

习近平向2024世界传统医药大会致贺信

新华社北京12月3日电 12月3日,国家主席习近平向2024世界传统医药大会致贺信。习近平指出,传统医药是人类文明创造的成果,需要代代守护、传承精华,也需要与时俱进、守正创新。中医药作为传统医药的杰出代表,是中华文明的瑰宝。中国始终坚持发展现代医药和传统医药并重,推动中医药优势互补、协调发展,推进中医药现代化、产业化,走出了一条独具特色的传统医药发展之路。

习近平强调,世界的发展与繁荣,需要各国进一步加强卫生健康领域合作,携手应对全球卫生挑战,推动构建人类卫生健康共同体。中方愿同各方一道,加强传统医药互学互鉴,推动传统医药深度融入全球卫生体系,促进传统医药文化创造性转化、创新性发展,让传统医药更好造福各国人民。

2024世界传统医药大会当日在北京开幕,主题为“多元 传承 创新:让传统医药造福世界”,由北京市人民政府、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局共同主办,世界卫生组织联合举办。

随着东北等地各大滑雪场陆续开板,南方众多景区推出门票减免政策,2024年冬季文旅消费市场拉开序幕。各地敏锐捕捉到冰雪经济的巨大商机,纷纷出台政策措施,支持冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化等全产业链发展。上市公司也积极创新产品、优化服务,挖掘冰雪经济的市场价值。在政策引导和市场需求双重驱动下,冰雪经济正逐步打破地域、季节限制,融合旅游、体育、文化等多个领域,形成多元化、复合型的产业生态。

冰雪经济“点燃”文旅市场 上市公司掘金万亿元赛道

本报记者 张敏 见习记者 梁傲男

随着东北等地各大滑雪场陆续开板,南方众多景区推出门票减免政策,2024年冬季文旅消费市场拉开序幕。各地敏锐捕捉到冰雪经济的巨大商机,纷纷出台政策措施,支持冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化等全产业链发展。上市公司也积极创新产品、优化服务,挖掘冰雪经济的市场价值。在政策引导和市场需求双重驱动下,冰雪经济正逐步打破地域、季节限制,融合旅游、体育、文化等多个领域,形成多元化、复合型的产业生态。

各地滑雪场也纷纷开板迎客,为冬季旅游市场再添一把火。比如,11月23日,吉林省2024—2025新赛季开板暨第30届吉林雾凇冰雪节开幕。“我们滑雪度假区将在新赛季运营74条雪道。新赛季,北大湖滑雪场开放雪道总面积达60万平方米。”北大湖滑雪度假区总经理曾岩对《证券日报》记者表示。万科松花湖度假区也在积极行动。为实现文体旅融合,促进冰雪经济发展,度假区新赛季将推出“酒店+滑雪+新玩法”度假产品,并加强与吉林市相关单位的合作,整合周边文旅资源,为游客提供更加丰富的旅游体验。

冰雪游热度持续走高

今年11月份以来,携程、马蜂窝、同程旅行平台冰雪游相关搜索热度持续走高。哈尔滨稳居今年冬季冰雪游的“顶流”之位。北京、阿勒泰、张家口等地备受游客青睐,冰雪游热度居高不下。延边、乌鲁木齐、齐齐哈尔、阿坝等地成为黑马目的地。

北京延庆、河北崇礼、新疆阿勒泰等地也因地利制宜,推出特色冬季旅游资源和活动,持续升级文旅产品,利用“冷资源”释放出“热消费”。值得一提的是,游客们也开始探索更多新颖且小众的雪景打卡地。比如,四川瓦屋山在迎来入冬首场雪后,旅游搜索热度大幅上涨,预订人数迅速达到上限。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023至2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次,冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

携程研究院行业分析师方泽茜对记者表示,滑雪运动的普及和年轻人对冰雪旅游的热情,将成为推动冰雪游市场发展的重要动力。

上市公司布局冰雪赛道

近年来,我国冰雪经济蓬勃发展,冰雪



旅游、冰雪装备等相关产业迎来快速发展。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模已从2015年的2700亿元快速增长至2023年的8900亿元,2024年将达到9700亿元,预计2025年将突破10000亿元。

面对这一万亿元级别的蓝海,上市公司纷纷掘金冰雪赛道。

比如,今年年初,新东方通过出资间接持股,正式成为河北张家口崇礼太舞滑雪小镇的股东之一。

波司登今年推出了“登峰 LITE”系列产品,将专业滑雪服科技应用于大众滑雪场景,并携手哈尔滨官方推出联名系列,共同赋能冰雪经济发展。在其最新的财报中,冰雪经济被视为新的业绩增长点。

“冰雪经济的核心难点在于如何平衡季节性性与全年运营的矛盾,以及提高服务供给的质量与效率。”旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示,“这要求既要创新运营模式,延长冰雪设施的使用周期,又要通过政策引导和市场机制,吸引更多资本投入,提升冰雪经济的整体竞争力。”

对于提升运营效能,赵焕焱建议,加强与教育部门的合作,普及冰雪运动知识,营造运动氛围;同时,通过政策优化市场环境,提升冰雪运动的商业价值与市场参与度,加大对冰雪人才的培养力度,推动行业可持续发展。

