、管理和供应链体系等方面。

早在成立合资公司之初,上汽大众专门从德国大众聘请了几十位退休工程师,对零部件生产进行培训、指导,并严格遵守德方的“六道关口”,即入厂关、首件样品关、工装样品关、质量保证体系关、批量供货关和正式供货关。在这样的设计指导下,上汽大众的质量管理体系逐步成型,1995年11月份至1997年12月份,相继通过ISO9001质量管理体系认证及ISO14000环境管理体系认证,成为国内汽车行业第一家通过认证的单位。

此外,在整个合资项目中,上汽大众和零部件企业共同成长,培育了中国汽车零部件产业链发展土壤,包

括桑塔纳的制造生产与零部件产业链共生,作为桥梁参与了全球供应链体系。后期,上汽大众与德国共同合作,建立了包括产品研发、零部件供应体系、现代化的整车生产系统以及全功能的销售和售后服务系统在内的完整产业链。通过上汽大众这一合资项目,中国的很多零部件供应商也加入到大众及全球的供应链体系中。

打造更懂中国市场好产品

上汽大众方面表示,站在新的起点之上,看到中国汽车产业走向“新时代”,上汽大众将融合优势资源,打造更懂中国市场的产品。上汽集团与大众集团将融合各自优势资源,支持上汽大众基于中国市场开发多款包括纯电、插电混动在内的全新车型,持续打造更懂中国市场的好产品。

具体措施方面,面对汽车行业转型升级趋势,股东双方将融合各自优势资源,支持上汽大众基于中国市场开发多款包括纯电、插电混动在内的全新车型,持续打造更懂中国市场的好产品。到2030年,上汽大众将推出18款新车型,其中有15款将专为中国市场开发。

在燃油赛道,上汽大众聚焦油车智能化,今年上市的双车途观L Pro和帕萨特Pro打响Pro家族冲锋,“最聪明的油车”在各细分市场创下年内销量新高,用户口碑好评如潮,油车智能化布局初显成效。2025年初,产品力全面升级的途昂Pro也将焕新上市,谱写Pro家族三部曲。

在新能源领域,上汽大众ID家族凭借卓越的品质和智能化的创新配置,累计销量已突破10万辆大关,稳居合资纯电头牌。同时,上汽大众将继续扩大产品攻势,推出全新纯电车型、增程版车型和插电式混合动力车型。2025年,AUDI品牌首款高端智能网联电动车型将在年内推向市场。2026年起,基于专为中国市场打造的CMP平台开发的两款紧凑型电动汽车将首次投入市场,3款插电式混合动力车型、两款增程版车型也将陆续进入电动出行领域。

中国乘用车产业联盟秘书长张秀阳在接受《证券日报》记者采访时表示,如今新势力、自主品牌蓬勃发展,正是得益于过去“从0到1”的积累。而上汽大众在这个过程中,对中国汽车产业质量标准建设有着重大意义。它为行业提供了质量标准的范例和借鉴,促使整个行业不断学习、探索和创新,为中国汽车产业的发展奠定了坚实基础,也为零部件企业走向全球、让中国标准成为世界标准贡献了重要力量。