

财险公司兼并重组恰逢其时

■ 苏向泉

近日，国家金融监督管理总局印发的《关于强化监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》明确提到，鼓励财险公司兼并重组。由于此前监管部门多提及“推动中小金融机构兼并重组”，而没有公开提及“鼓励财险公司兼并重组”，加之我国财险业此前兼并重组的案例很少，因此，该提法引发保险从业者的广泛关注。

自改革开放以来，伴随着我国经济的腾飞，财险业获得了前所未有的发展，并在保障和改善民生、防灾减灾、服务实体经济等方面发挥了十分重要的作用。截至今年二三季度末，我国财险公司数量达89家，合计资产运用余额超2.1万亿元，提供的风险保障高达8456万亿元。

但与此同时，近年来财险业也面临一些“成长的烦恼”：首先，行业盈利能力分化十分明显，部分中小险企连年亏损。其次，承保能力是财险公司的“看家本领”，但由于竞争激烈，近几年行业平均综合成本率徘徊在

100%，个别年份还出现了行业性承保亏损。最后，新能源车险、芯片保险等新型险种，市场需求广阔，但不少险企由于缺乏定价能力，要么不敢承保，要么定价太高，市场需求难以被有效满足。

笔者认为，财险公司兼并重组恰逢其时，这将对财险业长期稳健发展起到十分重要的作用。具体来看，鼓励财险公司兼并重组有四大积极影响。

其一，有利于财险业防范化解风险，增强稳健性。

近年来，部分财险公司连年亏损，个别公司偿付能力充足率持续不达标。国家金融监督管理总局近期披露的10月份财险公司经营情况表也显示，部分财险公司仍在风险处置过程中。在这种背景下，鼓励财险公司通过吸收合并、新设合并等方式兼并重组，有利于增强相关主体的资本实力和抗风险能力，强化优势互补。从行业角度来看，兼并重组丰富了财险公司风险化解的处置方式，有利于财险业加快出清风险，逐步形成治理和内控健全有效、偿付能力持续充足的新发展格局。

其二，避免无效“内卷”，优化市场格局。

近年来，财险业保费增速有下行趋势，但市场主体只增不减，竞争日益激烈。从市场格局来看，今年前三季度，3家头部险企合计净利润占全行业的八成以上，其他80余家险企合计净利润占比不到两成。激烈的竞争导致行业部分主流险种的费率持续维持在低位，部分险种出现了行业性承保亏损。

而兼并重组可以减少市场主体，在一定程度上避免无效“内卷”。兼并重组本身也有利于财险业降本增效，其根本原因在于，大数法则是保险业的底层经营逻辑，在必要、科学的承保条件下，财险公司业务量越大，承保区域越分散，实际理赔情况就越接近精算值，也就越能分散风险。此外，财险公司的承保量越大，分担到保单的单人人力、固定资产等成本就越低。

其三，有利于更好保障民生、服务实体经济。

近年来，我国经济加速转型对保险业提出了新要求：一方面，市场对“新市民”“银发经济”等领域的保险需求增多。另一方面，随着新质生产力稳步发展，市场对新能源车险、绿色保险、芯片保险、航运保险，

以及研发、中试、知识产权、网络安全等众多新领域的保险需求增多。不过，这些新领域的险种往往需要全新的定价模型、方法和工具来实现精准定价、防范风险，但中小险企普遍受制于资本实力弱、人才队伍单薄、风控能力欠缺等因素，难以很好地满足市场需求。而兼并重组有利于增强财险公司的定价能力、研发能力、数智化水平，提升经营管理效率，进而增强定价的精准性。

其四，提升我国财险公司的国际竞争力。

从国际市场来看，兼并重组有利于提升保险机构的国际竞争力。比如，国际保险巨头安盛集团、巴菲特控股的伯克希尔·哈撒韦公司在经过多次兼并后逐步壮大。对我国财险业而言，在监管允许的前提下，大型财险公司兼并中资或外资保险机构，有利于增强国际影响力，提升国际竞争力。

总之，鼓励财险公司兼并重组，有利于财险业健全市场体系，增强风险管理能力，提高发展质量，进一步增强服务实体经济的能力。

向泉观察

从“年度媒体流行语”看经济发展新动能

■ 朱宝琛

日前，国家语言资源监测与研究中心发布了“2024年度中国媒体十大流行语”，其中包括新质生产力、人工智能、低空经济、未来产业等。在笔者看来，这些“流行语”折射出我国经济高质量发展的新引擎、新动能。

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。发展新质生产力，是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，是塑造新动能新优势的必然要求。

如今，新质生产力在我国蓬勃发展，为高质量发展提供强劲动力。培育发展新质生产力，也带动了高技术产业投资的较快增长。国家统计局公布的数据显示，今年1月份至10月份，高技术产业投资同比增长9.3%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长8.8%、10.6%。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。当前，我国人工智能快速发展，与诸多产业深度融合，形成一批新模式新业态，在经济高质量发展中扮演着愈发重要的角色。比如，人工智能通过数字贸易，带动更多企业深度嵌入全球价值链分工体系，推动外贸发展新格局的形成；通过“私人定制”，满足消费者个性化需求，激发消费潜力。

未来，随着技术创新及应用步伐的加快，人工智能必然会在推动我国现代化产

业体系建设、经济高质量发展等方面，发挥日益重要的作用。

作为一种新兴经济形态，低空经济具有“高科技、多融合、强带动”等鲜明的产业属性。各地各部门从基础设施建设、产业发展、金融支持等多个角度，为低空经济发展提供强有力的支持。