值得一提的是,国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济

活力的若干意见》(以下简称《意见》),旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

冰雪经济发展痛点待解

冰雪经济快速发展的同时,也面临诸多痛点亟待破解。比如,季节性限制导致的运营周期短、非雪季设施利用率低、市场需求旺盛但供给不足,周末及节假日过度拥挤影响消费质量与服务效率、融资难等问题。

在业内人士看来,要破解痛点需从两方面着手:一是提升产业运营效能,二是拓宽融资渠道并优化资本结构。

“冰雪经济的核心难点在于如何平衡季节性性与全年运营的矛盾,以及提高服务供给的质量与效率。”旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示,“这要求既要创新运营模式,延长冰雪设施的使用周期,又要通过政策引导和市场机制,吸引更多资本投入,提升冰雪经济的整体竞争力。”

对于提升运营效能,赵焕焱建议,加强与教育部门的合作,普及冰雪运动知识,营造运动氛围;同时,通过政策优化市场环境,提升冰雪运动的商业价值与市场参与度,加大对冰雪人才的培养力度,推动行业可持续发展。

一位不愿具名的投资人表示,冰雪经济相关企业融资难的主要原因是冰雪运动在中国起步较晚,市场规模较小及需求波动大,投资回报周期长,受季节性影响相对较大,因此不易吸引资本投入及获得银行贷款和其他融资支持。

记者注意到,《意见》提出,强化冰雪经济要素保障,加大金融支持力度。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下,创新金融产品,加大对冰雪企业信贷投放,优化评级、授信、审批、贷后管理等信贷流程。进一步拓宽融资渠道,支持符合条件的冰雪企业上市和再融资、发行债券、资产证券化。鼓励有条件的地方通过贷款贴息、政策性担保、风险补偿等方式,有效降低冰雪企业融资成本。

北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦锋表示,冰雪经济与文旅、体育等多个产业有着紧密的联系,通过跨产业、泛行业的深度融合,可以创造出更多多元化的产品和服务,满足消费者的多样化需求。

“推动冰雪经济发展,需要产业链各相关主体以冰雪运动为核心,围绕‘好服务’这一核心准则,将体育、旅游、文化、教育等多种要素有机融合,形成新的产业生态、业态和模式。”杨彦锋表示,深度融合与创新发展的,将是支撑冰雪经济持续发展的关键所在。

跨国药企“买买买”国产创新药的启示

张敏

近日,BioNTech与专注抗体新药研发的国内药企普米斯达成协议,拟以8亿美元预付款收购普米斯。今年以来,跨国药企在国产创新药领域的并购活动频繁且金额较大,引发业界广泛关注。

跨国巨头并购国产创新药企彰显了全球医药市场对中国创新实力的认可。近年来,我国创新药研发水平不断提高,产业规模持续扩大,国内在研新药数量已经跃居全球第二位。

相比于跨国药企,国内药企在这方面显示出谨慎态度,并在收购方式、产品创新评估、收购价

格制定、后续商业运营等方面面临挑战。

在笔者看来,跨国药企“买买买”国产创新药的案例给予市场重要启示和参考:

首先,要紧跟科技前沿。梳理跨国药企的并购热点,不难发现,抗体偶联药物(ADC)、双特异性抗体药物、核酸药物等赛道备受青睐,治疗领域则多集中于肿瘤、自体免疫等。这些领域是当前药物研发的热点,更是未来的发展方向,市场空间巨大。

其次,对并购标的的研判至关重要。在并购过程中,跨国药企会仔细评估标的的创新力、技术实力及管线潜力,寻找与自身优势互补的协同点,确保所投资产能够推动企业未来发展,这种战略性的并购思路,值得国内药企

借鉴。

值得一提的是,当前,创新药研发技术创新层出不穷,知识技术壁垒较高,也导致创新药的并购难度较大,这就要求企业在并购时提升对收购标的的研发水平、市场竞争格局的判断能力,避免盲目跟风。药企可借助专业机构、专家等“外脑”,提升并购成功率。

再次,制定灵活的并购策略。跨国药企在买入国产创新药时,也会根据市场变化动态调整策略。有时,跨国药企在购入创新药资产后,随着研发的推进,为了更好地与自身发展相结合,会选择退回部分产品的商业化权益。这种灵活性,也值得国内药企学习。

最后,资金储备是并购成功的关键。跨国

药企通常拥有雄厚的资金实力,能够合理规划并购预算,确保每一笔投资都精准到位。相比之下,国内医药企业的资金储备还存在一定差距。未来国内药企可借助资本市场工具,如定增发债等,以提升购买力。

在当前资本环境下,并购已成为创新药企实现融资的重要途径。展望未来,随着国内创新药并购活动氛围的逐渐浓厚,模式和机制日渐成熟,国内医药企业将不断借助并购工具,实现创新管线的合理布局,实现企业的转型升级,更好地推动行业高质量发展。

今日视点

INST 英思特
包头市英思特稀磁新材料股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所创业板隆重上市
股票简称:英思特
股票代码:301622
发行价格:22.36元/股
发行数量:2,898.297万股
保荐人(主承销商):华泰联合证券
投资者关系顾问:金麒麟

今日导读
以旧换新政策
助力消费电子需求释放
A3版
两项存款自律倡议
有四大积极影响
A4版
“谷子经济”爆火
新奇却非偶然
A4版
桃李面包:
将“小面包”做成“大事业”
B2版

更多精彩内容,请见——
证券日报新媒体
证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 曹原赫 姜楠 崔建岐 王琳