

前10个月我国服务进出口总额同比增长14.6% 旅行服务增长迅猛

■本报记者 刘萌

12月4日,商务部服贸司负责人介绍今年1月份至10月份我国服务贸易发展情况时表示,2024年1月份至10月份,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额61255.8亿元(人民币,下同),同比增长14.6%。其中,出口25449.1亿元,增长16.6%;进口35806.7亿元,增长13.2%;服务贸易逆差10357.6亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易继续增长。1月份至10月份,知识密集型服务进出口23616.3亿元,增长5.9%。其中,知识密集型服务出口13417.3亿元,增长5.7%,个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务增长较快,增幅分别为38.7%、8.6%;知识密集型服务进口10199亿元,增长6.1%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,增幅分别为34.2%、11.5%。

旅行服务增长迅猛。1月份至

10月份,旅行服务继续保持高速增长,进出口达16709.4亿元,增长41.2%,为服务贸易第一大领域。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,今年前10个月我国服务贸易发展有三大亮点:一是总体增速快,保持了两位数的快速增长;二是出口增速高于进口增速,服务贸易逆差缩小;三是旅行服务恢复迅速,重新成为我国服务贸易第一大领域。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟对《证券日报》记者表示,今年前10个月,我国服务贸易整体规模扩大,增速可观。知识密集型服务贸易保持良好发展势头,显示我国在知识经济领域的竞争力不断增强。旅行服务作为服务贸易第一大领域,反映了我国入境旅游市场的强劲复苏,也表明我国居民出境旅游需求旺盛。

在肖本华看来,我国在旅行服务等传统服务贸易和数字贸易等新

今年1月份至10月份

我国服务贸易继续快速增长
服务进出口总额61255.8亿元
同比增长14.6%



型服务贸易上,均有较大增长空间,应针对不同服务贸易领域的特点和难点加大创新力度。比如,为了鼓励旅行服务贸易,不仅要在签证、支付等方面继续优化服务,还要加快推进文旅一体化发展,为外国居民

来华旅游提供更好体验。

展望未来,陈建伟认为,我国服务贸易发展前景广阔。第一,从政策支持力度看,我国全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务贸易制度型开放,这将为服务贸易

的发展提供有力支持;第二,共建“一带一路”为服务贸易发展提供了广阔市场;第三,我国服务贸易数字化转型仍处于起步阶段,数字经济的快速发展将为服务贸易带来新的增长点,为服务贸易发展注入新活力。

11月份中国公路物流运价指数为104.6点

■本报记者 孟珂

12月4日,中国物流与采购联合会和林安物流集团联合发布调查数据显示,11月份,中国公路物流运价指数为104.6点,比10月份回落0.48%,比去年同期回升0.75%。从周指数看,第二、三、五周运价指数环比回落,第一、四周运价指数环比回升。

中国物流信息中心分析师高帅在接受《证券日报》记者采访时表示,综合来看,11月份经济运行向好态势巩固,存量和增量政策持续发力显效,生产消费扩张态势得以延续,拉动市场需求持续恢复,同时国内市场改善带动企业和个人司机出工意愿增强,运力供给同步增长。在此基础上,市场供需相较于前期更为活跃,推动公路市场

价格灵活调整更好适应市场,运价指数虽有小幅回落,但仍维持在年内较高位,同比继续保持小幅增长。分区域看,九大区域运价指数均有所回落。

分车型指数看,各车型指数环比小幅回落,同比去年涨跌互现。以大宗商品及区域运输为主的整车指数为105点,比10月份回落0.47%,比去年同期回升1.01%。零

担指数中,零担轻货指数为102.8点,比10月份回落0.58%,比去年同期回落0.50%;零担重货指数为105点,比10月份回落0.41%,比去年同期回升1.14%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,推动公路物流提质增效,有效降低全社会物流成本,需要聚焦堵点卡点推进多

式联运,推进交通物流数智化发展,构建统一开放的交通物流大市场。

从后期走势看,高帅表示,年末经济运行恢复态势基本稳定,积极信号进一步巩固,企业对后市预期稳定向好,预计年末在全年生产目标推进和相关消费需求释放下,公路运输市场有望保持活跃运行态势,运价指数可能保持高位。

促进资本市场高水平制度型开放 上交所开展境外交流和推介活动

本报讯(记者田鹏)12月4日,记者从业内获悉,近日,上海证券交易所(以下简称“上交所”)携部分沪市上市公司代表赴德国、瑞士和英国开展业务交流和海外推介,通过一对一走访主要外资金融机构、举办集中路演推介会、拜访境外交易所、主办投资交流会等形式,推广介绍资本市场对外开放措施、中证指数业务及沪市上市公司,讲好中国资本市场故事,彰显A股投资价值,充分展示中国经济发展活力与强劲动力。

活动中,上交所从市场开放、机构开放、产品开放等方面,介绍了我国资本市场对外开放措施及其近年来的优化拓展,并就最新修订发布的《外国投资者对上市公司战略投资管

理办法》的主要修订内容进行宣介。

同时,5家沪市上市公司多角度全方位展示自身优势,并就产品创新、多元化布局以及在全球产业链竞争优势等国际投资者重点关心的问题进行交流。

外资机构积极评价中国持续推进资本市场对外开放所取得的进展和成果,认为近年来外资机构投资中国更加便利、高效和友好。其中,个别外资机构表示,此次面对面沟通有助于加快其决策进程,同时建议,进一步丰富外资机构投资中国的金融产品,特别是风险管理工具。

