

国家金融监督管理总局:

# 加快城市房地产融资协调机制扩围增效

本报讯(记者刘琪)近日,国家金融监督管理总局党委书记、局长李云泽主持召开大型银行高质量发展座谈会,听取有关意见建议。

会上,来自国家开发银行、进出口银行、农发行、工商银行、农业

银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等9家银行机构的主要负责同志针对当前大型银行及银行业面临的机遇和挑战,结合对国内外形势的分析研判,提出下一步高质量发展的意见建议。

李云泽认真听取各方发言,并同大家进行了深入互动交流。他指出,大型银行是服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。要积极支持经济社会高质量发展,加力落实稳增长一揽子增量

政策,加快城市房地产融资协调机制扩围增效,推动小微企业融资协调工作机制落地见效。要构建与科技创新相适应的科技金融体制,积极促进外贸稳定增长,助力实施提振消费行动。要增强大型银行

## “深交所·创享荟”举办智能网联汽车行业专题活动

本报讯(记者田鹏)11月29日,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)联合湖北省委金融办、湖北省经信厅、武汉经开区、东湖高新区等单位在武汉市举办第二十一期“创享荟”活动,邀请政府部门、产业园区、上市公司、代表性创业企业、投资机构、证券公司等相关负责人共聚一堂,聚焦智能网联汽车产业发展进行深度对话交流。

“创享荟”围绕智能网联汽车产业发展前景与趋势、地方支持汽车产业发展经验、资本市场支持行业技术创新等主题展开交流。发言嘉宾对产业政策进行了专业解读,从不同角度阐述了智能网联汽车产业发展趋势的观点看法,并就技术前沿突破、应用难点和解决方案开展讨论。参会各方还就如何有效利用资本市场平台把产业政策红利转化为行业发展动力进行了互动交流。

与会代表认为,全球汽车产业正在经历重大的技术和产业变革,以人工智能为主导的智能化竞争力已成为企业和企业发展新高地和战略支撑点。智能网联化是汽车产业高质量发展的战略方向,是我国从汽车大国迈向汽车强国的重要途径。资本市场需要进一步发挥平台功能和资源聚集优势,在推动传统汽车产业高端化、智能化发展中发挥更积极作用。

深交所表示,接下来,将继续按照中国证监会统一部署,围绕重点领域、重点行业、重点区域持续打造“创享荟”品牌,建设具有深市特色的服务高质量发展新高地,搭建科技成果与金融资本对接平台,引导更多资源要素向科技创新领域聚集,促进新质生产力加快发展壮大。

## 保险资产风险分类暂行办法正式发布 引导保险机构加强全面风险管理

本报讯(记者刘琪)11月29日,国家金融监督管理总局(以下简称“国家金融监管总局”)发布消息,为深入贯彻中央金融工作会议精神,加强金融监管,防范化解风险,国家金融监管总局对《保险资产风险五级分类指引》(以下简称《指引》)进行修订,形成《保险资产风险分类暂行办法》(以下简称《办法》),现正式发布。

此次修订主要包括:一是扩大资产风险分类的覆盖范围。《指引》仅对以公允价值计量的投资资产进行风险分类,《办法》除特殊情形外将所有投资资产纳入分类范围。二是完善固定收益类资产分类标准。调整本金或利息的逾期天数、减值准备比例标准等,与商业银行保持一致;增加利益相关方风险管理状况、抵押物质量等内容,丰富风险分类标准的内外因素。三是完善权益类资产、不动产类资产风险分类标准。由过去的五分法调整为正常类、次级类、损失类三分法;明确定性和定量标准,要求穿透识别被投资企业或不动产项目相关主体的风险状况。四是完善组织实施管理。优化风险分类的“初分、复核、审批”三级工作机制,明确董事会、高级管理层和相关职能部门的工作职责。要求保险公司将资产风险分类情况纳入内外部审计范畴,压实会计师事务所的审计责任。

国家金融监管总局表示,发布实施《办法》是加强保险资金运用监管的重要举措,有利于引导保险机构加强全面风险管理,提升资产质量,推动保险业高质量发展。下一步,国家金融监管总局将持续完善保险资金运用监管政策,提升保险业服务实体经济质效。