同时，低空经济加快融入各行各业，市场规模加速壮大。展望未来，根据中国民用航空局的预测，到2025年，我国低空经济的市场规模将达到1.5万亿元，到2035年有望达到3.5万亿元。

这也从一个侧面反映出各方看好低空经济这一新赛道。随着政策的持续发力和技术的不断进步，未来，低空经济会在各个领域发挥更大的作用，为我国经济的高质量发展注入更多动能。

大力发展未来产业，是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。今年1月份，工业和信息化部等七部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，提出了推动未来产业创新发展的基本原则、发展目标重点任务。

如今，各地积极抢抓新赛道，以“未来产业”开创产业未来，抢占发展制高点。比如，日前，安徽省人民政

府办公厅印发《安徽省未来产业发展行动方案》，聚焦量子科技、空天信息、通用智能、低碳能源、生命科学、先进材料、未来网络等七个重点领域，同时兼顾第三代半导体、先进装备制造、区块链、元宇宙等N个发展领域。

各地因地制宜布局未来产业，加大对未来产业的投入和支持，不仅能够促进传统产业转型升级，推动产业结构不断优化，还能提升前沿技术创新能力，塑造新的发展优势，为经济发展注入新的活力和动力，实现经济由高速增长向高质量发展

的转变。

总之，透过“2024年度中国媒体十大流行语”，我们不难发现，我国正以科技创新推动产业创新，促进新产业、新模式、新动能加速形成，为经济高质量发展增添新动能、注入新活力。

深语连珠

梦析笔谈

做大做强是汽车产业高质量发展的重要部分

■ 龚梦泽

近年来，随着新能源车核心技术不断突破以及基础设施建设愈发成熟，新能源车市场认可度不断攀升。今年前10个月，我国新能源车销量达975万辆，同比增长33.9%，新能源车新车销量占汽车新车总销量的39.6%。

在新能源车发展加速的同时，市场竞争也愈发激烈。今年前三季度，在19家主流车企中，有11家车企利润提升，另外8家车企利润下滑，车企盈利能力进一步分化。

在此背景下，通过兼并重组做大做强成为新能源车企业的优选。在此前召开的第七届虹桥国际经济论坛“全球新能源汽车的未来”论坛上，工信部副部长熊继军表示，工信部将进一步优化发展环境，鼓励优质新能源车企业兼并重组，做大做强，推动提高产业的集中度。

随着新能源汽车的发展，将有越来越多的燃油车品牌“关停并转”，并由此产生大量闲置的生产线，随之而来的必然是兼并重组。笔者认为，兼并重组、做大做强的实施，既能最大限度减少资金、设备、技术、人才等资源浪费，也能使主动收购者获得规模化的资源优势。兼并重组不仅是汽车产业高质量发展的重要组成部分，更是迈向高质量、高效率、集团化、规模化、国际化发展的必由之路。

鼓励优质企业兼并重组、做大做强，不仅能够拯救破产车企，避免资源浪费，还有助于提高产业集中度，优化市场结构，提高行业整体竞争力，营造公平有序的市场环境，保障产业发展行稳致远。

此外，汽车产业的国际化竞争，正呈现出跨国集团的规模化竞争态势，这也是诸多优势资源整合的结果。下一步，应支持国内企业积极走出去，融入全球产业体系，加强与各国开展标准法规的合作，研究数据跨境流动的便利政策，推进技术创新和模式创新，为产业带来新的增长点，推动产业向高端化、智能化和全球化方向发展。

铿锵有力

随着推动大规模设备更新和消费品以旧换新的相关政策持续发力，家电等市场消费显著升温。

从商务部最新数据来看，仅用了约4个月时间，全国家电以旧换新销售额就突破了2000亿元。而一级能效产品受到消费者欢迎，不仅销售额占比超90%，还促进了产业向“新”向“绿”发展。

家电以旧换新后劲十足，消费潜力加速释放。为了抢抓年底时间窗口冲刺，江苏、安徽、云南等地近日纷纷加大相关政策力度，扩范围、增品类。

第一轮补贴时间在2024年底即将到期，2025年补贴是否延续成为了各方关注的焦点。国家发展改革委发言人李超在国家发展改革委新闻发布会上表示，国家发展改革委将研究提出未来继续加大支持力度、扩大支持范围的政策举措，待履行相关程序后适时公开发布，持续以“两新”政策推动群众受益、企业获利、经济向好。

在笔者看来，明年家电以旧换新补贴大概率还会延续，但为了进一步惠及消费者，促进行业高质量发展，相关政策或也将迎来优化。

例如，进一步优化家电以旧换新的细则和标准，简化补贴流程、提升审核效率，确保资金快速到位，解决垫资多、回款慢等问题。

又如，加强资金链条监管，严查“先提价后打折”“虚假折扣”等违规行为，确保竞争的有序性。

事实上，补贴政策可适当降低入围门槛，让更多中小商家享受政策红利，这也有利于促进市场多元化；此外，为促进家电行业可持续发展，促进家电以旧换新政策推动行业向绿色、智能化转型的长期作用，应加固循环经济框架，构建全域资源循环网络，进一步提升再生资源效率。

家电以旧换新政策的持续发力，不仅是家电行业的一剂强心针，更是推动我国消费市场高质量发展的重要举措。站在新的起点上，各方应形成合力，为家电行业的高质量发展注入新动能。

家电以旧换新如何「换」得更好

■ 贾丽

