

债券通公司服务费拟下调60% 进一步提升互联互通机制效能

本报讯（记者刘琪）12月3日，债券通公司发布消息，为进一步降低债券通境外投资者交易成本，有效提升市场参与机构的获得感，促进债券通投资交易，不断提高市场服务水平，债券通公司将进一步加大降费力度，拟于2025年1月1日起下调服务费费率；交易标的剩余期限小于或等于一年的，由票面总额的0.0015%下调为0.0006%；交易标的剩余期限大于一年的，由票面总额的0.0030%下调为0.0012%。

此次降费幅度达到60%，为债券通

运行七年来债券通公司服务费最大降幅，也是公司第四次降费。此举凸显了债券通公司积极响应投资者关切，助力债券通机制向好发展，致力于长期为市场提供切实服务的决心。

债券通机制作为互联互通的标杆性业务，自2017年7月3日上线以来，以其人便、交易便利、资金效率高等优势吸引大量境外投资者入市交易，有效助力了中国债券先后被纳入彭博巴克莱、摩根大通和富时罗素等全球三大债券指数。

债券通七年来发展成绩更是不负众望。截至2024年10月底，债券通投资者800余家，覆盖近40个司法管辖区，类型包括了资产管理公司、主权财富基金、银行、证券公司、养老金、保险公司、对冲基金、慈善基金等各类机构。2024年1月份至10月份，债券通交易总量近9.0万亿元人民币，日均交易431亿元，创下历史新高，是2017年上线之初的二十倍，七年来的年均增速62%，有效支持境外投资者实现了对人民币资产的配置、交易等各种目的，

也成为外资持续流入中国金融市场的重要渠道，为提高中国国际收支的平衡能力、促进中国金融市场的国际化发挥积极作用。

下一步，债券通公司将继续贯彻落实中国金融市场高水平对外开放要求，更好发挥内地与香港金融市场互联互通机制的功能，在股东指导下做好入市服务、投资者教育和市场推广等工作，积极打造境外投资者投资中国银行间市场的一站式服务门户，为中国金融市场高质量双向开放不懈奋进。

商务部等九部门发布关于完善现代商贸流通体系 推动批发零售业高质量发展的行动计划 到2027年基本建成现代商贸流通体系

本报记者 刘萌

12月3日，商务部等九部门发布《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》（以下简称《行动计划》），提出到2027年，基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系。

围绕上述目标，《行动计划》从完善城乡商贸流通网络、推动商贸流通创新转型、优化商贸流通融合发展、加快商贸流通开放融合等方面提出了14条具体措施。

中国国际贸易交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，进一步完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展对畅通国民经济循环、建设全国统一大市场、全面促进消费和构建新发展格局具有重要意义。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示，当前，我国商贸流通体系仍存在堵点卡点，主要包括物流成本高、信息不对称、供应链协同效率低等问题。尤其是在城乡之间、不同区域之间的流通网络建设不平衡，导致商品和服务的流动存在障碍。此外，电子商务与传统商业的融合度不高，线上线下一体化发展尚有较大提升空间，这些都影响了商贸流通体系的整体效能。

值得一提的是，近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出“完善现代商贸流通体系”。

刘向东表示，《行动计划》是围绕完善现代商贸流通体系这一重点任务出台的配套文件，以现代供应链为牵引，以批发零售业高质量发展为主线，推动流通创新转型，优化流通发展方式。

“《行动计划》不仅强调了商贸流通基础设施的建设和完善，还特别注重推动商贸流通模式的创新和转型，比如促进电子商务与实体商业的深度融合，以及利用大数据、云计算等现代信息技术提高流通效率。同时，《行动计划》也关注

了商贸流通的绿色化、国际化发展方向，提出了加快商贸流通开放融合发展，增强国际竞争力的具体措施。”洪勇表示。

在强化组织实施方面，《行动计划》提出“开展现代商贸流通体系试点城市建设”。

12月3日，商务部流通发展司司长李伟路在商务部召开的完善现代商贸流通体系、推动批发零售业高质量发展专题新闻发布会上介绍，2024年到2026年，商务部、财政部将分三批开展全国现代商贸流通体系试点工作。中央财政将对试点城市给予支持。