(上接A1版)

具体来看,中期报告突出在半年内的经营状况和财务状况,相较于年度报告,中期报告无须披露审计报告、评估报告,并删减了回顾与未来展望、重大资本性支出、投资性房地产业会计计量方式变更等事项。季度报告更加聚焦基础设施REITs业绩、项目运营情况相关信息,在中期报告基础上进一步简化了基金运作、业务参与人履职和基础设施项目等方面的披露要求。

上交所表示,下一步,将按照证监会部署要求,坚持规范与发展并重,持续做好已上市REITs的信息披露监管工作,着力构建投融互动、投融互信的市场生态,促进REITs市场高质量发展,更好服务国家战略和经济社会发展全局。深交所表示,接下来,将认真贯彻落实党的二十届三中全会、中央金融工作会议精神和“国九条”要求,按照证监会统一部署,坚持规范与发展并重,持续完善制度规则体系,稳步推进基础设施REITs常态化发行,加强REITs产品监管,加快构建多层次REITs市场,推动REITs市场服务实体经济能力迈上新台阶。

## 中国证券监督管理委员会 行政处罚事先告知书送达公告

深圳前海欧米茄资产管理有限公司、广州九逸资产管理有限公司、磐京股权投资基金管理(上海)有限公司、大中至正(深圳)基金管理有限公司、南京承谦私募基金管理有限公司、深圳汇盛私募基金管理有限公司、杭州瑜瑶投资管理有限公司、浙江兆信投资管理有限公司:

因你们涉嫌违反私募基金法律法规,我会拟决定依据《私募投资基金监督管理暂行办法》第三十八条、《私募投资基金监督管理条例》第五十六条的规定,对你们作出行政处罚。

因其他方式无法送达,我会依法向你们公告送达《中国证券监督管理委员会行政处罚事先告知书》(处罚字[2024]170号)。限你们在本公告发出之日起30日内,到我会领取前述告知书(联系电话:010-88061189)。逾期即视为送达。

如你们对我会拟作出的行政处罚不服,可在告知书送达之日起5日内向我会申请陈述和申辩,也可申请举行听证。逾期即视为放弃陈述、申辩和听证的权力,我会将按照前述告知书认定的事实、理由和依据对你们作出正式的行政处罚。

中国证券监督管理委员会  
2024年11月30日

## 18条举措出炉 支持数字贸易改革创新发展的政策分析

本报记者 韩昱

数字贸易是数字经济的重要组成部分,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点,对建设更高水平开放型经济新体制具有重要意义。

11月28日,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》(以下简称《意见》)对外发布,从支持数字贸易细分领域和经营主体发展、推进数字贸易制度型开放、完善数字贸易治理体系、强化组织保障等方面提出18条具体举措。

“《意见》亮点颇多,释放出诸多行业利好信号,体现了我国对数字贸易的高度重视。这对于促进数字贸易改革创新,并将数字贸易塑造成为国际贸易新动能、新优势,加快建设数字中国和贸易强国具有重要意义。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示。

### 我国数字贸易规模扩大

数字贸易是指以数据为关键生产要素,数字服务为核心、数据订购与交付为主要特征的贸易。我国的数字贸易发展情况如何?从最新数据看,2024年上半年,中国可数字化交付的服务进出口规模达1.42万亿元,创历史新高。跨境电商进出口规模达1.22万亿元,也达到历史新高,对贸易高质量发展的支撑作用不断增强。

商务部网站10月份发布的《中国数字贸易发展报告2024》(以下简称《报告》)显示,2023年,我国数字贸易迅速发展,新动能新优势不断壮大,展现出对贸易

高质量发展的强劲支撑力。

按美元计算,2023年中国可数字化交付的服务进出口额3859亿美元,同比增长3.5%。其中,出口额约2190.4亿美元,同比增长4%;进口额约1668.6亿美元,同比增长2.9%;贸易顺差521.8亿美元。