多家机构投资者表示,通过与中国上市公司面对面交流,增加了对中国上市公司的了解,未来会加大对

中国上市公司的调研和投资力度。

中国建设银行苏黎世分行代表表示,本次活动为中国企业与瑞士机构投资者提供交流平台,助力当地机构投资者参与不断发展的中国资本市场。未来,建设银行将继续协调两地市场资源,为中瑞资本市场互联互通持续贡献力量。

为提升A股指数国际影响力,便利和吸引更多境外中长期资金配置中国资产,上交所和中证指数公司与当地投资机构交流指数业务。

交流对象包括德意志资管、瑞银资管、东方汇理等欧洲市场重要的资管机构,合计管理规模达5.5万亿元,管理ETF总数超900只。

上交所和中证指数公司介绍了

国内指数化投资发展情况,重点推介了中证A100、中证A500、科创50等核心宽基指数。一方面,通过丰富的指数体系为境外机构配置中国资产提供工具,让“引进来”的过程更便捷;另一方面,推动境外资管机构应用A股指数和中证ESG评价结果,让中国指数和中国ESG标准“走出去”的脚步更坚实。

此外,为了更好地服务上市公司高质量发展,上交所为上市公司境外融资提供通道的同时,也积极帮助沪市上市公司开拓境外市场,助力上市公司国际化经营。

此外,为了更好地服务上市公司高质量发展,上交所为上市公司境外融资提供通道的同时,也积极帮助沪市上市公司开拓境外市场,助力上市公司国际化经营。

此外,为了更好地服务上市公司高质量发展,上交所为上市公司境外融资提供通道的同时,也积极帮助沪市上市公司开拓境外市场,助力上市公司国际化经营。

资瑞士:机会、政策和监管”的交流,介绍在瑞士投资展业的相关政策、行业和法律要求。

与会人员认为,交流会不仅对了解瑞士实体经济发展、市场环境,还对熟悉整个欧洲的营商环境都大有裨益。

上交所有关负责人表示,下一步,上交所将在中国证监会的统一领导下,继续加强与国际投资者的沟通交流,进一步完善高水平制度型双向开放的规则与制度,推动跨境指数化投资,提升国际投资者服务能级,让各类资金“愿意来、留得住、发展得好”,与境内外投资者共筑开放、包容、高效的市场生态,为服务好中国式现代化进程作出新的贡献。

深交所ETF投资问答

第九期:ETF的投资成本计算与产品管理

ETF有一级市场申购赎回和二级市场买卖两种投资方式,使用这两种方式参与ETF投资的成本并不相同。

(1)申购赎回成本

ETF的招募说明书中规定了ETF的申购赎回佣金上限,一般情况下,申购赎回代理商券商可按照不超过申购赎回金额0.5%的标准收取佣金(实际收费标准可能远低于最高标准),其中包含证券交易所、登记机构等收取的相关费用。

(2)买卖成本

不同于股票交易,投资者在二级市场买卖ETF不用支付印花税和过户费。投资者在委托买卖ETF成交后,只需按成交金额的一定比例向代理ETF买卖服务的证券公司支付交易佣金。2002年5月至今,证券投资基金的交易佣金实行最高上限和向下浮动制度,ETF交易佣金不高于成交金额的0.3%(实际收费标准可能远低于最高标准),不同证券公司的收取标准各有差异。

基金管理人是如何管理ETF产品的呢?

(1)ETF的发行上市

基金管理人开发一只ETF需向中国证监会提交产品注册申请,获批准注册后进行基金发行。待基金成立后,如满足交易所上市相关要求,即可向交易所申请上市交易。

(2)ETF的投资运作

ETF主要为指数基金,其投资组合的构建并不基于基金经理的决策,而是根据指数构成被动地跟踪成份股,使投资股票的比重与指数成份股权重保持一致。ETF追求跟踪偏离度及跟踪误差的最小化,尽可能复制指数的业绩表现。

(3)ETF的申购赎回清单

基金管理人根据ETF对应的证券投资组合及市场情况,编制包含了申购对价、赎回对价等信息的申购赎回清单(PCF清单),并于每个交易日公布。通过PCF清单,投资者可以及时获知ETF的持仓明细,并根据PCF清单中的信息进行ETF的申购与赎回操作。

(4)ETF的交易

为保证ETF二级市场交易的活跃度,基金管理人往往会安排一定数量的证券公司作为流动性服务商,负责通过双边报价的方式提升ETF市场的流动性。与此同时,基金管理人或基金管理人委托其他机构会在交易所开盘后根据PCF清单和投资组合内各只证券的实时成交数据计算基金份额参考净值(IOPV)并由交易所发布,供投资者二级市场交易及一级市场申购赎回时参考。

(5)ETF的费用支出

ETF产品层面需承担的费用主要包括管理费、托管费、信息披露费、审计费、上市费、登记结算费、IOPV费等。

基金管理费和托管费一般以前一日基金资产净值为基准,按照固定年费率每日计提并逐日累计至每月月末,并于次月初支付。信息披露费和审计费一般根据产品规模按年收取,基金管理人根据预估年度规模及其对应档次的年度费用每日预提入账,临近年末再根据产品实际规模及其应收取的年度费用调整入账,并在次年初支付。登记结算费、IOPV费等费用一般按年收取,基金管理人按固定的年度费用每日预提或摊销。

选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资者问答》(中国财政经济出版社2024年版)



证券日报
SECURITIES DAILY

经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体

中国价值新坐标

THE VALUE OF THE NEW COORDINATE OF CHINA