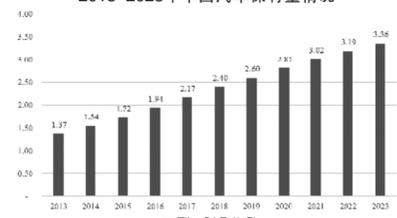


(上接C2版)

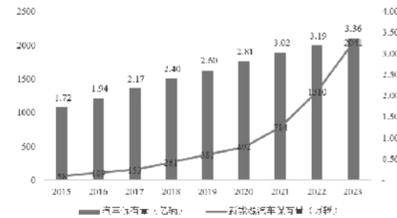
2013—2023年中国汽车保有量情况



资料来源:公安部、Wind

截至2023年末,全国新能源汽车保有量达2,041万辆,占汽车总量的6.07%...

2015—2023年我国汽车与新能源汽车保有量



数据来源:Wind

(3)发行人主要产品市场空间广阔 1)同服液压设备 属于振动试验设备尤其是发行人提供的液压式振动试验系统所属的细分市场应用领域极为广泛...

参考竞争对手美国MTS公司于2019年11月披露数据,在美国MTS公司的测试试验及仿真业务板块中,其预测地面车辆、结构及材料试验三个高端液压同服试验设备的细分市场全球市场规模分别为9.12亿美元、3.12亿美元及9.2亿美元...

同时,根据苏试试验招股说明书披露,2015年我国振动试验设备市场中国内厂商生产的振动试验设备销售额约为48亿元,上述统计口径包括了国内厂商为主的电动振动试验设备以及进口厂商为主的高压振动试验设备、高加速寿命试验和应力筛选系统以及高端、复杂振动试验系统等...

(4)发行人拥有良好的成长空间 1)全球化市场来看,根据Future market insights数据显示,2022年全球汽车测试设备市场规模为31.00亿美元...

(5)国家战略规划升级驱动智能化、自动化、网络化振动试验设备发展 随着基础战略产业、新兴产业和现代制造服务业的发展,国家陆续出台了多项政策鼓励发展高端制造业及增强产品质量检测要求...

(6)随着智能化技术不断发展,未来对于汽车下线检测及汽车研发试验领域的测试试验设备的需求将不断加大,对相应设备的技术要求也将不断提升...

(7)2024年3月7日,国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知,提出要推动符合条件的职业院校(含技工学校)更新购置先进教学及科研仪器设备...

(8)随着智能驾驶技术、电动汽车技术的发展与普及,以及汽车安全的深入发展,汽车主动安全、被动安全、节能减排、新能源汽车、智能网联汽车等领域已成为国内外汽车行业关注的重点方向...

(9)全球多国将发展新能源汽车作为应对气候变化、优化能源结构的重要战略举措。2023年我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆...

(10)新能源汽车销售政策红利释放,提升汽车行业景气度。全球多国将发展新能源汽车作为应对气候变化、优化能源结构的重要战略举措...

信息化、智能化、集成化方向发展。 5)在手订单较多,为未来业绩持续增长奠定基础 截至2024年6月30日,发行人在手订单总金额为14.20亿元,已收到款项6.86亿元...

(6)发行人业绩平稳增长,具有良好的成长性 报告期内,公司实现营业收入分别为40,549.76万元及45,876.54万元...

公司提供的振动试验设备可广泛应用于产品研发设计,产品可靠性试验、建筑物结构试验等应用领域,主要下游市场涵盖轨道交通、土木工程、电子信息、航空航天、汽车等行业...

(7)技术领先优势,系统及方案可靠 1)振动试验领域 在振动试验领域,未来试验对象将从材料、零部件扩展到整机、系统、重大设施等各类工程项目...

(8)汽车测试试验领域 在汽车零部件领域,公司致力于汽车配套服务的研发、生产和销售。公司根据汽车制造厂总装工艺的要求...

(9)公司组织研发的对应满足工厂生产自动化要求的EASTING控制系统平台,可对应整车下线检测对设备高可靠性、高精度、高稳定性的要求...

(10)技术创新能力强,技术储备丰富 公司拥有专业的研发团队,技术人员占公司员工的22.39%。关键岗位以硕士研究生为主体,具备丰富的理论知识和项目经验...