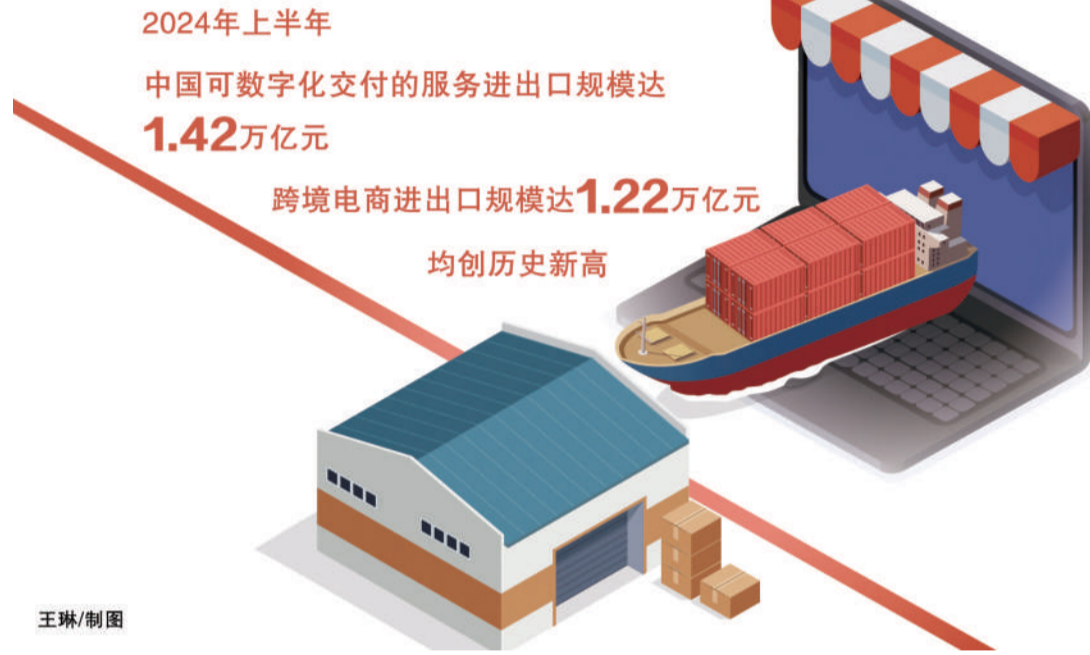
宋向清认为,我国数字资源丰富、技术支撑强大、规模增长加速,呈现出规模化、国际化等鲜明特征。

巨丰投顾高级投资顾问朱华雷告诉《证券日报》记者,我国的数字贸易发展迅速,已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。此外,我国高度重视数字贸易的发展,近年来出台了一系列政策文件,也强化了数字贸易顶层设计和整体统筹。

商务部有关负责人就《意见》进行解读时表示,《意见》旨在进一步加强数字贸易系统谋划、政策创新和跨部门、跨领域、跨行业统筹协调,推动构建更高水平开放型经济新体制,为当前和今后一个时期促进数字贸易发展提供指导。

其中,在总体要求方面,《意见》明确了发展数字贸易的指导思想、工作原则和主要目标。提出到2029年,可数字化交付的服务贸易规模占我国服务贸易总额的比重提高到45%以上,基本建立适应数字贸易发展的体制机制;到2035年,可数字化交付的服务贸易规模占我国服务贸易总额的比重提高到50%以上,有序、安全、高效的数字贸易治理体系全面建立,制度型开放水平全面提高。

朱华雷表示,《意见》明确了我国数字贸易改革创新的发展方向和目标,释放出推动数字贸易



王琳/制图

高质量发展,扩大对外开放、加强国际合作的积极信号。

### 支持细分领域发展

在支持数字贸易细分领域和经营主体发展方面,《意见》主要包括五个方面,包括积极发展数字产品贸易、持续优化数字服务贸易、大力发展数字技术贸易、推动数字订购贸易高质量发展、培育壮大数字贸易经营主体。