据介绍，在地方推荐基础上，按照优中选优原则，20个城市正式进入2024年试点名单，包括成都、天津、石家庄、大连、哈尔滨、上海、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、济南、青岛、郑州、武汉、广州、深圳、西安和银川。

“这20个试点城市的GDP总量、社会消费品零售总额均超过了全国总量的1/4，不少城市是全国和区域重要的商品集散地、物流枢纽、产业链供应链创新中心，在推动城乡商贸流通体系建设、发展农产品冷链物流、促进批发零售业转型升级等工作中取得了显著成效。”李伟路表示。

《行动计划》还提出“优化税收金融支持”。刘向东认为，重点在于对商贸流通的经营主体实施降成本的政策举措，包括降低物流仓储的土地税费成本；对中小商贸流通企业提供融资支持，包括订单仓单质押贷款、贷款贴息支持等，支持商贸物流企业发展壮大，支持骨干农产品批发市场转型升级。

对于未来优化税收金融支持工作的着力点，洪勇建议，一是加大对商贸流通企业特别是中小微企业的财税支持力度，通过减税降费减轻企业负担；二是完善金融服务体系，创新金融产品和服务，解决商贸流通领域融资难、融资贵的问题；三是加强对商贸流通领域的信贷投放，支持符合条件的企业通过发行债券等方式筹集资金，促进商贸流通业的健康发展。

科技金融政策框架持续健全 金融支持还可多方面发力

本报记者 刘琪

日前，中国人民银行行长潘功胜在2024中国金融学会学术年会上暨中国金融论坛年会上强调，明年将“重点加强对科技创新、绿色金融、消费金融等领域的支持力度”。

“去年召开的中央金融工作会议提出了要做好金融‘五篇文章’，这为金融业的长远发展和资源倾斜指明了方向。特别是我国已转向了创新驱动经济发展的新阶段，科技创新在未来中国经济发展中的重要性将持续凸显。”中国银行研究院研究员梁斯在接受《证券日报》记者采访时表示，科技创新将成为助力中国经济高质量发展的关键引擎。作为经济的血液，金融引擎科技创新需要持续创新业务模式，丰富产品手段，更好服务科技创新发展。

近年来，我国科技金融服务能力建设取得积极成效，科技金融的政策框架持续健全是成效之一。金融管理部门不断完善金融支持科技创新的顶层设计，推动建立全方位、多层次的科技金融服务体系。同时，制定扎实做好科技金融大文章的工作方案，构建金融支持科技创新政策总体框架。此外，还优化区域科技金融布局，指导科技要素密集地区加强科技金融服务，鼓励科创金融改革试验区先行先试。

当前，支持科技创新的金融政策工具也更加完善和精准。今年4月份，中国人民银行在总结科技创新再贷款、设备更新改造专项再贷款这两项工具经验的基础上，设立5000亿元科技金融和技术改造再贷款，引导金融机构向处于初创期、成长期的科技型中小企业，以及重点领域的

数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

11月21日中国人民银行等九部门联合召开的科技创新和技术改造贷款工作推进会议上公布的数据显示，截至11月15日，银行累计与1737个企业和项目签订贷款合同近4000亿元，有力支持了初期、成长期科技型企业首贷和重点领域大规模设备更新。

金融机构和金融市场对科技创新的支持力度也明显提升。近期发布的《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中提到，过去5年，高技术制造业中长期贷款余额年均保持30%以上的增速；科技型中小企业获贷率从14%提升至47%。服务科技创新的股权投资市场快速发展，超过1700家专精特新企业在A股上市，创业投资基金管理规模达3.3万亿元。

此外，科技金融政策配套也在逐步健全，科技企业跨境融资更加便利，银企对接更加精准，不少地区设立科技信贷风险补偿基金，引导政府性融资担保支持科技型中小企业融资，对科技金融产品创新给予财政奖补。