(11)客户基础广泛且知名度高,合作长期稳定 公司自成立以来获得了各领域专业客户的广泛认可。同时,公司在客户服务的过程中,公司技术人员、生产部门积累了丰富的项目经验...

(12)客户基础广泛且知名度高,合作长期稳定 公司自成立以来获得了各领域专业客户的广泛认可。同时,公司在客户服务的过程中,公司技术人员、生产部门积累了丰富的项目经验...

天津大学、华南理工大学、谢菲尔德大学、利兹大学、新南威尔士大学等国内外高等院校。 在汽车测试试验领域,公司客户基本覆盖国内主要的汽车制造商和配套厂商...

(13)技术与管理团队行业经验丰富 在管理人才方面,公司管理层均在参加工作15年以上,公司核心管理团队在振动试验和汽车测试试验领域拥有深厚的专业技术背景和丰富的管理经验...

(14)人才培养和激励制度,持续吸引一流专业人才并建立系统持续的培养,根据员工的业绩和能力考核结果合理确定其工作岗位和级别...

(15)全球业务广泛,实现国际化布局 公司自成立以来就高度重视业务的国际化,力求通过创新,做大做强公司核心业务...

(16)本次发行的基本情况 (一)股票种类 本次发行的股票为境内深交所创业板上市人民币普通股,每股面值为1.00元。 (二)发行数量和发行结构 发行人和保荐人(主承销商)协商确定本次公开发行新股数量为1,472.4306万股...

Table with columns for Date (日期) and Issuance Arrangement (发行安排). It details the timeline for the IPO from Dec 23 to Dec 26, 2024, including registration, disclosure, and subscription periods.

(17)本次发行的价格和发行结构。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。 (18)申购价格和发行结构。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购...

(19)投资者认购股份数量不足本次公开发行业数量的; (20)网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行业数量的70%; (21)发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

(22)根据《管理办法》第五十六条和《首发承销实施细则》第七十一条的规定,中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和保荐人(主承销商)暂停或中止发行,将对相关事项进行调查处理...

计算,确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同...

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中...

(七)网上申购程序 1.办理开户登记 参加本次网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户并开通创业板交易权限...

(八)投资者认购股票数量的确定方法 网上投资者认购股票数量的确定方法为: 1.如网上有效申购数量小于或等于本次发行数量,则无需进行摇号抽签,所有申购都是中签号码...

(九)网上有效申购数量大于本次网上发行数量,则按每500股确定为一个申购号,顺序摇号,然后通过摇号抽签确定有效申购中签号码,每一中签号码认购500股...

(十)中签投资者缴款 投资者申购新股中签后,应根据2024年12月11日(T+2)公告的《网上摇号中签结果公告》履行缴款义务...

(十一)投资者缴款认购的股份数量不足情形 当出现网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行业数量的70%时,发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行...

(十二)发行地点 全国与深交所交易系统联网的各证券交易网站。 (十三)中止发行的情况 当出现以下情况时,发行人及保荐人(主承销商)将协商采取中止发行措施:

(14)网上投资者申购数量不足本次公开发行业数量的; (15)网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行业数量的70%; (16)发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的;

(17)根据《管理办法》第五十六条和《首发承销实施细则》第七十一条的规定,中国证监会和深交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和保荐人(主承销商)暂停或中止发行,将对相关事项进行调查处理...

(18)中止发行的措施 2024年12月12日(T+3)16:00,发行人和保荐人(主承销商)统计网上认购结果,确定是否中止发行。如中止发行,发行人和保荐人(主承销商)应及时公告中止发行安排...

(19)五、新股配售 网上投资者认购数量不足本次公开发行业数量的部分由保荐人(主承销商)负责包销。 网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行业数量的70%时,发行人及保荐人(主承销商)将中止发行...

(20)六、发行费用 本次向投资者网上定价发行不收取佣金和印花税费等费用。 (21)七、发行人与保荐人(主承销商) (一)法定代表人:李景涛 住所:北京市海淀区中关村科技园通州园金桥科技园产业基地盛通街20号