宋向清表示,进一步加强数字贸易领域各细分市场应用场景和模式创新,不仅有助于提升我国数字贸易产品、技术和服务的国际竞争力,而且有利于满足全球市场对高质量数字内容的需求。

比如,《意见》在“持续优化数字服务贸易”方面提出,促进数字金融、在线教育、远程医疗、数字

化交付的专业服务等数字服务贸易创新发展,提升品牌 and 标准影响力。发展云外包、平台分包等服务外包新业态新模式,推动服务外包加快数字化转型。

在“大力发展数字技术贸易”方面提出,加强关键核心技术创新,加快发展通信、物联网、云计算、人工智能、区块链、卫星导航等领域对外贸易。

宋向清认为,促进数字金融等数字服务贸易创新发展,有利于发挥我国在数字服务领域的优势,拓展服务外包新业态新模式,提高服务贸易附加值,进而增强我国服务贸易的国际影响力。而加强关键核心技术创新,加快通信等领域数字技术对外贸易,可推动我国数字技术产业的发展,提高技术出口能力,促进数字技术与其他产业的深度融合,提升我国在全球数字经济

产业链中的地位。

此外,在“培育壮大数字贸易经营主体”方面,《意见》提出,培育一批具有较强创新能力和影响力的数字贸易领军企业。积极培育外向度高、具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业。构建大中小企业相互促进、协同发展的良好生态,打造具有国际竞争力的数字产业集群。支持数字平台企业有序发展,在引领发展、创造就业、国际竞争中发挥积极作用。

前述商务部有关负责人表示,下一步,商务部将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,加强数字贸易工作统筹协调和督促指导,形成数字贸易改革创新发展的工作合力,推动《意见》各项政策措施落地见效,促进数字贸易改革创新,为加快建设数字中国、贸易强国作出更大贡献。

## 以旧换新政策效能持续显现 明年将继续扩大支持范围

本报记者 刘萌

11月27日至28日召开的全国市场运行和消费促进工作会议强调,要把促消费和惠民生结合起来,扎实推进消费品以旧换新,办好促消费活动,扩大服务消费,培育新型消费,创新消费场景,持续释放消费潜力。

商务部最新数据显示,截至11月18日,全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份,合计超过400万份;截至11月11日,2160.8万消费者购买8大类家电产品3271.9万台。

当前,各地各部门紧抓年末消费旺季时间窗口,以旧换新政策不断扩围加力。比如,11月28日,在

贵州省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上,相关负责人表示,将更大力度推进消费品以旧换新,持续激发消费活力。在已支持的17类家电产品和12类家居商品换新促销基础上,将国产手机、平板电脑等更多高质量消费品纳入以旧换新支持范围。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,四季度是传统的消费旺季,各地充分把握“金九银十”“双十一”等重要消费节点,真金白银进行补贴,同时动员电商、金融机构等多方力量共同推进消费品以旧换新的政策部署,并切实做到同本地居民现实需求相结合。从效果上看,家电等多个消费品类的销量都实现了显著增长。

那么,以旧换新的拉动力有多大?商务部消费促进司负责人日前谈到10月份我国消费市场情况时表示,10月份,以旧换新政策效能持续显现,限额以上单位汽车、家电、家具零售额同比分别增长3.7%、39.2%和17.4%。

近期,多部门释放出明年还将出台增量以旧换新政策的信号。11月8日,财政部部长蓝佛安在全国人大常委会办公厅举行的新闻发布会上表示,将扩大消费品以旧换新的品种和规模。11月19日,国家发展改革委研究室副主任、新闻发言人李超在国家发展改革委11月份新闻发布会上表示,将研究提出未来继续加大支持力度,扩大支持范围的政策举措,待履行相关程序后

适时公开发布,持续以“两新”政策推动群众受益、企业获利、经济向好。

中国消费经济学会副理事长洪涛在接受《证券日报》记者采访时表示,“护基类增规模”空间仍然存在:一是随着消费升级,人们的消费需求会不断提高;二是随着AI等现代数字技术的应用和普及,不断地有新的产品、服务、体验问世,新供给也将创造新的需求;三是“两新”中的设备以旧换新促进了新产品的研究和开发,从而对消费品以旧换新起到促进作用;四是此轮全国家电以旧换新购买人数突破2000万人,但仍有潜在的消费需求存在,需要继续开发。