谈及未来金融还可以从哪些方面发力支持科技创新，梁斯认为，可引导金融机构根据科创企业的经营模式、运行机制及客户特点等，综合完善并健全风险识别、评估及管控机制。同时也可通过与其他主体联动，例如政府部门、第三方机构等，完善配套基础设施建设，特别是要充分挖掘数据资源的来源和渠道，更好发挥数据资源在业务开展中的作用，提升综合化服务能力。此外，可持续加强金融科技的应用，不断提升风险防范的前瞻性、精准性和有效性。

慧眼观楼市

政策效应持续释放 楼市延续回稳态势

本报记者 张芝逸

楼市持续呈现止跌回稳态势。在存量政策陆续落实与增量政策不断出台的“组合拳”作用下，10月份房地产市场出现的积极变化在11月份得到延续。克而瑞研究中心12月2日发布的数据显示，重点城市11月份新房成交面积创年内新高，二手房成交面积环比、同比均实现增长。

展望未来，受访专家普遍认为，12月份房地产市场仍将保持一定活跃度，在政策持续发力作用下，市场将延续止跌回稳趋势。

自9月底以来，住房和城乡建设部等多个有关部门祭出“四个取消、四个降低、两个增加”房地产政策“组合拳”，着力促进房地产市场持续回稳。

在11月份，支持盘活存量闲置土地的相关政策、支持房地产市场发展的税收优惠政策、支持城中村改造工作的增量政策等依次落地，优化房地产市场供求关系，稳定市场预期，充分巩固了市场回稳向好的趋势。

克而瑞监测数据显示，11月份，30个重点城市新房成交面积环比增长3%，同比增长20%；18个重点城市二手房成交面积环比增长16%，同比增长33%。

值得注意的是，北上广深四个一线城市11月份的二手房成交套数均实现环比增长，在10月份的基础上再创新高。

北京市住房和城乡建设委员会数据显示，11月份北京存量房（二手房）网上签约套数为18763套，较10月份的17367套环比增长8.03%；网上房地产数据显示，11月份上海二手房成交27050套，环比增长10.97%；广州市房地产中介协会数据表明，11月份广州市二手住宅网签11418宗，环比增长10.01%；据深圳市住房和建设局数据



王琳/制图

统计，11月份深圳二手住宅成交套数达7125套，环比增长16.46%。

58安居客研究院院长张波对《证券日报》记者表示，近期的政策优化对高能级城市作用较为明显。四个一线城市在11月份相继取消普通住宅和非普通住宅标准，充分提振市场信心，相关的交易税费优惠政策也对置换类需求占比高的一线城市影响更大。

在成交量保持活跃的同时，房价也继续回稳。中指研究院数据显示，11月份，百城二手住宅平均价格为14278元/平方米，环比下跌0.57%，跌幅较10月份收窄0.03个百分点；百城新建住宅平均价格为16592元/平方

米，受优质改善项目入市带动，新房价格环比结构性上涨0.36%，同比上涨2.40%。

“11月份楼市回稳态势延续，主要是受到政策优化与市场预期转暖的影响。”上海易居房地产研究院副院长严跃进在接受《证券日报》记者采访时表示，政策“组合拳”正在发挥积极作用，限购基本取消、首付比例及房贷利率降至历史低点、交易税费成本进一步下调为成交活跃营造了宽松的政策环境，市场对房价的预期也转暖。

在中央出台的一系列政策持续释放积极效应的同时，各地也不断发力，优化房地产领域有关政策。据中指研究院统计，今年1月份至11月份，全国

超300地出台超700条政策，涉及放松限购、优化限贷等多个方面。

“目前，需求端政策已较为宽松。未来推动市场实现持续回稳的关键是加快已出台政策的落实，如加快推进货币安置100万套城中村改造，加快落实收购存量闲置土地及收储存量房等。”中指研究院研究副总监徐跃进表示，随着年末房企冲刺销售业绩，加大推盘力度，预计12月份房地产市场将保持一定活跃度。

张波认为，市场的回稳趋势有赖于需求和预期的回稳，目前这一态势较为明显。一线城市在政策层面还存在发力空间，一线城市市场热度提升有望带动更多城市。

深市制造业韧性与活力不断彰显 相关企业加速创新逐浪海外

本报记者 田鹏

随着存量政策显效及一揽子增量政策陆续落地，我国制造业生产经营活动保持扩张态势。最新出炉的11月份财新中国制造业采购经理指数(PMI)升至51.5，高于10月份的50.3，已连续两个月位于扩张区间。此外，国家统计局此前公布的11月份制造业PMI回升0.2个百分点至50.3%，亦连续两个月高于荣枯线。

尽管两项指标在样本选取上存在差异，但统计结果双双高于荣枯线，这充分表明我国制造业正稳步向好发展，展现出较强的韧性与活力。以深圳证券交易所市场(以下简称“深市”)上市公司为例，传统制造业企业积极探索转型升级之路，增强市场竞争力；先进制造业企业则深度聚焦于人工智能、量子计算、生物技术等前沿科技领域，全力开展关键核心技术攻关，致力于打造具有高附加值与全球影响力的高端产品与服务。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示，展望未来，2025年将有一大批重点工程进入收尾阶段，加之稳增长政策适时发力，都将推动广义基建投资延续8.0%左右

的较快增长水平；而新质生产力发展、制造业转型升级也将推动制造业投资增速继续保持高位。

借力展会平台 走向国际大舞台

从此次发布的财新中国制造业PMI分项数据看，生产指数、新订单指数在扩张区间分别录得2024年7月份和2023年3月份以来新高，新出口订单指数4个月来首次升至荣枯线上方，显示制造业供需边际改善。

从微观角度来看，上述情况亦得到充分验证。以徐工机械为例，11月26日至29日，公司出席上海宝马展，完成XCA4000轮式起重机、XC9260超大吨位电驱装载机的高端成套装备批量交付，展会期间达成意向订单超6000台，金额近100亿元。

徐工机械相关负责人表示，公司与福德士河建立合作伙伴关系，并签署总额30亿元人民币的潜在绿色矿山设备供货合同，是国内新能源重型装备出口的最大订单。

事实上，还有众多像徐工机械这样的深市企业，纷纷借助展会平台，以此为跳板，逐步走向国际大舞台，在全球

制造业中崭露头角，积极拓展海外市场，不断提升我国制造业在国际上的知名度与影响力，为我国制造业的国际化进程持续贡献力量。

例如，11月26日，裕同科技作为苹果的4家核心中国供应商之一参展第二届中国国际供应链促进博览会，展示了其全自动包装产线和环保材料应用能力。

裕同科技相关负责人表示，随着与苹果公司合作的深入，公司的产品供应从最初的EarPods包装逐步扩展至Apple全系列电子产品，设备投资增加了30倍以上，生产基地从深圳扩展到华东、华中、西南等地。

锚定创新持续发力 精准洞察市场需求

近年来，中国制造业“出海”渐成趋势，这背后离不开相关企业的积极探索与奋勇拼搏，不仅体现出相关企业锚定技术创新的持续发力，还体现出企业对国际市场需求的精准洞察与深度挖掘。

从整体来看，据Wind数据统计，截至目前，深市共有制造业上市公司1965家，汇聚了123.76万人的研发大军。研发支出方面，截至2023年底，深市制造

业上市公司合计研发支出达4554.34亿元。其中，研发支出总额占营业收入比例超过30%的有22家。

具体来看，以蓝思科技为例，公司始终将技术创新视作企业发展的生命线，有研发人员21046人，位列深市制造业企业研发人员总数榜前十。公司多年来深耕玻璃盖板的研发，目前除了苹果外，还进入了三星、华为、小米等消费电子厂商以及特斯拉、宁德时代、宝马、奔驰、比亚迪等新能源汽车厂商的供应链。

蓝思科技相关负责人近日在投资者互动平台上表示，公司已为多款中高端机型量产四面等深微曲面产品，获得客户高度认可和积极反馈，及时保障了交付需求。

在挖掘国际市场需求方面，捷佳伟创有关负责人表示，公司在PERC、TOPCon、HJT、钙钛矿等领域多方面持续布局，随着海外本土光伏产业的发展，国内电池片企业海外布局以及技术迭代的加速，都将带动公司产品的销售。此外，目前公司已具备钙钛矿及钙钛矿叠层量产型整线装备的研发和供应能力，已向10多家光伏头部企业和行业新兴企业及研究机构提供钙钛矿装备及服务。