洪涛认为,长期来看,消费品以旧换新应逐渐常态化、绿色化、市场

化,企业紧跟市场,市场以消费者需求为导向,从而保证行业可持续发展。

付一夫表示,除了以旧换新政策持续落实之外,各地还应进一步创新线上线下消费场景,如打造主题购物节、支持夜经济发展等,通过充分考虑消费者在不同消费场景下的消费诉求,整合消费主题、消费环境、消费氛围等多个要素,激发消费意愿。另外,各地还可以继续实行现金补贴与消费券发放相结合的多元化补贴方式,充分发挥各自优势,精准施策应对风险,在促进消费复苏的同时,改善居民整体福利。

以旧“焕”新赢未来

## 新时代的中国农村公路发展白皮书昨日发布

本报记者 郭冀川

11月29日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,会上发布了《新时代的中国农村公路发展白皮书》(以下简称“白皮书”)。

交通运输部副部长李扬表示:“白皮书全面介绍了中国农村公路发展的实践与成就。以‘建好’为基础,加快织密通村畅乡的农村公路网络。十年来,我们新建农村公路250万公里,截至2023年底,中国的农村公路总里程达到了460万公里,具备条件的乡镇和建制村全部硬化道路,形成了一条县道通城乡、乡道往来交织、村道抵田连户的农村交通基础设施网络。”

以“管好”为手段,加快建立规范高效的农村公路治理体系。李扬表示,在白皮书里,进一步总结了如何提高治理管理效能,健全法律法规,出台指导性的政策文件,特别是一些技术标准体系,全面推行农村公路“路长制”,以此来推动持续完善农村公路的治理体系。

以“护好”为保障,加快健全适用多元的农村公路管养体制。“我们不仅重视建,同时也重视农村公路的养,从提升路况、保障安全、路域环境等重点入手,不断提升管护效能。”李扬介绍,白皮书里有一个专栏来展示农村优良中等路率提升的情况,这十年提升了10个百

分点,基本实现了“有路必养、养必到位”。

以“运营好”为目的,加快完善便利均衡的农村交通运输服务体系。李扬说:“建路的目的是为了农民兄弟更好地出行,我们以此为目标,提升城乡交通运输服务均等化水平,深入推进农村的客货邮融合发展,促进城乡之间、乡镇之间人员物资的顺畅流动,有力推动城乡要素的平等交换和公共资源的均衡配置。”

对于下一阶段工作,李扬说:“当前我们正在全面推进乡村振兴战略,农村公路作为促进农民农村共同富裕、推动乡村全面振兴、加快农业农村现代化步伐的重要基

础设施,新时代新征程,还要久久为功、持续发力。我们计划从三个方向发力,开展新一轮的农村公路提升行动。”

第一个方向就是突出服务支撑乡村全面振兴。通过农村公路的建设,包括服务,来推动产业提升和融合发展。李扬说:“我们计划重点推动农村公路骨干网络的提档升级,按照三级及以上公路标准,打通乡镇、主要经济节点对外快速通道。大力发展‘农村公路+’模式,加快乡村产业路、旅游路、资源路建设,进一步深化文旅、交通融合发展。深化‘美丽乡村路’建设,统筹推进农村公路建设、村镇布局优化、农村人居环境整治提升。”

第二个方向是要突出保障安全、兜住底线。安全是推动农村公路发展的首要任务,重点推进较大人口规模自然村通硬化路、建制村通等级路,加快实施老旧公路改造以及过窄农村公路拓宽改造或错车道建设。

第三个方向就是努力提高服务品质,提升群众的满意度。现在农村公路的新能源车也多了,出行的形式也发生了变化。针对这一特点,将重点加强农村公路沿线服务设施建设,进一步拓展停车、购物、旅游、充电等服务功能,推动提升城乡客运均等服务水平,进一步优化农村物流服务,健全农村客货邮融合发展。